

**أساليب الدعوة الإسلامية
للشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة :
طلبة جامعة الشارقة نوذجاً**

أحمد عبد المالك بريكي

**قسم الدراسات الإسلامية
أكاديمية الدراسات الإسلامية
جامعة ملايـا
كوالا لامبور
2010**

أساليب الدعوة الإسلامية
للشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة :
طلبة جامعة الشارقة نوذجاً

أحمد عبد المالك بريكي

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الدراسات الإسلامية

قسم الدراسات الإسلامية

أكاديمية الدراسات الإسلامية

جامعة ملايـا

كوالا لامبور

2010

Abstrak

Perjanjian penyelidikan dengan kepentingan kaedah advokasi di antara pemuda Muslim dan kesannya terhadap penjagaan dan bimbingan . Dan pendidikan dan komitmen mereka terhadap isu-isu agama dan moral dan interaksi mereka dengan bangsa, kaedah ini harus Jadi pada peringkat ambisi dan harapan. Tujuan kajian ini untuk menunjukkan betapa pentingnya kaedah advokasi di kalangan kaum muda . Untuk mempelajari masalah dan keperluan orang muda, psikologi dan perilaku.

Dan sosial, sains dan budaya . Untuk mempelajari realiti pemuda dan mahasiswa dari University of Sharjah dan tahap penerimaan mereka terhadap kaedah baru advokasi yang Lotta thir mereka. Pendekatan kajian yang digunakan dalam dua pendekatan secara langsung berkaitan dengan subjek kajian, iaitu:

pendekatan deskriptif, metodologi bidang induktif. Kajian dibahagikan kepada dua aspek: yang pertama bergantung pada sisi teoritis yang berdomisili di intelektual dan . Bab I dan II, yang menumpukan pada tahap pentingnya pemuda Muslim dalam keadaan umu . Dan situasi dan masalah, dan memanggil kaedah ini dengan kumpulan usia ini berbeza , Dibahas hubungan dengan panggilan Islam kepada kaum muda, dengan mentakrifkan kaedah, dan kepentingan mereka dalam berkomunikasi Islam dan penerimaan panggilan untuk. Adapun aspek kedua: itu dibahas dalam dua bab terakhir, Bab III dan IV, kaedah dari Dakwah Islam di kalangan Muslim muda, Uni Emirat Arab, dan kemudian mengabdikan mahasiswa dari University of Sharjah sebagai sampel dalam kajian lapangan dan dianggap sebagai model, bersama-sama dengan masalah dan keperluan dan hambatan untuk mencapai matlamat Panggilan Islam . Dari hasil penting semua:

-- Bahawa orang-orang muda di pengusaha Uni Emirat Arab untuk berurusan dengan

mubaligh terkemuka dan kaedah pelbagai spontan melalui: kehadiran, komitmen dan penyertaan yang positif dalam kegiatan, advokasi dan keinginan untuk kepelbagaian dan kemas kaedah yang akan menambah pengetahuan atau mencari dalam penilaian perilaku atau mengubah persepsi atau mengembangkan bakat.

-- Kaedah Islam Dawa melalui realiti kontemporari di Emiriah Arab oleh lembaga rasmi dan usaha swasta telah mampu mengakomodasi tuntutan Cerun Kabel muda yang terintegrasi dan seimbang.

-- Bahwa Uni Emirat Arab, melalui pendidikan tersebut, media, dan agama, budaya dan sukan, telah terbebas tidak dalam membimbing usaha pembaharuan dan pembangunan generasi muda melalui rancangan, program dan perkhidmatan secara konsisten dan tanpa gagal

--Dalam penyelidikan baru-baru ini menyimpulkan dijaga oleh ekstrapolasi Gelanggang: wawancara dengan beberapa profesor di universiti dan tertarik di bidang pemuda Muslim dan advokasi kepada para pemuda, juga mencatat kedudukan yang dipertimbangkan selama Tadraste dari realiti pelajar dalam mengenalpasti masalah dan aspirasi dan berharap keperluan dan penyandang cacat, termasuk advokasi. Dan menyimpulkan bahawa beberapa data lapangan, dijamin dengan statistik dan angka-angka saintifik grafik sebagai sebuah fenomena yang keperluan penyelidik dan pelajar dan pihak tertarik dan pegawai jabatan rasmi untuk mengenalpasti dan mengendalikan masalah dan memperbaikinya, dan memahami kendala dan berusaha untuk mencari penyelesaian praktikal untuk pencegahan mendesak untuk kaum muda intelektual, dan agama, moral dan perilaku.

Abstract

The Islamic Missionary work method of the contemporary actual life of the United Arab Emirates was due to complete and enormous efforts of the different effective institutions in the society to reach the best positive and vocational way in which young people are involved. I also stated in my research the phenomenon of the Islamic mission before and after the Emirates union in all its aspects; its ways, activities and its thinkers. I also dealt with the ways used during the new era and the institutions that work with youth in all fields: religious, cultural and sport. In addition to that, I mentioned the plans, programs and services offered to youth and all civilized projects provided by the government as the young people are the pillar of the nation, its real capital and the builders of its future.

I divided my research into two parts: Theory, in part one and two; in which I focused on the period of youth; their circumstances, their problems and how to deal with them in matter of Islamic mission. I also spoke of the relationship between the youth in the United Arab Emirates and the Islamic mission where I indicated the notion of different ways and their importance in the living of reality according to methodic education based on meditation and intervention and being optimistic in life to enable people to spread the passion of Allah , his Messenger and the believers . That passion must be also spread to all people all over the world even those who don't believe in Islam.

The last chapter of this research paper deals with the methods adopted in Missionary Work as far as the youth of U.A.E are Concerned Youth in the U.A.E is clear image of various samples of our big Muslim community. That kind of image involves a big amount of question which should be given more importance by scholars, heralds and sociologists.

