FAKULTI PENDIDIKAN
UNIVERSITI MALAYA

Pengakuan Keaslian Penulisan

Nama Calon: AHMAD AZHAR BIN ABDULLAH

Tajuk Kertas Projek: SATU KAJIAN TENTANG PERSEPSI REMAJA DI LUAR BANDAR TERHADAP RANCANGAN REMAJA DI TV3

Saya sahkan bahawa segala bahan yang terkandung dalam Kertas Projek ini adalah hasil usaha saya sendiri. Sekira terdapatnya hasil kerja orang lain atau pihak lain sama ada diterbitkan atau tidak (seperti buku, artikel, kertas kerja, atau bahan dalam bentuk yang lain seperti rakaman audio dan video, penerbitan elektronik atau internet) yang telah digunakan, saya telah pun merakamkan pengiktirafan terhadap sumbangan mereka melalui konvensyen akademik yang bersesuaian. Saya juga mengakui bahawa bahan yang terkandung dalam Kertas Projek ini belum lagi diterbitkan atau diserahkan untuk program atau ijazah lain di mana-mana universiti.

Tandatangan: .... Tarikh: 29. 4. 1998

PERPUSTAKAAN UNIVERSITI MALAYA

ACH-9387
INVC. 15/11/01

SATU KAJIAN TENTANG PERSEPSI REMAJA DI LUAR BANDAR TENTANG RANCANGAN REMAJA DI TV3

Ahmad Azhar bin Abdullah

Kertas Projek Yang Dikemukakan Kepada Fakulti Pendidikan, Universiti Malaya Sebagai Memenuhi Sebahagian Daripada Keperluan Untuk Ijazah Sarjana Pendidikan

1998

Dimikrofiskan pada 31.12.2001
No. Mikrofis 15188
Jumlah Mikrofis 1
HAMSIAH BT. MOHAMAD ZAHARI
UPR UNIT REPROGRAFI PERPUSTAKAAN UTAMA UNIVERSITI MALAYA

Perpustakaan Universiti Malaya
A510025260

ABSTRAK.

Tujuan kajian ini ialah untuk mengenal pasti persepsi remaja di luar bandar tentang rancangan - rancangan remaja di TV3. Di samping itu, kajian ini juga bertujuan untuk mengenal pasti tanggapan remaja di luar bandar terhadap menonton televisyen di rumah.

Kajian ini telah dijalankan dengan menggunakan sampel yang terdiri daripada 60 orang pelajar daripada sebuah sekolah di kawasan luar bandar. Maklumat diperoleh melalui satu soal selidik yang mengandung 31 item yang meliputi tiga bidang kajian; 10 item latar belakang responden, 10 item tentang rancangan - rancangan remaja di TV3 dan 11 item tentang menonton televisyen di rumah. Penganalisaan data telah dibuat berdasarkan kekerapan dan peratusan. Ujian stastistik telah digunakan bagi menentukan peratusan dapatan adalah positif.

Dapatan kajian ini boleh dirumuskan kepada tiga bahagian iaitu di bahagian pertama ialah keseluruhan persepsi remaja terhadap rancangan remaja di TV3, bahagian kedua tentang minat remaja terhadap rancangan remaja di TV3 dan bahagian terakhir tentang tanggapan remaja di luar bandar terhadap menonton televisyen di rumah.

Di kalangan remaja di luar bandar, hasil kajian menunjukkan bahawa rancangan - rancangan remaja di TV3 memang menarik minat remaja untuk menontonnya. Namun tidak semua rancangan remaja di TV3 dapat menarik remaja untuk menonton rancangan - rancangan tersebut.

Remaja akan membuat pemilihan terhadap rancangan - rancangan remaja tertentu sahaja untuk ditontoni. Tambahan pula masa lapang remaja amat terbatas untuk menonton televisyen. Walaupun remaja di luar bandar menonton untuk mencari ilmu pengetahuan, terdapat faktor lain yang mendorong remaja untuk menonton rancangan remaja di TV3 diantaranya ialah ingin mengetahui perkara - perkara baru, memberikan tauladan, untuk menghilangkan rasa bosan di rumah dan hiburan.

Remaja di luar bandar merupakan kelompok remaja yang dahagakan kepada rancangan - rancangan remaja yang mencabar minda dan fizikal. Permintaan terhadap kepelbagaian rancangan remaja amat tinggi oleh remaja di luar bandar terutamanya di hujung minggu.

A STUDY OF RURAL TEENAGERS' PERCEPTION REGARDING TV3'S TEENAGERS' PROGRAMMES

ABSTRACT

The study intended to identify the perception of rural teenagers on TV3 teen programmes and watching television at home. 60 respondents from one of the rural secondary school was selected to implement the study. The information was obtained from a set of questionaire consisting of 31 items comprising of 3 study fields; 10 items on the respondents background, 10 items on TV3 teen programmes and 11 items on watching television at home.

The data analysis was based on frequency and percentage. The statistical test is used to determine the percentage to be positived. The result of the study can be concluded into three parts; there are

a) the overall teenagers' perception toward TV3 teen programmes

b) the teenagers' interest towards TV3 teen programmes

c) the rural teenagers' perception toward watching television at home

The result of the study among rural teenagers showed that TV3 teen programmes attracted them to watch the programmes. The teenagers only chose to watch the programmes that they wanted to see due to the limited time that they had.

