

BAB KEDUA

KOMUNIKASI DAKWAH PENSYARAH TERHADAP PELAJAR

2.0 PENGENALAN

Komunikasi tidak dapat dipisahkan daripada kehidupan manusia. Komunikasi adalah penghidupan dan untuk berkomunikasi dengan berkesan, seseorang itu perlu memiliki kemahiran berkomunikasi. Keupayaan dalam berkomunikasi dapat membantu seseorang mencipta kecemerlangan dan meningkatkan potensi diri di samping memberi nilai tambah dalam kualiti kehidupan.¹ Menurut Jack G. McAuley, komunikasi manusia boleh berlaku dalam tiga tahap iaitu Tahap Intraperibadi iaitu manusia berkomunikasi dengan diri sendiri, Tahap Antara Peribadi bermaksud komunikasi yang melibatkan dua orang atau kumpulan kecil seperti berdialog dan Tahap Individu dengan Kumpulan iaitu apabila seseorang mengemukakan idea, perasaan dan maklumat tanpa gangguan kepada satu kumpulan yang lain.²

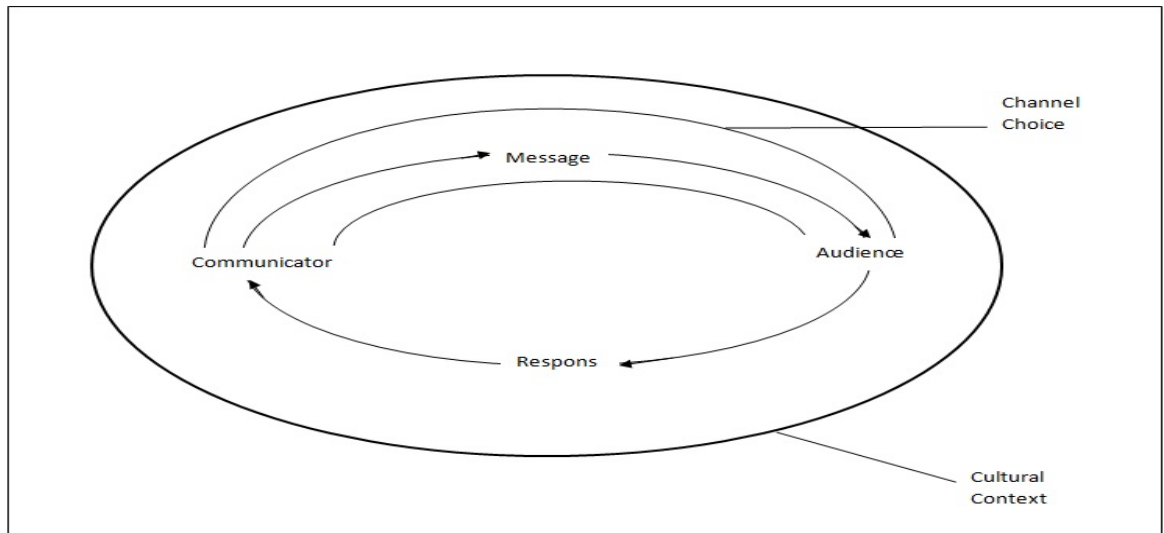
Menurut Mary Munter, komunikasi memerlukan strategi bagi memastikan setiap maklumat yang disampaikan memenuhi kehendak pendengar. Terdapat lima strategi komunikasi yang diaplikasikan oleh Munter iaitu strategi komunikator (communicator strategy), strategi penerima komunikasi atau pendengar (audience strategy), strategi maklumat yang disampaikan (message strategy) strategi pilihan saluran (channel choice strategy) dan strategi budaya (cultural context). Komunikasi juga menuntut seseorang komunikator menekankan aspek objektif komunikasi, gaya komunikasi dan kredibiliti

¹ Zukifli Yusof, *Sukarkah Komunikasi Anda? Seni Berhubung Dengan Orang Lain* (Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd, 2000), 8-9.

² Jack G. McAuley, *Komunikasi Antara Manusia Ciri-ciri Penting Dalam Komunikasi Peribadi dan Komunikasi Awam*, terj. Mohd. Safar Hashim dan Fatimah Yusooof (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka Kementerian Pendidikan Malaysia, 1999), 11-12.

komunikator.³ Strategi komunikasi oleh Mary Munter dijelaskan melalui rajah di bawah:

Rajah 2.1: Strategi Komunikasi



Sumber: Mary Munter (2006)

Rajah 2.1 menunjukkan kitaran proses strategi komunikasi yang diaplikasikan oleh Munter iaitu melibatkan lima elemen utama iaitu pemberi (communicator) menyampaikan mesej kepada penerima (audience). Seterusnya mesej (message) yang difahami penerima akan dikembalikan kepada pemberi (response) dan proses ini berlaku melibatkan penggunaan saluran penyampaian mesej (channel choice) yang bersesuaian dan persekitaran yang membantu proses komunikasi (cultural context).⁴

Strategi komunikasi yang berkesan juga telah dilaksanakan oleh Rasulullah SAW sehingga mampu menarik minat orang kafir Quraish terhadap Islam. Rasulullah SAW sebagai komunikator yang sering membuatkan kaum musyrik terdiam, tenang dan mendengar dengan penuh perhatian meskipun sebenarnya mereka sering menentang

³ Mary Munter , *Guide To Managerial Communication. Effective Business Writing And Speaking – 7th*. Edition. (America:PEARSON Prentice Hall,2006) h. 1-2

⁴ *Ibid*, 2

dakwah Rasulullah SAW. Keperihatinan Rasulullah dalam memahami budaya sesebuah masyarakat dan menyampaikan dakwah mengikut jalan fikiran mad'u serta menggunakan intonasi yang dapat memberi kesan terhadap masyarakat menunjukkan Islam memiliki cara tersendiri dalam berkomunikasi.

Berdasarkan fakta dan peristiwa di atas, para pendakwah perlu melengkapkan diri dengan ilmu komunikasi supaya dakwah yang disampaikan memberi kesan dan membawa perubahan terhadap masyarakat yang mengalami kerosakan dan keruntuhan dari aspek akhlak dan moral. Dalam Islam proses komunikasi bermula sejak zaman Nabi Adam a.s lagi. Al-Quran dan As-Sunnah juga banyak membicarakan tentang komunikasi terutama dalam usaha berdakwah.

2.1 KONSEP KOMUNIKASI

2.1.1 Konsep Komunikasi Barat

Di Negara barat, bidang komunikasi berkembang pesat pada abad ke 20 iaitu selepas Perang Dunia Kedua dan menjadi bidang pengajian penting. Pada peringkat awal, komunikasi tertumpu kepada perkembangan rangkaian televisyen, telefon, satelit, perkembangan komputer dan politik dunia. Perkembangan ini memberi inspirasi kepada para penyelidik Amerika dan Eropah untuk mengkaji tentang psikologi sosial berkaitan kesan komunikasi daripada pelbagai bentuk kepada kanak-kanak dan masyarakat.⁵

Menurut Saundra Hybels dan Richard L. Weaver II, komunikasi merupakan proses perhubungan antara manusia yang melibatkan perkongsian idea, maklumat dan perasaan. Komunikasi bukan sekadar percakapan dan penulisan malah segala perkara

⁵ Saodah Wok, Narimah Ismail dan Mohd. Yusof Hussain , *Teori-Teori Komunikasi*, cet. Ke-2, (Selangor:PTS Profesional Publishing Sdn.Bhd,2005), 23-25

yang memberi makna terhadap maklumat yang hendak disampaikan seperti bahasa badan, gaya dan tingkah laku seseorang. Semua manusia perlu kepada komunikasi untuk menjalinkan perhubungan, memaklumkan sesuatu, perkongsian idea dan mengetahui sesuatu. Kajian yang telah dibuat oleh Diamond, mendapati lebih 1000 fakulti dari pelbagai bidang bersetuju bahawa asas kemahiran dan kelayakan yang perlu dimiliki oleh mahasiswa adalah kemahiran komunikasi, kemahiran interpersonal, bekerja secara berkumpulan dan mampu mengetuainya dan mampu menerima pembaharuan dan perubahan. Komunikasi berkesan mampu memberi perubahan pada diri seseorang ke arah yang lebih baik da'i segi pemikiran dan kehidupan. ⁶

Menurut pandangan sarjana-sarjana komunikasi barat, komunikasi secara umum merupakan proses untuk menyampaikan maklumat, memberi kesan dan pertukaran idea serta pandangan sesama manusia.⁷ Menurut kajian Robbin dan De Cenzo, komunikasi adalah proses perpindahan maklumat komunikator kepada audien dan segala informasi itu dapat difahami dengan jelas. Menurut mereka lagi, komunikasi berlaku dalam pelbagai bentuk iaitu melalui tulisan, bahasa isyarat, bahasa badan, gambar dan idea.⁸ Menurut D.Lawrence Kincaid dan Wilbur Schramm, komunikasi adalah 'penggunaan bersama' bermaksud dua orang atau berkumpulan membuat perkongsian idea, perasaan dan tindakan. Proses ini menuntut mereka memerlukan antara satu sama lain. Suasana sekeliling mempengaruhi bentuk komunikasi yang berbeza dan komunikasi tidak terbatas antara manusia sahaja malah boleh berlaku dalam semua perkara yang memerlukan interaksi bersama.⁹ Selain itu, Craig mengatakan bahawa komunikasi merupakan proses menghantar dan menerima maklumat dan proses ini berlaku

⁶ Saundra Hybels dan Richard L. Weaver II, *Communicating Effectively*, ed. Ke-7 (New York, 2004), 7-9.

⁷ Saodah Wok, Narimah Ismail & Mohd. Yusof Hussain, 6-7

⁸ Zainuddin zakaria & Zaiadatul Hidayah Zakaria, *Komunikasi Efektif* (Selangor: PTS Profesional Publishing Sdn.Bhd, 2006), 3.

⁹ D.Lawrence Kincaid & Wilbur Schramm, *Asas-Asas Komunikasi Antara Manusia*, terj.' Ronny Adhikarya (Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia, 1976), 3-5.

sekurang-kurangnya melibatkan dua orang secara berterusan seterusnya memberi kesan antara satu sama lain.¹⁰

2.1.2 Konsep Komunikasi Islam

Komunikasi dakwah atau komunikasi Islam merupakan komunikasi yang memiliki nilai kebenaran, bermatlamat, prinsip, media, kaedah dan mesej yang bertujuan mengajak manusia ke arah kebaikan kehidupan dunia dan akhirat serta berpandukan kepada wahyu dan sunnah Rasulullah.¹¹ Dakwah adalah proses pembangunan dan penyampaian maklumat kepada masyarakat melalui kaedah yang bersesuaian untuk membentuk, membimbing, menerapkan nilai-nilai murni. Proses dakwah dan hubungannya dengan komunikasi adalah perkaitan yang membawa kepada keberkesanan dalam mesej yang disampaikan. Komunikasi berlaku dalam pelbagai bentuk iaitu sehala, dua hala atau pelbagai hala. Dalam zaman globalisasi ini, teknologi komunikasi yang semakin hebat dapat membantu masyarakat dalam penerimaan maklumat yang pantas dan tuntas.¹² Komunikasi dalam Islam suatu proses penyampaian dan pertukaran maklumat dengan menggunakan prinsip dan kaedah yang terdapat dalam al-Quran dan al-Hadith. Sejarah dakwah Rasulullah SWT juga menekankan prinsip komunikasi yang bersesuaian dengan perkembangan masyarakat dari semasa ke semasa. Baginda menggunakan komunikasi secara hikmah kepada masyarakat yang telah terdidik dengan amalan-amalan nenek moyang mereka. Baginda mendidik masyarakat dengan akhlak yang dimiliki (*qudwah hasanah*).¹³ Prinsip komunikasi Islam di dalam al-Quran berdasarkan firman Allah SWT dalam surah al-Baqarah ayat 263 Allah SWT meletakkan nilai

¹⁰ Owen Hargie dan David Dickson, *Skill Interpersonal Communication-Research, Theory and Practic*, ed. Ke-4 (New York: Routledge Taylor & Francis Group,2004), 1-5.

¹¹ Ghazali Sulaiman, „*Komunikasi Islam* ,” dalam *Islam dan Komunikasi* ,ed. S.Salahudin Suyurno et al (Shah Alam : Pusat penerbitan Universiti (UPENA), Universiti Teknologi Mara,2007), 1-2.

