

KONSEP KOMUNIKASI
DAN PERANANNYA DALAM
PEMBINAAN PERADABAN ISLAM

NASRUDDIN BIN YUNOS

FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL

UNIVERSITI MALAYA

KUALA LUMPUR

2001 / 2002

KONSEP KOMUNIKASI
DAN PERANANNYA DALAM
PEMBINAAN PERADABAN ISLAM

NASRUDDIN BIN YUNOS

Disertasi ini dikemukakan bagi memenuhi sebahagian syarat keperluan

Ijazah Sarjana Sastera (Pengajian Peradaban)

Fakulti Sastera dan Sains Sosial

Universiti Malaya

Kuala Lumpur



OK

PENGAKUAN

“ Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan-nukilan dan ringkasan-ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya ”



.....
NASRUDDIN BIN YUNOS

AGC 99007

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang. Selawat dan salam ke atas junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w dan keluarganya, para sahabat, seterusnya kepada semua muslimin dan muslimat.

Alhamdulillah, beribu-ribu kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah s.w.t kerana dengan taufik dan inayahNya dapat penulis mengecapi nikmat pencarian ilmu di sini dan seterusnya dapat menyiapkan serta menyelesaikan disertasi ini dengan sekadar yang termampu.

Di kesempatan ini, penulis ingin merakamkan ucapan jutaan terima kasih dan setinggi-tinggi penghargaan ditujukan khas buat Prof. Madya Dr. Mohd Hazim Shah Abd. Murad selaku penyelia disertasi ini yang sudi meluangkan masa untuk memberi komen, teguran, bimbingan serta tunjuk ajar kepada penulis sepanjang proses penulisan disertasi ini. Segala budi baik beliau terpahat kukuh di minda ini dan akan dikenang sehingga akhir hayat. Hanya Tuhan sahaja yang dapat membalas keikhlasan beliau.

Tidak ketinggalan juga buat pensyarah-pensyarah di Pusat Dialog Peradaban, Universiti Malaya, semoga Allah s.w.t memberi ganjaran dan balasan terhadap jasa dan pengorbanan kalian semua.

Ucapan terima kasih jua buat kakitangan perpustakaan UM, perpustakaan UKM, perpustakaan UIAM, Pusat Islam dan semua yang terlibat secara langsung atau tidak langsung di atas kerjasama serta bantuan yang telah dihulurkan.

Sekalung penghargaan dan sekudus kasih sayang buat insan-insan teristimewa Baba, Yunos Bin Yusof, semoga sentiasa dicucuri rahmat Ilahi, dan Mama, Azizah Bt. Awang yang dikasihi serta Siti Nor Baya Bt. Mat Yacob, isteri tersayang, yang tidak pernah jemu memberikan sokongan, dorongan dan tunjuk ajar sepanjang menyiapkan disertasi ini.

Tidak dilupai Kak Nasriah, Abang Akbar, Nadiah, Mas'udi, Nukman, Najmi, Najib, Nabil, Naufal dan juga sanak saudara yang sentiasa memahami diri ini. Juga buat Nyak dan Bak sekeluarga. Terima kasih yang tidak terhingga buat kalian semua dan kepada Allah s.w.t dipanjatkan doa agar kehidupan kalian sentiasa dirahmati.

Seterusnya tidak ketinggalan buat rakan-rakan sekursus Sarjana Sastera Pengajian Peradaban sesi 1999/2000, dan teman-teman seperjuangan di Pusat Pengajian Umum UKM yang sentiasa memberi galakan serta pencetus semangat buat diri ini. Juga untuk penghuni rumah di Seksyen 19, Shah Alam yang sentiasa perihatin terhadap pembikinan disertasi ini.

Terima kasih sekali lagi buat semua yang mengenali dan pernah terlibat dengan diri ini, semoga ukhuwwah di antara kita akan berpanjangan dan diberkati Allah s.w.t.

Akhir kalam, penulis berharap semoga disertasi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik mungkin serta mendapat keberkatan dan rahmat daripada yang Maha Esa.

Wassalam.

Nasruddin Bin Yunos

Pusat Pengajian Umum,
Universiti Kebangsaan Malaysia,
43600 Bangi,
Selangor.

