

ABSTRAK

Jarimatika Indonesia merupakan salah satu syarikat francais dalam bidang pendidikan dan latihan matematik asas di Indonesia. Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti kesesuaian aktiviti yang dijalankan oleh Jarimatika Indonesia dengan konsep francais secara umum dan konsep muamalat Islam. Aktiviti Jarimatika Indonesia merupakan kontrak kerjasama yang mempunyai persamaan dengan konsep *al-mushārah*. Justeru itu, pelbagai data dikumpul melalui temu bual, kajian perpustakaan dan dokumentasi untuk mengkaji francais di Indonesia, khususnya Jarimatika. Setelah itu data dianalisis dengan menggunakan metode induktif, deduktif dan komparatif. Dapatan kajian menunjukkan bahawa terdapat perbezaan kaedah penetapan *royalty fee* sepertimana pada sistem francais umumnya. *Royalty fee* dibayar daripada pendapatan bersih dan mengikut nisbah empat puluh peratus untuk Pusat Jarimatika selaku francaisor, manakala enam puluh peratus untuk Unit Jarimatika selaku francais. Dalam pandangan fiqh muamalat pula, bentuk kontrak Jarimatika Indonesia ini bersesuaian dengan konsep *al-mushārah* dari segi rukun-rukunnya, namun berbeza dari aspek caj-caj bayaran tambahan yang dikenakan oleh Pusat Jarimatika.

ABSTRACT

Jarimatika Indonesia is a franchise company involved in education and practical basic mathematics in Indonesia. This research is to identify the suitable activities performed by Jarimatika Indonesia using franchise concept generally and the Islamic concept of muamalat. The activities in Jarimatika Indonesia is a cooperative contract with similarities with the concept of *al-mushārah*. The data are collected through interview, library material and documentation to investigate franchises in Indonesia, especially Jarimatika. Then, the data are analyzed in reference to the inductive, deductive and comparative method. The finding of the research shows that there is different methode in determining the royalty according to the franchise system generally. The royalty is paid from the net income and divided to forty percent towards Jarimatika Center as the franchisor and sixty percent to the Jamaratika Franchisee. In accordance to *fiqh al-mu'āmalāt*, the form of the Jarimatika Indonesia contract is similar to the concept of *al-mushārah* in term of it's tenets, but with differences in terms of the payments of the Unit Jarimatika to the Centre of Jarimatika.

PENGHARGAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah syukur ke hadrat Ilahi di atas segala limpah rahmat dan rezeki-Nya. Selawat dan salam serta pujian buat junjungna Nabi Muhammad SAW. Syukur dengan limpah rahmat-Nya dapat juga penulis menyelesaikan disertasi ini dengan jayanya.

Penulis ingin merakamkan penghargaan dan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada Dr Asmak Ab Rahman selaku penyelia yang banyak memberikan bimbingan, nasihat, dorongan dan tunjuk ajar kepada penulis dalam menyelesaikan kajian ini.

Jutaan terima kasih pula teristimewa buat Ayahanda Hj Nurman S. dan Ibonda Hjh Rahmawati serta seluruh keluarga besar Annur yang sentiasa memberi pertolongan sepanjang tempoh kajian ini dijalankan. Terkhusus buat isteri tercinta Jumiah yang banyak berkorban masa dan tenaga serta kelapangan dada memahami tugas yang perlu dilaksanakan ini.

Sekalung penghargaan juga disampaikan kepada pihak Jarimatika Indonesia beserta seluruh unitnya yang telah memberikan kerjasama dan membantu dalam penyelesaian disertasi ini. Terkhusus buat Ibu Septi Peni Wulandani, Yunita Ariyanti dan Siti Nurhidayah, ibu Fonike Cornelia dan bapak Muhammad Saifuddin yang bersedia ditemu bual dan banyak memberi data bagi menyempurnakan kajian ini.

Tidak ketinggalan juga kepada semua pensyarah-pensyarah dan tenaga pengajar di Jabatan Syariah dan Ekonomi khususnya serta pensyarah-pensyarah di Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya yang turut memberi idea dan dorongan yang tinggi kepada penulis.

Kepada rakan-rakan di Jabatan Syariah dan Ekonomi APIUM juga disampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kerana telah banyak memberi motivasi, idea dan

bantuan penyelesaian proses penulisan kajian ini. Tidak lupa disampaikan kepada semua saudara saya di Forum Komunikasi Masyarakat Muslim Indonesia (FORKOMMI) yang ada di Malaysia, saya ucapkan *Jazākumullah khayr al-Jazā'* di atas segala motivasi dan sokongannya bagi kelancaran kajian yang dijalankan ini. Semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang terbaik.

Terima kasih.