¹² Abdullah Muhammad Zin, Che Yusoff Che Mamat, Ideris Endot, *Prinsip dan Kaedah Dakwah dalam Arus Pembangunan Malaysia*.(Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia,1998),141

¹³ Roziyah Sidik, *Genius Muhammad Bin Abdullah* (Pahang:PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd,2004), 151-152

kebaikan kepada manusia yang sentiasa mengucapkan sesuatu yang baik dan berfaedah
ayatnya iaitu

﴿ قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذَىٰ ۗ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ ﴾

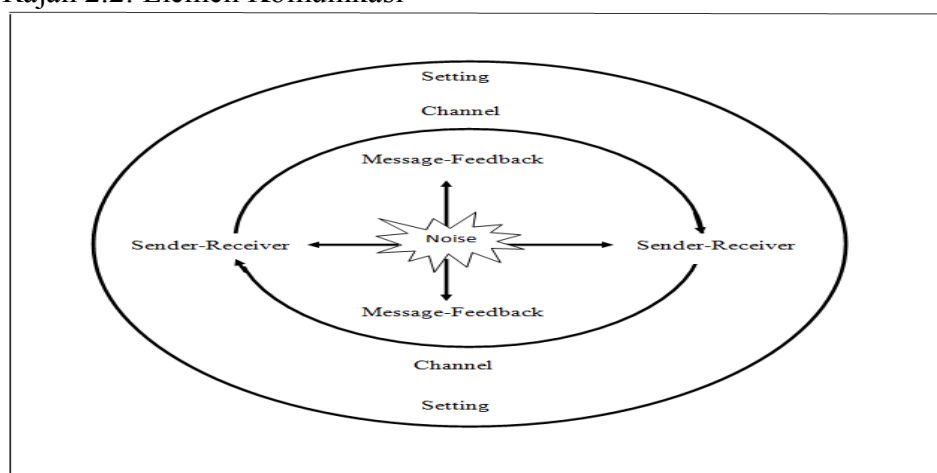
Surah al-Baqarah 2 : 263

Terjemahan: (Menolak peminta-peminta sedekah) dengan perkataan yang baik dan memaafkan (kesilapan mereka) adalah lebih baik daripada sedekah (pemberian) yang diiringi (dengan perbuatan atau perkataan yang) menyakitkan hati. dan (ingatlah), Allah Maha Kaya, lagi Maha Penyabar.

2.1.3 Elemen Komunikasi Barat

Proses komunikasi memerlukan beberapa unsur atau elemen merupakan perkara-perkara yang membantu proses komunikasi¹⁴ dan semua elemen ini bertindak antara satu sama lain bagi memastikan segala yang diharapkan dalam berkomunikasi mencapai matlamatnya. Menurut Saundra Hybels dan Richard L. Weaver II, proses komunikasi melibatkan enam elemen penting iaitu pemberi dan penerima mesej, mesej, saluran, maklum balas, halangan dan persekitaran. Gambar rajah di bawah menunjukkan perkaitan antara elemen-elemen tersebut dalam proses komunikasi.¹⁵

Rajah 2.2: Elemen Komunikasi



Sumber: Saundra Hybels dan Richard L. Weaver II (2004), *Communicating Effectively*- 7th Edition. New York

¹⁴ Saodah Wok, Narimah Ismail & Mohd. Yusof Hussain, *Teori-Teori Komunikasi*, 10.

¹⁵ Saundra Hybels dan Richard L. Weaver II, *Communicating Effectively*, 9

i. Penghantar dan Penerima (Sender - Receiver)

Elemen komunikasi yang utama ialah komunikator iaitu penghantar dan penerima maklumat. Kedua-dua elemen ini merupakan tempat permulaan proses komunikasi. Penerima terdiri daripada individu, kumpulan atau orang ramai yang menjadi sasaran mesej.¹⁶ Proses komunikasi juga boleh berlaku secara dua hala iaitu pemberi maklumat akan bertindak sebagai penerima maklumat dalam masa yang sama dan sebaliknya.¹⁷

ii. Mesej dan Maklum balas (Message – Feedback)

Menurut D. Lawrence Kincaid dan Wilbur Schramm, mesej merupakan tanda atau symbol yang dihasilkan oleh seseorang dengan menggunakan saluran tertentu bertujuan untuk menyampaikan sesuatu maksud kepada orang lain.¹⁸ Mesej terhasil daripada perkongsian idea dan perasaan pemberi dan penerima maklumat. Mesej terdiri daripada simbol yang verbal dan simbol bukan verbal. Simbol verbal seperti idea atau benda dan simbol bukan verbal digambarkan melalui memek muka, intonasi suara, kedudukan tubuh badan dan pengalaman.¹⁹ Abdullah Hassan mengatakan, mesej terdiri daripada dua bentuk iaitu secara lisan dan bukan lisan. Mesej lisan iaitu maklumat yang disampaikan dengan menggunakan medium bahasa pertuturan manakala mesej bukan lisan maklumat disampaikan tanpa menggunakan pertuturan.²⁰

Komunikasi yang efektif dapat menyampaikan mesej dengan baik dan menerima maklum balas yang positif. Maklum balas iaitu respon yang diperolehi daripada

¹⁶ Saodah Wok, Narimah Ismail dan Mohd. Yusof Hussain, *Teori-Teori Komunikasi*, 10.

¹⁷ Hybels dan Richard L. Weaver II, *Communicating Effectively*, 9.

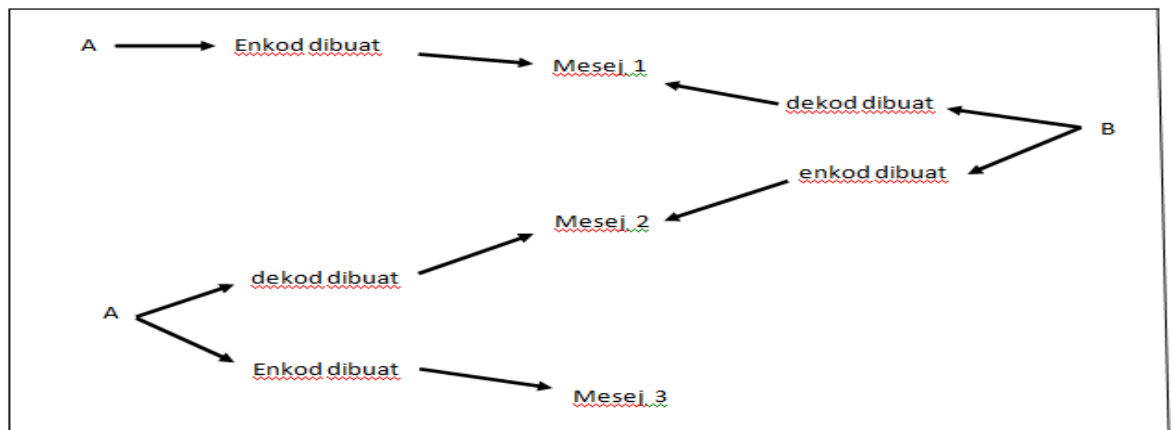
¹⁸ D. Lawrence Kincaid & Wilbur Schramm, *Asas-Asas Komunikasi Antara Manusia*, terj. Ronny Adhikarya, 177

¹⁹ *Ibid.*, 9-10

²⁰ Abdullah Hassan Ainon Mohd, *Komunikasi Untuk Pemimpin* (Pahang: PTS PROFESSIONAL Publishing Sd. Bhd, 2005), 47-48.

penerima terhadap sumber. Maklum balas juga berlaku dalam bentuk verbal (bersuara) dan tidak verbal (tidak bersuara).²¹ Komunikasi merupakan perkongsian idea dan perasaan serta bertujuan. Oleh yang demikian, maklum balas terhadap mesej yang diberi membuktikan proses komunikasi sedang berlaku.²² Menurut D.Lawrence Kincaid & Wilbur Schramm, maklum balas menentukan sama ada mesej yang disampaikan difahami atau sebaliknya. Maklum balas yang diperolehi, memberi peluang kepada komunikator untuk menukar haluan mesej dan saluran dalam bentuk yang berlainan dengan persetujuan bersama agar lebih difahami dan memenuhi keperluan komunikasi.²³ Model maklum balas komunikasi oleh D.Lawrence Kincaid & Wilbur Schramm dijelaskan melalui gambar rajah di bawah,

Rajah 2.3: Model Maklum Balas Komunikasi



Sumber: D.Lawrence Kincaid & Wilbur Schramm (1976),

Gambar rajah 2.3 menunjukkan model maklum balas komunikasi yang melibatkan komunikasi dua hala dan berlaku proses enkod dan dekod. Enkod iaitu perkataan tertentu yang digunakan oleh penghantar mesej untuk menyampaikan maksud dan

²¹ Saodah dan Mohd, Narimah Ismail. Yusof Hussain, *Teori-Teori Komunikasi*, 11.

²² Saundra Hybels dan Richard L. Weaver II, *Communicating Effectively*, 11

²³ D.Lawrence Kincaid & Wilbur Schramm *Asas-Asas Komunikasi Antara Manusia*, terj. Ronny Adhikarya, 185

penerima mesej akan membuat interpretasi terhadap maklumat yang diterima. Seterusnya penerima mesej akan mengenkod mesej baru dan memberi maklum balas kepada penghantar mesej. Penghantar mesej akan bertindak sebagai penerima mesej baru dan mendekod maklumat yang diberikan dan proses seterusnya adalah sama. Komunikasi dua hala ini menjadikan mesej adalah subjek penting untuk difikirkan bersama (penghantar dan penerima) dan mewujudkan suasana komunikasi lebih aktif. Gambaran ini juga menunjukkan komunikasi tidak sekadar menyebarkan maklumat tetapi merupakan proses penggunaan mesej bersama-sama.²⁴

iii. Saluran (Channel)

Saluran atau medium yang digunakan sepanjang proses komunikasi adalah penting bagi memastikan mesej yang disampaikan lebih efektif. Penggunaan jenis saluran komunikasi yang pelbagai bergantung kepada situasi. Contohnya, televisyen, telefon, internet, VCD semua bentuk media masa manakala komunikasi bersemuka iaitu suara, telinga, mata dan deria sentuh.²⁵ Saluran komunikasi iaitu segala cara yang digunakan untuk menyampaikan maksud mesej yang dibawa oleh komunikator (penghantar dan penerima).²⁶ Mesej yang hendak disampaikan oleh komunikator perlu menggunakan saluran komunikasi yang mampu difahami bersama-sama. Menurut pakar-pakar komunikasi, proses komunikasi yang berkualiti tinggi adalah komunikasi yang dapat dilakukan berdasarkan semangat bersama-sama dan mewujudkan kepercayaan antara satu-sama lain.²⁷

²⁴ *Ibid.*, 188

²⁵ Abdullah Hassan dan Aion Mohd, *Komunikasi Untuk Pemimpin*, 48.

²⁶ Abdullah Hassan dan Aion Mohd, *Kemahiran Interpersonal Untuk Guru Bestari* (.Kuala Lumpur: Utusan Publication dan Distributors Sdn. Bhd, 2000), 2.

²⁷ Abdullah Hassan dan Aion Mohd., *Seni Bercakap-cakap & Berbual-bual*, (Kuala Lumpur: PTS Publication & Distributots Sdn. Bhd, 2001), 29-31.

iv. Gangguan (Noise)

Segala perkara yang menghalang proses komunikasi sama ada berbentuk dalaman, luaran mahupun semantik. Gangguan berbentuk dalaman iaitu gagal memberi fokus dan memikirkan perkara lain ketika proses komunikasi berlaku manakala gangguan luaran melibatkan keadaan persekitaran seperti kebisingan, suasana yang tidak kondusif. Gangguan semantik terhasil melalui reaksi emosi terhadap penggunaan bahasa yang melahirkan perasaan sedih, marah atau gembira.²⁸ Gangguan merupakan penghalang untuk memahami mesej yang hendak disampaikan oleh komunikator (penghantar dan penerima)²⁹

v. Persekitaran (Setting)

Suasana tempat komunikasi berlaku mempengaruhi proses komunikasi. Keadaan tempat seperti suasana bilik, cahaya, warna semuanya meninggalkan kesan kepada komunikasi.³⁰ Bentuk komunikasi akan berubah mengikut situasi sama ada komunikasi itu berlaku secara formal atau tidak formal dan semuanya melibatkan kaedah penyampaian yang berbeza bagi menjamin keberkesanan mesej yang hendak disampaikan.³¹

2.1.2 Elemen Komunikasi Islam

Komunikasi dalam Islam merupakan proses untuk menyampaikan maklumat melalui pendekatan *habluminallah*, *hablulminannas* dan *muhasabah*. Proses ini juga adalah interaksi sosial bagi mewujudkan jalinan silaturahim dan mengandungi hikmah . Oleh

²⁸ Saodah & Mohd Wok, Narimah Ismail. Yusof Hussain, *Teori-Teori Komunikasi*, 11-12.

²⁹ Saundra Hybels dan Richard L. Weaver II, *Communicating Effectively*, 11.

³⁰ *Ibid.*, 12.

³¹ *Ibid.*, 12.

yang demikian, dakwah berperanan sebagai alat interaksi sosial yang bertanggungjawab untuk merangsang orang lain untuk menjalinkan hubungan yang baik.³²

i. Punca atau sumber maklumat

Punca atau sumber maklumat merupakan perkara asas dalam proses komunikasi. Ketepatan, kesahihan dan kebenarannya memberi kesan yang besar kepada orang lain.³³ Komunikator perlu memelihara kebenaran maklumat yang digunakan dan maklumat yang diterima supaya tidak menimbulkan masalah gangguan komunikasi.³⁴

ii. Mesej

Mesej yang hendak disampaikan perlu memenuhi syariat Islam iaitu mengajak manusia ke arah kebaikan, amar makruf nahi mungkar, berpesan-pesan kepada kebaikan dan nasihat yang baik.³⁵ Pendakwah perlu memperkatakan tentang ganjaran kebaikan ini berkali-kali untuk menimbulkan perasaan minat, berkeinginan dan berkehendak dalam diri sasaran. Metode ini mampu menyuburkan dan meningkatkan kesedaran tentang kewajipan manusia sebagai hamba dan khalifah Allah di muka bumi.³⁶

iii. Sasaran

Komunikasi Islam mensasarkan orang yang lebih hampir dengan komunikator dalam proses penyampaian maklumat.³⁷ Kelompok sasaran yang hampir ini adalah mereka yang sering berhubung dengan komunikator dalam urusan harian.³⁸

³² Lokman Ab. Rahman (1997), *Pengurusan Islam :Etika, Komunikasi dan Motivasi* (Melaka:Jabatan Agama Islam Melaka (JAIM), 1997), 31-32.