ABSTRAK

Komunikasi Islam dengan konsepnya yang tersendiri semakin mendapat perhatian sebagai konsep alternatif bagi mengimbangi perbincangan komunikasi semasa yang didominasi oleh kesarjanaan Barat. Konsep komunikasi yang didasari oleh aqidah, syariah dan akhlak tersebut telah menjadi nadi penggerak ke arah kejayaan dakwah dan kepimpinan dalam Islam. Sifat terbuka konsep komunikasi dan kepimpinan Islam yang membenarkan penerimaan dan penyesuaian pembuktian saintifik selagi mana tidak bertentangan dengan *nusus* telah menjadikannya begitu fleksibel serta efektif dalam apa jua keadaan merentasi sempadan masa dan geografi. Keberkesanan komunikasi dan kepimpinan Islam telah melahirkan individu-individu Muslim yang bergandingan bahu sebagai pemimpin dan pendokong kepimpinan, bekerjasama membentuk integrasi ummah seterusnya menjamin keutuhan serta kesinambungan Peradaban Islam.

ABSTRACT

The Islamic concept of communication is beginning to emerge as an alternative concept in the current communication debate, which is being dominated mainly by scholars from the west. This communication concept, which is based on the Islamic creed (*aqidah*), law (*shari'ah*), and morals (*akhlak*) has become a crucial factor for the success of Islamic preaching and leadership. The openness of the Islamic concept of communication and leadership, which allows acceptance and adaptation of scientific discoveries so long as it does not contradict the *nusus* (Islamic textual rulings), proves its flexibility and effectiveness in all situations regardless of temporal and geographical borders. The effectiveness of Islamic communication and leadership has produced cooperative Muslim leaders who join forces in establishing a united ummah (Muslim community) whilst preserving the continuity of the Islamic civilization.

KANDUNGAN

Kandungan	Halaman
PENGAKUAN	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KANDUNGAN	viii
BAB I : PENGENALAN	
1.0 Pendahuluan	1
1.1 Permasalahan Kajian	2
1.2 Kajian Terdahulu	3
1.3 Objektif Kajian	8
1.4 Skop Kajian	9
1.5 Metodologi Kajian	11
1.6 Sistematika Kajian	12
1.7 Signifikan Kajian	14
1.8 Kesimpulan	16
BAB II : KONSEP KOMUNIKASI ISLAM	
2.0 Pendahuluan	17
2.1 Manusia Sebagai MakhluK Komunikatif	18

2.2	Teori Komunikasi Perspektif Asia ; Mencetus Komunikasi Perspektif Islam	22
2.3	Membentuk Komunikasi Dari Perspektif Islam	24
2.3.1	Dari Sudut Ontologi	25
2.3.2	Dari Sudut Epistemologi	26
2.3.3	Dari Sudut Metateori	27
2.3.4	Dari Sudut Metodologi	29
2.4	Definisi Komunikasi Islam	30
2.5	Sumber Komunikasi Islam	34
2.5.1	Al-Quran	35
2.5.2	Al-Sunnah	36
2.5.3	Al-Qiyas Dan Al-Ijma'	37
2.6	Asas Komunikasi Islam	38
2.6.1	Aqidah	39
2.6.2	Syariah	41
2.6.3	Akhlak	42
2.7	Falsafah Komunikasi Islam	44
2.8	Sejarah Komunikasi Islam	48
2.9	Fungsi Komunikasi Islam	50
2.10	Institusi Komunikasi Islam	51
2.11	Bidang Komunikasi Islam	53
2.12	Bentuk Dan Model Komunikasi Islam	55
2.13	Kesimpulan	59

**BAB III : KOMUNIKASI ANTARA MANUSIA DALAM
PERSPEKTIF ISLAM**

3.0	Pendahuluan	61
3.1	Komunikasi Dan Etika	62
3.2	Etika Berkomunikasi Dari Sudut Rohani	63
3.2.1	Ikhlas (<i>al-Ikhlās</i>)	65
3.2.2	Amanah (<i>al-Amanah</i>)	66
3.2.3	Benar (<i>al-Sidq</i>)	67
3.2.4	Berani (<i>al-Syaja'ah</i>)	69
3.2.5	Adil (<i>al-'Adl</i>)	70
3.2.6	Rendah Diri (<i>al-Tawadhuk</i>)	72
3.2.7	Sabar (<i>al-Sabr</i>)	73
3.2.8	Memelihara Kesucian Diri (<i>al-'Iffah</i>) dan Malu (<i>al-Haya'</i>)	74
3.3	Etika Berkomunikasi Dari Sudut Fizikal (Jasmani)	75
3.4	Prinsip-prinsip Umum Dalam Berkomunikasi	76
3.4.1	Dalam Lingkungan Kebaikan	77
3.4.2	Tidak Berkaitan Dengan Sesuatu Yang Batil	79
3.4.3	Tidak Berbentuk Cacian Atau Kejian	80
3.4.4	Untuk Manfaat Umum	81
3.4.5	Dengan Hikmah	83
3.4.6	Tidak Berbantahan Untuk Kepentingan Peribadi	84
3.4.7	Sesuai Dengan Tahap Dan Latar Belakang Pengetahuan Penerima	85

