



# LAMPIRAN



## LAMPIRAN A

### Contoh Set Soalan Yang Telah Diberikan Oleh Pengkaji Kepada Penerbit Majalah TM

**Laporan penyelidikan  
Jabatan Pengajian Media  
Fakulti Sastera dan Sains Sosial  
Universiti Malaya  
56000 Kuala Lumpur**

#### **Soalan Kepada Penerbit**

1. Sejarah dan latar belakang penubuhan syarikat ini.
2. Sejarah penerbitan majalah TM di Malaysia (Jika anda mempunyai sebarang maklumat berkenaan topik ini).
3. Dalam istilah penerbit seperti anda, apakah gelaran yang anda berikan terhadap majalah seperti ini? Majalah TM atau majalah PC?
4. Bagaimana syarikat anda mendapat idea untuk menerbitkan majalah-majalah berbentuk TM?
5. Berapa buah majalah TM yang diterbitkan oleh syarikat anda?
6. Objektif majalah ini diterbitkan.
7. Konsep majalah?
8. Isi kandungan majalah?
9. Khayalak sasaran majalah?
10. Carta organisasi syarikat dan majalah.
11. Sikurlasi majalah?
12. Persaingan majalah?
13. Masalah yang dihadapi oleh anda dalam menerbitkan majalah-majalah TM?
14. Bagaimanakah keadaan pasaran majalah TM terbitan syarikat anda?
15. Cara anda mendapatkan bahan-bahan untuk majalah?

16. Berapa orang pengedar yang mengedarkan majalah TM terbitan syarikat anda?
17. Berapa orang pekedai yang menjual majalah TM keluaran syarikat anda?
18. Bagaimanakah promosi yang dijalankan oleh pihak anda dalam melariskan majalah TM keluaran syarikat anda?
19. Adakah kos penerbitan majalah TM lebih mahal daripada penerbitan majalah-majalah lain?
20. Apakah faktor yang menjadi perkiraan anda dalam menetapkan harga bagi majalah TM terbitan syarikat anda?
21. Pandangan anda mengenai harga majalah TM yang tinggi yang dikatakan faktor kepada ketidaklarisanya di pasaran tempatan.
22. Pandangan anda terhadap penerbitan majalah TM tempatan.
23. Pandangan anda terhadap majalah TM Import.
24. Saranan atau cadangan anda terhadap dunia penerbitan majalah IT tempatan.
25. Pandangan anda tentang persaingan majalah TM dengan buku-buku TM di pasaran tempatan.
26. Masa hadapan majalah TM di Malaysia
27. Bagaimana rasanya penerbit seperti anda dapat memainkan peranan dalam perkembangan majalah TM tempatan?
28. Sumbangan majalah TM dalam melahirkan masyarakat yang celik IT.

### **Amalan Editorial**

1. Bagaimana perancangan awal untuk mengeluarkan sebuah majalah dilakukan. Contohnya adakah sebarang mesyuarat diadakan untuk proses perancangan untuk mengeluarkan majalah bagi satu-satu bulan tertentu? Pada hari apa?
2. Siapa yang terlibat dalam perbincangan atau mesyuarat ini?
3. Berapa lamakah jangkamasa yang diambil untuk mengumpulkan maklumat untuk dimuatkan dalam majalah keluaran syarikat anda?

4. Selain wartawan siapakah yang bertanggungjawab dalam mencari maklumat-maklumat ini untuk majalah anda?
5. Adakah masalah-masalah editorial yang dihadapi oleh syarikat anda?
6. Bagaimanakah cara anda mengatasi masalah-masalah ini?
7. Adakah mesyuarat lain diadakan untuk menyemak kembali bahan-bahan yang telah diperoleh oleh orang yang bertanggungjawab dalam mencari bahan-bahan ini. Jika Ya siapa yang terlibat dalam mesyuarat ini?
8. Adakah proses editorial dilakukan secara manual atau menggunakan komputer sepenuhnya? Jika boleh tolong jelaskan prosesnya.

