

BIBLIOGRAFI

Rujukan Utama

Al-Qur'ān

Rujukan Buku Berbahasa Arab

Mubārakfūrī, Abū al-A'ālā Muḥammad 'Abd Raḥmān bin 'Abd al-Raḥmān (t.t.), *Tuḥfah al-Aḥwadhī bi Sharḥ Jāmi' al-Tirmidhī*, bāb mā jāa fī al-Iḥtikār, no. hadith 1267, j. 4. Beirut: Dār al-Kitāb al-Ilmiyyah.

Dūrī, Qaḥṭān 'Abd al-Raḥmān (2000), *Al-Iḥtikār wa āthāruhu fī al-fiqh al-Islāmiyyi*. Baghdad: Dār al-Furqān.

Hindī, Muḥammad Anwār Shāh al-Kashmīrī (2007), *al-'Arf al-Shadhi Sharḥ Sunan al-Tirmidhī*. "Kitāb al-Buyū". no. hadith 1252, j. 2, 1st edition. Lebanon: Dār al-Kutub al-Ilmiyyah.

Hujjāj, Muslim al- (1995), *Shahīḥ Muslim Sharḥ Imām Muḥyi al-Dīn al-Nawawī*, jil. 11, Kitāb al-Masaqqah, bāb Tahṛīm al-Iḥtikār fī al-'Aqwiyāt, no. hadith 4098/4099. Beirut: Dār al-Ma'rifah.

Sābiq, Al-Sayyid (1971), *Fiqh al-Sunnah*, j. III, Beirut: Dār al-Kitāb al-'Arabī.

Sajastānī, Al-Ḥāfīz Abī Dāud Sulaymān bin al-Ash'ash (t.t.), *Sunan Abī Dāud*, Kitāb al-Ijārah, bāb al-Nahy'an al-Ḥukrah, no. hadith 3447, jil.3. Shiria: Dār-al-Hadīth.

Taymiyyah, Aḥmad bin 'Abd al-Ḥalīm bin, *Al-Hisbah fī al-Islām aw Wajīfatu al-Ḥukūmati al-Islāmiyyati*. Beirut: Dār al-Kutub al-Ilmiyyah.

Rujukan Buku Berbahasa Melayu

Mustafa Haji Daud (1995), *Perniagaan Menurut Islam*. Cheras: Penerbit Dayasitis.

Sa'id, Labid al- (1987), *Pekerjaan dan Kaum Buruh*. Dr Mat Saad Abd Rahman (terj.), Shah Alam: Penerbit Hizbi.

Sobri Salamon (1988), *Perniagaan Menurut Pandangan Islam*. Kuala Lumpur: al-Rahmaniah.

Rujukan Buku Berbahasa Indonesia

- Alex S Nitisemito (1991), *Manajemen Personalia-Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia.
- Arif Hoetoro (2007), *Ekonomi Islam, Pengantar Analisis Kesejarahan dan Metodologi*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Basu DH Swasta dan Irawan. M.B.A (1986). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Delianov (2010), *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*, Cetakan ke-6, Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dominick Salvatore (2006), *Mikroekonomi*, Edisi Keempat. Penerbit Erlangga, Percetakan PT. Gelora Aksara Pratama.
- Freddy Rangkuti (2004), *Flexible Marketing*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karl E. Case & Ray. C Fair (200&), *Prinsip-Prinsip Ekonomi*, 8th editional. Penerbit Erlangga, dicetak oleh PT. Gelora Aksara Pratama.
- Muslich (2004), *Etika Bisnis Islam, Landasan Filosofis, Normatif dan Subtansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomia, UUI.
- Nasrun Haroen (2007), *Fiqih Muamalah*, c. 2. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Soeprihanto *et al.* (1998), *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiarto *et al.* (2007), *EkonomiMikro, Sebuah Kajian Komprehensif*, Cetakan Keempat. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tri Kunawangsih & Anto Pracoyo (2006), *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.
- Philip Kotler, A.B. Susanto (2000), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Delapan, j. 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Prathama Rahardja Mandala Manurung (2008), *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*, Edisi Ketiga. Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerjasama dengan Bank Indonesia (2008), *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rujukan Buku Berbahasa Inggris