At first, we are going to discuss the idea of the missionary work before the union of the seven emirates in 1971. That is to say we will deal with the methods, the aspects, the activities and the heralds. At the second step, we will deal will with the missionary work after the emirates became united. Here are the most important issues we are going to focus on : Discuss and find out accurate solutions for the contemporary problem which resulted from the multinational Emirati Society emerging from the birth of U.A.E and the immigrants , The last step of our work is a questionnaire based on some essential questions which will enable us to have a clear picture of our youth's Interests , views, suggestions, thoughts, and their way of solving problems in new confrontations, The Important results have reached the following :

- Way through the preaching of Islam in the contemporary reality of the United Arab Emirates, to accommodate young people in an integrated and balanced Culture which interact with young people
- The most successful methods used by the advocacy organizations that are directly related to youth, has become filled, the incumbent and the main task in the follow-up of young people near or after the lifting of a protective level of civilization, and rehabilitation at the level required.

خلاصة البحث

يتناول البحث أهمية الأساليب الدعوية الإسلامية بين الشباب وأثرها في تربيتهم وتجيئهم وتعليمهم التزامهم الديني والأخلاقي وتفاعلهم مع قضايا الأمة ، هذه الأساليب ينبغي أن تكون في مستوى طموحاتهم وأماكنهم ، أهدف من بحثي أن أبين مدى أهمية الأسلوب الدعوي بين الشباب وكيف يمكن أن يستثمر بينهم وأن أتعرف على مشاكل و حاجيات الشباب النفسية والسلوكية والاجتماعية والعلمية والحضارية، والمشاكل الدعوية التي تعيق رسالتهم الدعوية ، وأن أتعرف على واقع الشباب وطلبة جامعة الشارقة ومدى تقبلهم للأساليب الدعوية الجديدة وأثر ذلك عليهم اعتمدت في منهج بحثي على منهجين لهما علاقة مباشرة بموضوع بحثي وهما :

المنهج الوصفي ، والمنهج الاستقرائي الميداني.

و قسمت بحثي إلى جانبيين : الجانب الأول ويعتمد على الجانب النظري الفكري ويتوارد في الفصل الأول والثاني ، ركزت فيما على أهمية مرحلة الشباب المسلم عامة ظروفها وأحوالها ومشاكلها ، وأسلوب الدعوة فيها مع هذه الفئة العمرية المتميزة ، ثم تناولت علاقة الدعوة الإسلامية بالشباب ، مع تحديد مفهوم الأساليب ، وأهميتها في تبلیغ الدعوة الإسلامية ومدى تقبلهم لها ، أما عن الجانب الثاني : حيث تناولت في الفصلين الآخرين الفصل الثالث والرابع أسلوب الدعوة الإسلامية بين الشباب المسلم بدولة الإمارات العربية المتحدة ، ثم خصصت طلبة جامعة الشارقة كعينة في الدراسة الميدانية واعتبارها نموذجاً مع ذكر المشاكل والاحتياجات و المعوقات التي تقف أمام تحقيق أهداف الدعوة الإسلامية فيما بيتهن .

من النتائج المهمة التي وصلت إليها :

— أن الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة مبادر للتعاطي مع الفاعليات الدعوية وأساليبها المختلفة بصورة عفوية من خلال: الحضور والالتزام والمشاركة الإيجابية في النشاطات الدعوية والرغبة في تنوع وتجديد الأساليب التي من شأنها أن تضيف معرفة أو تقوّم سلوكاً ، أو تعدل تصوراً ، أو تبني موهبةً .

— أسلوب الدعوة الإسلامية من خلال الواقع المعاصر في دولة الإمارات العربية المتحدة تقوم به مؤسسات رسمية وخاصة ، استطاعت بالجهود المبذولة أن تستوعب الشباب بأسلوب دعوي متكملاً ومتوازناً .

— أن دولة الإمارات العربية المتحدة ، من خلال مؤسساتها التربوية والاعلامية والدينية والثقافية والرياضية ، لم تدخر جهداً في توجيهه وإصلاح وتنمية قدرات شبابها عن طريق الخطط والبرامج والخدمات باستمرار ودون تقصير .

— استخدام أبجح الأساليب الدعوية في أوساط الشباب لوقايتها من أي تأثير والرفع من مستواها الحضاري ، وتأهيله لل مستوى المطلوب ، بحسن أسلوب وأفضل طريقة .

وفي الأخير اختتمت بحثي باستقراء ميداني ضمنته : مقابلات مع بعض الأساتذة بالجامعة والمهتمين بمحال الشباب المسلم و مجال الدعوة بين الشباب ، كما سجلت مواقف من خلال دراستي الميدانية الواقع الطلبة من حيث تحديد المشاكل والطموحات المأمولة فيهم وال حاجيات والمعوقات الدعوية بينهم .

واستنجدت بعضاً من المعطيات الميدانية ، ضمنتها باحصائيات علمية وأرقام بيانية على أنها ظاهرة تحتاج من الباحثين والدراسين والمهتمين و مسؤولي الدوائر الرسمية تحديد وضبط المشاكل وعلاجها وفهم المعوقات والسعى في ايجاد حلول واقعية عاجلة لوقاية الشباب فكريأً، ودينيأً وأخلاقيأً وسلوكياً ثم وضعت في الأخير المقترادات والتوصيات المناسبة التي تتماشى ومطالب و حاجيات الشباب العمرية أوردها بأسلوب علمي قابل للتحسيid و التفاعل الميداني ، إن وجدت الارادة الجادة والعقول الوعية والتنفيذ الصائب الحكيم .

