

**PELAKSANAAN KUTIPAN ZAKAT PERNIAGAAN  
DALAM KALANGAN USAHAWAN MUSLIM  
INDUSTRI KECIL DAN SEDERHANA  
DI MADURA, JAWA TIMUR, INDONESIA**

**MOHAMMAD HAMIDI**

**JABATAN SYARIAH DAN EKONOMI  
AKADEMI PENGAJIAN ISLAM  
UNIVERSITI MALAYA  
KUALA LUMPUR  
2012**

**PELAKSANAAN KUTIPAN ZAKAT PERNIAGAAN  
DALAM KALANGAN USAHAWAN MUSLIM  
INDUSTRI KECIL DAN SEDERHANA  
DI MADURA, JAWA TIMUR, INDONESIA**

**MOHAMMAD HAMIDI**

**DESERTASI INI DIKEMUKAKAN UNTUK  
MEMENUHI KEPERLUAN BAGI  
IJAZAH SARJANA SYARIAH  
(SECARA DESERTASI SAHAJA)**

**JABATAN SYARIAH DAN EKONOMI  
AKADEMI PENGAJIAN ISLAM  
UNIVERSITI MALAYA  
KUALA LUMPUR  
2012**

## ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan kutipan zakat perniagaan dalam kalangan usahawan Muslim industri kecil sederhana (IKS) di Madura Provinsi Jawa Timur Indonesia. Kajian bermula daripada dalil al-Qur'an dan Hadis yang menyatakan wajibnya membayar zakat perniagaan, dan diteruskan dengan analisis bilangan IKS yang masuk kategori *muzakki*, potensi kutipan zakat, serta sumbangan kepada asnaf fakir miskin di Madura. Kajian ini juga menganalisis pengamalan zakat perniagaan IKS serta bilangan hasil kutipan zakat perniagaan IKS oleh amil zakat kerajaan di Madura. Manakala metode pengumpulan data dalam kajian ini adalah temu bual dengan pengurus amil zakat kerajaan, soal selidik yang disebar kepada usahawan Muslim IKS dan analisis dokumen rasmi berupa data laporan kewangan syarikat-syarikat IKS serta data bilangan fakir miskin daripada tahun 2006 hingga 2010 di Madura. Setelah data didapati, diteruskan dengan analisis data dengan metode analisis SPSS, statistik bilangan pengutipan zakat, penentuan kategori *muzakki* dan potensi sumbangan kepada asnaf. Berdasarkan hasil analisis data, didapati hasil kajian sebagai berikut; Pertama, bilangan usahawan Muslim IKS di Madura yang termasuk kategori *muzakki*, pada tahun 2006 seramai 419 *muzakki* dengan potensi pengumpulan zakat senilai IDR 3,095,765,778 dan dapat membantu seramai 14,582 asnaf. Sedangkan pada tahun 2007 terdapat 311 *muzakki* dengan kadar potensi pengumpulan zakat senilai IDR 2,698,218,025 dapat membantu asnaf seramai 12,710 asnaf. Pada tahun 2008 ada 390 *muzakki*, potensi pengutipan zakat senilai IDR 2,495,003,161 dan dapat membantu 11,753 asnaf. Pada tahun 2009 ada 554 *muzakki* dengan potensi pengumpulan zakat senilai IDR 4,382,741,991 dapat membantu 20,645 asnaf. Serta yang terakhir pada tahun 2010 terdapat 492 *muzakki* dengan potensi pengumpulan zakat senilai IDR 4,319,653,419 yang dapat membantu seramai 20,347 asnaf di Madura. Temuan kedua, 60% responden menyatakan membayar zakat langsung kepada asnaf fakir miskin, 2.5% membayar zakat kepada amil zakat persendirian dan 37.5% membayar zakat kepada guru agamanya. Ketiga, hasil pengumpulan zakat perniagaan IKS oleh Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA) di Madura tidak ada sama sekali. Daripada temuan tersebut, kajian ini mencadangkan kepada kerajaan-kerajaan berada di wilayah Madura untuk mengambil perhatian terhadap pelaksanaan zakat perniagaan IKS yang berpotensi besar membantu asnaf fakir miskin di Madura.

*Key Word* : Zakat Perniagaan, Industri Kecil Sederhana, Pelaksanaan Zakat Perniagaan.