### **Amalan Pengeluaran**

9. Apa yang menjadi perkiraan untuk menetapkan *cover* majalah untuk setiap bulan?
10. Siapa yang mengetuai bahagian pengeluaran?
11. Siapa yang bertanggungjawab untuk *layout* dan rekaletak majalah?
12. Apa yang menjadi perkiraan untuk menetapkan *layout* dan rekaletak majalah anda?
13. Siapa yang bertanggungjawab untuk menjadikan *layout* ke dalam bentuk filem dan plate? Nama syarikat:
14. Berapa lama yang diambil untuk menyelesaikan proses-proses di atas?
15. Bagaimana dengan pembungkusan dan penjilidan. Siapa yang bertanggungjawab?
16. Masalah dalam amalan penerbitan?
17. Cara atasi?

### **Amalan Pengedaran**

18. Siapa yang menguruskan amalan pemasaran syarikat anda?
19. Berapa banyak peruntukan iklan untuk majalah anda?

20. Apakah produk-produk yang boleh diiklankan dalam majalah anda? Tolong jelaskan jika boleh.
21. Siapa atau jabatan mana yang bertanggungjawab dalam mendapatkan iklan untuk majalah anda?
22. Bagaimana dengan harga iklan? Apakah yang menjadi perkiraan untuk penetapan harga iklan dalam majalah anda?
23. Bagaimana dengan proses promosi? Siapakah yang bertanggungjawab untuk menguruskan hal-hal berkaitan dengan iklan dalam syarikat anda?
24. Apakah medium promosi yang anda gunakan untuk mempromosikan majalah anda kepada pembaca?
25. Jenis-jenis promosi yang pernah dijalankan oleh majalah anda.
26. Bagaimana dengan kadar komisen, berapa peratuskah kadar komisen yang diperolehi oleh pengedar atau pemborong atau penjual majalah-majalah anda?
27. Adakah anda menggunakan khidmat ejen? Jika ya, adakah mereka ini perlu membayar deposit? Berapakah jumlah yang harus dibayar oleh mereka?
28. Apakah jenis kenderaan yang digunakan untuk menghantar majalah keluaran anda keseluruh negara?
29. Siapakah yang menguruskan majalah-majalah *return*?
30. Masalah dalam pemasaran majalah?
31. Cara atasi?