Sekian,

MUHAMMAD NURUL HADI

Jalan Rawe IV No.23A Pasar 6 Tangkahan

Medan Labuhan – Medan 20259

Sumatera Utara

Indonesia

16 Februari 2015

DAFTAR ISI

PELAKSANAAN KONTRAK *AL-MUSHĀRAKAH* DALAM PERNIAGAAN FRANCAIS: SATU KAJIAN DI JARIMATIKA INDONESIA

ISI KANDUNGAN	HALAMAN
Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iii
Penghargaan	v
Daftar Isi	vi
Senarai Jadual	x
Senarai Transliterasi	xi
Senarai Kependekan	xiii
Senarai Lampiran	xv
BAB SATU : PENDAHULUAN	
1.1. Pengenalan	1
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Persoalan Kajian	9
1.4. Permasalahan Kajian	9
1.5. Objektif Kajian	11
1.6. Skop Dan Batasan Kajian	11
1.7. Ulasan Kajian Lepas	12
1.7.1 Francais dan hubungan antara francaisor dan francaisi	13
1.7.2. Kaedah perniagaan dan keusahawanan menurut pandangan Islam	22
1.8. Metodologi Kajian	26
1.8.1. Kaedah Pengumpulan Data	27
1.8.1.1. Data Primer	27

1.8.1.2. Data Sekunder	27
1.8.2. Kaedah Analisis Data	28
1.8.2.1. Metode Induktif	28
1.8.2.2. Metode Deduktif	29
1.8.2.3. Metode Komparatif	29
1.9. Sistematika Penulisan Kajian	29

BAB DUA : KONSEP *AL-MUSHĀRAKAH* DALAM FIQH MU'AMALAH

2.1. Pendahuluan	31
2.2. Pengertian Dan Asas Hukum <i>Al-Mushārah</i>	31
2.2.1. Pengertian	31
2.2.2. Asas Hukum <i>Al-Mushārah</i>	34
2.3. Pembahagian Dan Syarat-Syarat Pembentukan Akad <i>Al-Mushārah</i>	38
2.3.1. Pembahagian <i>al-Shirkah</i>	38
2.3.2. Rukun dan Syarat Rukun Dan Syarat dalam Kontrak <i>al-Shirkah</i>	47
2.4. Batalnya Kontrak <i>Al-Mushārah</i>	55
2.4.1. Sebab Batalnya <i>Al-Mushārah</i> secara Am	55
2.4.2. Sebab Batalnya <i>al-Mushārah</i> Secara Khusus	56
2.5. Pelaksanaan <i>Al-Mushārah</i> Dalam Sistem Mu'amalah Islam	56
2.6. Kesimpulan	60

BAB TIGA : KONSEP FRANCAIS DALAM PERNIAGAAN DAN

KEUSAHAWANAN

3.1. Pendahuluan	62
3.2. Pengertian Perniagaan Francais	63
3.3. Sejarah Perniagaan Francais	65

3.4. Perniagaan Francais di Indonesia	70
3.5. Bentuk dan Jenis Perniagaan Francais	75
3.6. Karakteristik Perniagaan Francais	80
3.6.1. Unsur-unsur dalam Perniagaan Francais	81
3.6.2. Perjanjian secara Tertulis	82
3.6.3. Keuntungan dalam Perniagaan Francais	87
3.7. Kesimpulan	89

**BAB EMPAT : PELAKSANAAN KONSEP AL-MUSHĀRAKAH DALAM
PERJANJIAN JARIMATIKA INDONESIA**

4.1. Pendahuluan	91
4.2. Pengenalan dan Sejarah Penubuhan Jarimatika Indonesia	93
4.2.1. Penubuhan Jarimatika	93
4.2.2. Aktiviti Jarimatika Indonesia	98
4.2.3. Pengembangan Jarimatika Indonesia kepada Sistem francais	100
4.3. Perjanjian dalam Sistem Francais (waralaba) Jarimatika	104
4.3.1. Model Kerjasama francais Jarimatika	104
4.3.2. Hak dan Kewajipan Jarimatika Pusat dan Unit Jarimatika	106
4.3.2.1. Hak-hak Unit dan Jarimatika Pusat	106
4.3.2.2. Kewajipan Pusat dan Unit Jarimatika	107
4.4. Bayaran-bayaran dalam Francais Jarimatika Indonesia	110
4.5. Analisis Pelaksanaan <i>Al-Musharakah</i> Dalam Sistem Jarimatika Indonesia	116
4.6. Kesimpulan	135

BAB LIMA : KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1. Kesimpulan	137
5.1.1. Konsep <i>al-Mushārah</i> dalam Perniagaan Francais	137
5.1.2. Sistem Perniagaan Francais pada Jarimatika Indonesia	138
5.1.3. Kontrak <i>Al-Mushārah</i> pada Jarimatika Indonesia	138
5.2. Cadangan	139
Bibliografi	141
Lampiran	151