- As-Sufi, ‘Abdal Qadir (2002), *Sultaniyah*, First edition. Madinah: Madinah Press.
- Khan, Muhammad Akram (1996), *Economic Message of the Quran*. Kuwait: Islamic Book Publishers.
- Mannan M.A (1987), *Islamic Economics: Theory and Practice*. Islamabad: Publisher SH Muhammad Ashraf, New Anarkali.
- Marras, W Karwowski and S.W (1999), *The Occupational Ergonomics Handbook*. New York, CRC Press LLC.
- McEachern, William A. (2001), *Microeconomics: a contemporary introduction*. South Melbourne, Nelson Thomson Learning.
- _____ (2002), *Interactive Text, Microeconomics: A Contemporary Introduction with Access Card and Infotrac College Edition*. Stamford, US: South Western Educational Publishing.
- Schumpeter, Joseph Alois (1983), *The Theory of Economic Development*. New Jersey: Rutgers-The State University.
- Smith, Adam (1776), *The Wealth of Nations, An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, Economics. Publisher: W. Strahan and T. Cadell, London.

Rujukan Tesis, Jurnal dan Artikel Bahasa Melayu

- Abdul Rachman Husein dan Ilhaamie Binti Abdul Ghani Azmi (2008), “Strategi Keusahawanan Islam Di Malaysia: Kajian Di Kalangan Peniaga Kecil Di Kuala Lumpur”, *Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan*. Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya 15 Oktober 2008.
- Abu Bakar Hamed dan Norita Deraman (t.t.), “Jaringan Usahawan: Satu Pengenalan”, *Jurnal*. Pengurusan Keusahawanan, Sekolah Pengurusan, Universiti Utara Malaysia.
- Ahmad Sufian Che Abdullah, Mohd Abd Wahab Fatoni, Mohd Balwi dan Suhaili Sarif (2008), “Fiqh al-Tijārah: Suatu Sorotan Awal Perniagaan Islam Secara Komprehensif”, *Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan*. Jabatan Syariah dan Pengurusan Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya.
- Azlah, Hishamuddin, Siti Mariam dan Thuaibah Suaibah (t.t.), “Aktiviti Keusahawanan Di Kalangan Ibu Tunggal Di Negeri Johor: Kajian Terhadap Faktor Penglibatan Dan Kejayaan Dalam Bidang Perniagaan”, *Laporan Penyelidikan*. Fakulti Pengurusan dan Pembangunan Sumber Manusia, Universiti Teknologi Malaysia.

- Fatimah Mohamed Arshad (2007), "Pertanian Sebagai Perniagaan", *Konvensyen Pertanian Kebangsaan Biro Pertanian UMNO Seremban Malaysia*. Institut Kajian Dasar Pertanian dan Makanan (IKDPM), Universiti Putra Malaysia, Serdang UPM.
- Humam, Ismail, Iau Too Kya, Mohamed Dahlan Ibrahim dan Ramat Mohamad (1992), "Kegagalan Perniagaan Di Malaysia", *Laporan Penyelidikan*. Institut Teknologi Mara (UiTM), Shah Alam, Selangor.
- Jabatan Pendidikan Negeri Kedah (2005), "Bab 3", *Modul Pengajaran Dan Pembelajaran Pengajian Perniagaan STPM*. Unit Kurikulum Jabatan Pendidikan Negeri Kedah Darul Aman.
- Mohd Akbal dan Rafiuddin Afkari (2011), "Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Menghadapi Serangan ACPTA", *Seminar Internasional Universitas Islam Indragiri dengan kerjasama Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir, Indonesia 15 Jun 2011*. Fakulti Sains, Teknologi Dan Pembangunan Insan, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Mohd Fuad bin Mohd Noor (1997), "Perancangan Strategik: Kesannya Ke Atas Industri Kecil – Sederhana", *Tesis (Master)*. Fakulti Sains (Pengurusan), Universiti Utara Malaysia.
- Muhd Rashid Bin Rajuddin & Fazlee Bin Alias (2004), "Tahap Pengurusan Perniagaan Dalam Industri Kecil Dan Sederhana (IKS) Pengusaha Batik Di Daerah Kota Bharu", *Kajian Ilmiah*. Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia.
- Nadiah Binti Said (2005), "Diskriminasi Harga: Kajian di Nadicorp Holding Sdn. Bhd.", *Latihan Ilmiah*. University Malaya.
- Norasmah Othman, Azzyyati Anuar dan Muhammad Husin (2009), "Kekangan Dalam Menjalankan Perniagaan Dalam Kalangan Pelajar Di Universiti Kebangsaan Malaysia", *Jurnal Personalia Pelajar Bil.12 Jun/June 2009*. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Ram Al Jaffri Saad, Kamil Md Idris dan Zainol Bidin (2009), "Peranan Sikap, Moral, Undang-Undang Dan Penguatkuasaan Zakat Terhadap Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan", *International Conference on Corporate Law (ICCL) 2009 1st - 3rd June 2009, Surabaya, Indonesia*. Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia.
- Ros Hasri Ahmad, *et al.* (2008), "Keberkatan dalam Perniagaan: Menjana Keutuhan Keusahawanan dan Kepenggunaan Islam", *Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan*. Universiti Malaya dan Jakim.
- Rosbi Abd Rahman dan Sanep Ahmad (2011), "Strategi Pembangunan Keusahawanan Asnaf dan Miskin melalui Agihan Bantuan Modal dan Zakat", *Jurnal Pengurusan 33*. Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Seri Mohamed Khaled Nordin (2009), "Memantapkan Budaya Keusahawanan Di Kalangan Generasi Baru Melalui Sistem Pendidikan Nasional Dan Pengajian Agama: Gagasan dan Cabaran Merealisasikannya", *Kertas Kerja dibentangkan di Kongres Ekonomi Islam*

