

## KANDUNGAN

<b>PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN</b>	ii
<b>ABSTRAK</b>	iii
<b><i>ABSTRACT</i></b>	iv
<b>PENGHARGAAN</b>	v
<b>SENARAI RAJAH DAN JADUAL</b>	vi
<b>BAB I            PENGENALAN</b>	
1.0    PENDAHULUAN	1
1.1    LATAR BELAKANG KAJIAN	3
1.1.1    Kepentingan pemilihan bahasa di kalangan masyarakat Malaysia	3
1.1.2    Latar belakang kaum Cina di Malaysia	4
1.1.3    Kedudukan bahasa Mandarin di Malaysia	7
1.2    PERMASALAHAN KAJIAN	10
1.3    OBJEKTIF KAJIAN	11
1.4    SOALAN KAJIAN	12
1.5    KEPENTINGAN KAJIAN	12
1.6    LIMITASI KAJIAN	13
<b>BAB II           KAJIAN PERPUSTAKAAN</b>	
2.0    PENDAHULUAN	15
2.1    PENTAKRIFAN ISTILAH-ISTILAH	15
2.1.1    Sikap bahasa	15

2.1.2	Pemilihan bahasa	22
2.2	KAJIAN-KAJIAN LEPAS MENGENAI SIKAP DAN PEMILIHAN BAHASA	26
2.2.1	Kajian-kajian lepas yang dijalankan di luar negara	27
2.2.2	Kajian-kajian lepas yang dijalankan di Malaysia	36
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI KAJIAN</b>	
3.0	PENDAHULUAN	42
3.1	LATAR BELAKANG LOKASI KAJIAN	43
3.2	PERSAMPELAN RESPONDEN	44
3.2.1	Jantina	46
3.2.2	Puak dialek	46
3.2.3	Umur	47
3.2.4	Aliran pendidikan	49
3.2.5	Jenis pekerjaan	50
3.2.6	Pendapatan	51
3.2.7	Bahasa yang boleh ditutur	52
3.3	BILANGAN DOMAIN PENGGUNAAN BAHASA	53
3.4	KAEDAH KAJIAN	54
3.4.1	Kaedah Penyelidikan Perpustakaan	54
3.4.2	Kaedah Soal Selidik	55
3.4.2.1	Bahagian A: Maklumat peribadi responden	57
3.4.2.2	Bahagian B: Pemilihan bahasa responden	58
3.4.2.3	Bahagian C: Sikap bahasa responden	59

3.4.2.4	Bahagian D: Penilaian dan tanggapan responden terhadap bahasa	60
3.4.3	Kaedah Temu bual	61
3.5	KESAHAN KAEDAH KAJIAN	62
3.6	PROSEDUR	63
3.6.1	Pengumpulan data	63
3.6.2	Analisis data	64
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PERBINCANGAN</b>	
4.0	PENDAHULUAN	65
4.1	ANALISIS KECENDERUNGAN PEMILIHAN BAHASA RESPONDEN DALAM EMPAT DOMAIN PENGGUNAAN BAHASA	66
4.1.1	Domain Kekeluargaan	66
4.1.1.1	Ibu bapa	70
4.1.1.2	Adik-beradik	71
4.1.1.3	Pasangan	72
4.1.1.4	Anak-anak	74
4.1.2	Domain Pekerjaan	75
4.1.2.1	Pihak atasan / majikan sebangsa	78
4.1.2.2	Orang bawahan / pekerja sebangsa	80
4.1.2.3	Rakan sekerja sebangsa	81
4.1.2.4	Pelanggan sebangsa	82
4.1.3	Domain Persahabatan dan Kejiranan	83
4.1.3.1	Rakan sebangsa	86
4.1.3.2	Rakan kaum Melayu	88

4.1.3.3	Rakan kaum India	89
4.1.3.4	Jiran sebangsa	90
4.1.3.5	Jiran kaum Melayu	91
4.1.3.6	Jiran kaum India	92
4.1.4	Domain Lokasi	94
4.1.4.1	Pusat beli belah	96
4.1.4.2	Pasar	97
4.1.4.3	Kedai kopi Cina	98
4.1.4.4	Pejabat kerajaan	99
4.2	ANALISIS TENTANG SIKAP BAHASA RESPONDEN	101
4.2.1	Penguasaan bahasa Inggeris lebih penting daripada bahasa mandarin	104
4.2.2	Penguasaan bahasa Mandarin yang baik memberikan peluang untuk mendapat pekerjaan yang baik	105
4.2.3	Berasa rendah diri jika penguasaan bahasa Inggeris kurang baik	106
4.2.4	Berasa rendah diri jika penguasaan bahasa Mandarin kurang baik	107
4.2.5	Tidak menggunakan bahasa Mandarin kerana penguasaan bahasa Mandarin lemah	108
4.2.6	Bahasa Inggeris lebih senang dipelajari berbanding bahasa Mandarin	109
4.2.7	Lebih banyak menggunakan bahasa Inggeris berbanding bahasa Mandarin dalam situasi formal	110
4.3	ANALISIS TENTANG PENILAIAN DAN TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP BAHASA	112
4.3.1	Bahasa yang paling berprestij	115
4.3.2	Bahasa yang paling mesra	116
4.3.3	Bahasa yang paling melambangkan identiti bangsa	117

4.3.4	Bahasa yang paling membantu dalam bidang pekerjaan	118
4.3.5	Bahasa yang paling mudah dipelajari	119
4.3.6	Bahasa yang paling melambangkan kekuasaan	120
4.4	ANALISIS DAPATAN DARIPADA TEMU BUAL	122
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
5.0	PENDAHULUAN	131
5.1	RUMUSAN KAJIAN	131
5.1.1	Analisis kecenderungan pemilihan bahasa oleh responden dalam empat domain penggunaan bahasa	132
5.1.2	Analisis tentang sikap responden bahasa	134
5.1.3	Analisis tentang penilaian dan tanggapan responden terhadap bahasa	135
5.1.4	Analisis dapatan daripada kaedah temu bual	137
5.2	CADANGAN-CADANGAN	138
5.3	KESIMPULAN	139
	<b>BIBLIOGRAFI</b>	140
	<b>LAMPIRAN A</b>	147
	<b>LAMPIRAN B</b>	155