## ABSTRACT

This study aimed to analyze the implementation of business *zakat* collection among Small and Medium Enterprise (SME) Muslim entrepreneurs in Madura, East Java Province, Indonesia. The study was based on *dalil al-Quran* and *Hadith* that states the obligation to pay business *zakat*, followed by the analysis of the number of SMEs which its *zakat* collection potentially falls into *muzakki* category, and its contribution to the poor in Madura. This study also analyzed SME business *zakat* collection as well as the amount of SME business *zakat* collection by *amil zakat* government of Madura. The data collection methodology employed in this study included interview with government *amil zakat* officials, questionnaire administered to SME Muslim entrepreneurs, and analysis of official documents such as financial report data of SME companies as well as the data of number of poor people from year 2006 to 2010 in Madura. Data collected, particularly the amount of *zakat* collection were then analyzed statistically using SPSS software to determine *muzakki* category and potential contribution to *asnaf*. Based on the results of data analysis, several findings found were as follow. First, the number of SME Muslim entrepreneurs in Madura that falls into *muzakki* category in 2006 are 419 *muzakkis* with potential *zakat* collection of IDR 3,095,765,778 and was able to aid 14,582 *asnafs*. Meanwhile in 2007 there were 311 *muzakkis* with potential *zakat* collection of IDR 2,698,218,025 that was able to aid 12,710 *asnafs*. In 2008 there were 390 *muzakkis*, with potential *zakat* collection of IDR 2,495,003,161 that gave aid to 11,753 *asnafs*. In 2009 4,382,741,991 there were 554 *muzakkis*, with potential *zakat* collection of IDR 4,382,741,991 that gave aid to 20,645 *asnafs*. Lastly in 2010 there were 492 *muzakkis* with potential *zakat* collection of IDR 4,319,653,419 able to aid 20,347 *asnafs*. The second finding, 60% of respondents stated that they pay *zakat* directly to the poor *asnaf*, 2.5% pay to private *amil zakat* agencies and 37.5% pay to their ustadz. Thirdly, the amount of SME business *zakat* collected by *Badan Amil Zakat Daerah* (BAZDA) in Madura was zero. From this findings, this study suggested government of Madura to pay more attention to the implementation of SME business *zakat* collection that is very potential to help the poor *asnaf* in Madura.

## **PENGHARGAAN**

Pertama penyelidik bersyukur setinggi-tingginya ke hadirat Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penyelidik dapat menyelesaikan disertasi untuk memenuhi keperluan bagi Ijazah syariah. Kedua solawat dan salam, penyelidik sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, dengan harapan mendapatkan syafaat beliau nanti di hari akhir.

Penghargaan dan ucapan jutaan terimakasih ditujukan kepada Dr Patmawati Bt Hj Ibrahim atas segala nasihat, tunjuk ajar, dan teguran dalam menyelesaikan disertasi ini. Beliau telah memberikan bimbingan, motivasi, dan semangat untuk menyelesaikan disertasi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Prof. Joni Tamkin Bin Borhan ketua Jabatan Syariah dan Ekonomi Pengajian Islam Universiti Malaya yang telah banyak membantu dan memberi kemudahan dalam menyelesaikan disertasi ini.

Tidak lupa juga penyelidik sampaikan terima kasih kepada pihak pengurus Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA), Responden (sebagaimana terlampir), Badan Pusat Statistik (BPS), dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (DISPERINDAG) Kabupaten Bangkalan, Kabupaten Sampang, Kabupaten Pamekasan, dan Kabupaten Sumenep di wilayah Madura yang telah memberi kerjasama yang baik pada masa penyelidik melakukan pengambilan data.

Akhir sekali, penghargaan untuk keluarga penyelidik yang tercinta iaitu; Ibunda Mutiah, Ayahanda Supatmo dan lima saudara penyelidik yang selalu menyokong dan mendo'akan kepada Allah SWT supaya penyelidik menjadi orang yang sukses dunia akhirat, serta menjadi orang yang bermanfaat bagi Agama, Bangsa dan Negara.

## KANDUNGAN

DAFTAR KANDUNGAN	HALAMAN
HALAMAN TAJUK	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PENGHARGAAN	v
KANDUNGAN	vi
SENARAI JADUAL	ix
SENARAI RAJAH	xi
SISTEM TRANSLITERASI HURUF ARAB	xii
SENARAI KEPENDEKAN DAN ISTILAH	xv
LAMPIRAN	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Pengenalan .....	1
1.2. Latar Belakang Kajian .....	1
1.3. Permasalahan Dan Persoalan Kajian .....	6
1.4. Objektif Kajian .....	8
1.5. Hipotesis .....	9
1.6. Kepentingan Kajian .....	10
1.7. Skop Kajian .....	11
1.8. Metodologi Kajian .....	12
1.8.1. Kaedah Pengumpulan Data .....	12
1.8.2. Populasi dan Sampel .....	15
1.8.3. Sumber Data .....	19
1.8.4. Metode Analisis Data .....	20
1.8.5. Kerangka Kajian .....	25
1.9. Kajian Lepas .....	26