Nama: \_\_\_\_\_

Jawatan: \_\_\_\_\_

Tarikh: \_\_\_\_\_

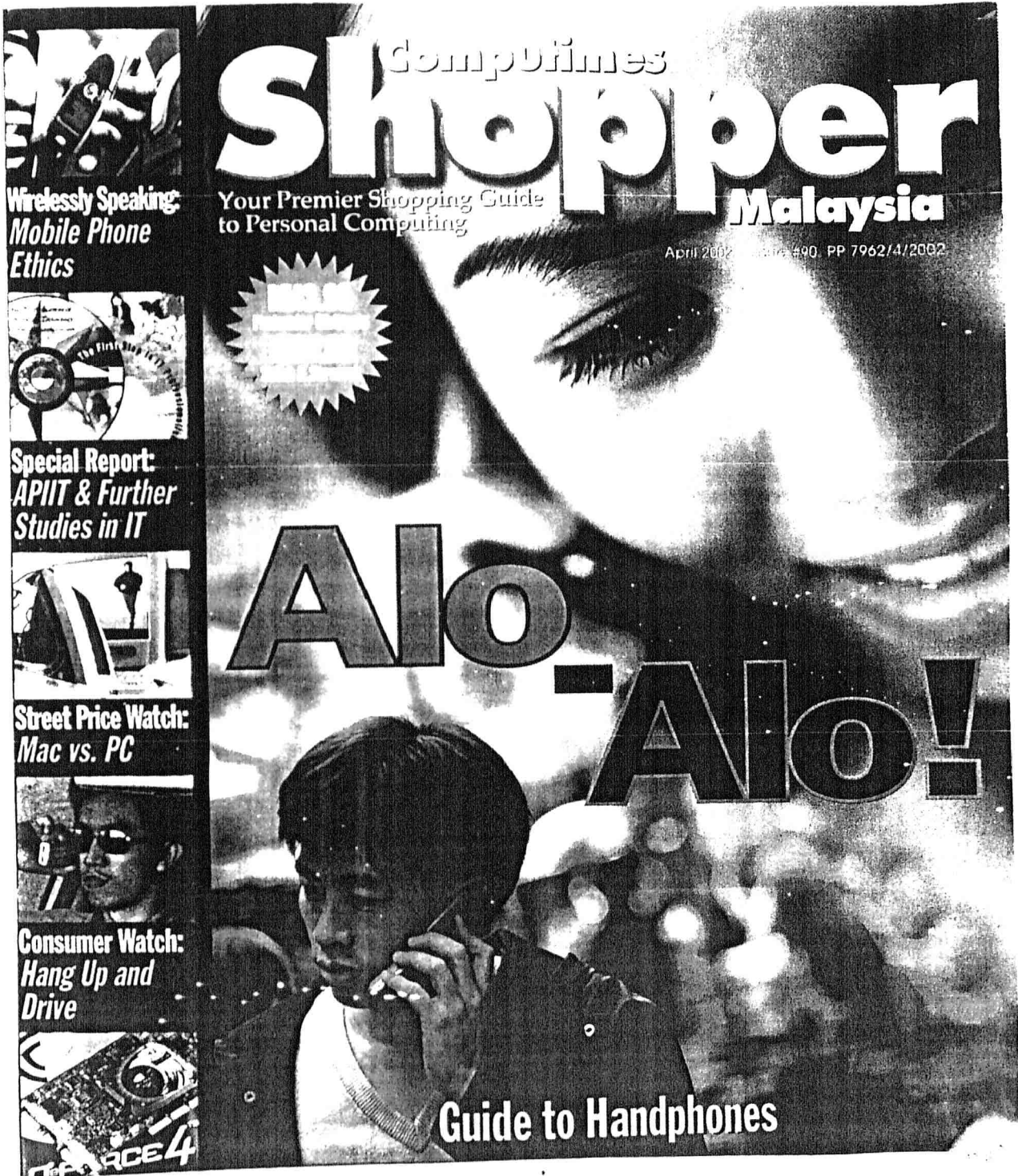
No Tel: \_\_\_\_\_

T/T: \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*Terima Kasih\*\*\*\*\*



Cover Majalah *Computimes Shopper Malaysia* Untuk Bulan April 2002



Cover Majalah *Computimes Shopper Malaysia* Untuk Bulan September 2002

**Computimes**  
**Shopper**  
**Malaysia**

September 2002 • Issue 495, PP 79/2/4/2002

# Fun with Printers & Scanners

## Printers & Scanners Roundup

**Wirelessly Speaking: Handphones in the junk**

**Special Report: High-tech hotel**

**Street Price Watch: Peripherals for PC Gaming**

**DigiMage: Modifying a 3-D Puzzle**

**Gaming Edge: WCG Malaysia 2002**

**TechUnderground pg 29 • SharewareZone pg 31**



Cover Majalah PC Untuk Bulan April 2002



Cover Majalah PC Untuk Bulan September 2002



Cover Majalah PC.COM Untuk Bulan April 2002

**NEXT STEP**  
PC parts

**WEB CRITIQUE**  
Bloopers & poopors

**GAMERS GRUB**  
Do not pass Go!

**NET TRENDS**  
Get connected

**PC.COM**

APC Back-UPS

MALAYSIA VOL 3 ISSUE 4 APRIL 2002 RM8 (LWM) RM10(EM)

**GADGET BLOWOUT!**

30 pages of the newest and coolest gizmos that promise to take you to tech heaven

Samsung SyncMaster 171MP

Maxtor Personal Storage 3000XT

Creative Inspire 5.1 Digital 5700

**Our Picks**

FITEC U2200

EPSON Stylus C80

**HAIR LOSS PREVENTION**  
Back up your data before your hard drive

**BENCHMARKS**  
4 muscle machines fight for supremacy!

ISSN 1511-7243  
9 4771511724006

Cover Majalah PC.COM Untuk Bulan September 2002


WEB CRUISE Exploration    NEXT STEP PC assembly    GAMERS' GROUP Neverwinter Nights    NET TRENDS Instant messaging

www.pcde.com.my


# PC.COM

MALAYSIA VOL 3 ISSUE 1 SEPTEMBER 2002    RM8 (WM) RM10 (EM)

Planner HiFi system worth RM1,199 + Harley Davidson pens worth RM550 to be won



**PC PUMP UP**  
Make your PC perform better with some simple tweaking




Get your *Stuart Little 2* mouse pad free with this issue!