There are other factors that lead the rural teenagers to watch television at home besides to acquire knowledge such as learning new things, for a moral lesson, to overcome their bored feeling and entertainment.

The rural teenager is one of the teen group that requires television programmes which not only challenge their mind but also physical. The highest demand on various television programmes by the rural teenagers are during weekends.

PENGHARGAAN

Ucapan ribuan terima kasih ditujukan kepada Penyelia saya En. Norhashimi Saad atas segala bimbingan, tunjuk ajar serta nasihat yang sangat berharga sehingga terhasilnya kertas projek ini.

Penghargaan ini juga yang berikan kepada Pengetua Sekolah Menengah Kebangsaan Dato' Hj. Hussein kerana memberikan kerjasama kepada saya untuk menjalankan kajian ini.

Seterusnya saya ingin melahirkan penghormatan kepada kedua ibu bapa dan mertua yang memberikan sokongan dan dorongan kepada saya untuk menamatkan pengajian sarjana di Universiti Malaya. Kuala Lumpur.

Tidak dilupakan kepada isteri saya, Hasnidar Ramly serta anak - anak saya, Nuralia dan Nurain Nadirah yang sentiasa ditinggalkan di rumah. Sedangkan kenakalan mereka sentiasa menghiburkan hati ini.

Akhir sekali saya sangat bersyukur kepada Allah kerana kerana melimpahkan rahmatNya sehingga saya berjaya menamatkan pengajian di Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

ISI KANDUNGAN

Muka Surat

ABSTRAK i
PENGHARGAAN iv
ISI KANDUNGAN v
SENARAI JADUAL vii

BAB SATU:

PENGENALAN

1.1 Pengenalan 1
1.2. Latar Belakang Kajian 1
1.3. Pernyataan Masalah 2
1.4. Objektif Kajian 3
1.5. Signifikan Kajian 4
1.6. Batasan Kajian 5
1.7. Definisi Istilah 5
1.7.1 Persepsi 5
1.7.2. Remaja 6
1.7.3. STMB atau TV3 9
1.7.4. Rancangan Remaja 9

BAB DUA:

TINJAUAN KAJIAN BERKAITAN

2.1 Kajian - Kajian Luar Negara 11
2.2 Kajian - Kajian Tempatan 15

BAB TIGA :

METODOLOGI KAJIAN

3.1. Pengenalan 22
3.2. Subjek Kajian 22
3.3 Kaedah Kajian 23
3.4 Keterangan Tentang Soal Selidik 25
3.5 Kajian Rintis 28
3.6 Cara Menganalisis Data 29

BAB EMPAT :

ANALISIS KAJIAN

4.1 .	Pengenalan	30
4.2.	Persepsi remaja tentang rancangan remaja di TV3	30
4.3.	Rancangan remaja yang diminati di TV3	32
4.4.	Hirarki rancangan - rancangan remaja di TV3	33
4.5.	Kekerapan menonton rancangan remaja yang diminati di TV3	35
4.6.	Faedah menonton rancangan remaja di TV3	36
4.7.	Jenis rancangan remaja yang diminati di TV3	37
4.8.	Masa yang diambil untuk menonton rancangan remaja di TV3	38
4.9.	Masa yang sesuai untuk rancangan remaja di TV3	39
4.10.	Tanggapan remaja terhadap menonton TV di rumah	40

BAB LIMA :

DAPATAN KAJIAN

5.1	Persepsi remaja tentang rancangan TV3	46
5.2	Persepsi remaja tentangan rancangan remaja yang diminati di TV3	48
5.3	Persepsi remaja tentang faedah menonton rancangan remaja di TV3	50
5.4	Persepsi remaja tentang masa menonton rancangan remaja di TV3	52
5.5	Persepsi remaja terhadap menonton televisyen di rumah	53

BAB ENAM :

RUMUSAN

6.1.	Cadangan - Cadangan	56
6.2.	Kajian lanjut	59

BIBLIOGRAFI 61

LAMPIRAN 1 64

SENARAI JADUAL

	muka surat
1. Jadual 1: Analisis rancangan - rancangan remaja yang disiarkan di TV3	10
2. Jadual 2: Subjek Kajian	22
3. Jadual 3: Senarai soalan yang berkaitan dengan rancangan remaja di TV3	27
4. Jadual 4: Persepsi pelajar tentang rancangan remaja di TV3	31
5. Jadual 5: Rancangan remaja yang diminati di TV3	32
6. Jadual 6: Hirarki rancangan - rancangan remaja di TV3	33
7. Jadual 7: Kekerapan menonton rancangan remaja yang diminati di TV3	35
8. Jadual 8: Faedah yang diperoleh daripada menonton rancangan remaja di TV3	36
9. Jadual 9: Jenis rancangan yang diminati oleh remaja di TV3	37
10. Jadual 10: Masa yang digunakan untuk menonton rancangan remaja di TV3	38
11. Jadual 11: Masa yang sesuai untuk rancangan remaja di TV3	39
12. Jadual 12: Tanggapan remaja terhadap menonton televisyen di rumah	40