قال الله تعالى :

{ ولتكن منكم أمة يدعون إلى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر }

وأولئك هم المفلحون } آل عمران : 104

{ قل هذه سبيلي أدعو إلى الله على بصيرة أنا ومن اتبعني وسبحان الله وما أنا من المشركين }

{ يوسف : 108 }

{ ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والوعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي أحسن إن ربك هو أعلم بمن

ضل عن سبيله وهو أعلم بالمهتدin } النحل : 125

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم :

{ لا تزال طائفة من أمتي على الحق لا يضرهم من خذلهم ولا من خالفهم حتى يأتي أمر الله }

رواه البخاري

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم { حاطبو الناس بما يعرفون ، أتحبون أن يُكذب الله ورسوله }

ابن حجر في فتح الباري

الاہداء

أَهْدِي هَذَا الْعَمَلَ الْمُتَوَاضِعَ إِلَى كُلِّ مَنْ يُرِيدُ صَالِحًا هَذِهِ الْأُمَّةَ وَيَسْعَى لِرَفْعِ هَامَتْهَا كَرَامَتِهَا
وَعَزَّهَا ، وَإِرْجَاعِهَا إِلَى سَابِقِ عَهْدِهَا الْمَشْرُقُ وَطَرِيقُ سَلْفِهَا الْمُنْبِرُ وَإِعَادَةُ عَزِّهَا وَشَرَفِهَا بَيْنَ
الْأُمَّمِ ، لِتَأْخُذُ دُورَهَا وَرِسَالَتِهَا مِنْ جَدِيدٍ أَهْدِي هَذَا الْعَمَلَ الْمُتَوَاضِعَ إِلَى كُلِّ مَنْ يُرِيدُ أَنْ
يَدْعُوا إِلَى طَرِيقِ اللَّهِ تَعَالَى الْمُسْتَقِيمِ وَطَرِيقِ رَسُولِ اللَّهِ مُحَمَّدٌ بْنُ عَبْدِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ الْمَهَادِي الْبَشِيرُ النَّذِيرُ إِلَى طَرِيقِ الْإِسْلَامِ وَالْإِيمَانِ عَلَى تَقْوَى مِنَ اللَّهِ وَبَصِيرَةُ وَعِلْمٍ
وَعَمَلٍ وَصَبَرٍ .

إِلَى كُلِّ هُؤُلَاءِ جَمِيعًا أَهْدِي هَذَا الْجَهَدَ الْمُتَوَاضِعَ آمِلًا مِنَ اللَّهِ تَعَالَى أَنْ يُسَدِّدَ خُطَائَاتِ جَمِيعِهَا
وَيُوْفِقَنَا لِلخَيْرِ وَالصَّالِحِ وَالسَّدَادِ ، وَيَأْخُذَ بِأَيْدِينَا لِمَا يُحِبُّهُ اللَّهُ تَعَالَى وَيَرْضَاهُ وَأَنْ يَهْدِنَا
لِلْحَقِّ وَيَهْدِي بِنَاهُ إِلَى سَبِيلِ الرُّشُدِ وَالرِّشَادِ .

رَاجِينَ عَفْوَهُ وَمَغْفِرَتَهُ وَرَضَاهُ وَرَحْمَتَهُ .

وَاللَّهُ مِنْ وَرَاءِ الْقَصْدِ

الشكر والعرفان

أتقدم بخالص شكري وامتناني الصادق إلى السيد البروفسور عبد العزيز الزين المحترم : المشرف على رسالي ، على ما قدّمه لي من صحة ومتابعة وتصويب وتوجيه وترشيد منذ اختياري لعنوان الرسالة وخطة البحث ، وكانت فرص اللقاء التي جمعتني به مفيدة جداً وتكرمه لي بالتوجهات العلمية وال تصويبات المنهجية المستمرة، قد أثارت لي طريق البحث ، وقد استفدت من توجيهاته المنهجية والموضوعية ، مع رحابة صدّره في مراجعاته المستمرة لرسالي ليطمئن أكثر هلى سلامة منهج البحث ، آمل أن تكون رسالي أكثر نفعاً ، وأحمد منهجاً ، وأنسب أسلوباً ، وأصدق معرفة وبحثاً ، وأفضل جهداً وعطاءً ، لتسهم كغيرها من الرسائل الجامعية في مال البحوث والدراسات العلمية المادفة، آملاً أن أsemهم كغيري من الباحثين والمهتمين بمحال الدعوة والاصلاح والتربية فيتناول مواضيع أخرى ذات علاقة بواقع الأمة الإسلامية. كما أتوجه بالشكر الجزيل لجامعة ملايا بدولة ماليزيا، لفتح أبوابها لكل طالب علم يريده أن يتعلم ليفيد وطنه وينهض بأمته .

وأتوجه بالشكر كذلك، لكل من قدم لي توجيهاً أو ترشيداً أو تصويباً أو رأياً نصحني به أو سهل لي أمراً يخص رسالتي أفراداً أو مؤسسات وأخص بالذكر كل من إدارة جامعة ماليزيا .

— أكاديمية الدراسات الإسلامية والتنمية البشرية، وإدارة كلية الشريعة والدراسات الإسلامية بجامعة الشارقة و المكتبة الجامعية وأخص بالذكر كذلك إدارة مكتبة عائلة آل الحمود والمكتبة العامة بالشارقة ، وإدارة مكتبة المنتدى الإسلامي بالشارقة ، وإدارة مركز البحوث الاستراتيجية بأبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة .

إلى كل هؤلاء جميعاً، مني الشكر الجزيل والاعتراف الجميل على مساعدتهم لي لإنجاز هذا البحث المتواضع ، فحرّاهم الله خير الجزاء ، شاكراً صنيعهم هذا على ما أبدواه من تعاون وتفهم وتسهيل في اقتناء المراجع والمصادر في البحث.