SENARAI JADUAL

	Halaman
Jadual 1.1. : Pembahagian Shirkah Mengikut Pandangan Para Ulama Fiqh	47
Jadual 3.1. : Data Perkembangan Bisnis Francais di Indonesia	72
Jadual 4.1. : Kaedah Pengiraan Campur Sistem Jarimatika Indonesia	95
Jadual 4.2. : Jadual Pengiraan Tolak Sistem Jarimatika Indonesia	96
Jadual 4.3. : Jenis kelas dalam sistem Pendidikan Jarimatika Indonesia	112
Jadual 4.4. : Gaji Guru di Unit Jarimatika Indonesia	113
Jadual 4.5. : Pembayaran Denda disebabkan Terlambat Membuat Laporan	114
Jadual 4.6. : Perbandingan Rukun pada <i>Al-Mushārah</i> , Francais dan Jarimatika Indonesia	132
Jadual 4.7. : Penjelasan Istilah-istilah pada <i>Al-Mushārah</i> , Francais dan Jarimatika Indonesia	133
Jadual 4.8. : Perbandingan Bayaran pada <i>Al-Mushārah</i> , Francais dan Jarimatika Indonesia	134

PANDUAN TRANSLITERASI

Transliterasi

Sistem ejaan yang digunakan dalam tesis ini berpandukan kepada *Daftar Ejaan Rumi* yang digunakan oleh Dewan Bahasa dan Pustaka seperti yang dijelaskan berikut ini:

Konsonan

Huruf Arab	Transkripsi	Huruf Arab	Transkripsi
ء, ا	a, ' (hamzah)	ط	t
ب	B	ظ	z
ت	T	ع	'
ث	Th	غ	gh
ج	J	ف	f
ح	h	ق	q
خ	Kh	ك	k
د	D	ل	l
ذ	Dh	م	m
ر	R	ن	k
ز	Z	هـ	h
س	S	و	w
ش	Sh	ي	y
ص	ṣ	ة	h,t
ض	ḍ	-	-

Vokal:

Dalam sistem penulisan Arab vokal pendek, panjang dan juga diftong diperincikan sebagai berikut:

Vokal Pendek	Transliterasi	Contoh	Bacaan
(Fathah)	A	فَنَتَ	<i>Qanata</i>
(Kasrah)	I	كِرِمَ	<i>Karima</i>
(Dammah)	U	قُبِلَ	<i>Qubila</i>

Vokal Panjang	Transliterasi	Contoh	Bacaan
اِ/ي	Ā	كَاتِبٌ	<i>Kātib</i>
ي	Ī	مُدِيرٌ	<i>Mudīr</i>
و	Ū	قُنُوتٌ	<i>Qunūt</i>

Diftong	Transliterasi	Contoh	Bacaan
اَوْ	Aw	كَوْكَبٌ	<i>Kawkab</i>
اَي	Ay	جَيْلٌ	<i>Jayl</i>
اُو	uww	قُوَّةٌ	<i>Quwwah</i>
اَيِّ	iy/ī	مِصْرِيٌّ	<i>Miṣriy/ī</i>

SENARAI KEPENDEKAN

SWT	: <i>Subhanallahu Ta'āla</i>
SAW	: <i>Ṣallaallāhu 'Alaihi Wasallam</i>
RA	: <i>Raḍiyallahu 'Anhu</i>
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
DSN	: Dewan Syariah Indonesia
KFC	: <i>Kentucky Fried Chicken</i>
RM	: Ringgit Malaysia
Rp	: Rupiah
t.t.	: tanpa tahun
t.p.	: tanpa penerbit
ed.	: Editor
Puslitbang	: Pusat Penelitian dan Pengembangan
Litbang	: Penelitian dan Pengembangan
BPS	: Badan Pusat Statistik
Diklat	: Pendidikan dan Pelatihan
UKM	: Usaha Kecil Menengah
HaKI	: Hak Kekayaan Intelektual

STPW : Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (francais)

PT. : Perseroan Terbatas

PP. : Peraturan Pemerintah

Permendag : Peraturan Menteri Perindustrian dan Perdagangan (perniagaan)

no. : Nombor

Vol : Volum

Bil. : Bilangan

Ltd. : Limited

Sdn. Bhd. : Persendirian Berhad

AS. : Amerika Syarikat

H. : Hijriyah

M. : Masehi

SENARAI LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Akad Perjanjian Kerjasama Pembukaan Unit Jarimatika
- Lampiran 2 : Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007
- Lampiran 3 : Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 31/M-DAG/PER/8/2008
- Lampiran 4 : Fatwa Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI)
- Lampiran 5 : Dokumen-dokumen Jarimatika Indonesia.