**HEADACHE PROTECTION**  
Preventive measures to keep your machine from crashing

**COMPARISONS**  
PDAs to keep your life in order


**Our Picks**




HP iPAQ PDA 710



Samsung ML-1210



Sepoms Valor




LG 48x/16x/48x CD-RW

KON PP 11281/1/2002  
ISSN 1511-7243  
9 771511 724006

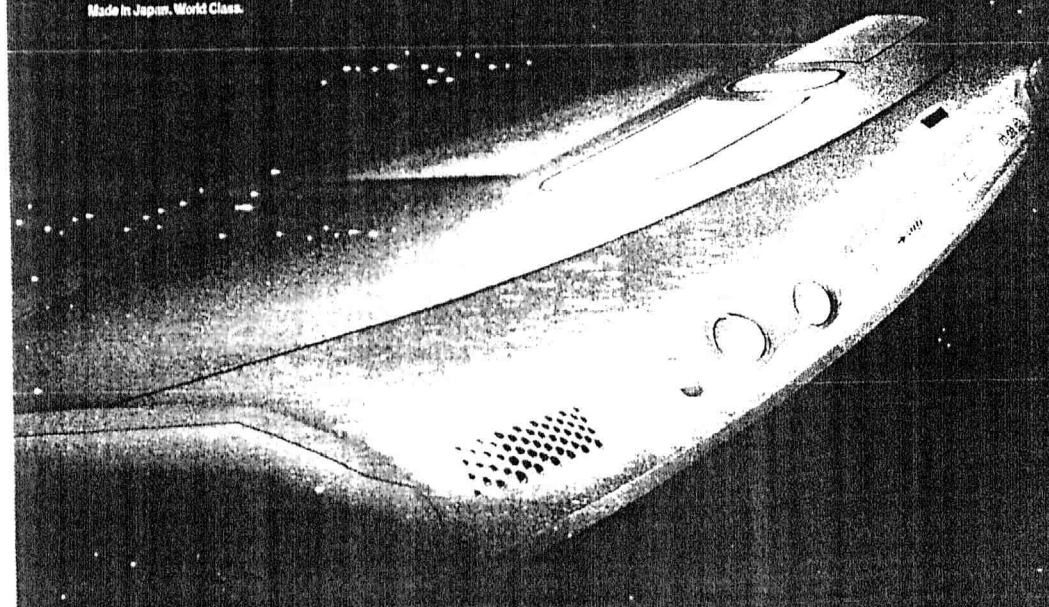
Contoh Iklan Dalam Majalah *Computimes Shopper Malaysia*

THE POSSIBILITIES ARE INFINITE **FUJITSU**



**Mobile Intel<sup>®</sup> Pentium<sup>®</sup> 4 Processor - M**

**LIFEBOOK**  
Made in Japan. World Class.



**LifeBook C2110**

- Mobile Intel<sup>®</sup> Pentium<sup>®</sup> 4 processor 1.6GHz - M supporting Enhanced Intel<sup>®</sup> SpeedStep<sup>™</sup> technology • 512KB L2 cache • 256MB SDRAM (DDR266), max. 512MB
- 30GB HDD • 15" XGA TFT Colour • 8MB VRAM with 3D Graphics Accelerator • Integrated V90 Modem & 10/100Mbps Base-T LAN • Bluetooth<sup>™</sup> PC Card Option • Combo Drive (DVD & CD-R/RW) • Built-In FDD • Quick Touch Panel (for application launch and disc player) • Touch Pad with Scroll Button • Type I or II x 2 slots or Type III x 1 slot • Approx. 2.8 hours\* • Microsoft<sup>®</sup> Windows<sup>®</sup> XP Home Edition • Approx. 3.3kg


\* Actual battery life may vary depending on use, configuration and system load.