³³ *Ibid*, 33.

³⁴ Ghazali Sulaiman, “Komunikasi Islam” dalam *Islam dan Komunikasi*, ed. S.Salahudin Suyurno et al, 6

³⁵ *Ibid*.

³⁶ Ghazali Darusalam, *Dinamika Ilmu Dakwah Islamiah* (Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd, 1996), 33

³⁷ Lokman Ab. Rahman, *Pengurusan Islam :Etika, Komunikasi dan Motivasi*, 40

³⁸ Ghazali Sulaiman, “Komunikasi Islam” dalam *Islam dan Komunikasi* , ed. S.Salahudin Suyurno et al, 7

iv. Maklum balas

Maklum balas merupakan reaksi hasil daripada proses komunikasi.³⁹ Proses ini merupakan tahap yang amat penting dalam komunikasi kerana dapat mengetahui sejauh mana maklumat dapat difahami untuk tindakan seterusnya. Segala maklumat yang diperoleh perlu dikumpulkan berasaskan fakta sebelum bertindak. Interaksi sosial ini dapat mendekatkan diri komunikator dengan sasaran.⁴⁰

2.1.4 Prinsip Komunikasi

Prinsip merupakan suatu kebenaran atau ajaran yang digunakan sebagai dasar pemikiran atau panduan untuk bertindak.⁴¹ Dalam usaha memastikan proses komunikasi mencapai matlamatnya, komunikasi Islam mahupun komunikasi Barat meletakkan beberapa prinsip yang perlu dipatuhi. Prinsip komunikasi Barat bertunjangkan lima prinsip utama iaitu kesedaran (aware), mesej lisan (verbal) dan bukan lisan (nonverbal), mendengar dan maklum balas (listen and respons) dan penyesuaian (adapt).⁴² Prinsip komunikasi Islam yang diamalkan oleh Rasulullah SAW dan para sahabat adalah bersandarkan komunikasi yang dijelaskan dalam al-Quran. Prof. H. Abu Bakar mengatakan komunikasi Islam adalah komunikasi dakwah iaitu seruan kepada manusia supaya beriman kepada Allah. Prinsip-prinsip komunikasi Islam iaitu benar, bercakap dengan lemah-lembut, menggunakan perkataan yang baik, menggunakan hikmah dan nasihat yang baik, menyesuaikan bahasa dan isi percakapan dengan tahap kecerdasan akal, berbahas dengan baik, menyebut perkara penting berulang kali dan mengotakan apa yang dikatakan.

³⁹ *Ibid.*

⁴⁰ Lokman Ab. Rahman, *Pengurusan Islam :Etika, Komunikasi dan Motivasi*, 41.

⁴¹ Kamus Dwibahasa Oxford Fajar, ed. Ke-4 (Selangor: Oxford Fajar Sdn. Bhd, 2008), 138, entri "prinsip".

⁴² Steven A.Beebe Susan J.Beebe dan Diana K.Ivy, *Communication Principles For A Lifetime*, ed. Ke-3 rev. (Amerika:Person Education,Inc. ,2007), 17-18.

i. Prinsip Komunikasi Barat

Menurut Barat, semua perkara yang merentasi kehidupan manusia adalah komunikasi. Persefahaman dalam berkomunikasi akan menghasilkan kejayaan terhadap matlamat dan tujuan sesuatu komunikasi yang berlaku. Barat juga meletakkan beberapa prinsip tertentu dalam berkomunikasi.

Kesedaran bahawa komunikasi adalah dengan diri sendiri dan orang lain

Komunikasi menuntut hadirnya perasaan dan penghargaan di antara komunikator (sender & receiver) sepanjang proses komunikasi berlaku. Komunikasi yang berkesan melibatkan pemikiran, perasaan dan persepsi tentang diri sendiri dan orang lain. Oleh yang demikian, komunikator yang dapat memberi fokus yang sepenuhnya terhadap mesej yang disampaikan, mampu memberi maklum balas yang baik.⁴³ Penghantar mesej perlu mentafsir maklumat dengan lebih kreatif supaya lebih mudah difahami serta mengambil kira tahap pemahaman penerima (audience) dan elakkan memberi maklum balas berdasarkan kebiasaan diri tetapi perlu mengikut rentak penerima.⁴⁴

Berkesan untuk menjelaskan mesej secara lisan (verbal)

Mesej secara verbal melibatkan bahasa, perkataan dan bunyi yang meliputi idea dan benda. Semua mesej yang diterima secara verbal ini perlu ditafsir dengan penuh berhati-hati setelah membuat pengamatan yang tinggi supaya tidak menyimpang daripada maksud yang sebenar serta dapat difahami antara satu sama lain. Penggunaan perkataan yang bersesuaian memberi pengaruh yang besar dalam mencapai matlamat komunikasi.⁴⁵

⁴³ *Ibid.*, 19.

⁴⁴ D. Lawrence Kincaid dan Wilbur Schramm, *Asas-asas Komunikasi*, 16

⁴⁵ Steven A. Beebe Susan J. Beebe dan Diana K. Ivy, *Communication Principles For A Lifetime*, 19

Berkesan untuk menjelaskan mesej tanpa lisan (nonverbal)

Mesej tanpa lisan terbentuk melalui nada suara, memek muka, kedudukan tubuh badan dan hubungan mata. Oleh yang demikian, mesej tanpa lisan perlu diberi perhatian yang teliti supaya lebih mudah difahami kerana ia bersifat sangat luas dan perpindahan maklumat berlaku tanpa menggunakan perkataan.⁴⁶

Mendengar dan memberi respon dengan baik

Komunikasi merupakan proses perpindahan maklumat. Penghantar dan penerima maklumat akan memberi ekspresi dan maklum balas secara serentak terhadap mesej yang diperolehi. Dalam menjayakan proses komunikasi, kedua-dua komunikator perlu memberi fokus dan mendengar dengan teliti kandungan mesej yang disampaikan dan seterusnya maklum balas yang diberikan perlu mengambil kira perasaan dan sentiviti antara satu sama lain.⁴⁷

Membuat penyesuaian mesej antara komunikator

Mesej yang diterima perlu diformatkan semula bersesuaian dengan audien sebelum memberi maklum balas. Perkara ini penting kerana dapat meningkatkan tahap pemahaman audien dan proses komunikasi akan mencapai matlamatnya. Komunikasi tidak akan berlaku sekiranya mesej yang disampaikan gagal untuk difahami.⁴⁸

Komunikasi adalah proses yang bersifat memilih (selektif) terhadap semua perkara yang menyumbang kepada proses komunikasi itu sendiri khususnya maklumat yang digunakan secara bersama.⁴⁹

⁴⁶ Stewart L. Tubbs, *Human Communication: Principal And Contexts*, ed. Ke-10 (New York: Mc Graw . Hill, 2006), 13-14.

⁴⁷ Steven A. Beebe Susan J. Beebe dan Diana K. Ivy, *Communication Principles*, 21.

⁴⁸ *Ibid.*, 21

⁴⁹ D. Lawrence Kincaid dan Wilbur Schramm, *Asas-asas Komunikasi*, 17

ii. Prinsip Komunikasi Islam

Islam adalah agama yang *syumul* dan lengkap dengan peraturan demi menjamin keharmonian umatnya malah dalam berkomunikasi, Islam menetapkan beberapa prinsip yang perlu dipatuhi agar memperoleh kebaikan dan terhindar daripada permusuhan.

Prinsip komunikasi yang digariskan dalam Islam adalah:-

Kebenaran

Prinsip kebenaran iaitu sesuai dengan kriteria al-Quran, as-Sunnah dan ilmu. Islam melarang manusia berdiskusi tanpa merujuk kepada bukti dan bahan bacaan. Al-Quran menegaskan, mengatakan kebenaran merupakan pra-syarat untuk membangunkan masyarakat.⁵⁰ Dalam usaha membawa kebenaran, Islam melarang hambanya daripada memperkatakan sesuatu yang sia-sia. Mendingkan diri adalah lebih baik daripada memperkatakan sesuatu yang mendatangkan dosa dan ghibah.⁵¹ Menghindarkan sesuatu perkara yang tidak relevan adalah kunci kesempurnaan dalam berdakwah kerana Allah meninggikan darjat bagi mereka yang tidak memperkatakan perkara yang tidak berfaedah.⁵² Firman Allah dalam surah al-Mukminun ayat 1-4

قَدْ أَفْلَحَ الْمُؤْمِنُونَ ﴿١﴾ الَّذِينَ هُمْ فِي صَلَاتِهِمْ خَاشِعُونَ ﴿٢﴾ وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ
اللَّغْوِ مُعْرِضُونَ ﴿٣﴾ وَالَّذِينَ هُمْ لِلزَّكَاةِ فَاعِلُونَ ﴿٤﴾

Al-Mu'minun 17:1-4

Terjemahan: Sesungguhnya berjayalah orang-orang Yang beriman, Iaitu mereka Yang khusyuk Dalam sembahyangnya; . dan mereka Yang menjauhkan diri dari perbuatan dan perkataan Yang sia-sia; dan mereka Yang berusaha membersihkan hartanya (dengan menunaikan zakat harta itu);

⁵⁰ S.Salahudin Suyurno, Mohd Yadman Sarwan & Aini Faedah Ramlan , “ Prinsip Dan Etika Islam Dalam Komunikasi ” dalam *Islam dan Komunikasi*, ed. S.Salahudin Suyurno (Shah Alam : Pusat Penerbitan Universiti (UPENA), Universiti Teknologi Mara, 2007), 56-57.

⁵¹ H.M.Tuah Iskandar, *Mengislamisasikan Komunikasi Warta*, Dewan Bahasa Pustaka Kuala Lumpur, 1997), 77.

⁵² Dr.Muhamad Al-Ghazaliy/Ir.Achmad Norerz, *Risalah Bandung*, (Bandung, 1985)

Menurut Imam Al-Ghazali lisan adalah halangan kepada perkara kebaikan yang hendak dilakukan. Berlebih-lebih dalam percakapan adalah memperkatakan sesuatu yang tidak berkaitan dengan al-Quran dan al-Sunnah dan tidak bertujuan untuk *amar makruf nahi mungkar*.⁵³ Rasulullah SAW berdakwah dengan menggunakan *jawami 'ul kalim* iaitu kata-kata yang ringkas namun padat dengan isi, tidak berlebih atau kurang agar mudah terkesan dalam jiwa sasaran.⁵⁴ Menurut H.M.Tuah Iskandar, menyampaikan maklumat-maklumat dengan tepat, padat dan ringkas serta tidak dikuasai dengan emosi dan pendapat peribadi. Semua tindakan mestilah bersandarkan niat semata-mata kerana Allah, menguntungkan agama, masyarakat dan Negara. Kesilapan para pendakwah dalam menyampaikan fakta sepanjang proses penyampaian dakwah mampu merosakkan ramai masyarakat dan akidahnya.⁵⁵

Mengotakan perkara yang diperkatakan

Pendakwah perlu menjadi role model kepada sasaran dengan mempersiapkan diri dengan asas yang kukuh dalam kandungan penyampaian dakwah sebagai usaha untuk memberikan pemikiran dan pandangan semasa bagi sesuatu isu. Pendakwah perlu melakukan terlebih dahulu perkara yang diperkatakan sebelum menyampaikan kepada orang lain. Etika ini amat penting dalam membangkitkan semangat dan keinginan sasaran dalam menerima dakwah yang dibawa.⁵⁶ Menurut Abdullah Ibnu Abbas berfikir sebelum bertindak dalam perkara-perkara kebaikan akan memperolehi ganjaran pahala maksudnya pendakwah perlu melihat kemampuan diri dalam mengaplikasikan segala perkara yang diperkatakan.