Ketiga (KEI-3). 12-15 Januari 2009/15-18 Muharam 1430H, Dewan Merdeka, PWTC, Kuala Lumpur.

Thuaibah Suaibah, Azlah, Rozeyta, Hishamuddin dan Syaharizatul (2007), "Pelibatan Kaum Wanita Dalam Aktiviti Keusahawanan Di Negeri Johor: Kajian Terhadap Faktor Faktor Kritikal Kejayaan Dan Kegagalan Pengendalian Perniagaan", *Laporan Penyelidikan*. Fakulti Pengurusan Dan Pembangunan Sumber Manusia, Universiti Teknologi Malaysia.

_____ (2008), "Jaringan Usahawan Holistik: Strategi Usahawan Menuju Al-Falah," *Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan*. Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia.

Wan Rafia Wan Puteh (2002), "Kajian Pemasaran Padi di Kompleks Bernas Sungai Baru Alor Setar, Kedah Darul Aman", *Tesis (Master)*. Universiti Utara Malaysia.

Wan Sabri Wan Hussin (2005), "Mengurus Perniagaan Melalui Etika – Satu Perspektif Pembangunan Usahawan Yang Berjaya", *Usahawan Islam Dalam Era Global, Seminar Keusahawanan Islam Peringkat Kebangsaan 2005*. Jabatan Syariah dan Pengurusan, Universiti Malaya.

_____ (2005), "Orang Islam Dan Perniagaan Terlarang Di Malaysia Dari Perspektif Makro", *Jurnal Usuluddin*, Bil 21. Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Rujukan Tesis, Jurnal dan Artikel Bahasa Indonesia

Akhmad Nur Zaroni (2007), "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)", dalam *Mazhab*, Vol. IV, no. 2. STAIN Samarinda, desember 2007.

Aris Setiawan (2009), "Efektifitas Strategi Pemasaran Produk BMT Jogjatama Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif", *Tesis*. Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Arlina Nurbaity Lubis (2004), "Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis", *USU digital library*. Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.

Cuhli Adang Atep (2003) "Kajian Penetapan Harga Transfer PT. Arabikatama Khatulistiwa Fishing Industry", *Tesis*. Institut Pertanian Bogor.

Dewardono Bimo Sakti (2011), "Analisis Biaya Pada Usaha Tahu Kupat", *Tesis*. Fakultas Pertanian Univeritas Sebelas Maret Surakarta.