### BAB II KONSEP PERNIAGAAN DALAM ISLAM DAN PERUDANGANYA DI INDONESIA

2.1. Definisi Perniagaan .....	30
2.2. Perniagaan Menurut Hukum Islam Dan Dalilnya .....	31
2.3. Prinsip Perniagaan Dalam Islam .....	34
2.4. Bentuk-Bentuk Akad Perniagaan Dalam Islam .....	39
2.5. Kategori Perniagaan .....	39
2.5.1. Perniagaan Milik Tunggal ( <i>Sole Proprieter</i> ) .....	40
2.5.2. Perniagaan Berbentuk Syarikat .....	41
2.5.3. Perniagaan Berbentuk Koperasi .....	42

2.6. Perniagaan Industri Kecil dan sederhana Menurut Undang-Undang di Indonesia .....	43
2.6.1. Perniagaan Industri Skala Sederhana .....	43
2.6.2. Perniagaan Industri Skala Kecil .....	44
2.7. Jenis – Jenis Perniagaan Industri Kecil Sederhana di Madura – Provinsi Jawa Timur – Indonesia .....	45

**BAB III**  
**ZAKAT PERNIAGAAN :**  
**TEORI DAN KONSEP PELAKSANAAN DI MADURA PROVINSI JAWA TIMUR –**  
**INDONESIA**

3.1. Definisi Zakat Perniagaan .....	47
3.2. Sejarah Zakat Perniagaan .....	48
3.3. Dalil-dalil Wajib Zakat Perniagaan .....	49
3.4. Syarat-syarat zakat Perniagaan .....	54
3.5. Kaedah Pengiraan Zakat Perniagaan .....	57
3.5.1. Metodologi Kaedah Pengiraan Zakat Perniagaan .....	57
3.5.2. Perakaunan Zakat Perniagaan .....	59
3.5.3. Kadar Pembayaran Zakat perniagaan .....	61
3.6. Konsep Pengamalan dan Pengutipan Zakat Di Madura – Jawa Timur – Indonesia .....	61
3.6.1. Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Pengelolaan Zakat .....	63
3.6.2. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Tentang Pengelolaan Zakat .....	66
3.6.3. Peraturan Daerah di Daerah Tingkat Dua di Madura Provinsi Jawa Timur .....	67

**BAB IV**  
**LATAR BELAKANG KAWASAN KAJIAN DI MADURA - PROVINSI JAWA**  
**TIMUR - INDONESIA.**

4.1. Profil Kerajaan Provinsi Jawa - Timur Indonesia .....	70
4.2. Latar Belakang Madura- Jawa Timur – Indonesia .....	71
4.2.1. Geografi Wilayah Madura .....	72
4.2.2. Demografi Penduduk dan Sosial Masyarakat di Madura .....	74
4.2.3. Demografi Ekonomi Penduduk di Madura .....	77
4.2.4. Demografi dan Perkembangan Usahawan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Madura .....	81
4.3. Bilangan Usahawan Muslim Industri Kecil Sederhana dan yang termasuk kategori <i>muzakki</i> di Madura .....	84
4.4. Bilangan <i>muzakki</i> Usahawan Industri Kecil Sederhana yang membayar zakat Kepada Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA) di Madura - Provinsi Jawa Timur .....	86

4.5. Statistik dan Perangkaan Kutipan Zakat Perniagaan Industri Kecil Sederhana oleh Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA) di Madura - Provinsi Jawa Timur .....	88
--	----

## **BAB V**

### **ANALISIS PELAKSANAAN DAN POTENSI KUTIPAN ZAKAT PERNIAGAAN DI KALANGAN USAHAWAN MUSLIM IKS DI MADURA PROVINSI JAWA TIMUR INDONESIA**

5.1. Pengenalan .....	92
5.2. Pelaksanaan Zakat Perniagaan Di Madura – Jawa Timur .....	93
5.3. Potensi Kutipan Zakat Perniagaan Dalam Kalangan Usahawan Muslim IKS di Madura - Provinsi Jawa Timur – Indonesia .....	108
5.4. Potensi Besar Sumbangan Zakat Perniagaan Dalam Kalangan Usahawan Muslim Industri Kecil Sederhana Kepada Perekonomian <i>Mustahiq</i> Fakir-Miskin di Madura - Provinsi Jawa Timur – Indonesia .....	111

