

## ISI KANDUNGAN

<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>HALAMAN</b>
Abstrak	ii
Abstract	iii
Dedikasi	iv
Penghargaan	v
Panduan Transliterasi	vii
Senarai Simbol dan Kependekan	xiii
Senarai Rajah dan Jadual	xv
Isi Kandungan	xvi
<b>BAB SATU: PENDAHULUAN</b>	
1.1. Pengenalan	1
1.2. Latar Belakang Kajian	4
1.3. Masalahan Kajian	7
1.4. Objektif Kajian	9
1.5. Kepentingan Kajian	10
1.6. Skop Kajian	11
1.7. Sorotan Kajian	11
1.8. Metodologi Kajian	21
1.9.1 Metodologi Pengumpulan Data	21
1.9.1.1 Kaedah Perpustakaan dan Dokumentasi	22
1.9.1.2 Kaedah Temubual	23
1.9.2 Metodologi Analisis Data	25
1.9.2.1 Metod Induktif	25
1.9.2.2 Metod Deduktif	25
1.9.2.3 Metod Komparatif	26
1.9.2.4 Metod Historis	26

## **BAB DUA: TEORI *BAY' AL-'INAH***

2.1 Pengenalan	27
2.2 Konsep <i>Bay' al-'Inah</i>	28
2.2.1 Definisi <i>Bay' al-'Inah</i>	28
2.2.1.1 Dari segi Bahasa	28
2.2.1.2 Dari segi Istilah	30
2.2.1.2.1 Ulama Empat Mazhab	30
2.2.1.2.2 Ulama Kontemporari	32
2.2.1.2.3 Perbankan Islam	33
2.2.2 Rukun <i>Bay' al-'Inah</i>	34
2.2.2.1 Syarat Rukun Jual Beli	35
2.2.2.1.1 Syarat Orang yang Berakad	36
2.2.2.1.2 Syarat Ijab dan Qabul	36
2.2.2.1.3 Syarat Barang yang di niagakan	37
2.2.2.1.4 Syarat Harga Barang	38
2.2.3 Syarat Sah <i>Bay' al-'Inah</i>	38
2.2.4 Jenis Jual Beli <i>Bay' al-'Inah</i>	39
2.2.5 Perbezaan antara <i>Bay' al-Tawarruq</i> , <i>Bay' al-'Inah</i> dan <i>Bay' Muhallil al-Riba</i>	42
2.3 Pendapat dan Perbincangan Hukum	43
2.3.1 Ulama Empat Mazhab	44
2.3.1.1 Dalil dan Hujah Ulama yang Mengharamkan <i>Bay' al-'Inah</i>	45
2.3.1.2 Dalil dan Hujah Ulama yang Mengharuskan <i>Bay' al-'Inah</i>	48
2.3.2 Ulama Kontemporari	51

2.4 Pengaplikasian Konsep <i>Bay' al-'Inah</i> dalam Amalan Perbankan Islam di Malaysia	51
2.5 Kesimpulan	54

### **BAB TIGA: PEMBIAYAAN PERIBADI DAN PELAKSANAANNYA DI AMISLAMIC BANK BERHAD**

3.1 Pengenalan	55
3.2 Konsep Pembiayaan Peribadi	55
3.2.1 Definisi Pembiayaan Peribadi	56
3.2.2 Sejarah Pembiayaan Peribadi	57
3.2.3 Ciri-Ciri Pembiayaan Peribadi	57
3.3 Perbankan Islam	60
3.3.1 Sejarah dan Perkembangan Penubuhan Sistem Perbankan Islam	60
3.3.2 Objektif Sistem Perbankan Islam	63
3.3.3 Falsafah dan Prinsip Perbankan Islam	65
3.4 Sistem Perbankan Islam di AmIslamic Bank Berhad	67
3.4.1 Sejarah Penubuhan AmBank Berhad	67
3.4.2 Struktur Organisasi Lembaga Pengarah AmBank Berhad	68
3.4.3 Produk dan Perkhidmatan di AmBank Berhad	69
3.4.4 Perkembangan Sistem Perbankan Islam di AmIslamic Bank Berhad	72
3.4.5 Objektif Penubuhan AmIslamic Bank Berhad	74
3.4.6 Produk yang Ditawarkan oleh AmIslamic Bank Berhad	75
3.5 Pembiayaan Peribadi di AmIslamic Bank Berhad	77
3.5.1 Pelaksanaan Produk Pembiayaan Peribadi di AmIslamic Bank Berhad Berasaskan <i>Bay' al-'Inah</i>	78
3.6 Kesimpulan	82

## **BAB EMPAT: CADANGAN PEMBIAYAAN PERIBADI BERASASKAN AKAD KOMODITI MURABAHAH DI AMISLAMIC BANK BERHAD**

4.1 Pengenalan	84
4.2 Murabahah	85
4.2.1 Pengertian Bay' al-Murabahah	86
4.2.2 Rukun Bay' al-Murabahah	87
4.2.3 Prinsip Bay al-Murabahah	88
4.2.4 Syarat Bay' al-Murabahah	88
4.2.5 Syarat Bay' al-Murabahah di sisi Ulama Empat Mazhab	89
4.2.6 Dalil Keharusan al-Murabahah	91
4.3 Komoditi Murabahah	95
4.3.1 Definisi Komoditi Murabahah	96
4.3.2 Objektif Komoditi Murabahah	97
4.3.3 Proses Komoditi Murabahah	97
4.3.4 Hukum Komoditi Murabahah	99
4.3.5 Pelaksanaan Komoditi Murabahah di Perbankan Islam di Malaysia	100
4.4 Konsep Tawarruq	101
4.5 Perbandingan Bay' al-Inah dan Komoditi Murabahah	103
4.6 Kesimpulan	104

## **BAB LIMA: KESIMPULAN DAN PENUTUP**

5.1 Pengenalan	106
5.2 Rumusan	106
5.3 Cadangandan Saranan	109
5.4 Penutup	110

## **BIBLIOGRAFI**

Rujukan Umum	112
Rujukan Bahasa Arab	113
Rujukan BahasaInggeris	118
Rujukan BahasaMelayu	122
Laporan Bank	127
Rujukan Internet	129
Temubual	132

## **LAMPIRAN**