

KANDUNGAN

	Muka Surat
Abstrak	iii
Abstract	iv
Penghargaan	v
Kandungan	vii
Senarai Lampiran	xi

BAB SATU: PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan	1
1.2 Pemasalahan Kajian	6
1.3 Objektif Kajian	10
1.4 Tujuan dan Kepentingan kajian	11
1.5 Metodologi Kajian	13
1.6 Teori Penyelidikan: Teori Interaksi dan komunikasi/ Teori Didaktik Holmberg	15
1.7 Tinjauan Penulisan	19
1.8 Pembahagian Bab	30

BAB DUA: SEJARAH DAN LATAR BELAKANG PUSAT PENGAJIAN PENDIDIKAN JARAK JAUH

2.1	Konsep Pendidikan Jarak Jauh	34
2.2	Media Pengajaran dalam Pendidikan Jarak Jauh	38
2.3	Sejarah dan Latar Belakang Pusat Pengajian Pendidikan Jarak Jauh, Universiti Sains Malaysia	
2.3.1	Sejarah dan Objektif	44
2.3.2	Perkembangan Akademik	47
2.3.3	Perkembangan Status	50
2.3.4	Struktur Pengajian	52
2.4	Struktur Pentadbiran PPPJJ	
2.4.1	Pentadbiran di Kampus Induk, USM	53
2.4.2	Pentadbiran di Pusat-pusat Wilayah	55
2.5	Kaedah Pengajaran-Pembelajaran Rancangan Pengajian Jarak Jauh, USM	56
2.6	Bahagian Pengeluaran dan Sistem Sokongan, PPPJJ	64

BAB TIGA: PENERBITAN SIRI PENDIDIKAN JARAK JAUH

3.1	Sejarah Penerbitan Buku Teks di PPPJJ, USM	70
3.2	Siri Pendidikan Jarak Jauh – Projek Penerbitan Bersama DBP dengan PPLK, USM	77
3.3	Majlis Pelancaran Buku SPJJ bersama DBP	88
3.4	Penerbitan Siri Pendidikan Jarak Jauh – Projek bersama UP&D	91
3.5	Majlis Pelancaran Buku Siri Pendidikan Jarak Jauh bersama Utusan	96
3.6	Penerbitan Siri Pendidikan Jarak Jauh Bersama Penerbit USM	98
3.7	Kesimpulan	100

BAB EMPAT: PROFIL SIRI PENDIDIKAN JARAK JAUH

4.1	Siri Modul-Edisi Awal	103
4.2	Siri Pendidikan Jarak Jauh bersama Dewan Bahasa dan Pustaka	104
4.3	Siri Pendidikan Jarak Jauh bersama Utusan Publications & Distributors	110
4.4	Siri Pendidikan Jarak Jauh bersama Penerbit USM	115

4.5	Analisa Perbandingan	118
4.5.1	Perbandingan ciri-ciri fizikal buku	118
4.5.2	Perbandingan harga buku	119
4.5.3	Perbandingan proses penerbitan	122
4.5.4	Perbandingan teknologi	125
4.6	Kesimpulan	127

BAB 5: KESIMPULAN

5.1	Permasalahan dalam Penerbitan	
	Siri Pendidikan Jarak jauh	132
5.1.1	Aspek prosedur penerbitan	133
5.1.2	Aspek sumber tenaga	135
5.1.3	Aspek kos	138
5.1.4	Aspek pemasaran	143
5.2	Cadangan Penambahbaikan	145
5.2.1	Wujudkan Satu Kumpulan Kerja (<i>Team Work</i>) bagi tiap manuskrip	145
5.2.2	Kemaskini aspek sumber tenaga	146
5.2.3	Kaji keberkesanan kos penerbitan	148
5.2.4	Perluas aspek promosi dan pemasaran	149
5.2.5	Pemantap Kemahiran staf	150
5.3	Penutup	151

BIBLIOGRAFI	153
--------------------	-----

LAMPIRAN