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

6.1. Kesimpulan Kajian .....	116
6.2. Cadangan Kajian dan Implikasinya .....	117
6.3. Cadangan penyelidikan Untuk Selanjutnya .....	119
6.4. Penutup .....	119

## SENARAI JADUAL

1.8.2.1	Kategori Industri Kecil dan Sederhana dan Populasi Kajian .....	16
1.8.2.2	Kategori Sampel Industri Kecil dan Sederhana dan Sampel Kajian .....	18
4.2.1	Pentadbiran Kerajaan Di Madura Provinsi Jawa Timur .....	74
4.2.2	Jumlah Penduduk di Madura Tahun 2000 hingga 2010 .....	75
4.2.2.A	Jumlah Penduduk Madura Berdasarkan Jatina	
	Tahun 2000 hingga 2010 .....	76
4.2.3	Keluaran Dalam Negara Kasar di Madura Tahun 2009 .....	77
4.2.3.A	KDNK per-kapita tahun penduduk di Madura tahun 2010 .....	78
4.2.3.B	Jumlah Orang Miskin dan Kadar Garis Kemiskinan (KGK)	
	di Madura Tahun 2010 .....	79
4.2.3.C	Peratus Jumlah Orang Miskin di Madura Tahun 2010 .....	80
4.2.4	Jumlah Usaha Industri Kecil dan Sederhana	
	Di Madura Tahun 2009 – 2010 .....	83
4.3.	Jumlah Usahawan Muslim Industri Kecil dan Sederhana	
	Di Madura Yang Termasuk Kategori .....	85
4.4.	Pelaksanaan Temu bual Penyelidik Dengan Pengurus Badan Amil Zakat	
	Daerah (BAZDA) di Madura .....	87
4.5.1.	Statistik Pengumpulan Zakat oleh BAZDA	
	Di Madura Provinsi Jawa Timur Pada Tahun 2010 .....	89
4.5.2.	Cara pengagihan zakat oleh BAZDA empat kabupaten	
	Di Madura Provinsi Jawa Timur pada Tahun 2010 .....	90
5.2.1	Maklumat Latar Belakang Responden .....	94
5.2.2	Maklumat Perniagaan Usahawan Muslim Industri Kecil Dan Sederhana	
	Di Madura Provinsi Jawa Timur Indonesia .....	96
5.2.3	Perbelanjaan, Keuntungan Perniagaan Dan Pendapatan	
	Lain Bulanan Responden .....	100
5.2.4	Kefahaman Responden Terhadap zakat perniagaan .....	103
5.2.5	Pelaksanaan Zakat Perniagaan Responden Industri Kecil Dan Sederhana	
	Di Madura Provinsi Jawa Timur Indonesia .....	107

5.3.	Potensi Pengumpulan Zakat Perniagaan Dalam Kalangan Usahawan Muslim IKS Di Madura Jawa Timur Tahun 2006-2010 .....	110
5.4.1	Bilangan Asnaf Orang Miskin Yang Dapat Dibantu Oleh Potensi Pengutipan Zakat Perniagaan IKS di Madura Per-Tahun .....	112
5.4.2.	Peratus Bilangan Asnaf Fakir Miskin per-Tahun Sekali di Madura .....	113
5.4.3	Bilangan asnaf Orang Miskin Yang Dapat Dibantu Oleh Potensi Pengutipan Zakat Perniagaan IKS di Madura per-Bulan Sekali .....	114
5.4.4.	Peratus Bilangan Asnaf Fakir Miskin Yang Dapat Dibantu Oleh Potensi Pengutipan Zakat Perniagaan IKS di Madura per-Bulan Sekali .....	114

## SENARAI RAJAH

1.8.1	Rajah Kerangka Kajian .....	25
4.1	Rajah Peta Provinsi Jawa Timur Indonesia .....	71
4.3.	Rajah Trend Perkembangan Bilangan Usahawan Muslim IKS di Madura Yang Masuk Kategori <i>Muzakki</i> mulai tahun 2006 hingga 2010 .....	86
5.3.	Rajah Potensi Pengumpulan Zakat Perniagaan Dalam Kalangan Usahawan Muslim IKS Di Madura Jawa Timur Tahun 2006 – 2010 .....	111

## SISTEM TRANSLITERASI HURUF ARAB

Perkataan bahasa Arab yang digunakan dalam tesis ini adalah mengikut kaidah transliterasi Universiti Malaya.