⁵³ Al-Syeikh Muhammad Jamaluddin & Al-Qasimi Ad-Dimasqi/Penel Penterjemah, *Mutiara Ihya'* 'Ulumuddin Hak Milik Muslim Imam Al-Ghazali (Selangor: Illusion Network, 2007), 653

⁵⁴ *Ibid.*, 576

⁵⁵ H.M.Tuah Iskandar, *Mengislamisasikan Komunikasi Warta*, 120

⁵⁶ Shaikh mohd Saifuddin Shaikh Mohd Salleh, *Memahami Islam Melalui Teknologi Maklumat dan Komunikasi* (Kuala Lumpur, :Institut Kefahaman Islam Malaysia, 2000), 84

Gaya bahasa yang indah

Penggunaan gaya bahasa yang indah dan menarik mampu menarik minat sasaran menerima sesuatu dakwah. Kebijaksanaan pendakwah dalam menggunakan gaya bahasa dapat mendekatkan masyarakat kepada perubahan daripada faktor-faktor keruntuhan. Penggunaan bahasa yang kesat boleh merosakkan imej Islam di mata masyarakat. Pendakwah juga perlu menjauhi hujah yang beremosi dan bahasa yang kaku serta mempelbagaikan bentuk gaya bahasa mengikut kumpulan sasaran yang berbeza. Gaya bahasa yang indah atau *mau'izah hasanah* mampu mewujudkan ukhuwah antara da'i dan mad'u disamping mampu mengubah sikap masyarakat ke arah kebaikan.⁵⁷ Nabi SAW telah bersada:

حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ بَشَّارٍ، قَالَ: حَدَّثَنَا يَحْيَى بْنُ سَعِيدٍ، قَالَ: حَدَّثَنَا شُعْبَةُ، قَالَ:
حَدَّثَنِي أَبُو التَّيَّاحِ، عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ، عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، قَالَ:
يَسْرُوا وَلَا تُعَسِّرُوا، وَبَشِّرُوا، وَلَا تُنْفِرُوا

Telah diceritakan kepada kami Muhammad Ibnu Bashar, berkata telah dikabarkan kepada kami Yahya Ibnu Said berkata dan diceritakan kepada kami Shua'ibah katanya telah dikhabarkan kepadaku Abu Attayyah daripada Anas Ibnu Malik: Sabda Rasulullah sallallah 'alaihi wa sallam: Perudahkan dan jangan menyusahkan dan khabarkan berita gembira dan janganlah menakut-nakutkan.⁵⁸

Kekerasan dan kelembutan

Seterusnya para pendakwah perlu bijak menggunakan prinsip kekerasan dan kelembutan dalam penyampaian. Kesilapan dalam menggunakan dua unsur penting ini menyebabkan usaha dakwah sukar mencapai objektifnya. Menggunakan kekerasan yang tidak bersesuaian pada tempat dan waktunya kadang-kala menyebabkan sasaran terus melakukan kejahatan dan mempertahankan kesilapan. Kelembutan dalam berdakwah dapat membuka hati sasaran untuk berubah dan membuat kebaikan. Allah pernah

⁵⁷ Akmal Hj. Mhd.Zain , *Bimbingan Berdakwah Pendekatan Yang Berkesan Di Alaf Baru* (Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publishers, 2001), 34-35.

⁵⁸ Hadith riwayat al-Bukhari, Kitab Sohih al-Bukhari, Bab Makan Nabi sallallah 'alaihi wa' sallam, no hadith 69.

memerintahkan Nabi Musa dan Nabi Harun supaya berbicara dengan lemah-lembut ketika berhadapan dengan Firun.⁵⁹ Firman Allah dalam Surah Taha ayat 43-44

﴿ ٤٣ ﴾ فَقَوْلًا لَهُ قَوْلًا لَّيِّنًا لَّعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَىٰ ﴿ ٤٤ ﴾

Taha 16: 43-44

Terjemahan: "Pergilah kamu berdua kepada Firaun, Sesungguhnya ia telah melampaui batas Dalam kekufurannya. "Kemudian hendaklah kamu berkata kepadaNya, Dengan kata-kata Yang lemah-lembut, semoga ia beringat atau takut".

Menurut Hassan Al-Bana komunikasi dengan lemah-lembut dan tidak memanjangkan perbicaraan dalam masa yang singkat merupakan unsur dakwah yang berkesan.⁶⁰ Manusia dijadikan dengan tabiat yang cenderung kepada kebesaran dan kemuliaan serta banyak terikat dengan adat kebiasaan. Oleh yang demikian untuk mengajak manusia ke arah kebaikan perlu menggunakan perkataan yang lemah-lembut.⁶¹ Pendakwah juga perlu bertutur kata yang lemah-lembut kerana ia mampu merangsang, mempermudah dan menanam kesukaan sasaran kepada penyampaian.⁶²

2.2 PERBANDINGAN ANTARA KOMUNIKASI ISLAM DAN KOMUNIKASI BARAT

Komunikasi adalah alat penggerak manusia dalam sesebuah komuniti. Manusia yang memiliki kemahiran berkomunikasi menjadi nilai tambah untuk memajukan diri. Segala prinsip dalam komunikasi memberi kesan kepada pencapaian matlamat komunikasi, saluran yang digunakan memberi kesan kepada mesej yang disampaikan dan persekitaran memberi kesan kepada saluran yang digunakan malahan persekitaran yang sesuai dengan situasi akan menghasilkan komunikasi yang baik. Oleh yang demikian,

⁵⁹ Ibnu Qasim dan Abu M. Baqir, *Bagaimana Menyuru Kepada Islam*, terj. Al-Ustadh Fathi Yakan (Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Fajar, 1987), 53-56

⁶⁰ Hasan Al-Bana, *Detik-detik Hidupku*, (Kuala Lumpur: Pustaka Salam, 1990), 119

⁶¹ Dato' wan Hussein Azmi, (1988), *Panduan Dakwah Islamiah*, (Kuala Lumpur :Dewan Bahasa dan Pustaka:1988), 72

⁶² Jum'ah Amin Abdul Aziz, *Fiqh Dakwah*, Pajang Solo: Era Intermedia, 2008), 92

komunikasi Islam mahupun komunikasi barat hakikatnya mempunyai persamaan dari sudut pentakrifannya namun berbeza melalui sumber, komunikator, mesej, pendekatan dan matlamatnya.

Jadual 2.1 Perbandingan antara Komunikasi Islam dan Komunikasi Barat

Perkara	Komunikasi Islam (dakwah)	Komunikasi Barat
Sumber	Bersandarkan al-Quran dan al-Sunnah	Semua perkara yang membawa kepada proses komunikasi
Komunikator	Para ulama dan semua individu muslim	Semua makhluk
Mesej	Mengikut syariat dan segala yang terkandung dalam al-Quran dan al-Sunnah	Semua perkara yang memerlukan interaksi dan komunikasi
Pendekatan	Selari dengan saranan dalam al-Quran iaitu dengan penuh hikmah dan kasih sayang	Semua perkara yang membawa kepada kejayaan komunikasi
Matlamat	Perubahan sikap dan tingkah laku ke arah yang lebih baik dan beramal soleh selari dengan al-Quran dan al-Sunnah	Mendapat dan berkongsi maklumat dan bagi mencapai matlamat komunikasi

Sumber: Drs. Toto Tasmara, Komunikasi Dakwah (1987),

Jadual 2.1 menjelaskan perbandingan antara komunikasi Islam dan komunikasi Barat dari lima aspek iaitu sumber, komunikator, mesej, pendekatan dan matlamat. Perbandingan ini merupakan inspirasi daripada sarjana komunikasi barat Harold D. Laswell yang meletakkan aspek who, says what, to whom, in what channel dan effect. Perbandingan yang terdapat dalam jadual 2.1 jelas menunjukkan komunikasi Islam bukan sekadar menitik beratkan pencapaian matlamat komunikasi malah kepentingan

memelihara adab berkomunikasi sejajar dengan kehendak al-Quran dan al-Sunnah. Sebaliknya, komunikasi Barat lebih memfokuskan kepada semua perkara yang membawa kejayaan proses komunikasi.

2.3 KONSEP DAKWAH

Dakwah merupakan usaha utama dalam membangunkan akhlak masyarakat dan mengangkat martabat ketamadunan Islam. Dalam suasana masyarakat kini yang semakin rapuh dari aspek pegangan agama, mengalami keruntuhan akhlak yang kritikal dan tercemar budaya dan sosialnya, menjadi cabaran yang besar kepada para pendakwah untuk memikirkan metode yang dapat memberi kesan dan membawa perubahan kepada masyarakat. Umat Islam mendapat rahmat daripada Allah SAW dengan diutus setiap kurun seorang yang mentajdidkan agama demi menegakkan kebenaran dan menentang kebatilan.⁶³ Sejarah telah membuktikan kehebatan dan kebijaksanaan Rasulullah dalam merencanakan misi dakwah di kalangan masyarakat jahiliah yang begitu kuat berpegang dengan kepercayaan penyembahan berhala, keberanian Jamaluddin al-Afghani bersama muridnya Syeikh Muhammad Abduh mencanangkan Islam di tengah-tengah peradaban barat, al-Syahid Hassan al-Bana yang memilih sasaran dakwahnya dalam kalangan buruh dan pekerja dan memasuki warung makanan dan Abu al-A'la al-Ma'ud'udi yang kecenderungan dakwahnya dengan mengislamkan orang Islam sendiri.⁶⁴ Usaha mujahid-mujahid dakwah ini perlu diteruskan demi memartabatkan syiar Islam di buka bumi. Setiap pendakwah perlu menyampaikan dakwah mereka dengan jelas dan terang tanpa sebarang helah untuk

⁶³ Mohd. Rumaizuddin Ghazali , *Panduan Berdakwah Kontemporari* (Pahang:PTS Publication & Distributors Sdn.Bhd, 2003), 94

⁶⁴ Akmal Hj. Mhd.Zain , *Bimbingan Berdakwah Pendekatan Yang Berkesan Di Alaf Baru* (Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publishers,2001),16

menyembunyikan fakta atau kebenaran disebabkan perasaan takut menyinggung perasaan golongan-golongan tertentu.⁶⁵

2.3.1 Pengertian dakwah

Dakwah dari sudut bahasa bermaksud melebarkan pengetahuan tentang agama, memberi nasihat yang baik dan menyebarkan agama.⁶⁶ Dakwah bermaksud perjuangan suci untuk mengubah keadaan yang belum Islam kepada situasi yang mempunyai nilai-nilai Islam. Dakwah juga diertikan sebagai kegiatan menyeru dan membimbing serta meyakinkan secara baik dalam usaha mempengaruhi orang lain supaya menyedari, menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang sebenar.⁶⁷ Menurut Kamus Dewan, dakwah ialah kegiatan menyeru dan meyakinkan orang lain supaya menerima sesuatu kepercayaan dan patuh kepada ajaran agama Islam dengan lebih sempurna.⁶⁸ Selain itu, dakwah juga bermaksud kegiatan penyebaran agama Islam serta ajarannya supaya berkembang pesat dan mengajak manusia mematuhi ajarannya dengan lebih sempurna.⁶⁹ Seruan iaitu menyeru manusia ke arah kebaikan (al-khayr) dan mentaati segala perintah Allah SWT.⁷⁰ Firman Allah SWT dalam surah Ali- Imran ayat 104

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْعُرْفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Surah Ali 'Imran 3: 104

Terjemahannya: Dan hendaklah ada di antara kamu satu puak yang menyeru (berdakwah) kepada kebajikan (mengembangkan Islam), dan menyuruh berbuat segala perkara yang baik, serta melarang daripada segala yang salah (buruk dan keji). dan mereka yang bersifat demikian ialah orang-orang yang berjaya.

⁶⁵ Wan Hussein Azmi, *Panduan Dakwah Islamiah* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1998), 1

⁶⁶ *Kamus Dwibahasa Oxford Fajar*, ed. Ke-4 (Selangor: Oxford Fajar Sdn. Bhd, 2008), 138, entri "dakwah".48

⁶⁷ *Kamus Melayu Global*, ed. Ke-2 (Selangor: Piramid Perdana (M) Sdn. Bhd, 1997), 254 entri "dakwah."

⁶⁸ *Kamus Dewan*, ed. Ke-3 (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka, 2000), 263, entri "dakwah."

⁶⁹ *Kamus Bahasa Melayu*, (Selangor: Crescent News (KL) Sdn. Bhd, 2006), 651, entri "dakwah."

⁷⁰ Abdul Ghafar Don & Zaleha Mohd Ali , *Dakwah Dan Cabaran De-Islamisasi Di Malaysia* (Selangor: Karisma Publication Sdn. Bhd, 2008), 2

Dakwah dari sudut istilah iaitu usaha perpindahan paradigma umat manusia kepada satu tahap yang sesuai dengan tabiat semula jadi manusia seterusnya berusaha mengubah situasi manusia kepada lebih baik dalam pelbagai aspek kehidupan duniawi dan ukhrawi. Selain itu, dakwah bererti usaha dan aktiviti yang dijalankan oleh da'i yang mengandungi mesej dengan menggunakan *uslub* tertentu melalui medium dakwah yang dapat memberi kesan kepada mad'u.⁷¹ Kegiatan dakwah merangkumi penerangan da'i terhadap permasalahan yang dihadapi oleh mad'u. Setiap permasalahan yang diselesaikan merupakan proses pendidikan dan pengajaran bagi mad'u untuk mengubah kehidupan berlandaskan kebenaran.⁷²

Antara tuntutan agama yang mesti dilaksanakan oleh setiap Muslim ialah dakwah. Menurut Ab. Aziz Mohd. Zin, dakwah merupakan keperluan bagi setiap manusia untuk mencapai kebaikan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Dakwah bermaksud meminta tolong, beribadat, memandu, menjemput, mengajak, memanggil, menyeru, dan melaung. Dakwah adalah satu program (*barnamij*) yang lengkap, yang kesemua peringkatnya mengandungi semua ilmu pengetahuan yang diperlukan oleh manusia bagi menjelaskan tujuan dan matlamat hidup dan bagi menyingkap pertunjuk jalan kepada mereka.⁷³ Selain itu, Karim Zaidan mendefinisikan dakwah sebagai satu usaha untuk menyeru manusia ke jalan Allah sehingga mereka memperolehi pertunjuk dalam melaksanakan perintah Allah SWT dan meninggalkan laranganNya seterusnya mendapat ganjaran pahala di atas kebaikan yang mereka lakukan. Malahan, usaha dakwah adalah untuk menghalang segala bentuk kemungkaran daripada berterusan.⁷⁴ Tokoh pemikir dakwah terkenal, Muhamad Abd Al-Wahab meletakkan dakwah sebagai

