

ABSTRAK

Diskriminasi harga adalah manifestasi kuasa monopoli dari suatu firma. Diskriminasi harga terbahagi menjadi tiga, diskriminasi harga darjah pertama, darjah kedua dan darjah ketiga. Kaedah yang digunakan iaitu kaedah pengumpulan data yang terbahagi dalam dua bahagian iaitu sekunder dan primer. Penulis menggunakan data primer untuk membincangkan secara langsung ke atas tajuk yang dipilih dengan melawat tempat kajian iaitu FRIM. Untuk melengkapkan data-data yang kurang, penulis menggunakan data-data sekunder iaitu mengumpulkan data-data dari perpustakaan, mengumpulkan bahan-bahan rujukan dokumentasi yang berkait dengan tajuk, mengumpul maklumat bahan bercetak seperti buku-buku, risalah-risalah, kertas kerja, jurnal-jurnal dan akhbar. Kaedah temubual pun digunakan untuk mendapatkan data dan maklumat tentang diskriminasi harga yang dilakukan di Kafetaria Kelab FRIM. Penulis pun menggunakan kaedah analisis data secara induktif dan deduktif. Hasil yang diperolehi, ternyata diskriminasi harga yang terdapat dalam Kafetaria Kelab FRIM hanya 2 sahaja dari pada 3 diskriminasi harga yang ada dalam teori.

ABSTRACT

Price discrimination is a manifestation of the power monopoly of the firm. Price discrimination is divided into three categories which are first degree, second degree and third degree. The researcher used both primary and secondary data for analysis the title by visited to the FRIM. To complete the data, the researcher used secondary data from library, the reference of documentation that related to the research, materials reference such as books, treatises, papers, journals and newspaper. The researcher used interview method to get data and knowledge about price discrimination that have been running at Cafeteria Club FRIM. The researcher also used analysis method by inductively and deductively. The result of this research can be explained that the price discrimination at Cafeteria Club FRIM is only 2 from 3 theories in price discrimination.

DEDIKASI

**SYUKUR KEPADA ALLAH S.W.T. DAN SHALAWAT BESERTA SALAM
KEPADA NABI MUHAMMAD S.A.W. SAHABAT DAN KELUARGANYA**

BUAT ORANG – ORANG TUA KU TERSAYANG

BUAT GURU-GURU KU TERHORMAT

BUAT ISTRI DAN ANAK KU TERCINTA

BUAT MUBARI SOUND LIGHT TRUSS

BUAT RUKIAH HOME COOKED FOOD

BUAT FRIM

BUAT KAWAN-KAWAN TERHEBAT

PENGHARGAAN

Segala puji bagi Allah s.w.t. Tuhan sekalian alam, şalawat dan salam buat junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w. ahli keluarganya dan para sahabatnya, para pengikutnya dan seluruh kaum mukminin serta mukminat, yang hidup dan yang telah pulang ke rahmatullah.

Pertama-tama kesyukuran ke hadirat Allah s.w.t. atas segala pertolongan dan hidayahNya, di atas rahmatNya penulis dapat menyiapkan disertasi ini. Segala dugaan dan ujian yang diberi kepada hambaNya, di sanalah ada hikmah pelajaran kasih sayang Allah s.w.t. untuk hambaNya.

Setinggi-tingginya penghargaan kepada En. Azizi Che Seman selaku penyelia dan pendorong semangat dalam meneruskan penulisan ini. Segala arahan yang diberikan hanya Allah s.w.t. yang mampu membalasnya. Tidak lupa kepada semua tenaga pengajar dan kakitangan Akademi Pengajian Islam khususnya dan Universiti Malaya amnya yang telah memberi bantuan kepada penulis sepanjang tempoh pengajian penulis di lebah ilmu ini sama ada secara langsung mahupun tidak langsung.

Buat orang-orang tuaku tercinta, bunda Yuliani dan ayahanda Amang Susanto, dan buat kedua mertua ayahanda H. Ridwan dan bunda Hj. Sulastri atas doa-doa nya yang selalu dipanjatkan untuk membantu anaknya dalam menyelesaikan disertasi ini, dan juga untuk istri tercinta drg. Leni Wahyuni dan anakku tersayang Muhammad Husain al-Farabi, semoga Allah s.w.t. menjadikan semuanya sebagai amal jariah yang abadi di sisiNya. Amin ya robbal ‘alamin.

Penghargaan yang tidak terhingga dirakamkan kepada pengarah FRIM Y. Bhg Dato’ Dr Abd Latif b. Mahmod, Dr. Rusdhan, En. Shafe‘i dan para stafnya yang telah memberikan maklumat yang diperlukan penulis tentang FRIM. Juga kepada Syarikat Rukiah Home Cooked

Food yang mana telah membantu penulis dalam meneliti diskriminasi harga dalam syarikat yang dijalankannya. Kepada Bapak Mubari (Pak Long) dan Ibu Zainap binti Zubir (Mak Long) dalam Restoran Kampung Pandan Indah Right Vision Sdn. Bhd yang telah banyak membantu penulis selama menuntut ilmu di Universiti Malaya.

