

ABSTRAK

Sebuah korporat bukan sahaja perlu mengambil keuntungan semata-mata, tetapi juga mempunyai peranan terhadap pembangunan sosial dan masyarakat. Tanggungjawab Sosial Korporat atau *Corporate Social Responsibilities* (CSR) Bank Muamalat Indonesia di Aceh merupakan salah satu CSR yang mempunyai peranan dan tanggungjawab dalam membangunkan ekonomi masyarakat Aceh. Kajian ini dijalankan untuk menganalisa peranan program CSR Bank Muamalat Indonesia dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Aceh. Antara program tersebut ialah Program Orphan Kafalah dan *Islamic Solidarity School* (ISS), selanjutnya menjelaskan hal-hal berkaitan cabaran-cabaran dalam pelaksanaan program tersebut dan memberikan saranan kepada Bank Muamalat Indonesia dan pemerintah Aceh untuk terus bersatu padu dalam pembangunan ekonomi Masyarakat Aceh. Metodologi yang digunakan untuk mencapai objektif kajian adalah dengan menggunakan pendekatan secara kualitatif, iaitu dengan mengadakan temu bual langsung, serta pemerhatian dengan pihak berkaitan di Bank Muamalat. Hasil kajian menunjukkan bahawa pelaksanaan program CSR Bank Muamalat Indonesia memainkan peranan penting dalam membangunkan ekonomi masyarakat Aceh. Antaranya memberi jaminan kehidupan kepada anak yatim berupa biasiswa, peluang pekerjaan serta pembinaan infrastruktur yang baik kepada anak yatim mangsa konflik dan Tsunami.

ABSTRACT

A corporate was not only important for taking advantage, but it has also a role toward the development of social and society. Corporate Social Responsibility (CSR) of Bank Muamalat Indonesian in Aceh was one of the CSR which has a role and responsibility in developing the economics of Acehnese. This study aimed to analyze the role of CSR program of Bank Muamalat Indonesia in Aceh to increase the economics of Acehnese. The programs are Orphan Kafalah Program and Islamic Solidarity School (IIS), then it explain the things that related with the challenges in practicing these program and it give the suggestion to Bank Muamalat Indonesian and the government of Aceh to be cooperative in developing the economics of Acehnese. The methodology used to attain the objective was qualitative research, which was by direct interview, and observation with the related officer in Bank Muamalat. The finding indicated that the practice of the CSR program of Bank Muamalat Indonesia has a very important role in developing economics status of Acehnese. It gives the living security toward the orphanage such as scholarship, vacancy and good infrastructure construction for the orphanage who were the victims of conflict and Tsunami.

PENGHARGAAN

Menjunjung tinggi kasih dan sayang kehadiran Allah SWT. Tuhan sekalian alam atas Rahmat Lil ‘Alamin. Berserah kepadaNya atas segala takdir yang dikehendakiNya dan selawat serta salam kepada junjungan Besar Nabi Muhammad SAW. dan para sahabat baginda.

Penghargaan ini penulis persembahkan buat semua ahli keluarga: ayahanda Abdul Wahid, Ibunda Hamidah, kakanda Wahidanur dan Adinda Arif Fazillah, yang selalu mendoakan ananda dalam menjalankan Amanah ilmu demi mencapai Falaḥ di dunia dan Akhirat. Sekalung penghargaan ditujukan Khas buat Isteri tercinta, Wahyu Binti Nasaruddin yang selalu menyokong dan selalu bersabar dalam merindukan kesuksesan suami tercinta.

Setinggi-tinggi penghargaan kepada penyelia penulis Dr Ahmad Azam Sulaiman@Mohamad kerana sudi meluangkan masa emas beliau dengan penuh kesabaran untuk memberikan bantuan, tunjuk ajar, nasihat, bimbingan dengan penuh dedikasi serta menyumbang idea yang bernas dan meluas kepada penulis. Tidak lupa juga penghargaan kepada pensyarah-pensyarah jabatan Syariah dan Ekonomi (JSE) (Prof Joni Tamkin Burhan, Dr Asmak Ab Rahman, En. Azizi Che Seman, Dr Mohamad Taqiuddin Mohamad , Dr Nor Aini Ali dan Kak Shila). Terima kasih atas ilmu dan sokongan yang diberikan kepada penulis. Jasa kalian tidak akan dilupakan hingga akhir hayat.