- Fauzan Diaz (2006) , “Usulan Strategi Pemasaran Teh Kajoe Aro Untuk Wilayah Kota Padang Dengan Menggunakan Metode Marketing Mix”, *Tesis*. Fakultas Teknik, Universitas Andalas, Padang.
- Ferdinandus MP (2005), “*Strategi Pemasaran Cabang Baru Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan (Studi kasus pada toko Pondok Pujian cabang Bandarlampung)*, *Tesis*. Jurusan Manajemen Ekonomi, Unila, Bandar Lampung.
- Firman Hadi Putra (2011), ”Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Nikel Pada PT. Antam, Tbk UPN Pomalaa”, *Tesis*. Program Ekonomi Manajemen, Universitas Hasanuddin, Makassar Indonesia.
- Firman Yulianto K (2009), “Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kota Medan”, *Wacana*, Vol. 12, no. 2, April 2009.
- Frisky (2008), “Analisis Strategi Pemasaran City Car Toyota Yaris Berdasarkan Segmentasi Positioning Dan Targeting (*Studi Kasus pada PT. Toyota Auto 2000 Sunter Jakarta Utara*)”, *Tesis*. Fakultas Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hariyawan Dedy Nur (2008), “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran dan Karakteristik Jasa Pada Bank Pasar Kabupaten Sukoharjo”, *Tesis*. Pendidikan Akutansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- H. Muhammad Birusman Nuryadin (2007), “Harga Dalam Perspektif Islam”, *Mazahib*, Vol. IV, No. 1, Juni 2007. Jurusan Syari’ah, STAIN Samarinda.
- Lutsyi Dwi Indonesiawati (2009), “Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen PT. Telkomsel Tbk Dengan Metode Diskriminasi di Surabaya Timur dan Selatan”, *Tesis*. Manajemen Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional (UPN), Veteran, Jawa Timur.
- Muhammad Djoni (2004), “Diskriminasi Harga Minyak Tanah Untuk Keperluan Industri Dan Rumah Tangga Dengan Analisis Model Permintaan, Studi Kasus, Propinsi DKI Jakarta Dan Propinsi Jawa Barat”, *Tesis*. Program Studi Perencanaan dan Kebijakan Publik, Universitas Indonesia.
- Mumuh Mulyana (2009), “Strategi Pengembangan Produk Dan Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar (Studi Kasus pada Pengembangan Bisnis Mie Bakso)”, *Makalah*. Magister Manajemen, Universitas Ibnu Khaldun, Bogor.
- Muslih Yusron (2002), “Strategi Pemasaran Jasa Rekreasi Kusuma Agrowisata”, *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nunung Nurhasanah (2006), “Perumusan Strategi Pemasaran Melalui Penentuan Prioritas Trapezoidal Fuzzy Number (Studi Kasus Industri Minuman Tradisional)”, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 8, no. 2, Desember 2006. Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

- Nuril Hidayati (2009), “Aplikasi Teori Permainan Fuzzy Dalam Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Produk Kosmetik Bedak ‘Sriayu’ di ITS Surabaya)”, *Tesis*. Jurusan Matematika FMIPA-ITS, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya Indonesia.
- Perdana Wahyu Santoso dan Tubagus Sofiuddin (2006), “Strategi Pemasaran Intel di Indonesia: Produk dan Harga” dalam *Jurnal Dikta Ekonomi*, Vol: 3 No. 2. Fakultas Ekonomi Universitas YARSI, Jenderal Pajak Depkeu RI, agustus 2006.
- Pramono Hariadi (2007), “Pengaruh Persepsi Diskriminasi Harga Terhadap Kualitas Jasa dan Citra Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM)”, *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol.7, no.2. Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman.
- Purwono (1996) , “Strategi Pemasaran Jasa Perpustakaan”, *Media Pustakawan*, Vol. 3, no. 4. Desember 1996. Universitas Gajah Mada.
- Setia Negara Lubis (2006), “Teori Pasar I : Pasar Monopoli”, *Diktat*. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Syahyuna (2004), “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan”, *USU digital library*. Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Sony Kurniawansyah (2003), “Analisis Strategi Pemasaran Kripik Pisang Aroma Sejati Pada Perusahaan Daerah Andalas Mekar Sentosa di Bandar Lampung”, *Tesis*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Tri Adi Wahyono (2009), ”Perumusan Strategi Pemasaran pada Industri Tahu Sari Lezat ‘Poo’ Kediri”, *Tesis*. Jurusan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah , Malang.
- Windasari Wahyudi (2011), “Perancangan Strategi Pemasaran Susu Sereal Substitusi Tepung Kacang Merah”, *Tesis*. Fakultas Teknik, Pendidikan Tata Boga dan Busana, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yeny Artati (2007), “Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Sutoyo Semarang”, *Tesis*. Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yudi Farola Bram (2005), “Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode Epic Model”, *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol. 3, no. 6, Desember 2005 Universitas Sriwijaya.