Fujitsu PCs use genuine Windows<sup>®</sup> Operating Systems  
[www.microsoft.com/pressrel/notes/](http://www.microsoft.com/pressrel/notes/)

**Fujitsu PC Asia Pacific Pte Ltd. (002) 220-1111**  
Tel: 605-2208 3907 Fax: 605-2208 4348  
Websites: [www.fujitsu-pc.asia.com](http://www.fujitsu-pc.asia.com) Webmail: [www.fujitsu-pc.asia.com/contact](mailto:www.fujitsu-pc.asia.com/contact)

**Authorized Distributor: Micro-D (M) Sdn Bhd (002) 220-1111**  
Tel: 605-7380 4308 Fax: 605-7380 4322

Intel, the Intel logo, Pentium and the Pentium logo are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries. Microsoft, Windows and the Windows logo are trademarks or registered trademarks of Microsoft Corporation in the United States and other countries. FUJITSU is a registered trademark of Fujitsu Limited in the United States and other countries.



# dara

Info  
Rohani  
Feminin  
com



## EDISI PENGENALAN KINI MUNCUL DI PASARAN

Bertudung bukan masalah untuk bergaya

- Dara. Com ada jawabannya

**Perlu bacaan yang boleh dibawa dengan mudah?**

-Dara.Com pilihan tepat dengan konsep saiz *handbag* yang kami tonjolkan

**Penampilan sopan, masih boleh mengikuti arus kemodenan**

- Dara.Com ada tipsnya.

**Di sebalik kedukaan pasti ada kelebihannya.**

**Dunia IT, gaya hidup remaja hari ini, para siswa dengan dunia kampus dan sekitarnya, kami kupas dalam pendekatan berbeza.**

Itulah yang Dara.Com dedahkan.

**SAMSUNG**  
ELECTRONICS

**True-to-life color in the palm of your hand.**  
Nothing beats the brilliance of the Samsung True i. Its crystal-clear display features multi-hued screensavers and games. Why settle for less? Color your life with the Samsung True i.

- Large TFT 4096 color display
- 500 phone number/name directory
- Downloadable color animated screensavers
- Internet access
- MP3 playback
- Voice dialing, voice command and voice memo

**SAMSUNG Color Phone T100**

Iklan Majalah *Computimes Shopper Malaysia* Dalam Sisipan *Computimes* Keluaran Bulan November 2002

Get the November 2002 Issue of

# Computimes Shopper Malaysia

The Premier Shopping Guide National Computer

Guide To Leisure Broadband

Have you ever fallen off your chair dozing off from waiting too long to download files from the Net? And do you think you have waited long enough for broadband access for the masses? Well, it is about time that Internet connections become fast and affordable. Considering how fast broadband is in relation to conventional 56Kbps dial-up connection, many would agree that the speed gains that broadband gives makes it well worth it.



## Subscribe and Save

Peninsular Malaysia: RM42.00 per year for 12 issues (RM3.50 per issue) Sabah & Sarawak: RM46.00 per year for 12 issues (RM3.83 per issue)

I am interested to subscribe to the new *Computimes Shopper Malaysia*. Please register me for a one-year subscription.

This is a  Corporate Purchase  Personal Purchase  Renewal (Ref no: \_\_\_\_\_)

I enclose my crossed cheque/Money Order/Postal Order for RM \_\_\_\_\_ payable to **The New Straits Times Press (M) Bhd** in payment of the above. (Please write your NAME at the back of the cheque/Money Order/Postal Order)

Please charge RM \_\_\_\_\_ to my credit card.

Account number: \_\_\_\_\_ Expiry date: \_\_\_\_\_

Authorised signature: \_\_\_\_\_  
 AMEX  DINERS  
 VISA  MASTER CARD  
 EXECCARD

Dr/Mr/Mrs/Ms \_\_\_\_\_ NRIC \_\_\_\_\_

Designation \_\_\_\_\_

Company \_\_\_\_\_

Please mail my subscription to my  Office  Home

Address \_\_\_\_\_

Postcode \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_

Tel (Include Area Code) H/O: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

MUST COMPLETE IN FULL

Send to: **IT Publications Sdn Bhd**,  
 Level 2, Basa Benta, 31, Jalan Pong, 50100 Kuala Lumpur, or fax: 03-2282 0997 / 8214

Note: Please allow 4-6 weeks for delivery of the first copy of *Computimes Shopper*.  
 - When changing address, please provide us with at least 8 weeks notice to avoid us from delivering our magazine to the new address.  
 - If you do not receive the magazine in its changing address, please contact us at Tel: 03-2282 0997 or Fax: 03-2282 0997.



Contoh Cenderahati Dalam Majalah PC.COM keluaran Bulan September 2002