وفي الأخير أرجو من الله تعالى التوفيق والسداد لأفراد أمتنا أفراداً وجماعات ومؤسسات ودول الخير والصلاح والسداد والتنمية لبلداننا وأمتنا العربية والإسلامية .

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	عنوان الفصل والباحث
1	الفصل الأول.....
	المقدمة
2	مشكلة البحث.....
3	أسباب اختيار الموضوع.....
4	أهمية البحث.....
6	تساؤلات البحث.....
6	أهداف البحث.....
7	منهج الدراسة.....
9	الخطة الأساسية للرسالة.....
11	حدود البحث.....
11	الدراسات السابقة.....
16	مصطلحات الدراسة ومفاهيمها الأساسية.....
20	الفصل الثاني
	أساليب الدعوة للشباب المسلم.
21	تمهيد.....
	المبحث الأول:
22	مفهوم الشباب : أهميته أحواله ومشاكله.....
	المبحث الثاني :
36	الشباب وعلاقته بالدعوة الإسلامية.....
	المبحث الثالث :
44	أسس الأساليب الدعوية الموجهة للشباب المسلم.....
	المبحث الرابع :
57	أساليب دعوية ونماذج نبوية في دعوة النبي صلى الله عليه وسلم وصحابته الكرام.
74	الفصل الثالث.....
	أساليب الدعوة للشباب المسلم بالإمارات العربية المتحدة.

		مقدمة:
		المبحث الأول :
79	واقع الشباب المسلم المعاصر بدولة الإمارات....
		المبحث الثاني:
102	الأسلوب الدعوي التقليدي وأهميته.....
		المبحث الثالث:
117	الأسلوب الدعوي والنماذج التقليدية بأسلوب معاصر.....
122	الفصل الرابع.....
		أساليب الدعوة الإسلامية بين طلبة جامعة الشارقة .
		المبحث الاول:
123	عرض حال لطلبة جامعة الشارقة.....
		المبحث الثاني:
145	مهمة الدعوة لدى طلبة جامعة الشارقة.....
		المبحث الثالث:
163	أنشطة دعوية بين طلبة جامعة الشارقة
		المبحث الرابع :
171	ملخص لمنهج الاستقراء واقع الأساليب الدعوية بين طلبة جامعة الشارقة وأراء الأساتذة.....
177	تقييم ختامي لمنهج الاستبيان بعد تحليل الجداول البيانية الاحصائية.....
178	الفصل الخامس.....
179		خلاصة نتائج البحث
188	المصادر والمراجع.....
I	ملحق الاستبيان الموزع بين طلبة جامعة الشارقة.....

فهرس الجداول

77	خرائط توضيحية للموقع الجغرافي للدولة الإمارات العربية المتحدة.....
	استقراء ميداني تطبيقي لموضوع مشاكل الشباب أحواله وحاجياته:
83	أسئلة استبيانية وجداول بيانية حصائية.....
	استقراء ميداني تطبيقي لموضوع واقع طلبة جامعة الشارقة :
127	أسئلة استبيانية وجداول بيانية احصائية.....
	استقراء ميداني تطبيقي لموضوع الأساليب الدعوية وعقباتها :
150	أسئلة استبيانية وجداول بيانية احصائية.....
	ملحق الاستبانة الموزع وكيفية انمازه بين طلبة جامعة الشارقة
I	نموذج الاستبانة الموزع بين الطلبة ومعلومات عنها.....
II	معلومات علمية عن الاستبانة وكيفية وزيعها.....

الفصل الأول

المقدمة

مشكلة البحث

يتناول البحث إشكالية أحس بها مهمة وخطرة في واقعنا نحن - المسلمين - : ألا وهي سعي جميع المسلمين ومنهم الشباب المسلم تحديداً أن يعيش ملتزماً بدينه (عبادة وسلوكاً ومعاملة ومعارفه بواقعه والتفاعل معه)، وفي الوقت نفسه يعيش عصره ويعرف عن واقعه وينتقل معه، ويتعالى على التعاطي مع المطبات الجديدة دون مركب نقص تجاه نفسه وتجاه غيره ليتأهل في مجال الإبداع والتميز والتطوير.

إن الاهتمام بالشباب والعنابة به، تصور صاحب منظرو سياسة الدول والشعوب منذ زمن بعيد باعتبار أن الشباب مرحلة خاصة ودعاية أساسية في بناء الدول وعمرانها ، وفئة عمرية تستوجب رعاية وعنابة وتفهماً وتوجيهها خاصاً ، ومن هذه الدول : دولة الإمارات العربية المتحدة ، التي شرعت منذ سنوات ، بوضع خططٍ وبرامج استراتيجية وأسست لذلك الم هيئات الرسمية لشرف وتتابع توجيه وترقية جهود الشباب واعماره بالمسؤولية وفهم ظروفه و حاجياته لادماجه في المجتمع بشكل ايجابي ، كما أن الاهتمام بدراسة الأساليب الدعوية بين السباب، حديث كثرتناوله في أوساط المهتمين والمنظرین والدعاة ، بسبب أن ممارسة هذه الأساليب أعطت نتائج قليلة النفع بين الشباب ، وهذا راجع إلى نوعيتها المستخدمة التي لم تتماش وطموحاتهم من جهة ومن جهة أخرى من يقومون بعرض هذه الدعوة بين الشباب مما جعل الكثير من الشباب لا يتفاعل معها ومن هنا جاء بحثي مركزاً على دور الأساليب الدعوية بين الشباب المسلم عامة وشباب وطلبة جامعة الشارقة ، الذي يسعى لتحقيق ذاته وأمال أمته في البناء والتعمير والتطوير والاحتراك الايجابي بالآخرين مستخدماً كل أداة من شأنها أن تزيده تفهماً واستيعاباً موضوع الدعوة الإسلامية وأساليبها ومارسها كسلوك ، واستثمار كل أسلوب دعوي من شأنه أن يفهم في فهم دعوة الإسلام ويعايشها كواقع وتصور وثقافة وحوار مع أفراد المجتمع جميعاً ليعطي الصورة الحسنة والمشرقة لرسالة الإسلام لكن بالرغم من الجهد المبذولة التي تبذل ولا زالت من قبل المؤسسات الدعوية والاعلامية والتعلیمية والجامعية في تقويم الشباب وربطه بدعاة الإسلام والتفاعل مع قضـايا الدعوة الإسلامية ايجابياً فهي لا زالت لم تصل إلى ما هو مأمول عند الشباب من تلك الجهدـود ، وبعد استقراء واقع الشباب تبين أن نتائج هذه المشكلة تكمن في أن أسلوب الدعوة المعاصرة بين الشباب لم يراع مطالب الشباب و حاجاته ..

