

SENARAI KANDUNGAN

| PRELIMINARI | HALAMAN |
|-------------------------------------|----------------|
| Abstrak | iii |
| Abstract | iv |
| Penghargaan | v |
| Senarai Kandungan | vi |
| Senarai Jadual | x |
| Senarai Carta | xii |
| Senarai Rajah | xiii |
| Senarai Lampiran | xiv |
| Senarai Singkatan dan Istilah | xv |
| Panduan Transliterasi | xx |

BAB SATU : PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 Pengenalan | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Kajian | 3 |
| 1.3 Permasalahan Kajian | 4 |
| 1.4 Persoalan Kajian | 7 |
| 1.5 Objektif Kajian | 8 |
| 1.6 Kepentingan Kajian | 8 |
| 1.7 Ulasan Kajian Lepas | 10 |
| 1.8 Landasan Teori | 22 |
| 1.9 Metodologi Kajian | 25 |
| 1.9.1 Skop Kajian | 25 |
| 1.9.2 Definisi Operasional | 26 |
| 1.9.3 Sumber Data dan Kaedah Pengumpulan Data | 30 |
| 1.9.4 Populasi dan Kaedah Pengambilan Sampel | 33 |
| 1.9.5 Kaedah Analisis Data | 35 |
| 1.10 Pecahan Bab | 37 |

BAB DUA : PENGGUNAAN DANA ZAKAT DALAM ISLAM DAN KONSEP PEMBANGUNAN INDUSTRI KECIL

| | |
|----------------------------|----|
| 2.1 Pengenalan | 40 |
| 2.2 Pengertian Zakat | 42 |

| | | |
|-----|---|----|
| 2.3 | Asas Hukum Zakat | 43 |
| 2.4 | Hikmah dan Manfaat Zakat | 47 |
| 2.5 | Harta Sebagai Sumber Zakat | 49 |
| | 2.5.1 Sumber-Sumber Zakat | 50 |
| | 2.5.2 Pensyaratan Zakat Menjadi Sumber Objek Zakat | 51 |
| 2.6 | Pengagihan Zakat | 52 |
| 2.7 | Penggunaan Zakat Secara Produktif | 59 |
| | 2.7.1 Definisi Zakat Produktif | 63 |
| | 2.7.2 Landasan Zakat Produktif | 64 |
| | 2.7.3 Pandangan Para Cendekiawan Tentang Zakat Produktif | 66 |
| | 2.7.4 Instrumen-instrumen Zakat Produktif | 71 |
| 2.8 | Konsep Pembangunan Industri Kecil | 75 |
| | 2.8.1 Pengenalan dan Pendefinisian | 75 |
| | 2.8.2 Klasifikasi Industri Kecil | 77 |
| | 2.8.3 Kelebihan Industri Kecil | 80 |
| | 2.8.4 Peranan dan Permasalahan Industri Kecil | 81 |
| | 2.8.5 Pembinaan dan Pembangunan Industri Kecil | 83 |
| | 2.8.5.1 Ruang lingkup, prosedur dan pelaksanaan | 84 |
| | 2.8.5.2 Institusi penyokong | 86 |
| | 2.8.6 Konsep Usahawan | 87 |
| | 2.8.7 Konsep Usahawan Asnaf | 89 |
| | 2.8.8 Model Pembangunan Usahawan Asnaf | 90 |
| | 2.8.9 Pembangunan dan Perkembangan Usahawan Asnaf Industri Kecil di Baitul Mal, Aceh | 91 |
| 2.9 | Kesimpulan | 92 |

