

ISI KANDUNGAN

	Isi	Halaman
Pengakuan		ii
Penghargaan		iii
Ringkasan		iv
Eksekutif		
Isi Kandungan		
Senarai Jadual		v
Senarai Rajah		vi
BAHAGIAN 1	PENGENALAN KEPAD KAJIAN	1
1.1	Pendahuluan	1
1.2	Penyataan Masalah	2
1.3	Persoalan Kajian	3
1.4	Objektif Kajian	3
1.5	Skop Kajian	4
1.6	Kepentingan Kajian	4
1.7	Struktur Laporan	4
BAHAGIAN 2	LATAR BELAKANG ORGANISASI	5
2.1	Sejarah Penubuhan	5
2.2	Produk Syarikat	6
	2.2.1 Skim Pembiayaan Modal	6
	2.2.2 Simpanan Wajib	7
	2.2.3 Tabung Kebajikan & Kesejahteraan Sahabat	9
	2.2.4 Latihan Keusahawanan	9
2.3	Pengurusan Syarikat	9
2.4	Perjawatan	10
2.5	Prestasi Organisasi	11

BAHAGIAN 3	TINJAUAN TEORI DAN PENEMUAN KAJIAN LEPAS	12
3.1	Takrifan	12
3.2	Ulasan Teori	12
3.2.1	Model Hirarki Keperluan Maslow	13
3.2.2	Model DuaFaktor Herzberg	14
3.2.3	Teori E-R-G	15
3.2.4	Model Keperluan McClelland	15
3.2.5	Teori Pengukuhan	16
3.3	Penemuan Kajian Lepas	16
BAHAGIAN 4	KAEDAH KAJIAN	18
4.1	Takrifan Kaedah Kajian	18
4.2	Pendekatan dan Jenis Kajian	18
4.3	Sumber Data	20
4.4	Kaedah yang Digunakan Dalam Kajian	20
4.5	Kekangan Kajian	22
BAHAGIAN 5	ANALISIS KAJIAN	23
5.1	Pengenalan	23
5.2	Analisis Data Sekunder	23
5.2.1	Kadar Perpindahan Kakitangan AIM	23
5.3	Analisis Data Primer	25
5.4	Rumusan	30
BAHAGIAN 6	KESIMPULAN DAN CADANGAN	31
6.1	Pengenalan	31
6.2	Kesimpulan	32
6.3	Cadangan	34
6.3.1	Penstrukturan Jangka Masa Panjang	34
6.3.2	Penstrukturan Yang Jelas	35
6.3.3	Penempatan Sumber Manusia	35

RUJUKAN	36
LAMPIRAN 1 CARTA ORGANISASI AMANAH IKHTIAR MALAYSIA	37
LAMPIRAN 2 BORANG SOALAN TEMUBUAL BERSTRUKTUR	38