

**PERKEMBANGAN PENERBITAN MAJALAH TEKNOLOGI
MAKLUMAT BERCETAK DI MALAYSIA: KAJIAN TERHADAP
MAJALAH *COMPUTIMES SHOPPER MALAYSIA*, *MAJALAH PC*
DAN *MAJALAH PC.COM***

RANI ANN A/P BALARAMAN

**JABATAN PENGAJIAN MEDIA
FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL
UNIVERSITI MALAYA**

2003

Perpustakaan Universiti Malaya



A511142337

PENGHARGAAN

Penghargaan khas ingin penulis tujukan kepada.

- Penyelia, Prof. Madya Dr. Azizah Haji Hamzah atas segala bimbingan dan tunjuk ajar beliau terhadap penulis dalam menyiapkan penyelidikan ini.
- Pihak Kementerian Dalam Negeri, pihak Kementerian Tenaga Komunikasi dan Multimedia, encik Ahmad Faiz Abdul Rahman, Editor *Computimes Shopper Malaysia*, encik Jalaluddin Abdul Rahman, Editor *Majalah PC*, encik Lim Choon Kiat, *Technical* Editor *Majalah PC.COM*, Encik Sivaraj Chandran, Pengurus Danalis Distributors, MPH Bookstore, kedai buku Magstore dan kedai-kedai buku sekitar Lembah Klang yang menghulurkan bantuan dari pelbagai segi terutamanya untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk menyelesaikan kajian ini.
- Kakitangan Jabatan Pengajian Media atas segala kerjasama yang dihulurkan.
- Teman-teman seperjuangan terutamanya Suzila Abdul Ghani dan Lawrence atas segala bantuan yang dicurahkan. Segala sokongan dan persefahaman yang terjalin merupakan asas kepada kejayaan penyelidikan ini.
- Semua individu yang telah terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menyumbang idea-idea dan motivasi yang membina sepanjang proses menyiapkan penyelidikan ini.

Rani Ann Balaraman

ABSTRAK

Tiga buah majalah IT yang diterbitkan oleh tiga buah syarikat penerbitan tempatan yang berbeza telah diketengahkan sebagai sample untuk mengenalpasti apa sebenarnya majalah IT dan isi kandungan majalah IT yang kini membanjiri pasaran majalah tempatan. Untuk mencapai jawapan untuk persoalan ini penyelidikan telah dijalankan dari pelbagai aspek secara umum, dan juga secara khusus. Perbincangan secara umum dilakukan terhadap sejarah penerbitan majalah IT dan jenis-jenis majalah IT di Malaysia. Manakala kajian secara khusus pula ditumpukan pada latar belakang syarikat penerbitan dan amalan penerbitan yang diaplikasikan oleh penerbit ketiga-tiga buah majalah yang dijadikan sebagai sample kajian. Analisis kandungan ketiga-tiga buah majalah ini juga akan dilakukan untuk mengenalpasti isi kandungan sebenar majalah-majalah IT ini. Di akhir perbincangan satu kesimpulan mengenai apa itu sebenarnya majalah IT dan jenis-jenis majalah IT yang terdapat di pasaran majalah tempatan akan diberikan.

ABSTRACT

Three IT magazines which were each published by three different local publishers have been chosen as samples to identify what are IT magazines and the actual problems in the contents of these magazines which have now flooded the local magazine market. To achieve answers for the questions raised above, research has been done from various aspects in general and specifically. General discussions have been made on the history of IT magazine publications and the various IT magazines in Malaysia. While specific research was concentrated on the background of publishing companies and the publishing methods used by all three publishers of the three IT magazines involved in this research. An analysis on the contents of these three magazines will also be done to identify the real contents. At the end of the discussions, a summary of what actually are IT magazines and the types of IT magazines currently being distributed in the local IT market will be given.

KANDUNGAN

MUKASURAT

Judul Penuh	i
Penghargaan	ii
Abstrak	iii
Senarai Jadual	x
Senarai Rajah	xi
Senarai Lampiran	xii

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1	Pengenalan	1
1.2	Permasalahan Kajian	4
1.3	Objektif Kajian	4
1.4	Kepentingan Kajian	5
1.5	Skop Kajian	5
1.6	Metodologi Kajian	7
	1.6.1 Rekabentuk Kajian	8
	1.6.2 Responden Kajian	8
	1.6.3 Instrumen Kajian	9
1.7	Pembahagian Bab	11
1.8	Ulasan Persuratan	13

BAB 2

MAJALAH TM DI MALAYSIA

2.1	Pengenalan	16
2.2	Majalah TM	
2.2.1	Pengenalan	17
2.2.2	Faktor-faktor Perkembangan Majalah TM di Malaysia	24
2.2.3	Jenis-jenis Majalah TM di Pasaran Tempatan	26
2.2.4	Majalah TM: Komputer	31
2.2.5	Majalah TM: Perisian	33
2.2.6	Majalah TM: Permainan	34
2.2.7	Majalah TM: Internet	36
2.2.8	Konsep Majalah TM di Malaysia	38

BAB 3

LATAR BELAKANG SYARIKAT DAN AMALAN PENERBITAN

3.1	Pengenalan	40
3.2	Majalah <i>Computimes Shopper Malaysia</i>	
3.2.1	The News Straits Times Press (Malaysia) Berhad	41
3.2.2	IT Publications Sdn. Bhd	41
3.2.3	Amalan Editorial	47
3.2.4	Amalan Pengeluaran	49
3.2.5	Amalan Pemasaran	49
3.3	<i>Majalah PC</i>	
3.3.1	Kumpulan Karangkrif Sdn. Bhd.	51
3.3.2	A & Z Publishing Sdn. Bhd	53
3.3.3	Amalan Editorial	58
3.3.4	Amalan Pengeluaran	60