### ALPHABET

Huruf Arab	Huruf Latin	Contoh Asal	Contoh Transliterasi
ء	'	سأل	Sa'ala
ب	B	بدل	Badala
ت	T	تمر	Tamr
ث	Th	ثورة	Thawrah
ج	J	جمال	Jamāl
ح	Ḥ	حديث	Hadīth
خ	Kh	خالد	Khālid
د	D	ديوان	Dīwān
ذ	Dh	مذهب	Madhhab
ر	R	رحمان رحمن	Raḥmān
ز	Z	زمزم	Zamzam
س	S	سراب	Sarāb
ش	Sh	شمس	Shams
ص	Ṣ	صبر	Ṣabr
ض	Ḍ	ضمير	Ḍamīr
ط	Ṭ	طاهر	Ṭāhir
ظ	Ẓ	ظهر	Ẓuhr
ع	'	عبد	'Abd
غ	Gh	غيب	Ghayb
ف	F	فقه	Fiqh

ق	Q	قاضى	Qādī
ك	K	كأس	Ka`s
ل	L	لبن	Laban
م	M	مزمارة	Mizmār
ن	N	نوم	Nawm
ه	H	هبط	Habaṭa
و	W	وصل	Waṣala
ي	Y	يسار	Yasār

### SHORT VOWELS

<u>Huruf Arab</u>	<u>Huruf Latin</u>	<u>Contoh Asal</u>	<u>Transliterasi</u>
َ	A	فعل	fa <sup>ʿ</sup> ala
ِ	I	حسب	Hasiba
ُ	U	كتب	Kutiba

### LONG VOWELS

<u>Huruf Arab</u>	<u>Huruf Latin</u>	<u>Contoh Asal</u>	<u>Transliterasi</u>
ى، ا	A	كاتب , قاضى	kātib, qadā
ي	I	كريم	Karīm
و	U	حروف	Hurūf

### DIFTONGS

<u>Huruf Arab</u>	<u>Huruf Latin</u>	<u>Contoh Asal</u>	<u>Transliterasi</u>
-------------------	--------------------	--------------------	----------------------

أَوْ	Aw	قول	Qawl
أَي	Ay	سيف	Ayf
يَاءٍ	iyy/i	رجعي	Raj' iyy/raj' ī
وَّ	Uww/u	عدو	'aduww/' adū

### Pengecualian

1. Huruf Arab ء (hamzah) pada awal perkataan ditransliterasikan kepada a bukan kepada 'a.  
Contoh: أكبر Transliterasi: akbar bukan 'akbar.
2. Huruf Arab ة (ta' marbutah) pada perkataan tanpa ال (al) yang bersambung dengan perkataan lain ditransliterasikan kepada t. Contoh: وزارة التعليم Transliterasi: wizārat al-ta' līm, bukannya wizarah al-ta' līm. Tetapi sekiranya terdapat pada perkataan yang ada ال (al) atau pada perkataan tunggal atau pada perkataan terakhir, ta' marbutah ditransliterasikan kepada h.

<u>Contoh:</u>	<u>Transliterasi:</u>
المكتبة الأهلية	al-maktabah al-ahliyyah
قلعة	qal' ah
دار وهبة	Dār wahbah.

## SENARAI KEPENDEKAN DAN ISTILAH

BAZ	: Badan Amil Zakat
BAZDA	: Badan Amil Zakat Daerah
BPS	: Badan Pusat Statistik
BKKK	: Tahap Kesempaan Bantuan Kewangan Dan Kredit Kerajaan
DPR	: Dewan perwakilan Rakyat
DISPERINDAG	: Dinas Perindustrian dan Perdagangan.
IDR	: Indonesian Rupiah
IKS	: Industri Kecil Sederhana
KDNK	: Kadar Keluaran Negara Kasar
KGK	: Kadar Garis Kemiskinan
LAZ	: Lembaga Amil Zakat
MUI	: Majelis Ulama' Indonesia
PPZ	: Pusat Pungutan Zakat
PT	: Perseroan terbatas
PKS	: Perusahaan Kecil Dan Sederhana
Ra	: Radiyallah 'Anhu
Rp	: Rupiah
RI	: Republik Indonesia
SAW	: Sollallahu 'Alaihi Wasallam
SPSS	: Statitital Package For The Social Science
SWT	: Subhanahu Wa Ta'ala
Tbk	: Terbuka
T	: Trilion
UPZ	: Unit Pengelola Zakat
UU	: Undang-Undang

## LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat-Surat Bukti Pengambilan Data
Lampiran IV	: Soal Selidik
Lampiran V	: Hasil Analisis Soal Selidik
Lampiran Vi	: Hasil Analisis Laporan Kewangan Syarikat