⁷¹ Ab Aziz Mohd Zin et al. , *Dakwah Islam Di Malaysia*. (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya,2006), 1-2

⁷² Akmal Hj. Mhd.Zain , *Bimbingan Berdakwah Pendekatan Yang Berkesan Di Alaf Baru* , 1-3

⁷³ Ab. Aziz Mohd. Zin, *Pengantar Dakwah Islamiah*, (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya), (1997),1-2

⁷⁴ Dr'Abdul Kareem Zaidan , *Usul Dakwah* (Baghdad: Maktabah al-Qudsi, 1992), 307-310

satu gerakan bertujuan untuk mengislah masyarakat kembali mengamalkan ajaran Islam yang sebenar dengan menggunakan metode dakwah secara hikmah, nasihat yang baik dan berbahas seperti mana yang disarankan dalam al-Quran.⁷⁵ Menurut Muhammad al-Ghazali dakwah bukan sekadar mengajak dan menyeru manusia untuk mentaati Allah SWT, malah lebih penting mengetahui bagaimana sesuatu dakwah itu diaplikasikan. Sehubungan itu, dakwah perlu kepada metode, teknik dan pendekatan yang mampu mempengaruhi sesuatu situasi.⁷⁶ Secara umumnya tokoh-tokoh ilmuan berpendapat dakwah ialah usaha yang dilakukan oleh seseorang atau kumpulan untuk mengajak manusia melaksanakan dan memahami ajaran Islam dengan menggunakan kaedah-kaedah tertentu untuk membawa manusia kepada keredaan Allah.⁷⁷ Firman Allah dalam al-Quran yang menjelaskan tentang maksud dakwah. Ayatnya seperti berikut:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِّلْهُمْ بِآيَاتِي هِيَ أَحْسَنُ
 إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Surah al-Nahl 14 : 125

Terjemahan: Serulah ke jalan Tuhanmu (Wahai Muhammad) dengan hikmah kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang Engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya, dan Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayah petunjuk.

Berdasarkan ayat di atas, terdapat tiga metode utama dalam penyampaian dakwah iaitu:

Hikmah: Hikmah bermaksud kebijaksanaan, adil betul dan tepat. Dakwah yang hendak disampaikan perlu menekankan aspek penyesuaian dalam penyampaian. Pendakwah

⁷⁵Zakaria @ Mahmod Daud dan Ahmad Zaki Hj. Ibrahim, "Pemikiran Muhammad 'Abd Al-Wahab Dan Pengaruhnya Kepada Dunia Islam Dalam Bidang Akidah dan politik" dalam *Tokoh-tokoh Pemikir Dakwah*, ed. Mohammad Kamil Hj. Ab. Majid (Selangor: Angkatan Belia Islam Malaysia, 1990), 29-31

⁷⁶ Robiatul Adawiyah Mohd, Kauthar Abd Kadir, Norzulaili Mohd Ghazali, Abdul Karim Toured an Ihsan M. Hasen "Sunnah Aplikasi Dan Cabaran Semasa" (makalah, Seminar Warisan Nabi, Fakulti Pengajian Quran dan Sunnah, USIM di Palm Garden Resort, IOI Putrajaya, 11-12 Julai 2007), 98-102.

⁷⁷ Ab. Aziz, *Pengantar Dakwah Islamiah*, 1-2

yang bijak akan memastikan setiap penyampaian akan mudah diterima oleh kumpulan sasaran tanpa menyusahkan mereka. Hikmah juga diertikan sebagai lemah-lembut, berilmu dan kasih sayang. Sifat-sifat ini merupakan kekuatan yang mampu mempengaruhi sasaran.⁷⁸ Seperti mana Allah SWT bersifat hikmah dalam menetapkan sesuatu hukum kepada manusia contohnya hukum pengharaman arak yang merupakan minuman kegemaran masyarakat Arab Jahiliah dilakukan secara berperingkat kerana perbuatan yang amat sukar dilakukan oleh manusia adalah meninggalkan kebiasaan dan mengubah tradisi.⁷⁹ Allah SWT menegaskan dalam al-Quran surah Ali ‘Imran ayat 159 firman-Nya

فِيمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ^ط وَلَوْ كُنْتَ فَظًا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَأَنَّفَضُوا^ط مِّنْ حَوْلِكَ^ط
فَاعْفُ عَنْهُمْ^ط وَأَسْتَغْفِرْ لَهُمْ^ط وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ^ط فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ^ع إِنَّ
اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴿١٥٩﴾

Surah Ali ‘Imran 3: 159

Terjemahan: Maka dengan sebab rahmat (yang melimpah-limpah) dari Allah (kepadamu Wahai Muhammad), Engkau telah bersikap lemah-lembut kepada mereka (sahabat-sahabat dan pengikutmu), dan kalaulah Engkau bersikap kasar lagi keras hati, tentulah mereka lari dari kelilingmu. oleh itu maafkanlah mereka (mengenai kesalahan yang mereka lakukan terhadapmu), dan pohonkanlah ampun bagi mereka, dan juga bermesyuaratlah dengan mereka dalam urusan (peperangan dan hal-hal keduniaan) itu. kemudian apabila Engkau telah berazam (sesudah bermesyuarat, untuk membuat sesuatu) maka bertawakal kepada Allah, Sesungguhnya Allah mengasihani orang-orang yang bertawakal kepadaNya.

Seterusnya **Nasihat yang baik** iaitu memberi peringatan, teguran, ucapan yang ikhlas, tidak menggunakan perkataan yang boleh menyinggung perasaan dan memupuk perasaan kasih sayang serta hubungan silaturahim antara sasaran. Berusaha untuk meyakinkan sasaran atas kebaikan nasihat yang disampaikan dan mampu menimbulkan

⁷⁸ Ghazali Darussalam, *Dinamika Ilmu Dakwah Islamiah* , 28

⁷⁹ Akmal Hj. Mhd.Zain, *Bimbingan Berdakwah Pendekatan Yang Berkesan Di Alaf Baru*, 23-28

perasaan ingin berubah dan sedar kejahilan akhlak buruk dalam diri.⁸⁰ Kepentingan da'i dalam memahami keperluan mad'u seterusnya memberi nasihat dengan penuh lemah-lembut, keikhlasan dan kejujuran dapat merobohkan segala kemusykilan.⁸¹

Metode yang ketiga yang disarankan oleh Allah SWT dalam al-Quran adalah **berbahas atau berdebat dengan cara yang baik**. Kaedah ini perlu dilakukan dengan baik dan mengikut disiplin dalam perdebatan. Dalam perdebatan pendakwah mestilah menjaga menggunakan bahasa yang beradab dan sopan, merendah diri, tidak menunjukkan sikap marah, tidak mengeluarkan kata-kata penghinaan, lemah-lembut, tidak meninggikan suara dan berusaha menarik hati pendengar dengan berkesan. Kaedah ini dapat memberi peluang kepada kedua-dua pihak (pendakwah dan sasaran) untuk berhujah dan memberi pendapat demi mempertahankan pihak masing-masing. Tujuan perdebatan adalah untuk mencari kebenaran dan bukannya menjatuhkan atau mengaibkan di antara satu sama lain.⁸²

Kesimpulannya, pendakwah kini lebih mencabar kerana terpaksa berhadapan dengan umat Islam yang kurang bernilai dan terlibat dengan gejala keruntuhan akhlak yang amat membimbangkan. Suasana politik yang begitu mencengkam, sedikit sebanyak merencatkan usaha berdakwah terhadap masyarakat di samping persaingan hebat dengan mereka yang cuba menyesatkan umat Islam dengan pelbagai ideologi menuntut pendakwah menguasai pelbagai bidang untuk berhadapan dengan masyarakat.⁸³

⁸⁰ Ab. Aziz Mohd Zin, *Metodologi Dakwah* (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, 2001), 10

⁸¹ *Ibid*,

⁸² Ghazali, *Dinamika Ilmu Dakwah Islamiah*, 35

⁸³ Dr. Danial Zainal, *Bahan Berdakwah Untuk Remaja Muslim*, 140-141

2.4 KOMUNIKASI DAN PROSES DAKWAH

Komunikasi merupakan jaringan yang amat penting dalam proses menyampaikan dakwah. Memiliki kemahiran komunikasi dan kemampuan mempengaruhi, memberi bonus kepada para pendakwah dalam penyampaian. Pendakwah ialah insan yang bertanggungjawab membangun dan membaiki kehidupan manusia terutamanya dalam aspek kemanusiaan. Pelan Strategi Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) 2009-2014 juga menekankan aspek kepentingan komunikasi dengan meletakkan *gerakkan media bersepadu* iaitu memantapkan prasarana teknologi dan maklumat, penggunaan internet secara meluas dalam berdakwah, bersoal jawab secara online dengan masyarakat untuk menyelesaikan masalah. Kaedah ini cepat dan efisien dalam usaha membangunkan masyarakat yang menghadapi pelbagai penyakit keruntuhan dalam pelbagai aspek kehidupan dan dapat bersaing dengan media barat yang pantas dalam menyebarkan pelbagai maklumat untuk mencemarkan Islam.⁸⁴

﴿ قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذَىٰ ۗ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ ﴾

Surah al-Baqarah 2: 263

Terjemahan: (Menolak peminta-peminta sedekah) dengan perkataan yang baik dan memaafkan (kesilapan mereka) adalah lebih baik daripada sedekah (pemberian) yang diiringi (dengan perbuatan atau perkataan yang) menyakitkan hati. dan (ingatlah), Allah Maha Kaya, lagi Maha Penyar.

Komunikasi dalam Islam menetapkan beberapa prinsip komunikasi yang harus diikuti oleh pendakwah atau pemimpin iaitu bercakap dengan lemah lembut, menggunakan perkataan yang baik, menggunakan hikmah dan nasihat yang baik, bercakap benar, mengotakan apa yang dikatakan, berdialog dengan cara yang baik serta mengambil kira pendapat dan pemikiran orang lain. Prinsip-prinsip ini digunakan oleh

⁸⁴JAKIM , <http://www.islam.gov.my/pelan-strategik-jakim-2009-2014>

Rasulullah SAW dan para sahabat dalam berdakwah dan menyampaikan risalah Islam. Imam Syafie menyampaikan mesej Islam bersumberkan al-Quran, al-Hadith, ijmak' dan qias yang juga berlandaskan al-Quran dan al-Hadith. Kehebatan Imam Syafie sebagai komunikator membolehkan pengaruhnya melalui mazhab yang dibawa menjadi pegangan dan ikutan umat Islam kini termasuk Malaysia.⁸⁵ Setiap individu Muslim adalah komunikator agama atau pendakwah yang bertanggungjawab menyampaikan risalah Allah kepada manusia.⁸⁶ Dakwah juga merupakan proses komunikasi iaitu komunikasi khas daripada komunikator yang menyampaikan maklumat atau mesej yang bersumberkan al-Quran dan as-Sunnah bertujuan mengajak manusia ke arah kebaikan dan beramal soleh.⁸⁷

Di dalam ayat ini, konsep komunikasi dakwah iaitu Allah SWT menegah manusia memperkatakan perkataan-perkataan yang keji seperti firman Allah

لَا يُحِبُّ اللَّهُ الْجَهْرَ بِالسُّوْءِ مِنَ الْقَوْلِ إِلَّا مَنْ ظَلَمَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ سَمِيعًا عَلِيمًا ﴿١٤٨﴾

Surah an-Nisaa' 4 : 148

Terjemahan: Allah tidak suka kepada perkataan-perkataan buruk yang dikatakan dengan berterus-terang (untuk mendedahkan kejahatan orang); kecuali oleh orang yang dianiayakan. dan (ingatlah) Allah sentiasa mendengar, lagi Maha mengetahui.

Begitu juga firman Allah dalam surah al-Israa' ayat 53 Allah memerintahkan manusia mengucapkan sesuatu yang benar ayatnya iaitu

⁸⁵ Mohd Yahya Mohamed Ariffin, *Komunikasi Imam Shafie Dalam Penyebaran Islam* (makalah, Seminar Pemikiran Islam, Kuala Lumpur, 1993) 3-4

⁸⁶ Zulkiple Abd. Ghani, *Islam Komunikasi Dan Teknologi Maklumat* (Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd, 2003), 2

⁸⁷ Drs. Toto Tasmara (1987), *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: CV Gaya Media Pratama, 1987), 31-32

وَقُلْ لِعِبَادِي يَقُولُوا الَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ الشَّيْطَانَ يَنْزِعُ بَيْنَهُمْ إِنَّ الشَّيْطَانَ
كَانَ لِلْإِنْسَانِ عَدُوًّا مُبِينًا ﴿٥٧﴾

Surah al-Israa' 14 : 53

Terjemahan: dan Katakanlah (Wahai Muhammad) kepada hamba-hambaKu (yang beriman), supaya mereka berkata dengan kata-kata yang amat baik (kepada orang-orang yang menentang kebenaran); Sesungguhnya syaitan itu sentiasa menghasut di antara mereka (yang mukmin dan yang menentang); Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang amat nyata bagi manusia.