أما عن اختياري لطلبة جامعة الشارقة لكونها إحدى الجامعات في دول الخليج العربي تتميز بمكانة علمية وهيكل إدارية مؤهله ومتخصصات متنوعة ، وإدارة تأسسهم في تشجيع البحث العلمي والتجريبي بين الطلبة و تشرف على الدراسات والبحوث وتقديم ما فيه الفائدة العلمية للطلبة عموماً وما يفيد التنمية البشرية في الدولة.

ويمكن تلخيص قضية البحث فيما يأتي :

ما الأسلوب الدعوي الإسلامي المعاصر المؤثر في توجيه الشباب بدولة الإمارات العربية المتحدة والطلبة خصوصاً ليوصلهم إلى مستوى تحقيق طموحاتهم وأمالهم وفهم ذواهم ومعرفة دقيقة لواقعهم ليسهموا في خدمة بلدتهم ومن ثم أمنهم وليرحققوا النموذج أمام غيرهم من الشباب المسلم والطلبة في العالم الإسلامي المعاصر.

أسباب اختيار الموضوع:

الحديث عن الأساليب المعاصرة للدعوة الإسلامية والوجهة تحديداً لفئة الشباب حديث مهم وجدير بالدراسة والتابعه والتحليل والقد ، وأصبح قبول وتقبل أي دعوة مرهون بمدى حسن عرضها وتأديتها بأحسن الأساليب وتنوعها وتعددتها ليكتب لها النجاح والتأثير في أوساط الشباب مما دعاني كطالب علم مهم بالدعوة بين فئات الشباب إلى اختيار هذا الموضوع أسباب متعددة منها :

أ . الجهود التي تبذل من قبل الهيئات والمؤسسات الدينية والفكرية والسياسية والعقائدية والجامعية والتعليمية والجمعيات المدنية ، والإعلامية في توجيه شبابها لم تصل بعد إلى أهدافها المرجوة .

ب . تأثيرأساليب الإعلام العالمي وسائله في طريقة عرضه الشبهات والشهوات والأضاليل واستهدف الشباب بها ، ونتائج ذلك في تأثير الشباب بما يقدم له ومن ثم يتم توجيههم الوجهة المنحرفة التي تخدم أهداف أعداء الإسلام وخططهم ومدى أثر ذلك على المجتمعات الإسلامية (شعوباً ودولًا).

ج . أسلوب الدعوة عند البعض من المهتمين بالدعوة (الدعاة ، المربين ، الخطباء، المسؤولين) لا يزال ضعيف الأداء قليل الفائدة ، قليل التأثير، لم يرتفع للمستوى المطلوب ولم يلب حاجاتهم بين أوساط الشباب.

د . وجود كثير من أهل التخصص في الدعوة والمتصدرین لها من لا يجيد كيفية عرض الدعوة وفق الأساليب الجديدة التي اقتضتها ضرورة الحياة المعاصرة وتمسكهم بالأساليب القديمة والاكتفاء بها .

هـ. قلة الأثر الإيجابي في تقبل أسلوب الدعوة التقليدي عند الشباب في الواقع المعاصر وعزوفهم عن تقبيلها ورؤيتهم السلبية تجاهها .

و. الشعور بالاقصاء والتهميش وعدم مشاركة الشباب في مسائل التنمية البشرية .
وعليه : فنظرًا لأهمية أساليب الدعوة في توعية أفراد المجتمع الإسلامي ودورها الهام ، رأيت من واجي متابعة و دراسة ما هو جديد من الأساليب الدعوية وكيف يمكن استغلالها في ترشيد وتوجيه الشباب وطلبة الجامعة ، من خلال : دور ومؤسسات الشباب والبرامج المعدة لهم.

وتم اختيار عينة من شباب الإمارات العربية المتحدة وطلبة جامعة الشارقة كنموذج ، أحسب أن موضوع البحث مهم يتعلق بموضوع أساليب الدعوة الإسلامية مع الشباب الذي نأمل فيه الكثير ليرجع إلى دينه إلتزاماً وسلوكاً وثقافة وتطورياً وابداعاً لبلده وقيادته نحو التقدم المادي والمعنوي والشعور بأمانة التعمير في الأرض وتبلغ رسالة الإسلام عن طريق القدوة والأذسوة والعلم والعمل والتأثير وترداد ثقته في نفسه وبتراث أمته ليعمل على تحقيق معاني وأهداف هذه الدعوة في الواقع العالمي.

أهمية البحث :

إن القيام بدعاوة الناس إلى الإسلام من أهم الواجبات على كل مسلم ، يؤمن بالله ربًا وبرسول الله نبياً ورسولاً وقدوة وداعية ومبشراً ، وبالقرآن دستوراً ومنهجاً .