Rujukan Tesis, Jurnal dan Artikel Bahasa Inggris

- Armstrong, Mark (2006), *Price Discrimination*. London: Department of Economics.
- Bashar, Muhammad Lawal Ahmad (1997), "Price Control in an Islamic Economy", *JKAU: Islamic Econ*, Vol. 9. Senior Lecturer Department of Economics, Usmanu Danfodiyo University, Sokoto, Nigeria.
- _____ (1994), "Two Aspects of Exchange in Islam", *Review of Islamic Economics*, Vol. 4, no. 1. Department of Economics Usman Danfodiyo Universiti Sokoto, Nigeria.
- Azid, Toseef *et al.* (2007), "Theory of The Firm, Management and Stakeholders: An Islamic Perspective", *Islamic Economic Studies*, Vol. 15, no. 1, July. The Bahauddin Zakariya University, Multan, Pakistan.
- Cooper, Richard N. (1986), "Trade", *Encyclopedia Americana*. Connecticut: Grolier Incorporated, Vol. 26.
- Dupas, Pascaline (2012) "Global Health Systems: Pricing and User Fees", *Elsevier Encyclopedia of Health Economics*. Stanford University.
- Islahi, Abdul Azim (2007), "Contributions of Muslim Scholars to Economic Thought and Analysis (11-905 A.H./ 632-1500 A. D.)", *JKAU: Islamic Econ*, Vol. 20, no. 2. Scientific Publishing Centre King Abdul aziz University Jeddah, Saudi Arabia.
- McAfee, R. Priston (2008), "Price Discrimination", *1 Issues in Competition Law and Policy*. 465 (ABA Section of Antitrust Law), California Institute of Technology.
- Petroff, John (1989&2002), *Pure Monopoly*, Bab 5, monopoli murni. Manhattan: Professional Education Organization International.
- Popham, Estelle I. (1986), "Business Careers", *Encyclopedia Americana*, j. 5. Connecticut: Grolier Incorporated.
- Samad, Abdus (2002), "Market Analysis from an Islamic Perspective and the Contribution of Muslim Scholars", *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*. Department of Finance and Economics, Utah Valley University.
- Sobel, William S. Reece and Russell S. (2000), "Diagrammatic Approach-Constrained Discrimination", *Southern Economic Journal*, Vol. 66, no.4. Published by: Southern Economic Association, April 2000.
- Stainer, Peter O (1997), "Lipsey and the Teaching of Economics "In *Trading, Technology and Economics: Essay in Honour of Richard G. Lipsey*. Edited by BC Eaton and RG Harris, Cheltenham, United Kingdom, Edward Elgar.
- Tabakoglu, Orhan Oguz dan Ahmed (1991), "An Historical Approach to Islamic Pricing Policy: A Research on the Ottoman Price System and its Application", *JKAU: Islamic Econ*, Vol. 3. Marmara University, Sultanahmet, Istanbul, Turkey.

Wolf, Harold A. "Money", *Encyclopedia Americana*, Vol. 19. Published by Scholastic Corporation.

Rujukan Kamus

Munawwir, Ahmad Warson (1997), *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Cetakan keempat, Pustaka Progressif.

Rujukan Surat Kabar

Berita Harian, Des 5, 2011:18.

Berita Harian, Jun 25, 2013:22.

Berita Harian, Jun 11, 2008:11

Sinar Harian, Jun 24,2013:24.

Kosmo, Mac 3, 2013:51.

Dr Engku Ahmad Zaki Engku Alwi, "Nikmat Kesehatan Anugerah Tidak Ternilai", *Berita Harian*. Jumaat, 1 Ogos, 2008.

Fatimah Mohd. Arshad (2005), "Strategi Usahawan Tani Berdaya Maju", *Utusan Malaysia*. 18 November 2005.

Mohd Badlishah Mohd Ali dalam *Berita Harian* online, 2010/10/15.

Prijono Tjiptoherijanto (2012) , "Diskriminasi Harga dan Bahan Bakar Minyak", *Artikel*. JAWA POS, 25 Januari 2012.

Linda T. Silitonga (2009), "Diskriminasi Price List Dikaji Pedagang Tradisional Makin Lemah", *Bisnis Indonesia*. Jakarta, PT Jurnalindo Aksara Grafika (PT JAG), Dec 7.

Rujukan Internet

<http://www.scribd.com/doc/77880531/Pit-Ti>. 10/9/12.