Karim Zaidan berpendapat, kewajiban berdakwah iaitu mengajak manusia ke arah mentaati Allah SWT sama ada secara individu atau berkumpulan. Sejarah telah membuktikan kejayaan dakwah Rasulullah SAW bukan sahaja bergantung kepada kemuliaan peribadi baginda, malah kebijaksanaan komunikasi antara masyarakat. Para komunikator perlu lebih mendekati masyarakat dengan mengetahui realiti kehidupan, budaya dan latar belakang mereka bagi memudahkan proses berinteraksi dalam ruang lingkup yang bersesuaian dengan keperluan dan kehendak mad'u.⁸⁸

2.5 KONSEP DAN PERANAN PENSYARAH

Guru atau pensyarah merupakan golongan yang tugasnya adalah menyampaikan ilmu pengetahuan, kemahiran dan nilai-nilai murni.⁸⁹ Menurut Imam al- Ghazali, guru adalah seseorang yang memiliki ilmu pengetahuan, sentiasa mempelajari ilmu baru dan menyampaikan kepada orang lain.⁹⁰ Beliau juga menyifatkan seseorang pendidik perlu memiliki sifat sabar, kasih sayang, tidak takabbur, tawaduk, bersungguh-sungguh dalam penyampaian dan berani mempertahankan hujjah yang benar.⁹¹

⁸⁸ Huzaimah Hj. Ismail & Baterah Alias (2007), "Dakwah Dan Kewajipan" dalam *Islam dan Komunikasi*, ed. S.Salahudin Suyurno et al (Shah Alam : Pusat penerbitan Universiti (UPENA), Universiti Teknologi Mara,2007), 22

⁸⁹ Razali Saaran, *Hebatnya Cara Rasulullah Mendidik* (Kuala Lumpur: Mustread Sdn Bhd, 2010), 7-8

⁹⁰ Mohd Azam Mahat, *Guru Pendidik, Pengajar Atau Pendakwah?* (Selangor: Karisma Publication Sdn Bhd, 2009), 11

⁹¹ Razali Saaran, *Hebatnya Cara Rasulullah Mendidik*, 198-199

Profesion sebagai seorang pendidik amat mulia di sisi Islam. Tanggung jawab dan amanah ini menggesa para pendidik sentiasa memperkembangkan diri dalam pelbagai kemahiran dan pengetahuan supaya proses pengajaran dan pembelajaran yang dilaksanakan memberi kesan yang positif kepada pelajar. Peranan pensyarah bukan sekadar menghadirkan diri ke kelas dan menghabiskan silibus yang telah ditetapkan mengikut tempoh-tempoh tertentu tetapi tugas mereka lebih daripada itu iaitu untuk membentuk dan mendidik manusia agar lebih terdidik, beradab dan berakhlak terhadap pencipta dan makhluk.

a) Sentiasa mempertingkatkan ilmu pengetahuan

Tanggungjawab seorang pensyarah ialah sentiasa meningkatkan pengetahuan dan kemahiran diri khususnya dalam bidang yang diajari. Dunia pendidikan merupakan dunia keilmuan yang menuntut semua pendidik sentiasa melalui proses belajar supaya ilmu yang dimiliki relevan dengan tuntutan semasa. Pensyarah yang memiliki ilmu yang mantap akan menampilkan keperibadian yang unggul dan menyerlah kebijaksanaannya.⁹² Perkara ini penting bagi merealisasikan keperluan pendidikan seiring dengan kehendak semasa. Oleh itu, pensyarah sebagai pendakwah dan agen sosial perlu mempamerkan kemantapan ilmu untuk meyakinkan pelajar (mad'u) terhadap penyampaian mereka.

b) Mewujudkan suasana pembelajaran yang menarik

Suasana pembelajaran yang menarik mampu mencetus motivasi pelajar untuk belajar. Sesi pembelajaran konvensional yang melibatkan bilik kuliah, meja, kerusi, papan putih sesekali perlu diubah kepada sesi pembelajaran berbentuk realiti. Pembelajaran

⁹² Azhar Hj Walid dan Zawawi Jahya, *Pendidikan Modal Insan* (Perak: Penerbitan Universiti Pendidikan Sultan Idris, 2009), 66-67

berdasarkan realiti iaitu memperbanyakkan aktiviti di luar kelas namun masih berkait dengan silibus dapat memberi pengalaman serta pengajaran tentang kehidupan sebenar. Perkara ini juga bersesuaian dengan sikap pelajar kini yang cenderung kepada pembuktian dalam setiap kenyataan yang disampaikan. Peranan pensyarah bukan sekadar menyampaikan pengajaran, malah perlu memikirkan keperluan pelajar seperti kesediaan, kebolehan dan pengetahuan sedia ada mereka supaya objektif pengajaran dan pembelajaran tercapai.⁹³

c) Menyesuaikan diri dengan kehendak dakwah semasa

Perkembangan dunia pendidikan dan globalisasi teknologi maklumat kini menuntut para pensyarah bijak menyesuaikan diri dengan kehendak pelajar dalam usaha penyampaian dakwah terhadap mereka. Oleh yang demikian para pensyarah perlu menyelesaikan diri dan menghilangkan sedikit *privacy* dengan penggunaan kaedah komunikasi maya terkini sebagai memenuhi kehendak dakwah semasa. Kaedah pengajaran secara virtual juga disarankan supaya memudahkan pensyarah dan pelajar berinteraksi dengan lebih kerap dan kepantasan dalam memberi respon dan maklumat yang diperlukan oleh pelajar. Menurut Khairuddin Hashim “guru perlu menyesuaikan diri dengan pendidikan virtual iaitu pendidikan tanpa bilik kuliah dengan melalui multimedia yang disediakan proses komunikasi akan berlaku di samping pengajaran secara konvensional”.⁹⁴

2.6 KONSEP DAN PERANAN PELAJAR

Pelajar merupakan individu yang berusaha mencari, berpegang dan beramal dengan kebenaran. Menuntut ilmu merupakan jalan untuk mencari kebenaran di samping dapat

⁹³ Hashim Deraman et al., “Komunikasi Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran,” dalam *Komunikasi Dalam Pengajaran Dan Kepimpinan Pendidikan*, ed. Sulaiman Md Yassin, Mohd Salleh Lebar dan Azlina Abu Bakar (Shah Alam: Karisma Publication Sdn Bhd, 2002), 84-85

⁹⁴ Khairuddin Hashim, “*Konsep Virtual Dalam Pendidikan*,” dalam *Memahami Islam Melalui Teknologi Maklumat Dan Komunikasi*, ed. Shaikh Mohd Saifuddeen Shaikh Mohd Salleh (Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM), 2000), 85-89.

mengangkat darjat manusia seterusnya membezakan seseorang daripada seseorang yang lain.⁹⁵ Pelajar merupakan kelompok sasaran dalam penyampaian pensyarah. Kefahaman dan penerimaan pelajar amat penting sebagai kelangsungan pencapaian objektif dalam pengajaran dan pembelajaran. Menurut Ibnu Sahnun, akal pelajar perlu benar-benar bersedia menerima pengisian pengajaran kerana kemampuan berfikir dapat membantu manusia pantas memperolehi pengajaran, pengalaman, kehidupan dan memberi kerjasama yang baik.⁹⁶ Oleh yang demikian, seseorang pelajar perlu memahami peranan mereka sebagai individu yang sedang menajalani proses pembelajaran bagi membentuk diri ke arah yang lebih baik. Menurut Al-Muhasibi, penekanan aspek-aspek keseimbangan fizikal dan spiritual di samping menjaga adab-adab diri khususnya yang merangkumi roh, hati dan nafs mampu menghasilkan individu yang berfikiran positif.⁹⁷

a) Menyedari status mereka sebagai hamba Allah SWT

Sebagai pelajar Muslim, seharusnya mereka mengetahui tanggungjawab sebagai seorang hamba Allah SWT iaitu melaksanakan segala perkara yang telah ditaklifkan dengan penuh ketaatan dan menjauhi laranganNya. Kesedaran terhadap status ini akan membantu mereka memperbaiki diri dalam meningkatkan kefahaman tentang Islam bukan sekadar teori malah pengamalan dalam kehidupan (way of life). Menurut Prof. Dr. Haron Din, merendahkan diri dan patuh kepada Allah iaitu dengan mematuhi sistem dan peraturan yang telah ditentukan serta mengamalkan cara hidup Islam yang selayaknya untuk manusia dan sesuai dengan kejadian alam bagi menjamin kesejahteraan.⁹⁸

⁹⁵ Hafidzi Mohd Noor, *Ciri-ciri Pelajar Cemerlang* (Kuala Lumpur: Sabha DTP Services Sdn Bhd, 1991), 1-4

⁹⁶ Gamal Abdul Nasir Zakaria, *Prinsip-prinsip Pendidikan Islam: Ibnu Sahnun, al-Qabsi dan Ibnu Khuldun* (Selangor:PTS Publication & Distributorn Sdn Bhd , 2005), 127-170

⁹⁷ Arena bt Che Kasim, *Pembangunan Manusia Menurut Islam Dan Barat* (Selangor: Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia, 2000),152-160

⁹⁸ Haron Din et al., *Manusia Dan Islam* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka, 1990), 40

b) Menyadari status mereka sebagai pelajar

Sebagai individu yang menawarkan diri untuk mengikuti pengajian di sesebuah institusi pendidikan, sewajarnya menyedari tanggungjawab mereka sepanjang memegang status seorang pelajar. Sememangnya sebagai pelajar, mereka akan terikat dengan penjadualan, peraturan dan sistem yang telah ditetapkan oleh pihak institusi. Memiliki ciri-ciri profesionalisma sebagai seorang pelajar seperti bersungguh-sungguh dan berlapang dada dalam mempelajari ilmu mendorong pelajar menghasilkan pembelajaran yang lebih cemerlang seterusnya menjelmakan ketinggian ilmu, sikap, pemikiran dan kemahiran dalam diri mereka tanpa wujud perasaan tertekan dan terpaksa. Perkara ini juga bertepatan dengan konsep menuntut ilmu dalam Islam.⁹⁹

c) Perbetulkan niat

Nilai sesuatu perkara dalam Islam terletak pada niat malah prinsip menuntut ilmu dalam Islam adalah sepanjang hayat. Dalam menjadikan ilmu yang diterima memberi impak positif, pelajar perlu perbetulkan niat iaitu belajar bertujuan untuk memperbaiki diri ke arah yang lebih baik sebagai seorang individu dan hamba Allah SWT. Niat ikhlas kerana Allah SWT akan melahirkan pelajar yang bertanggung jawab, berakhlak, berdisiplin, cemerlang dan memebentuk personaliti pelajar muslim yang menjadi *role model* dan ikutan.¹⁰⁰

2.7 KOMUNIKASI DAKWAH PENSYARAH TERHADAP PELAJAR

Pendidikan merupakan aset penting dalam menjana pembangunan individu, masyarakat dan Negara. Kecemerlangan umat-umat Islam terdahulu membuktikan kepentingan pendidikan dalam mengangkat martabat ummah. Pendekatan dakwah dan tarbiah yang

⁹⁹ Tajul Ariffin Noordin, *Pendidikan Suatu pemikiran Semula* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka, 1990), 76

¹⁰⁰ Hafidzi, *Ciri-Ciri Pelajar Cemerlang*, 7-8

dilaksanakan Rasulullah SAW dalam pendidikan berjaya mengubah masyarakat yang sebelumnya sering berpecah belah dan melakukan penindasan kepada masyarakat yang bertamadun. Selain itu, Rasulullah SAW juga amat mementingkan komunikasi berkesan dalam penyampaian pengajaran dakwahnya berdasarkan tahap keupayaan dan kefahaman pelajar.¹⁰¹

Kesinambungan dakwah Rasulullah SAW diteruskan oleh para da'i yang sentiasa berusaha memakmurkan dunia ini daripada kejahatan dan kemungkar. Pensyarah atau guru sebagai da'i merupakan golongan profesional yang bertindak sebagai pendidik dan pendakwah dalam masyarakat. Peranan pensyarah adalah untuk menyemai kesedaran tentang kepentingan ilmu, membangunkan ummah, membina akhlak yang baik dan membimbing pelajar supaya menjauhi sifat-sifat *mazmumah*.¹⁰² Pendidikan Islam merangkumi aspek fardu ain dan fardu kifayah dengan menekankan kepentingan individu dan pembangunan ummah.¹⁰³ Seorang pensyarah yang memiliki kemahiran komunikasi, merupakan nilai tambah dalam proses pengajaran dan pembelajaran. Kelebihan ini dapat membantu pensyarah membina hubungan yang baik dan menggarap segala potensi diri pelajar.¹⁰⁴ Komunikasi dakwah boleh disampaikan dalam pelbagai bentuk saluran. Media komunikasi dakwah merupakan elemen penting dalam usaha pensyarah menyampaikan maklumat, idea, mesej kepada pelajar sama ada

¹⁰¹ Nooraini Sulaiman, Shahrulannuar Mohamed dan Sabariah Sulaiman, "Kurikulum Pendidikan Zaman Rasulullah: Pengaruhnya Terhadap Kurikulum Pendidikan Islam Masa Kini" (makalah, Seminar Warisan Nabi, Fakulti Pengajian Quran dan Sunnah, USIM di Palm Garden Resort, IOI Putrajaya, 11-12 Julai 2007), 310-313

¹⁰² Ghazali Darusalam, *Dinamika Ilmu Dakwah Islamiah* (Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd, 996), 157-160

¹⁰³ *Ibid.*, h. 168.