لقد قال الرسول صلى الله عليه وسلم (بلغوا عنى ولو آية)⁽¹⁾ ، مما يجعل الكل يدعوا إلى الله تعالى بما أتاه الله تعالى من قدرة وجهد وعلم وبصيرة ، وأسلوب خطاب وصدق بيان .
كما أن دعوة الله تعالى أمانة ومسؤول لا يقوم بها إلا من أوقى إخلاصاً وعلماً وبصيرة وأسلوباً
ومن ثم تأتي أهمية الأسلوب الدعوي بين الشباب الأكثر فتحة مستهدفة تستهدف من تبلغ الدعوة
بينهم .

ومن هذا اختارت هذا الموضوع نظراً لأهمية الدعوة الإسلامية عند فئة الشباب باعتباره عماد الأمة
ونخضتها فهو حاضرها ومستقبلها وهو منها أحياناً وأملها ، فكيف يمكن استغلال هذه الفئة وجعلها قوة في
العطاء والتجاوب والمساهمة الحادة والبناء في تطوير مجتمعاته الإسلامية بكل مسؤولية دون إنزواء أو
انعزal أو هروب أو سلبية أو صدام مع الآخرين.

في عالمنا المعاصر نتيجة التسارع في ميدان الإبداع والإختراع تطورت وسائل الإتصال وأساليب التواصل
ونقل الأفكار والمعلومات والتجارب الإنسانية النافعة تارة والفاشدة الضارة تارة أخرى وحددت بعض

(1) - الحديث انفرد بخارجيه البخاري دون بقية أصحاب الكتب الستة .

الجهات التي تثير اليأس والقنوط والسلبية في أواسط الشباب أهدافاً وأساليب وغايات منها: نشر المفاهيم المدamaة والمنحرفة، والعمل على التشكيك في فاعلية شباب الأمة الإسلامية، وجعله أسيراً للشبهات الفكرية والثقافية والشهوات النفسية والجنسية وتبنيطه وبث أسلوب وسلوك اليأس وإشاعة روح التكاسل والتواكل والتبعية وزعزعة الثقة في ما بينه وبين أفراد مجتمعاته مستخدمين الواقع المعاصر المزري وما يمر به من أزمات وعثرات ومشاكل تتعلق بالهوية تارة والتخلف المادي تارة أخرى وربط كل ذلك بمسألة نتائج الإنتماء للدين والتبعية له وتطبيق شرائعه والتمسك بتراثه، وهذا في زعمهم الخبيث السبب الخفي وراء هذه الوضعية المزرية التي يعيشها المسلمون وهذه من أهم الشبهات الكثيرة التي يهاجم أعداء الإسلام بها اتباع رسالة دين الإسلام !! وللأسف هناك من يستحب لهذه الشبهات والافتراضات فيقعون في حيرة وتردد مهابم فيه!! والشباب أكثر الفئات العمرية تعرضاً من غيرهم ، فيدفع أعداء الإسلام بعض الشباب إلى التمرد والغوضى وتعطيل مشروع المجتمع الإسلامي المأمول في مجتمعاتنا الإسلامية في البناء والتشييد والتعمير والازدهار ، وفق أهداف وأساليب وغايات محددة ، لكن وبالرغم من كل الخطط الموجهة فهناك الأمل الذي نجده في شباب الأمة من خلال تمسكهم بدينهم والتفاهم حول علمائهم ودعائهم ومحبهم وأساتذتهم ، نحو تجاوز ما هم فيه إلى أفقٍ مشرقٍ ومستقبل زاهر باذن الله تعالى ، بعد توفير الأسباب وحفر الحمم وبذل أقصى الجهد من قبل الجميع كل حسب موقعه ومسؤوليته وشعوره بالتكليف الذي عليه تحفah بلده وأمته .

فالشباب الذي نخاطبه والذي نأمل فيه هو من يسعى أن يحقق كثيراً من الآمال ، هو من يعتمد على التربية والتعليم والتدین الصحيح المتوازن السوي المعدل ، الذي يكون الفرد الصالح ومن ثم الجماعة الصالحة ومن ثم الدولة ثم الأمة ، الشباب المسلم الذي يحمل الفكر المستنير والسلوك المعدل ، والتدین الوعي الذي يعوّل عليه في بناء مجتمع إسلامي يشرف هو على قيادته ويشارك هو في عمليات التنمية الواسعة فيه، ويسمهم هو في إخراج أمهـة من دائرة التخلف المركب المتعدد ليقوم بدوره الحضاري المنتظر منه، هذا الوضع المأمول يحتاج إلى تظافر الجهود وتكافـف طاقات الأمة وإخلاص أبنائـها وبنائـها والسير على بصيرة من إيمان وعلم وعمل وواقعـة.

كما أقدم هذا البحث للدعاة والمهتمـين ب التربية و توعـية الشـباب و الطلـبة و النـاشـئة و رـجال الإـصلاح و مؤـسسـات التـوجـيه التـربـوي و التـعلـيمي و الدـينـي و الـثقـافي و الـاعـلامـي عمـومـاً ، كما أتقـدم بـهـذا الـبحث المـتواضع لـجـامـعة مـلاـيا بـماـليـزاـيا (إـلـى كـلـ الطـلـبـات و الطـالـبـات و المـهـتمـين من الـبـاحـثـين) ، هـذـه الـاضـافـة الـبـحـثـيـة

والجهد المتواضع ، لعل هذه المساهمة تطلع شبابنا على تجربة بلد إسلامي يسعى أن يكون متميزاً في تناول موضوع الشباب والاهتمام به بأسلوب يضمن لفولاء العطاء والابداع .

تساؤلات البحث:

أحاول من خلال بحثي التركيز على دور الأساليب الدعوية عند الشباب وخاصة شباب وطلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة.

