

BIBLIOGRAFI

- Abdul Chaer. (2007). *Linguistik umum*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdullah Hassan. (1986). *Penerbitan kata dalam bahasa Melayu*. Kuala Lumpur: Penerbitan Fajar Bakti.
- Adams, V. (1973). *An introduction to modern English word-formation*. London: Longman.
- Advertising*: (t.t). Disunting Mei 3, 2010, daripada <http://en.wikipedia.org/wiki/Advertising>
- Aliyah. (2007). *Maskuliniti dan stereotaip: Satu analisis wacana bahasa iklan*. Disertasi Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.**
- Amat Juhari Moain. (1992). Pembentukan kata dan Istilah. *Kearah pembentukan istilah yang sempurna*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Asmah Hj. Omar. (1985). *Perancangan bahasa dengan rujukan khusus kepada perancangan bahasa Malaysia (Edisi ke 2)*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Bauer, L. (1983). *English word-formation*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Bloomfield, L. (1933). *Language*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Bolinger, D.L. (1975). *Aspects of Language*. New York: Harcourt, Brace & Jovanovich.
- Bovee L. Courtland & Arens F. William. (1982). *Contemporary advertising*. Homewood, Ill.: R.D.Irwin.
- Bowers, F. (1969). The deep structure of abstract nouns. *Foundation of Language* 5, 520-533.
- Brekle, H.E. (1970). *Generative satzsemantic und transformationnelle syntax im system der Englischen nominalkomposition*. München: Wilhelm Fink Verlag.
- Cakthivel, Cu. (1997). *Italiyal*. Chennai: Manivasakar Patipakam.
- [Caldwell, R.](#), (1856) *A comparative grammar of the Dravidian or South-Indian family of languages*, London: Harrison.
- Chomsky, N. & Halle, M. (1968). *The sound pattern of English*. Cambridge: MIT Press.

- Chuah, Ju Nah. (1998). *Kajian sosiolinguistik bahasa iklan cetak dengan tumpuan kepada aspek retorik*. Disertasi Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Chuah, Yan Piaw. (2006). *Kaedah dan statistik penyelidikan: Kaedah Penyelidikan*. McGraw-Hill Education: Kuala Lumpur.
- Ciochetto, L. (2008). Images of women in advertising both consumer and object of consumption. *Media Asia, an Asian Communication Quarterly*, 4(35). 241-249
- Dhandayutham, R. (1973). *Thartkalat Tamil ilakiyam*. Chennai: Tamil Puthakalayam.
- Ewaldine Melanie Karel. (2004). *A study on word-formation processes of slang expressions by the characters in the film "ada apa dengan cinta"*. Sarjana Degree in English, Petra Christian University, Indonesia.
- Geis. (2001). Advertising. Dalam Rejend, M. (Penyunting). *Concise encyclopedia of sociolinguistics*. United Kingdom: Elsevier Science Ltd.
- Giurescu, A. (1972). El métado transformacional en el análisis de los nombres compuestos del Español moderno. *Revue Roumaine de Linguistique* 17. 407-414.
- Gleitman, L.R. & Gleitman, H. (1970). *Phrase and paraphrase: Some innovative uses of language*. New York: Norton.
- Halle, M. (1973). *Prolegomena to a theory of word formation*. *Linguistic Inquiry* 4, 3-16.
- Henny Meliemton. (2002). *Word formation processes used by netters on Internet Relay Chat*. Sarjana Degree in English, Petra Christian University, Indonesia.
- Hertzler, Joyce, O. (1965). *A sociology of language*. New York: Random House.
- Jackendoff, R. (1975). Morphological and semantic regularities in the lexicon. *Language* 51. 617-638.
- Jayadevan, V. (2009). *Cholla:kkam*. International Conference on Tamil Linguistics 2009. Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Jefkins, Frank. (1973). *Advertising made simple*. London : Rupa & Co.
- Jesan Kaur. (1999) *Kreol Kristang di Melaka: Suatu kajian pembentukan kata dan etnografi*. Disertasi yang tidak diterbitkan. Ijazah sarjana linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Jespersen, O. (1942). *A modern English grammar on historical principles*. London: George Allen & Unwin Ltd.
- John W. Cresswell. (2008). *Educational research: Planning, conducting and evaluating*