¹⁰⁴ Tengku Sarina Aini Tengku Kasim, Yusmini Md. Yusoff, *Kaedah Mengajar & Kemahiran Interpersonal Guru* (Selangor: PTS Professional Publishing Sdn.Bhd, 2007), 89

melalui lisan, tulisan, al-Quran, jemaah atau organisasi, melalui kesenian, perbuatan atau bahasa badan dan audio-visual.¹⁰⁵

Pembelajaran adalah masa depan yang objektifnya untuk mencorak tingkah laku pada satu tahap tertentu selepas tamat sesi pengajaran. Manusia saling mempengaruhi antara satu sama lain sama ada untuk perubahan sikap seseorang terhadap sesuatu subjek atau terhadap pembelajaran itu sendiri. Pensyarah sebagai da'i perlu bersungguh-sungguh memberikan pengaruh kepada pelajar (mad'u) terhadap subjek yang diajar. Kaedah ini dapat memaksimumkan kesanggupan pelajar untuk menggunakan pengetahuan mereka dalam perubahan diri. Situasi ini juga menunjukkan keberkesanan pensyarah dalam penyampaian.¹⁰⁶ Keberkesanan iaitu pertimbangan diri yang dibuat berdasarkan kemampuan untuk melakukan sesuatu perkara atau tindakan tertentu.¹⁰⁷ Metode komunikasi dakwah yang digunakan oleh Rasulullah SAW dengan menggunakan perkataan yang mudah dan jelas bertujuan untuk memudahkan kefahaman masyarakat seterusnya dapat membentuk pembangunan insan yang sejajar dengan matlamat pendidikan Islam untuk mendidik dan membentuk manusia ke arah kebaikan.¹⁰⁸ Sabda Rasulullah SAW dalam hadisnya

حَدَّثَنَا الْعَبَّاسُ بْنُ الْوَلِيدِ الدَّمَشَقِيُّ قَالَ: حَدَّثَنَا عَلِيُّ بْنُ عِيَّاشٍ قَالَ: حَدَّثَنَا سَعِيدُ
بْنُ عُمَارَةَ قَالَ: أَخْبَرَنِي الْحَارِثُ بْنُ الثُّعْمَانَ قَالَ: سَمِعْتُ أَنَسَ بْنَ مَالِكٍ
يُحَدِّثُ، عَنْ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: أَكْرَمُوا أَوْلَادَكُمْ وَأَحْسِنُوا
أَدَبَهُمْ

Terjemahan: Telah menceritakan kepada kami Abbas Ibnu Al Walid Ad Dimasqi, telah diceritakan kepada kami Ali Ibnu A'iyash, telah

¹⁰⁵ Ghazali Sulaiman, "Media Komunikasi Islam" dalam *Islam dan Komunikasi*, ed. S.Salahudin Suyurno et al. (Shah Alam : Pusat penerbitan Universiti (UPENA), Universiti Teknologi Mara, 2007), 67-68

¹⁰⁶ Robert F.Mager, *Teknik Mendorong Pelajar Belajar Tanpa Membunuh Semangat Mereka- How To Learners On Without Turning Them Off*, ed. Ke-4, terj. Saad Md Yassin (Kuala Lumpur: Institut Terjemahan Negara Malaysia Berhad, 2009), 11

¹⁰⁷ *Ibid.*,85

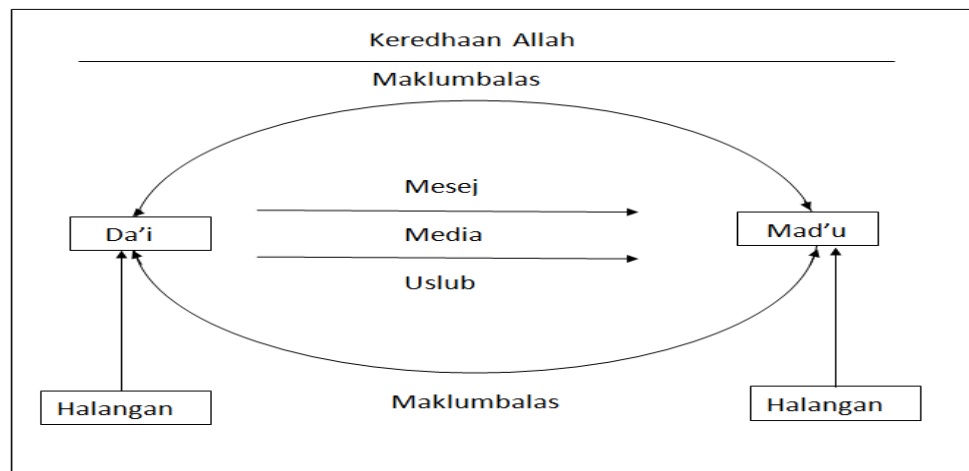
¹⁰⁸ Kamrul Azmi dan Halim, *Pendidikan Islam –Kaedah Pengajaran & Pembelajaran*, 44

diceritakan kepada kami Said Ibnu A'marah, dikhabarkan kepadaku Al Haris Ibnu Annu'man, aku telah mendengar Anas Ibnu malik telah berkata, Sabda Rasulullah Sallallah 'alaihi wa' sallam: Muliakan anak-anakmu dan didiklah mereka dengan budi pekerti yang baik.¹⁰⁹

2.7.1 Model Komunikasi Dakwah Pensyarah Terhadap Pelajar

Komunikasi dakwah yang berkesan akan meninggalkan impak positif kepada diri individu dan masyarakat. Proses penyampaian ilmu melibatkan komunikasi antara manusia dengan manusia, tanpa komunikasi proses penyampaian ilmu akan tergendala. Kebijaksanaan Rasulullah SAW dalam berkomunikasi dan penggunaan metode yang baik telah membawa kekufuran kepada menyembah Allah SWT.¹¹⁰ Oleh yang demikian, tugas pensyarah bukan sekadar menyampaikan ilmu pengetahuan malah mendidik dan membimbing pelajar mengikut acuan Islam berpandukan ketetapan syariat. Oleh kerana proses pendidikan memerlukan keberkesanan terhadap pelajar, Model Komunikasi Dakwah Pensyarah Terhadap Pelajar dibentuk yang menaksirkan komunikasi secara umum dan komunikasi Islam adalah seperti berikut:

Rajah 2.4: Model Komunikasi Dakwah Pensyarah Terhadap Pelajar



Sumber: Pengubahsuaian daripada Model Retorik Penulisan Dakwah oleh Norrodzoh Siren

¹⁰⁹ Hadith riwayat Ibnu Majah, Kitab Sunan Ibnu Majah, Bab Bar Al-Walad wa al-Ikhsan ila al-Banat, no. Hadith 3671

¹¹⁰ Norrodzoh Hj Siren, "Retorik Penulisan Dakwah," dalam *Dakwa Islam Semasa- Konsep Dan Perlaksanaan*, ed. Nor Raudah Hj Siren, Yusmini Mohd. Yusoff dan Mahmudah Hj. Nawawi (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, 2006), 65

Gambar rajah 2.4 menjelaskan tentang hubungan komunikasi dakwah pensyarah terhadap pelajar yang meletakkan pensyarah sebagai da'i dan pelajar sebagai mad'u. Setiap elemen mempunyai hubung kait antara satu sama lain untuk memastikan komunikasi dakwah yang dilaksanakan mencapai matlamatnya dan keseluruhan fungsi dan matlamat komunikasi berpaksikan keredaan Allah SWT. Model komunikasi ini hasil inspirasi daripada Model Retorik Penulisan Dakwah oleh Norrodzoh Hj Siren namun telah diolah mengikut kesesuaian dengan tajuk kajian.¹¹¹ Model komunikasi ini melibatkan beberapa elemen dalam menjayakan komunikasi. Setiap elemen berhubung kait dalam memberi kesan terhadap komunikasi pensyarah terhadap pelajar.

Pensyarah Sebagai Da'i

Elemen pertama iaitu pensyarah sebagai da'i perlu memahami mad'u dari sudut tahap pengetahuan pelajar, psikologi, fisiologi dan keperluan dakwah mereka. Keprihatinan pensyarah dalam memahami keperluan pelajar mampu memberi impak yang besar terhadap personaliti, mental, fizikal dan spiritual mereka.¹¹² Mengetahui tahap pengetahuan pelajar terhadap ilmu yang diajari memberi kelebihan kepada para pensyarah dalam merancang P&P yang bersesuaian dengan mereka. Keperluan psikologi yang perlu diberi perhatian seperti kasih sayang, penghargaan, perhatian, hubungan yang erat serta memahami tahap pemikiran mereka dari sudut ilmu dan pengetahuan yang dimiliki. Manakala keperluan fisiologi pelajar seperti perihatin tentang masa rehat mereka, kesihatan, kebajikan dan persekitaran pembelajaran yang kondusif iaitu infrastruktur yang mencukupi, ruang pembelajaran yang selesa, persekitaran yang tenang dan pengudaraan yang baik. Pensyarah juga perlu memahami keperluan dakwah pelajar seperti mengadakan aktiviti dan bahan dakwah yang sesuai dengan jiwa pelajar seperti usrah, ceramah dan mendekati pelajar serta membantu

¹¹¹ Norrodzoh, *Retorik Penulisan Dakwah*, 70

¹¹² Abdul salam Yussof, *Idea-idea Pendidikan Berkesan Al-Ghazali dan Konfusius* (Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, 2010) 60-87

menyelesaikan masalah mereka. Menurut Al-Ghazali, proses pendidikan memerlukan hubungan yang erat antara pensyarah dan pelajar kerana situasi ini mampu mendorong pelajar memberi kepercayaan terhadap guru dan ilmu yang disampaikan.¹¹³

Media

Pada peringkat penggunaan media komunikasi dakwah, pensyarah perlu memilih media yang paling bersesuaian dengan pelajar sama ada berbentuk lisan, tulisan, perbuatan atau audio-visual.¹¹⁴ Keperluan pensyarah dalam penggunaan media yang bersesuaian dengan tujuan membolehkan sesuatu mesej disampaikan dengan tepat, difahami dan mendapat maklum balas.¹¹⁵ Di sini, komunikasi antara pensyarah dan pelajar akan berlaku secara langsung dan tidak langsung. Komunikasi secara langsung akan berlaku ketika penyampaian pensyarah di dalam kelas dengan penggunaan media seperti buku teks, papan tulis, LCD projektor, nota edaran, bahan dari internet dan tayangan interaktif.¹¹⁶ Manakala komunikasi yang berlaku secara tidak langsung di luar kelas dengan perantaraan media yang lebih pantas serta meluas seperti Sistem Pesanan Ringkas (SMS), Facebook, e-learning, WhatsApp dan internet, penulisan artikel dakwah, buletin, ceramah, syarahan, kuliah agama dan program-program agama. Keberkesanan terhadap penggunaan media-media ini oleh pensyarah memberi kelangsungan kepada peningkatan kefahaman pelajar terhadap penyampaian.

Mesej

Seterusnya pada peringkat penyampaian mesej dakwah, pensyarah perlu memberi penekanan kepada tiga aspek utama iaitu akidah, ibadah dan akhlak yang merupakan

¹¹³ *Ibid*, 89

¹¹⁴ Ghazali Sulaiman, "Media Komunikasi Islam," dalam *Islam Dan Komunikasi*, ed. S.Salahuddin Suyurno, Huzaimah Hj. Ismail dan Aini Faedah Ramlan (Shah Alam: Pusat Penerbitan Universiti (UPENA) Universiti Teknologi Mara, 2007), 67-70

¹¹⁵ Mohd Baharudin Othman dan Mohd Khairie Ahmad, *Pengantar Komunikasi* (Kedah: Penerbit Universiti Utara Malaysia, 2003), 14.

¹¹⁶ Abd. Ghafar Md. Din, *Prinsip dan Amalan Pengajaran* (Kuala Lumpur: utusan Publication & Distributors sdn Bhd, 2003), 70

asas kepada pembentukan sahsiah pelajar. Mesej akidah berasaskan konsep ketuhanan, kenabian dan hari akhirat. Manakala dalam aspek ibadah, pengisian pengajaran berkait dengan ibadah khusus dan ibadah umum. Ibadah khusus merangkumi ibadah solat, puasa, zakat, haji, sedekah dan sebagainya dan ibadah umum merupakan semua perkara yang dilakukan bertujuan untuk mendapat keredaan Allah SWT dan aspek akhlak yang menekankan tentang nilai-nilai kemanusiaan dan moral.¹¹⁷ Di sini, mesej dakwah yang oleh pensyarah berlaku secara lisan dan bukan lisan seperti bercakap, memberi penjelasan, menyoal, berbincang, menegur dan mengarah, memberi isyarat, tunjuk cara, menghampiri dan mendampingi mereka.¹¹⁸

Uslub

Pengajaran yang baik tanpa gandingan *uslub* yang bersesuaian sukar diterima oleh pelajar.¹¹⁹ Pada peringkat ini memperlihatkan kebijaksanaan pensyarah dalam mempelbagaikan *uslub* dalam penyampaian bagi menarik minat pelajar seperti penyampaian yang jelas dan nyata, berperingkat-peringkat, mudah, berhikmah, nasihat dan berbincang. Selain itu, *uslub mau'izah hasanah* menganjurkan pensyarah supaya bertutur dengan lemah-lembut, menjauhi sifat bongkak, kasar, bangga diri dan menjauhi sifat menyindir. Manakala *mujadalah al-husna* menyeru pensyarah supaya sentiasa membuka jalan perbincangan untuk memperolehi kebenaran. Menurut Sayyid Qutub, pendakwah yang bijaksana akan sentiasa peka dengan taraf masyarakat dalam mempelbagaikan kaedah penyampaian di samping menjaga kualiti material dakwah.¹²⁰ Penggunaan *uslub* yang bersesuaian oleh pensyarah akan meninggalkan kesan positif terhadap diri pelajar.