3.5	Adab Berkomunikasi	87
3.5.1	Berkomunikasi Dengan Teratur	87
3.5.2	Berkomunikasi Dengan Fasih	88
3.5.3	Berkomunikasi Mengenai Perkara Yang Mudah Difahami	89
3.5.4	Berkomunikasi Dengan Kepanjangan Sederhana	90
3.5.5	Memberikan Perhatian Kepada Penerima	91
3.5.6	Melapangkan Hati Penerima	92
3.5.7	Memberikan Perhatian Kepada Penyampai	93
3.6	Kepincangan Dalam Komunikasi Antara Sesama Manusia	94
3.7	Kesimpulan	97

BAB IV : KOMUNIKASI DAN DAKWAH

4.0	Pendahuluan	99
4.1	Dakwah Sebagai Komunikasi	100
4.1.1	Definisi Dakwah	101
4.1.2	Komunikasi Dan Dakwah	102
4.1.3	Unsur-unsur Komunikasi Dakwah	104
4.1.3.1	Sumber Atau Penyampai	105
4.1.3.2	Saluran Dan Metod	106
4.1.3.3	Mesej	110
4.1.3.4	Penerima	111
4.1.3.5	Kesan	112
4.2	Khitabah (Retorik) Sebagai Media Komunikasi Dakwah	116
4.2.1	Maksud Khitabah	117

4.2.2	Khitabah Dan Komunikasi	118
4.2.2.1	Unsur-unsur Khitabah	121
4.2.2.2	Khitabah Dan Dakwah	130
4.3	Konsep Berita (Mesej) Dalam Komunikasi Islam	132
4.3.1	Larangan Umum	133
4.3.2	Konsep Kritikan	135
4.3.3	Kaedah Pengesahan Berita	139
4.3.3.1	Dokumentasi Dan Pengakuan	140
4.3.3.2	Persaksian	140
4.3.3.3	Aklyiah	142
4.3.3.4	Konteks	143
4.3.3.5	Kecenderungan Kepada Pihak Tertentu	144
4.3.4	Kesahihan Berita (Mesej) Dan Objektiviti	144
4.4	Kesimpulan	146

BAB V : KOMUNIKASI DAKWAH DAN PEMBINAAN

PERADABAN ISLAM

5.0	Pendahuluan	148
5.1	Komunikasi Dan Kepimpinan Dalam Islam	149
5.1.1	Hubungan Antara Kepimpinan Dan Komunikasi Dalam Islam	149
5.1.2	Pendakwah (Penyampai) Sebagai Pemimpin	156
5.1.3	Pendakwah (Penyampai) Sebagai Pemimpin Dan Agen Perubahan	160

5.2	Diskusi Dan Syura (Musyawarah) Dalam Komunikasi Islam	166
5.2.1	Diskusi Dan Komunikasi	167
5.2.2	Diskusi Dan Syura	169
5.2.2.1	Maksud Syura	170
5.2.2.2	Ciri-ciri Syura	172
5.2.2.3	Kepentingan Diskusi Dan Syura	176
5.2.2.4	Adab-adab Dalam Diskusi Dan Syura	179
5.2.2.5	Diskusi Dan Syura Dalam Pembentukan Serta Perkembangan Peradaban Islam	182
5.3	Komunikasi Islam dan Integrasi Ummah	185
5.3.1	Maksud Integrasi Ummah	186
5.3.2	Falsafah Integrasi Ummah	187
5.3.3	Komunikasi, Dakwah Dan Integrasi Ummah	189
5.4	Kesimpulan	195
 BAB VI : PENUTUP		
	Kesimpulan	196
 RUJUKAN		206