ومن التساؤلات الموضوعية التي تطرح هي :

- 1 — ما المشاكل التي يعاني منها الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة ؟
- 2 — ما الأساليب الدعوية الموجهة للشباب ؟
- 3 — ما واقع شباب دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث مشاكله وحاجاته؟
- 4 — ما أساليب الدعوة الإسلامية المعاصرة بين طلبة جامعة الشارقة؟

أهداف البحث :

نرى أن هناك أهدافاً يمكن أن تتحققها من خلال هذه الرسالة إن شاء الله تعالى :

- 1 — التعمق في معرفة مشاكل الشباب التي يعاني منها والتي تقف حاجزاً أمام تطلعاته وآماله.
- 2 — دراسة على الأساليب الدعوية الموجهة بين الشباب .
- 3 — البحث في واقع الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث مشاكله وحاجاته
- 4 — التعرف على أساليب الدعوة الإسلامية بين طلبة الإمارات العربية المتحدة.

أهدف معرفياً من هذه الأمور بشكل أساسى أن أتبين :أن مشاكل الشاب نسألة واقعية لا يمكن نكرانها أو تجاهلها وهناك أسباب وعوامل تقف حاجزاً أمامه في التعاطي الايجابي مع أساليب الدعوة الممارسة في دولة الإمارات العربية المتحدة وطلبة جامعة الشارقة خصوصاً ، مع البحث عن كيفية تفهم حاجاته والعمل على مساعدته وجعله عنصراً فاعلاً في فهم دينه بأسلوب دعوي متفهم ومتعدد ومتوزن.

منهج الدراسة:

لتحقيق الأهداف السابقة وتفصيل جوانب هذا الموضوع آثرت دراسته من محورين :

أ — المحور النظري : وهو يتعلق بالفصل الأول والثاني. حيث استخدمت الأسلوب الأكاديمي في كتابة البحوث العلمية وهو :

— جمع مادة البحث (المعلومات) اعتماداً في ذلك على المنهج الوصفي الذي يعرض الأفكار ووجهات النظر المختلفة وكل ما له علاقة مباشرة بموضوع البحث من خلال ما كتب نظرياً وتوثيق ذلك ⁽¹⁾. أي المنهج الوصفي يستعرض أفكاراً ووجهات نظر مختلفة لها علاقة مباشرة بموضوع البحث يعتمد عليها كتدعم للأفكار الخاصة ، وكذلك الاستثناء بها وتقوية الموقف الشخصي .

ب — المحور التطبيقي : ويتعلق بالفصل الثالث والفصل الرابع ، ويكون بتحليل المعلومات التي تم جمعها من خلال الواقع الميداني من خلال الاستبيان التشخيصية ومع بعض المقابلات والحوارات مع بعض الطلبة والأساتذة من أهل الميدان من طلبة علم ، وأساتذة وهنئات لها صلة بموضوع الدعوة الإسلامية والإرشاد .

إن الأسلوب الميداني أقدر على إدراك حقيقة المعلومات الجمّعة السابقة وعامل تأكيد من صحتها وبعدها تأتي مرحلة الاستنتاج لما سبق دراسته ⁽²⁾. حيث أن الباحث يجمع مادة البحث وهي المعلومات الناتجة عن تتبع وتقضي اختيار سليم في جمع مادة البحث.

(3) البحث يتطلب المرور بـ مرحلتين :

أ — المرحلة التحضيرية : وهذه المرحلة تبدأ بالرجوع إلى المصادر التي سجلها الباحث في قائمة المصادر والرجوع للكتب وقراءتها قراءة شاملة دون تعمق .

ب — المرحلة التدوينية : وهذه المرحلة تبدأ بعد الانتهاء من المرحلة الأولى ، وعلى الباحث أن يرجع إلى المصدر الذي انتهى من تحضير مادته للتدوين ، مصطحبًا معه الدليل الذي سجل فيه عنوان المصدر ليسهل عليه نقلها وتصنيفها وترتيبها. ⁽²⁾

(1) أحمد شلبي (1992) - دراسة منهجية - مكتبة النهضة المصرية ط 2- القاهرة ص 87

(2) عبد الله عبد الرحيم عيسى (2005) - ملحوظات في منهج البحث الموضوعي - مقال منشور على الإنترنت www.al-jazirah.com/culture بتاريخ 2005/12/09:

(3) أحمد شلبي (1997) دراسة منهجية لكتابية البحث وإعداد رسائل الماجستير والدكتوراه مكتبة النهضة المصرية ط 2 ، القاهرة ص 90.

والجال التطبيقي هو مجال البحوث العملية التي تكون أهدافها محددة بشكل أدق من البحوث النظرية وتكون موجهة لحل مشكلة من المشاكل العملية أو لاكتشاف معارف جديدة يمكن تسخيرها والاستفادة منها فوراً في الواقع حقيقي وفعلي موجود في مؤسسة أو منطقة أو لدى أفراد ويمكن الاستعانة بنتائجها فيما بعد، لمعالجة مشكلة من المشاكل القائمة بالفعل ، وهذا بالفعل ما نريده من خلال عرض استبيانه بحثنا للتأكد من مشاكل الشباب الدعوية والعقبات التي تصد الشباب عن تقبل آليات الدعوة فيه ، وعلى أساسها نعain المشاكل ونحدد المطالب ونصل إلى

نتائج تثبت مدى بحثنا النظري الذي يساير بحثنا التطبيقي.(¹)

استخدمنا الاستبانة كأداة للبحث ، وإن كان تحضير وبناء استبانة البحث ليست بالعملية السهلة حيث لا بد من تحقق شروط علمية أهمها الصدق والثبات ولا بد من استخدام الأساليب الإحصائية في التحقق من ذلك. ويفضل في الاستبانة أن تكون قصيرة ومحصرة ، ليتمكن الأفراد المعنيون بها من دراستها بشكل مقبول وإعطاء رأي صادق فيها وليتمكن المبحوث من الإجابة عليها بصدق ودون أن تشكل عبئاً عليه(²)

أما عن مجتمع الدراسة : فيتكون من فئة متميزة هي الشباب المسلم بدولة الإمارات العربية المتحدة في حين تم تحديد المرحلة العمرية إلى ثلاثة فئات :

الفئة الأولى بين 17 سنة إلى 20 سنة.