Akhir kata, semoga segala bantuan dan pertolongan yang diberikan oleh semua pihak akan dinilai sebagai amalan baik buat bekalan di akhirat. Semoga rahmat dan hidayah akan senantiasa mengiringi kita semua. Hanya kepada Allah s.w.t. lah kita kembali.

Amin ya rabbal ‘alamin.

Wassalam, sekian, terima kasih.

Hansen Rusliani

Jabatan Syariah dan Ekonomi

Akademi Pengajian Islam

Universiti Malaya

50603 kuala lumpur

Jln. Kihajar Dewantara no.12

Tembilahan Riau Indonesia

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
Abstract	iii
Dedikasi	iv
Penghargaan	v
Daftar Isi	vi
Senarai Jadual	ix
Senarai Rajah	x
Senarai Kependekan	xi
Panduan Literasi	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Persoalan Kajian	10
1.3. Permasalahan Kajian	10
1.4. Objektif Kajian	10
1.5. Kepentingan Kajian	11
1.6. Skop Kajian	11
1.7. Tinjauan Kajian Lepas	11
1.8. Metodologi Penyelidikan	24
1.9. Sistematika Penulisan	26

BAB II TEORI DISKRIMINASI HARGA

2.1. Pengertian Perniagaan Secara Umum	28
2.2. Pengertian Harga, Tujuan Dan Metode Penetapan Harga	31
2.2.1. Pengertian Harga	31
2.2.2. Tujuan Penetapan Harga	32
2.2.3. Metode Penetapan Harga	33
2.3. Pengertian Diskriminasi Harga	35
2.4. Jenis-Jenis Diskriminasi Harga	37
2.5. Syarat-Syarat Diskriminasi Harga	41
2.6. Monopoli	42
2.7. Amalan Polisi Diskriminasi Harga	43
2.8. Tujuan Diskriminasi Harga	44

BAB III
PANDANGAN SARJANA ISLAM TENTANG DISKRIMINASI HARGA

3.1. Penetapan Harga Dalam Islam	48
3.2. Pengertian Monopoli Dalam Islam	52
3.3. Diskriminasi Harga Dalam Pandangan Islam	57

BAB IV
DISKRIMINASI HARGA DI KAFETARIA KELAB FRIM

4.1. Pengenalan	65
4.2. Penetapan Harga di Kafetaria Kelab FRIM	66
4.3. Prosedur Penetapan Harga Makanan di Kafetaria Kelab FRIM	69
4.4. Strategi Pemasaran dengan Campuran Pemasaran	70
4.5. Analisis Metode Penetapan Harga Oleh Kafetaria Kelab FRIM	74
4.6. Diskriminasi Harga Makanan di Kafetaria Kelab FRIM	75
4.7. Kesan Diskriminasi Harga Makanan Terhadap Masyarakat	83

BAB V
PENUTUP

5.1. Saranan	87
5.2. Penutup	88
BIBLIOGRAFI	91
LAMPIRAN	100

SENARAI JADUAL

Jadual 1.1: Kombinasi aspek-aspek strategi pemasaran, atau 4P dari marketing mix menurut McCarthy

4

SENARAI RAJAH

Rajah 2.1: Diskriminasi Harga Darjah Pertama	38
Rajah 2.2: Diskriminasi Harga Darjah Kedua	39
Rajah 2.3: Diskriminasi Harga Darjah Ketiga	40
Rajah 2.4: Sales Revenue Dengan atau Tanpa Diskriminasi Harga	45
Rajah 2.5: Total Market	47

SENARAI KEPENDEKAN

c.	Cetakan
dkk	dan kawan-kawan
ed.	Edisi
En.	Encik
<i>et al.</i>	<i>etalia</i> (dan lain-lain)
DKI	Daerah Khusus Ibu Kota
FRIM	Forest Research Institute Malaysia
H.	Haji
Hj.	Hajah
h.	Halaman
<i>Ibid.</i>	<i>In the same place</i> / di tempat yang sama
j.	Jilid
JKAU	Journal King Abdulaziz University
no.	nombor
<i>op.cit</i>	<i>In the work cited</i>
PT	Perusahaan Terbatas
s.a.w.	Ṣallallāhu ‘Alaihi Wasallam
samb.	sambungan
s.w.t.	Subhānahu Wata‘āla
Sdn. Bhd	Sendirian Berhad
Terj.	Terjemaḥan
UM	Universiti Malaya
t.t.	tanpa tarikh
Vol.	<i>Volume</i>