3.3.5	Amalan Pemasaran	61
3.4	Majalah <i>PC.COM</i>	
3.4.1	Twenty First Century Media Sdn. Bhd	63
3.4.2	Amalan Editorial	66
3.4.3	Amalan Pengeluaran	68
3.4.4	Amalan Pemasaran	69

BAB 4

ANALISIS KANDUNGAN

4.1	Pengenalan	73
4.2	Majalah <i>Computimes Shopper Malaysia</i>	74
a.	Ruangan Tetap	77
b.	Ruangan Bebas	83
c.	Ruangan Iklan	84
d.	Analisis Keseluruhan	87
4.3	Majalah <i>PC</i>	88
a.	Ruangan Tetap	90
b.	Ruangan Bebas	92
c.	Ruangan Iklan	94
d.	Analisis Keseluruhan	95
4.4	Majalah <i>PC.COM</i>	98
a.	Ruangan Tetap	101
d.	Ruangan Bebas	103
e.	Ruangan Iklan	107
d.	Analisis Keseluruhan	109

4.5	Analisis Ruangan-ruangan Tertentu Majalah	110
a.	Majalah <i>Computimes Shopper Malaysia</i>	110
b.	Majalah <i>PC</i>	113
c.	Majalah <i>PC.COM</i>	115

BAB 5

KESIMPULAN 118

5.1	Masalah, Cadangan dan Masa Hadapan Majalah TM di Malaysia	125
5.1.1	Masalah Dalam Penerbitan Majalah TM	126
5.1.2	Cadangan	128
5.1.3	Masa Hadapan Majalah TM di Malaysia	131

BIBLIOGRAFI 133

LAMPIRAN 136

SENARAI JADUAL

	Mukasurat
Jadual 2.3.1: Senarai Majalah TM di Pasaran Majalah Malaysia	21
Jadual 2.3.2: Senarai Majalah TM Mengikut Kategori di Pasaran Majalah Tempatan	28
Jadual 3.3.1.1: Majalah-majalah Terbitan Kumpulan Karang kraf Sdn. Bhd.	52
Jadual 4.2.1: Kandungan <i>Computimes Shopper Malaysia</i> April - September 2002	74
Jadual 4.2.2: Kandungan Penuh <i>Computimes Shopper Malaysia</i> April – September 2002	76
Jadual 4.2.3: Jenis-jenis Iklan <i>Computimes Shopper Malaysia</i> April – September 2002	85
Jadual 4.3.1: Kandungan Majalah PC April - September 2002	88
Jadual 4.3.2: Kandungan Penuh <i>Majalah PC</i> April - September 2002	89
Jadual 4.3.3: Jenis-jenis Iklan <i>Majalah PC</i> April - September 2002	95
Jadual 4.4.1: Kandungan Majalah <i>PC.COM</i> April - September 2002	98
Jadual 4.4.2: Kandungan Penuh Majalah <i>PC.COM</i> April - September 2002	100
Jadual 4.4.3: Jenis-jenis Iklan Majalah <i>PC.COM</i> April - September 2002	107

SENARAI RAJAH

		Mukasurat
Rajah 3.2.2.1:	Carta Organisasi ITP	45
Rajah 3.2.2.2:	Carta Organisasi <i>Computimes Shopper Malaysia</i>	46
Rajah 3.3.1.2:	Carta Organisasi Kumpulan Karang kraf	56
Rajah 3.3.1.3:	Carta Organisasi <i>Majalah PC</i>	57
Rajah 3.4.1.1:	Carta Organisasi Majalah <i>PC.COM</i>	65
Rajah 4.2.4:	Kandungan <i>Computimes Shopper Malaysia</i> April – September 2002	87
Rajah 4.3.4:	Kandungan <i>Majalah PC</i> April – September 2002	97
Rajah 4.4.4:	Kandungan Majalah <i>PC.COM</i> April- September 2002	109

SENARAI LAMPIRAN

	Mukasurat
Lampiran A: Contoh Set Soalan Yang Telah Diberikan Oleh Pengkaji Kepada Penerbit Majalah TM	136
Lampiran B: Borang Kaji Selidik Senarai Judul Majalah	140
Lampiran C: <i>Cover</i> Majalah <i>Computimes Shopper Malaysia</i> Untuk Bulan April 2002	141
Lampiran D: <i>Cover</i> Majalah <i>Computimes Shopper Malaysia</i> Untuk Bulan September 2002	142
Lampiran E: <i>Cover Majalah PC</i> Untuk Bulan April 2002	143
Lampiran F: <i>Cover Majalah PC</i> Untuk Bulan September 2002	144
Lampiran G: <i>Cover</i> Majalah <i>PC. COM</i> Untuk Bulan April 2002	145
Lampiran H: <i>Cover</i> Majalah <i>PC. COM</i> Untuk Bulan September 2002	146
Lampiran I: Contoh Iklan Dalam Majalah <i>Computimes Shopper Malaysia</i>	147
Lampiran J: Contoh Iklan Dalam <i>Majalah PC</i>	148
Lampiran K: Contoh Iklan Dalam Majalah <i>PC. COM</i>	149

Lampiran L: Iklan Majalah <i>Computimes Shopper Malaysia</i> Dalam Sisipan <i>Computimes</i> November 4, 2002	150
Lampiran M: Contoh Cenderahati Dalam Majalah <i>PC.COM</i> Keluaran Bulan September 2002	151