Penulis juga ingin mendedikasikan ucapan penghargaan ini kepada sahabat seperjuangan APIUM, GRENTee 2012, SIGNAL RIAB, Aceh Government, Bank Muallamat Indonesia (BMI), Baitul Maal Muamalat (BMM), *Orphan Kafalah Program* (OKP), *Islamic Social School* (ISS) dan Member of VISTA 2-13-14 “Home Sweet

Home” yang sanggup berkongsi ilmu, maklumat dan segala bentuk bantuan yang penulis perlukan.

Sebelum menutup bicara penulis ingin menyampaikan sekalung terima kasih kepada mereka yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam proses menyiapkan disertasi ini. Semoga disertasi yang dihasilkan ini dapat bermanfaat pada semua.

Sekian, *Jazakumullahu Khairan Kathira.*

WAHYUDDIN BIN ABDUL WAHID

Wahyuddin.um@gmail.com

ISI KANDUNGAN

PERLAKUAN KEASLIAN PENULIS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	iv
ISI KANDUNGAN	vi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Latar Balakang Kajian	4
1.3. Permasalahan kajian	9
1.4. Objektif Kajian	11
1.5. Kepentingan kajian	11
1.6. Skop Kajian	12
1.7. Kajian lepas	12
1.7.1. Kajian mengenai konsep CSR dan pelaksanaannya	13
1.7.2. Kajian pembangunan ekonomi Umat	22
1.7.3. Kajian tentang Institusi Kewangan Di Aceh	27
1.8. Metodologi Kajian	30
1.8.1. Pengumpulan Data	30
1.8.1.1. Metode Perpustakaan	30
1.8.1.2. Metode temubual	31
1.8.1.3. Metode Historis	33
1.8.2. Metodologi Analisis Data	33
1.8.2.1.1. Induktif	33

1.8.2.2. Deduktif	34
1.9. Penutup	35

BAB II : KONSEP PEMBANGUNAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI CSR

2.0. Pengenalan	36
2.1. Konsep Pembangunan Ekonomi Masyarakat	37
2.1.1 Objektif Pembangunan Ekonomi Masyarakat	43
2.1.2 Matlamat Pembangunan Ekonomi Masyarakat	45
2.1.2.1. Pembangunan Sumber Manusia	45
2.1.2.2. Keadilan Ekonomi	46
2.1.2.3. Mardhatillah Sebagai Matlamat Pembangunan	48
2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	50
2.2.1. Pengenalan	50
2.2.2. Defenisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	52
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam perspektif Islam	56
2.2.3.1. Konsep Kerohanian	60
2.2.3.2. Rahmatan Lin ‘Alamin	64
2.2.3.3. Ukhuwah Islamiah Dan Al-‘Adl	69
2.3.4. Kepentingan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	75
2.3. Kesimpulan	81

BAB III: PELAKSAAN CSR BANK MUAMALAT INDONESIA DI ACEH

3. Pendahuluan	82
3.1. Sistem perbankan Islam di Indonesia	83
3.2. Pelaksanaan Program CSR Bank Muamalat Indonesia	85

3.2.1. Pengenalan	85
3.2.2. Pelaksanaan Program CSR	86
3.2.3. Profil Baitul Maal Muamalat (BMM)	89
3.2.4. Program-Program Baitul Maal Muamalat (BMM)	91
3.2.4.1. Pemberdayaan Ekonomi	91
3.2.4.1.1. KMUM3 (Komuniti Usaha Mikro Muamalat)	92
3.2.4.1.2. Pengembangan Dan Pendampingan Institusi Kewangan Mikro Syariah (LKMS)	96
3.2.4.1.3. Realisasi Pendayagunaan Tanah Wakaf kampung Jamur_ciputih	98
3.2.4.2. Program Biasiswa Pendidikan	98
3.2.4.3. Program Sosial	99
3.2.4.3.1. Santunan Kegiatan Sosial Keagamaan	100
3.2.4.3.2. Aksi Tanggap Muamalat (ATM)	100
3.2.4.3.3. Berbagi Cahaya Ramadhan	101
3.2.4.3.4. Komunitas Sehat Muamalat (KSM)	102
3.2.4.3.5. Muamalat Berbagi Rejeki (MRB)	103
3.2.4.3.6. Pengadaan 100 Bedung	104
3.2.4.3.7. Bantuan kesihatan dan Pendidikan Bank muamalat Grup	104
3.2.4.4. Penggunaan Dana ZIS (Zakat, Infak, Sadaqah)	104
3.2.4.4.1. Kempen Program <i>go green</i> dan pemeliharaan Lingkungan Hidup	105
3.2.4.4.2. Pembangunan dan penambahbaikan sarana umum	105
3.2.4.5. Waqaf	106
3.3. Program Baitul Maal Muamalat (BMM) di Aceh	106
3.3.1. Orphan Kafalah Program (OKP)	107
3.3.1.1. Pelaksanaan Orphan Kafalah Program (OKP)	109
3.3.1.1.1. Survise dan Mentoring	109

