

**PEMILIHAN KATA SIFAT ANTARA GENDER DALAM IKLAN
PRODUK KECANTIKAN DALAM MAJALAH FESYEN JEPUN**

FENG POO CHING

**DISERAHKAN KEPADA FAKULTI BAHASA DAN LINGUISTIK
UNIVERSITI MALAYA, UNTUK MEMENUHI KEPERLUAN BAGI
IJAZAH SARJANA PENGAJIAN BAHASA MODEN**

2013