

**DISKRIMINASI HARGA MAKANAN SEBAGAI STRATEGI
PERNIAGAAN DARI PERSPEKTIF ISLAM: KAJIAN DI
KAFETARIA KELAB FRIM (FOREST RESEARCH
INSTITUTE MALAYSIA) KEPONG**

HANSEN RUSLIANI

**JABATAN SYARIAH DAN EKONOMI
AKADEMI PENGAJIAN ISLAM
UNIVERSITI MALAYA
KUALA LUMPUR**

2013