- quantitative and qualitative research* (edisi ke 3). U.K.: Pearson Education.
- Kamil Wisniewski. (2007, July). *Word formation*, disunting Mac 20, 2010, daripada <http://www.tlumaczenia-angielski.info/linguistics/word-formation.htm>
- Karunakaran, K. (2000). *Simplified grammar of modern Tamil*. Chennai: Kumaran Publication.
- Keller, R. E. (1978). *The German language*. London: Faber and Faber.
- Kementerian Penerangan Malaysia. (t.t). *Masyarakat India di Malaysia*. disunting pada Mac 17, 2010, daripada http://pmr.penerangan.gov.my/index.php?option=com_content&view=article&id=3243%3Amasyarakat-india-di-malaysia&catid=185%3Amasyarakat-majmuk&Itemid=9
- Koziol, H. (1937). *Handbuch der Englischen wortbildungslehre*. Heidelberg: Carl Winter Universitätsverlag.
- Krishnan Maniam. (1988, 25-26 Jun). Sejarah dan perkembangan akhbar dan majalah India sebelum dan selepas merdeka – Sumbangan serta peranannya dalam masyarakat India. *Seminar akhbar dan majalah*. Bangi.
- Lakoff, G. (1970). *Irregularity in syntax*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Lau, Su Kia. (2007). *Fenomena percampuran kod dalam iklan perniagaan bahasa Cina di Malaysia*. Disertasi Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Laurie Bauer. (1983). *English word formation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Leech Geoffrey, N. (1966). *English in advertising: A linguistic study of advertising in Great Britain*. London: Longman.
- Lees, R.B. (1960). *The grammar of English nominalizations*. The Hague: Mouton
- Lighter, T.M. (1975). The role of derivational morphology in generative grammar. *Language* 51. 407-414.
- Lina Lasmono. (2003). *A study of the word-formation processes used in SMS text*. Sarjana Degree in English, Petra Christian University, Indonesia.
- Littlefield J. E. dan C. A. Kirk Patrik (1970). *Advertising: Mass communication in marketing*. Boston, Mass: Houghton Mifflin.
- Loh Poh Peng. (2009). *Leksis baru bahasa Cina dalam bidang ekonomi*. Laporan Penyelidikan Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Lwi, Joanna. (2004). *Penggunaan metafora dalam bahasa iklan cetak : Satu kajian semantik*. Disertasi Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

- Lyliawati. (2005). *The word formation processes used in "Gaya Nusantara" gay magazine*, Sarjana Degree in English, Petra Christian University, Indonesia.
- Lyons, J. (1977). *Semantics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maimunah Ibrahim. (1998). *Implikatur dalam iklan*. Disertasi Sarjana Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Mansor, A. Saman. (1982 Julai). *Pengiklanan di Malaysia: Satu terjemahan ringkas*. Dewan Budaya. Kuala Lumpur: DBP
- Maraimalai, E. (2001). *Colla:kkam: Amaippum a:ivum*. Thanjavoor: Tamil-mathi Pathippakam.
- Marchand, H. (1969). *The categories and types of present-day English word formation*. Munich: C. H. Beck.
- Md. Sidin, Ahmad Ishak & Noorbaiti Hj. Baharudin. (1993). *Asas periklanan*. Kuala Lumpur: Dewan bahasa dan Pustaka.
- Mohd. Hamdan Adnan. (1997). *Pengiklanan suatu pengenalan*. Kuala Lumpur: Dewan bahasa dan Pustaka.
- Neuman, W.L. (2000). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (Edisi ke 4)*. Boston: Allyn & Becon.
- (n.a) (2004). *Pedoman umum pembentukan istilah bahasa Melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- (n.a) (2007). *Suraavin Tamil - Tamil - Aanggila akarathi*. Chennai: Suraa Books Private Limited.
- (n.a) (2008). *Cre-A-vin thatka:la Tamil akarathi*. Chennai: Cre-A Publication.
- Nida, E.A. (1947). *Morphology: An introduction*. Michigan University Press: Ann Arbor.
- Nik Rahimah Yaacob, (1992). *Asas pemasaran*. Kuala Lumpur: Fajar Bakti.
- Nik Safiah Karim et. al (1997). *Tatabahasa dewan edisi baharu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Nor Azlina Md Noor. (2005). *Seni Asemblaj Ruzaiika Omar Basaree: Kajian estetika*. Disertasi Pengajian Melayu, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