3.3.1.1.2. Pendidikan	110
3.3.1.1.3. Kesehatan	112
3.3.1.1.4. Training Dan rehabilitasi	113
3.3.1.1.5. Sosial	115
3.3.2. <i>Islamic Social School</i> (ISS)	116
3.3.2.1. Pengenalan	116
3.3.2.2. Program Sekolah	118
3.3.2.3. SMP <i>Islamic Social School</i> (ISS)	118
3.3.2.4. Visi SMP <i>Islamic Social School</i> (ISS)	118
3.3.2.5. Misi SMP <i>Islamic Social School</i> (ISS)	118
3.3.2.6. Tujuan SMP <i>Islamic Social School</i> (ISS)	119
3.3.2.7. SMK Grafik <i>Islamic Social School</i> (ISS)	119
3.3.2.8. Misi SMK Grafik <i>Islamic Social School</i> (ISS)	119
3.3.2.9. Tujuan SMK Grafika <i>Islamic Social School</i> (ISS)	119
3.3.2.10. Jumlah Siswa <i>Islamic Social School</i> (ISS)	120
3.3.2.11. Jumlah Guru Dan Kependidikan <i>Islamic Social School</i> (ISS)	120
3.3.2.12. Pelaksanaan Kegiatan ISS	121
3.3.2.13. Pelaksanaan Pembangunan Kemahiran Pelajar	122
3.4. Kesimpulan	124

BAB IV: ANALISIS PELAKSANAAN PROGRAM CSR BANK MUAMALAT INDONESIA DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI MASYARAKAT ACEH

4.1. Pendahuluan	125
4.2. Pelaksanaan Program CSR Bank Muamalat Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat Aceh	125
4.2.1. Pembangunan Ekonomi	127

4.2.2.	Pembangunan Sumber Manusia	137
4.2.3.	Pembangunan Sosial Kebajikan	143
4.3.	Perancangan Program yang dilaksanakan Bank Muamalat Indonesia dalam pelaksanaa CSR Melalui Baitul Maal Di Aceh	147
4.4.	kesimpulan	155
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARANAN		
5.1.	Pendahuluan	156
5.2.	Rumusan	156
5.3.	Saranan	157
5.3.1.	Analisis Halangan Peranan Program CSR Bank Muamalat Indonesia dalam pembangunan Ekonomi Masyarakat Aceh	158
5.3.2.	Analisis Halangan Pentadbiran Program Khusus di Aceh	158
5.3.3.	Analisis Halangan Pelaksanaan Program Khusus di Aceh	158
5.3.4.	Cadangan Penambahbaikan pelaksanaan CSR Bank Muamalat Indonesia melalui Baitul Maal Muamalat dalam program Khusus untuk Pembangunan Ekonomi Masyarakat Aceh	159
5.3.5.	Cadangan Penambahbaikan pentadbiran Program CSR Baitul Maal Muamalat Indonesia	160
5.3.6.	Cadangan Penambahbaikan Pelaksanan CSR Bank Muamalat Indonesia Pada Program Khusus Di Aceh	160
5.3.7.	Cadangan Kepada Bank Muamalat Indonesia	162
5.3.8.	Cadangan kepada Pemerintah	162
5.4.	Kesimpulan	163
	Bibliografi	164