BAB TIGA : LATAR BELAKANG KAWASAN KAJIAN DAN PROFIL BAITUL MAL, ACEH

| | | |
|-----|--|-----|
| 3.1 | Pengenalan | 94 |
| 3.2 | Latar Belakang Wilayah Aceh | 95 |
| | 3.2.1 Sekilas Pandang Sejarah | 95 |
| | 3.2.2 Letak dan Luas | 99 |
| | 3.2.3 Geografi, Sungai dan Iklim | 101 |
| | 3.2.4 Pemerintahan | 103 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 3.2.5 | Jumlah Penduduk dan Taraf Pendidikan | 106 |
| 3.2.6 | Kemiskinan dan Keadaan Sosial | 108 |
| 3.2.6.1 | Pengertian dan piawaian pengukuran kemiskinan | 108 |
| 3.2.6.2 | Tingkat kemiskinan penduduk Aceh | 112 |
| 3.2.6.3 | Tingkat pendapatan per kapita dan inflasi | 114 |
| 3.2.6.4 | Sumber pendapatan | 115 |
| 3.3 | Profil Baitul Mal, Aceh | 117 |
| 3.3.1 | Latar Belakang | 117 |
| 3.3.2 | Visi dan Misi | 119 |
| 3.3.3 | Program Kerja Baitul Mal, Aceh | 119 |
| 3.3.3.1 | Program tahunan | 119 |
| 3.3.3.2 | Program unggul | 120 |
| 3.3.4 | Pengurusan Zakat | 122 |
| 3.3.5 | Penubuhan Unit Pengelolaan Zakat Produktif (UPZP) | 124 |
| 3.3.6 | Struktur Organisasi Baitul Mal, Aceh | 126 |
| 3.4 | Kesimpulan | 128 |

BAB EMPAT : ANALISIS PERANAN AGIHAN ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP PEMBANGUNAN INDUSTRI KECIL DI BAITUL MAL, ACEH

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.1 | Pengenalan | 130 |
| 4.2 | Realisasi Agihan Zakat Produktif Di Baitul Mal, Aceh | 131 |
| 4.2.1 | Kriteria dan Proses Pemilihan Usahawan Asnaf | 132 |
| 4.2.2 | Bentuk Agihan Zakat Produktif | 134 |
| 4.2.2.1 | Sektor perniagaan | 135 |
| 4.2.2.2 | Sektor penternakan | 142 |
| 4.2.2.3 | Sektor pertanian | 145 |
| 4.2.2.4 | Sektor sewa beli beca | 149 |
| 4.2.3 | Dana Pengagihan dan Modal Pulangan | 152 |
| 4.2.4 | Pengawasan dan Bimbingan | 154 |
| 4.3 | Peranan dan Sumbangan Baitul Mal Aceh dalam Pembangunan Industri Kecil | 158 |
| 4.3.1 | Profil Responden dari Segi Demografi dan Ekonomi | 158 |
| 4.3.2 | Pengaruh Agihan Modal Usaha Zakat Produktif dan Peranan Baitul Mal, Aceh | 162 |

| | | |
|---|--|-----|
| 4.4 | Analisis Bahagian Dalam (Internal) dan Luaran (External) Institusi ... | 167 |
| 4.4.1 | Bahagian Dalam (Internal) | 169 |
| 4.4.1.1 | Faktor-faktor kekuatan (<i>strenght</i>) | 169 |
| 4.4.1.2 | Faktor-faktor kelemahan (<i>weakness</i>) | 174 |
| 4.4.2 | Bahagian Luaran (External) | 177 |
| 4.4.2.1 | Faktor-faktor peluang (<i>opportunity</i>) | 177 |
| 4.4.2.2 | Faktor-faktor cabaran atau ancaman (<i>threats</i>) | 179 |
| 4.5 | Strategi dan Penyelesaian Alternatif Baitul Mal Aceh dalam Pembangunan Industri Kecil | 181 |
| 4.5.1 | Memanfaatkan Kekuatan dan Peluang | 183 |
| 4.5.2 | Mengatasi Kelemahan dan Menghilangkan Ancaman | 184 |
| 4.6 | Kesimpulan | 186 |
| BAB LIMA : KESIMPULAN DAN CADANGAN | | |
| 5.1 | Pengenalan | 188 |
| 5.2 | Kesimpulan | 189 |
| 5.3 | Cadangan | 194 |
| BIBLIOGRAFI | | |
| LAMPIRAN | | |
| | | 196 |
| | | 211 |