- Normala Mohamad Yusof, (2005, November 14). Bahasa iklan perlu ditingkatkan. *Berita Harian*, p.12
- Norman, C. Stageberg. (1999). *An introductory English grammar*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- Nwemeyer, F. (1970). The derivation of the English action nominalization. *Papers from the Regional Meetings of the Chicago Linguistic Society* 6.
- O'Neil, C. (1995). The language of advertising. Dalam Gary Goshagarian (Penyunting), *Exploring Language*. 7th edition. New York: Harper Collins College Publisher.
- Pahta, P. (2007, April) [Review of the journal Advertising as Multilingual Communication] *Language in Society*, 2(36), 284-288.
- Paramasivam, S. (2004). *Natramil ilakkanam*. Chennai: Patthu Pathippakam.
- Parantamanar, A.K. (1955). *Nalla Tamil eluta venduma?* (7th edition 1984).Chennai: Alli Nilayam.
- Pei, M. (1965). *The story of language*. Philadelphia & New York: J.B.Lippincott Company.
- Pennanen, E.V. (1972). Current views of word-formation. *Neuphilologische Mitteilungen* 73, 292-308.
- Rahmah bt. Ismail. (1996). *Kesalahan bahasa dalam iklan media cetak*. Disertasi Sarjana Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Rajagopalachariyar, S. (1944). *Katthuraigal*. Kaaraikudi: Puthumai Pathippakam.
- Ramli Harun. (1998). *Pengaruh bahasa iklan ke atas remaja: Satu kajian kes di sebuah sekolah di Kota Bahru Kelantan*. Disertasi Sarjana Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Roeper, T. & Siegel, M.E.A. (1978). A lexical transformation for verbal compounds. *Linguistic Inquiry* 9. 199-260.
- Salima Ja'afar. (1995). *Proses pembentukan kata dalam leksikografi Melayu: Tumpuan kepada Kamus Dewan*. Thesis Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Sandhya Nayak. (2002, Mei 3). Language of advertisements in Tamil mass media. *Language in India*, 2. Disunting Mei 7, 2010, daripada <http://www.languageinindia.com/may2002/sandhyathesis.html>(2010, Mei 7)
- Santy Anggraeni Tanoyo, (2008). *The word formation processes of chatting language that are used in ragnarok online games*. Sarjana Degree in English, Petra

Christian University, Indonesia.

Schmidt, R. and Kess, J. (1986) Television Advertising and Televangelism. Philadelphia: J. Benjamins Publishing

Senarai sekolah rendah Tamil di Malaysia: (t.t). Disunting April 26, 2010, daripada http://ms.wikipedia.org/wiki/Senarai_Sekolah_Rendah_Tamil_di_Malaysia

Siti Hajar Hj. Abul Aziz. (1996). *Tatabahasa bahasa Melayu (perkataan)*. Selangor: Kumpulan Budiman Sdn. Bhd.

Sulaiman Masri. (1992). Teori dan kerja peristilahan. *Kearah pembentukan istilah yang sempurna*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Sulaiman Masri. (1997). *Media dan komunikasi dalam bahasa Melayu*. Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.

Tamilvanan. (1987). *Tamil pathitikaikalin thotramum valarcciyum*. Madras: Manimekalai Pirasuram.

Varatharasan, M. (2005). *Moli nool*, Chennai: Ba:ri Nilaiyam.

Vendler, Z. (1968). *Adjectives and nominalizations*. The Hague: Mouton.

William F. Arens. (1982). *Contemporary advertising* (Edisi ke 9, 2004). New York: The McGraw Hill Companies.

Yokammal Mariasomalia. (2006). *Bahasa iklan dalam akhbar Tamil Malaysia: Satu kajian diskriptif*. Disertasi Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Zaiton Abd. Rahman dan Rudiah Haji Arshad (1992), Cantuman: Satu cara membentuk kata. Dalam Mior Hamzah Mior Hashim (Penyunting), *Kearah pembentukan istilah yang sempurna*. (186-190). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Žepić, S. (1970). Morphologie und semantik der Deutschen nominalkomposita. *Zagrebacke Germanistische Studije*, 3.

Zimmer, Karl E. (1964). Affixal negation in English and other languages: An investigation of restricted productivity supplement to word. *Language*, 42(1), 134-142.