¹¹⁷ Aziz et al, *Dakwah Islam Di Malaysia*, 86

¹¹⁸ Sulaiman Md. Yassin, Mohd Salleh Lebar dan Azlina Abu Bakar, *Komunikasi Dalam Pengajaran dan Kepimpinan Pendidikan* (Selangor: Karisma Publication Sdn bhd, 2002), 86

¹¹⁹ Ab. Aziz Mohd Zin, *Metodologi Dakwah* (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, 2001), 3

¹²⁰ Mohd Sabri bin Ismail, "Konsep Dakwah Dan Strategi Perlaksanaan Menurut Surah An-Nahl:125," dalam *Isu-isu Kontemporari Akidah Dan Dakwah*, ed. Mohd Sabri bin Ismail (Batu Pahat:Penerbit Kolej Universiti Teknologi Tun Hussein Onn), 12-16.

Halangan Da'i

Dalam setiap penyampaian dakwah, pensyarah pasti menghadapi halangan-halangan tertentu yang merupakan faktor kepada kegagalan komunikasi. Sikap pensyarah yang terlalu beremosi, percakapan yang kurang lancar, kurang memahami pelajar dan kurang pengetahuan tentang topik merupakan halangan yang berlaku secara dalaman dan halangan luaran seperti faktor kepadatan pelajar, saiz kelas, kekangan masa dan fasilitis memberi kesan yang negatif terhadap mesej penyampaian dakwah. Mengenal pasti bentuk-bentuk halangan komunikasi memberi peluang kepada pensyarah untuk memperbaiki kelemahan yang ada dan mengatasinya supaya proses akan lebih berkualiti.

Maklum balas Da'i

Pada peringkat terakhir iaitu pensyarah memberi maklum balas terhadap prestasi dan tingkah laku pelajar. Maklum balas pensyarah berfungsi sebagai pengukuh positif yang mampu meningkatkan kefahaman pelajar seperti berbentuk kata-kata, tingkah laku pensyarah, pemberian, penghargaan dan hadiah.¹²¹ Maklum balas yang positif mempunyai pengaruh yang kuat ke atas motivasi pelajar bagi mengukuhkan sikap, tabiat, tingkah laku dan mampu meningkatkan daya usaha untuk mencapai kejayaan.¹²² Menurut Porter dan Brophy, salah satu sifat guru yang berkesan iaitu sentiasa mencari makna, menyelesaikan masalah, membantu pelajar berfikir serta mengesan kefahaman mereka.¹²³

¹²¹ Abdullah Hassan Aion Mohd., *Guru Sebagai Pendorong Dalam Darjah* (Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn Bhd, 2006), 35

¹²² Salhah Abdullah dan Aion Mohd., *Guru Sebagai Mentor*, cet. Ke-2 (Kuala Lumpur: PTS Professional Publishing Sdn Bhd, 2007), 144

¹²³ John Arul Phillipis, *Pengajaran Kemahiran Berfikir: Teori dan Amalan* (Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd, 1997), 127.

2.7.2 Teori Penerimaan Komunikasi Dakwah Dalam Kalangan Pelajar

Elemen komunikasi yang efektif dalam sesebuah transaksi akan membawa kepada hubungan komunikasi yang harmoni, terhindar daripada salah faham dan mendorong penerimaan terhadap mesej yang disampaikan malah proses komunikasi yang gagal mewujudkan kefahaman tidak membawa sebarang erti serta tidak mencapai objektif komunikasi. Merujuk kepada gambar rajah 2.4, pelajar sebagai mad'u merupakan kelompok sasaran pensyarah dalam menyampaikan dakwah. Pada peringkat ini, pelajar akan dinilai tahap kefahaman dan penerimaan sama ada positif atau negatif terhadap mesej yang diterima

Pensyarah Sebagai Da'i

Proses yang pertama iaitu berkait dengan penilaian pelajar terhadap tanggungjawab pensyarah sebagai da'i. Dalam usaha menyampaikan risalah Islam, mereka perlu menguasai ilmu pengetahuan dalam bidang agama, ilmu psikologi supaya mudah menyelami jiwa pelajar, ilmu sejarah yang dapat menjelaskan kepada pelajar tentang sebab dan punca sesuatu perkara berlaku dan ilmu akhlak serta perbandingan agama. Selain itu, pensyarah juga perlu menjaga personaliti dari aspek keterampilan seperti berpakaian kemas, sopan dalam percakapan, memelihara pergaulan dan tingkah laku. Pembangunan keperibadian pensyarah seperti sabar, bersifat kasih sayang, tidak takabbur, tawaduk, pembimbing yang baik dan bersungguh-sungguh dalam penyampaian dapat meningkatkan rasa hormat pelajar seterusnya menghilangkan keraguan terhadap mesej dakwah yang dibawa. Pensyarah yang efektif iaitu mereka yang memiliki kualiti peribadi yang tinggi, peramah, mesra dan berusaha mengenali pelajarannya.¹²⁴ Menurut Karim Zaidan, setiap pendakwah perlu memiliki ilmu pengetahuan yang luas, iman yang teguh, berakhlak, merendahkan diri, mudah didekati dan

¹²⁴ Haliza Hamzah dan Joy Nesamalar Samuel, *Pengurusan Bilik darjah dan Tingkahlaku* (Kuala Lumpur: Oxford Fajar Sdn Bhd, 2009), 7

menjauhi sifat-sifat mazmumah¹²⁵ serta menjelaskan kebenaran dan memberi rangsangan kepada mad'u untuk mengerjakan kebaikan.¹²⁶

Media

Pada peringkat kedua pelajar akan dinilai tentang kesesuaian media yang digunakan oleh pensyarah dalam penyampaian. Penggunaan media yang bertepatan dengan kehendak pelajar, dapat menarik perhatian mereka seterusnya memberi kesan yang positif terhadap mesej dakwah yang disampaikan.¹²⁷ Di sini, bagi meningkatkan kefahaman dan penerimaan pelajar, media yang digunakan perlu mudah didengar dan dapat dilihat dengan jelas, bahan pengajaran yang relevan dengan objektif pengajaran, bahan yang menarik, kualiti bunyi audio yang memuaskan dan alatan berfungsi dengan baik.¹²⁸ Penerimaan positif pelajar pada peringkat ini memberi kesan kepada peringkat yang seterusnya.

Uslub

Seterusnya penilaian pelajar terhadap *uslub* penyampaian pensyarah. Pelajar akan dinilai sama ada mereka menerima secara positif atau sebaliknya terhadap gaya penyampaian pensyarah. Penerimaan negatif pelajar pada peringkat ini, menggesa para pensyarah meningkatkan kemahiran dan kreativiti mereka supaya dapat mendorong minat pelajar dalam menerima serta memahami mesej dakwah. *Uslub* penyampaian pensyarah seperti menasihati pelajar tentang perkara-perkara kebaikan, sentiasa memberi dorongan dan motivasi, berbincang dalam perkara yang tidak difahami, unsur humor untuk mengurangkan tekanan pelajar dan mampu mengeratkan hubungan antara

¹²⁵ Abdul Karim Zaydan, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, terj. H.M. Asywadi Syukur LC (Kuala Lumpur : Dewan Pustaka Islam, 1982) , 102

¹²⁶ Syeikh Muhammad bin Nashir Al-Abudi, *Al-Quran Sebagai Penawar Tekanan Jiwa*, terj. Muhammad Nashiruddin (Johor: Perniagaan Jahabersa,2001),26

¹²⁷ Sulaiman , Salleh dan Azlina, *Komunikasi Dalam Pengajaran dan Kepimpinan Pendidikan*, 84

¹²⁸ Robert F.Mager, *How To Learners On Without Turning Them Off: Teknik Mendorong Pelajar Belajar Tanpa Membunuh Semangat Mereka*, dirumikan oleh Saat Md Yassin, 85-86

pensyarah dan pelajar, pertuturan yang jelas serta tidak menggunakan perkataan yang kasar dan keji.¹²⁹

Mesej

Jalanan komunikasi bermatlamat untuk menjalin hubungan yang baik dan memenuhi fungsi seseorang.¹³⁰ Keupayaan mad'u memahami mesej yang disampaikan da'i mendorong penerimaan positif terhadap mesej dakwah yang dibawa. Mesej yang berkesan iaitu memiliki gambaran yang jelas, ayat yang tepat, bahasa yang difahami, ringkas, padat dan lengkap.¹³¹ Situasi ini memerlukan pensyarah lebih kreatif dalam penyampaian seperti penggunaan bahasa yang mudah, menggunakan instrumen pengajaran yang mampu menarik minat dan kepelbagaian dalam penyampaian.

Halangan

Halangan dalam komunikasi merupakan punca kepada kegagalan penerimaan sesuatu mesej dengan baik. Di sini, pelajar akan menilai bentuk-bentuk halangan yang berlaku sepanjang proses komunikasi antara mereka dan pensyarah sama ada di dalam kelas atau di luar kelas. Faktor-faktor halangan luaran seperti tulisan yang kurang jelas, kebisingan, kepadatan kelas, saluran komunikasi tidak berfungsi dengan baik, sikap guru yang kurang persediaan, malas dan kurang latihan ikhtisas. Manakala faktor halangan dalaman melibatkan emosi pelajar antaranya kurang tumpuan, tidak minat dengan kursus pendidikan Islam, mengantuk dan persepsi negatif terhadap pensyarah.¹³² Hasil penilaian pelajar pada peringkat ini bukan sahaja memberi peluang kepada pensyarah untuk meningkatkan potensi diri malah kepada pelajar itu sendiri.

¹²⁹ Farah Dina Abd. Manaf dan Huzaimah Hj. Ismail, "Metode Komunikasi Dakwah," dalam *Islam Dan Komunikasi*, ed. S.Salahuddin Suyurno, Huzaimah Hj. Ismail dan Aini Faezah Ramlan (Shah Alam: Pusat Penerbitan Universiti (UPENA) Universiti Teknologi Mara, 2007), 159

¹³⁰ Samsuddin A. Rahim, *Komunikasi Asas* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka, 1993), 83

¹³¹ Maimunah Osman, *Komunikasi Berkesan Hubungan Interpersonal* (Kuala Lumpur: Institut Tadbiran Awam Negara, 2000), 11

¹³² Sulaiman , Salleh dan Azlina, *Komunikasi Dalam Pengajaran dan Kepimpinan Pendidikan*, 98-100

Maklum balas mad'u

Peringkat yang terakhir merupakan penilaian maklum balas pelajar iaitu impak terhadap penyampaian pensyarah. Maklum balas berlaku dalam pelbagai bentuk seperti memek muka dan perlakuan yang akhirnya membawa kepada pengakuan, pertanyaan dan tingkah laku.¹³³ Penerimaan pelajar terhadap komunikasi dakwah pensyarah memberi impak positif terhadap sikap dan tingkah laku pelajar seperti lebih berakhlak, mendekati diri kepada Allah, rajin beribadat, menjauhi maksiat dan pengetahuan agama semakin bertambah. Hasil penilaian di peringkat ini amat penting kerana dapat memberi gambaran secara keseluruhan penerimaan komunikasi dakwah terhadap pelajar.

Kesimpulannya, Model Komunikasi Dakwah Pensyarah Terhadap Pelajar yang dihasilkan merangkumi segala aspek penting dalam komunikasi sebagai satu reka bentuk kajian yang sistematik terhadap pelaksanaan komunikasi dakwah pensyarah Pendidikan Islam dan penerimaan pelajar di Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah. Model ini juga menjadi kayu pengukur untuk memastikan proses komunikasi dakwah dapat disampaikan dengan lebih berkesan yang memberi impak positif kepada semua pihak.

2.8 KESIMPULAN

Kesimpulannya, komunikasi merupakan interaksi sosial yang menghubungkan manusia dengan manusia, manusia dengan Allah SWT dan manusia dengan alam bertunjangkan prinsip dan etika yang telah ditentukan. Komunikasi dakwah adalah bertujuan untuk mengajak manusia ke arah amar makruf nahi mungkar di samping menjalankan

¹³³ Baharudin dan Khairie, *Pengantar Komunikasi*, 28.

tanggungjawab seorang muslim terhadap agama.¹³⁴ Para da'i yang jujur akan sentiasa mengangkat syiar yang jelas dan terang berslogankan dakwah dan pendidikan, berdakwah untuk diri sendiri dan menyampaikan kepada orang lain bermatlamat dapat menghilangkan kekaburan dalam masyarakat.¹³⁵ Keberkesanan sesuatu dakwah adalah penting dalam usaha memperbaiki masyarakat, menghilangkan faktor-faktor kerosakan dan kehancuran yang berada di antaranya.

¹³⁴ Drs.Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, 47

¹³⁵ Jum'ah Amin Abdul Aziz, *Fiqih Dakwah*, 66-67