

## ISI KANDUNGAN

Pengakuan	iii
Abstrak	iv-vii
Penghargaan	viii-ix
Isi Kandungan	x-xiii
Senarai Rajah	xiv-xv
Senarai Jadual	xvi
Senarai Singkatan	xvii-xviii
<b>BAB I</b>	<b>1-38</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Pengenalan	1-2
1.2 Wacana Perilaku Pengundi di Malaysia	2-6
1.3 Pernyataan Masalah Kajian: Perubahan Corak Pengundian di Kawasan Campuran	6-12
1.4 Objektif dan Skop Kajian	12-14
1.5 Model Analitikal Kajian	14-16
1.6 Metodologi Kajian	16-22
1.6.1 Persampelan	18-20
1.6.2 Analisis Data	21-22
1.7 Kepentingan dan Relevansi Kajian	22-23
1.8 Penjelasan Konsep Utama	23-36
1.8.1 Konsep Etnik	24-29
1.8.2 Konsep Perilaku Pengundi	29-32
1.8.2 Konsep Literasi Politik	33-36
1.9 Organisasi Kajian	37-38
<b>BAB II</b>	<b>39-68</b>
<b>KONSEP DAN TEORI PERILAKU PENGUNDI</b>	
2.1 Pengenalan	39

2.2 Pendekatan Dalam Memahami Perilaku Pengundi	40-43
2.3 Kajian Perilaku Pengundi Pada Peringkat Nasional	43-48
2.4 Kajian Perilaku Pengundi di Malaysia	48-63
2.4.1 Etnisiti sebagai Penentu	49-56
2.4.2 Kelas Menengah dan Gaya Hidup	56-58
2.4.3 Budaya Politik	58-60
2.4.4 Pendekatan Pilihan Rasional	60-63
2.5 Model Kajian	64-67
2.6 Hipotesis Kajian	67-68
<b>BAB III</b>	69-95
<b>LATAR BELAKANG SISTEM POLITIK DAN PERKEMBANGAN LITERASI POLITIK DI MALAYSIA</b>	
3.1 Pengenalan	69-70
3.2 Latar Belakang Sistem Pilihan Raya	70-73
3.3 Perkembangan Literasi Politik	73-85
3.3.1 Perkembangan Awal	74-77
3.3.2 Perkembangan Lanjut	77-80
3.3.3 Perkembangan Terkini	80-85
3.4 Aktiviti Mencabar Kuasa Elit	86-94
3.4.1 Kempen Hak Asasi dan Aktivis Agama	86-89
3.4.2 Demonstrasi dan Bantahan	89-91
3.4.3 Aktivis Media Sosial	91-94
3.5 Rumusan	94-95
<b>BAB IV</b>	96-110
<b>TAHAP LITERASI POLITIK DAN KERENGGANGAN TERHADAP PARTI: TINJAUAN TERHADAP DATA-DATA SURVEI SEBELUM PRU 12</b>	
4.1 Pengenalan	96
4.2 Kerenggangan di Kalangan Pengundi Semasa PRU 12	96-99
4.3 Pembangunan dan Peralihan Undi: Analisis Data Agregat	99-101

4.4 Modenisasi dan Kerenggangan Politik	101-109
4.4.1 Tahap Pendidikan Pengundi Semakin Meningkat	102-103
4.4.2 Keadaan Ekonomi dan Kadar Jenayah sebagai Masalah Utama	103
4.4.3 Masalah Tadbir Urus	103
4.4.4 Populariti Abdullah Badawi Merosot	104
4.4.5 Parti sebagai Asas Membuat Pilihan Semakin Menurun	104-107
4.4.6 Asas Pilihan Pengundi di Selangor dan Pulau Pinang sebelum PRU 12	108-109
4.5 Rumusan Bab	110
<b>BAB V</b>	111-133
<b>PERUBAHAN CORAK MOBILISASI KESAN TERHADAP PENGUNDI MELAYU DI KAWASAN CAMPURAN</b>	
5.1 Pengenalan	111
5.2 Latar Belakang Kawasan Kajian: Parlimen Ampang dan Selayang	112-124
5.2.1 Pertambahan Penduduk dan Proses Perbandaran	112-116
5.2.2 Parti Politik Melayu Berhijrah ke Bandar	116-121
5.2.3 Peningkatan Literasi Politik	121-124
5.3 Perbezaan Mobilisasi dan Kategori Pengundi Melayu Bandar	124-132
5.3.1 Profail Asas Responden	124-125
5.3.2 Kategori Pengundi dan Umur	125-129
5.3.3 Kategori Pengundi dan Masa Membuat Keputusan	129-130
5.3.4 Kategori Pengundi dan Asas Membuat Keputusan	130-132
5.4 Rumusan Bab	132-133
<b>BAB VI</b>	134-147
<b>KATEGORI PENGUNDI DAN PENENTU UNDI</b>	
6.1 Pengenalan	134-135
6.2 Penilaian Terhadap Isu Utama Semasa PRU 12	135-136
6.3 Penilaian Terhadap Faktor Jangka Pendek	136-143
6.3.1 Penilaian Ekonomi	137-138

6.3.2 Kategori Pengundi dan Penilaian Terhadap Aspek Kualiti Hidup	138-139
6.3.3 Kategori Pengundi dan Penilaian Terhadap Urus Tadbir	140-141
6.3.4 Kategori Pengundi dan Penilaian Terhadap Kepimpinan	141-143
6.4 Perbincangan Hasil Penemuan	143-146
6.5 Rumusan Bab	146-147
<b>BAB VII</b>	148-158
<b>CATATAN PENUTUP: LITERASI POLITIK DAN KERENCAMAN SOSIAL</b>	
Dinamik Masyarakat Malaysia	154-157
Cadangan Penyelidikan Lanjut	158
<b>BIBLIOGRAFI</b>	159-173
<b>LAMPIRAN 1</b>	
<b>LAMPIRAN 2</b>	
<b>SOALAN KAJI SELIDIK</b>	