الفئة الثاني : بين 21 إلى 25 سنة

الفئة الثالثة : بين 26 إلى 35 سنة

نظراً لأن عملية التقويم تتطلب مستوىً عمرياً مناسباً يتفاعل مع الأسئلة ويعطي إجابات واقعية تلامس مشاكله و حاجياته ، حتى يتم ضبط الإجابات بشكل موضوعي .

أما عينة الدراسة فلها علاقة بمجتمع الدراسة ، رأيت كباحث أن أحدد عينة الدراسة :

1— طلبة جامعة الشارقة (كلية الشريعة والدراسات الإسلامية) .

(1) فوزي سعيد عواد (ب ت) - طرق وأساليب البحث العلمي جامعة الملك سعود . كلية علوم الأغذية والزراعة - الرياض ص 66

(2) سعد صحن الهاجري و فصل عايض الهاجري (ب ت) - خطة البحث التربوي - مفهومها ومكوناتها - موقع منير التربية على الشبكة العالمية - الفت - الرياض - السعودية ص 9

حيث تم توزيع استبيانات وأخذ الطلبة الوقت الكافي في قراءة ما في الاستبيانات من أسئلة أو اختيارات سواء في (المجموعة الأولى ، أو المجموعة الثانية أو في المجموعة الثالثة).

وكان الاختيار لهذه الفئة الخاصة من الشباب (طلبة الجامعة) ، كونهم طلبة ذوي مستوى علمي وعمر في يؤهلهم للتفاعل مع أسئلة الاستبيان والتعاطي مع الاجابة بشكل إيجابي ، ونقل ما يلامس همومهم وطموحاتهم وانشغالاتهم و حاجياتهم ، وعندما تكون الإجابات منطلقة من ميدان الطلبة وأقرب موضوعية وواقعية ، في طرح وجهات نظرهم وعلى أساسها نضبط ونحدد مشاكل ونتبنى المقترنات والتوصيات لتجاوزها.

الخطة الأساسية للرسالة :

قسمت البحث إلى مقدمة و خمسة فصول وتحت كل فصل مباحث جزئية :

تناولت في الفصل الأول : مقدمة للبحث حيث أدرجت فيها ما يلي :

مقدمة : تشمل مشكلة البحث ، وأسباب اختيار الموضوع ، و أهمية البحث ، وتساؤلاته و أهدافه و قاعدة البحث ومنهجه و حدود البحث والدراسات السابقة التي تناولت هذه الدراسة ثم شرحت مفاهيم عنوان البحث .

وفي الفصل الثاني ، تناولت أساليب الدعوة الإسلامية للشباب ويحتوي هذا المبحث :

المبحث الأول : مفهوم الشباب وواقعه وأحواله النفسية والسلوكية والاجتماعية والواقعية .

وفي المبحث الثاني تناولت فيه الدعوة الإسلامية وعلاقتها بالشباب من حيث الأهمية وأسباب .

أما المبحث الثالث تناولت فيه أساليب الدعوية الموجهة للشباب المسلم بدأته بمفهوم الأسلوب الدعوي ثم بينت أهمية الأساليب الدعوية وأكملت على أن للدعوة أساساً وقواعد .

و عن المبحث الرابع ، اشتمل على : أساليب دعوية ونماذج نبوية وأساليب ونماذج دعوية أخرى عند الصحابة ، أما في الفصل الثالث تناولت أساليب الدعوة للشباب المعاصر وتحديداً شباب دولة الإمارات العربية المتحدة وقسمت الفصل إلى مقدمة حيث تناولت فيها التعريف بدولة الإمارات

العربية المتحدة (موقعاً ومؤشرات رقمية واحصائيات) ، ثم تناولت المبحث الأول الذي تناول واقع الشباب المسلم المعاصر في دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث ظروفه وأحواله ومشاكله واحتياجاته ، وفي المبحث الثاني أطرقت وبيّنت دور وأهمية الأسلوب الدعوي التقليدي .

وفي المبحث الثالث من الفصل تناولت أهمية الأسلوب الدعوي بأسلوب معاصر وآثره في الشباب . وفي الفصل الرابع : ركزت فيه على أساليب الدعوة الإسلامية لدى طلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، متناولاً في المبحث الأول : واقع طلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، وفي المبحث الثاني مهمة الدعوة بين طلبة جامعة الشارقة ، وأدرجت بعض الحلول والعلاج لمشاكل الطلبة والشباب الدعوية ، وفي المبحث الثالث: تعرضت لواقع أساليب الدعوة الإسلامية بين طلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، وفي المبحث الرابع تناولت استقراره واقع الأساليب الدعوية لطلبة جامعة الشارقة من خلال الاحاجة على مجموعة أسئلة وضعت في شكل استبيانة حيث (احتوت على أسئلة لها صلة مباشرة بموضوع البحث وفصوله ومباحثه) ودعمت كل مبحث بسؤال أو أكثر مناسب لطبيعة المخور ومن ثم اجابات مناسبة وضفت على شكل جداول الحسابية بيانية وجداول احصائية ، وربطت كل سؤال بمحوره المناسب ليتسنى للقاري أن يقف على مواقف الطلبة ميدانياً ، ويستقرئ واقعهم بلغة الأرقام والاحصائيات ، ويطلع الباحث على المشاكل والمعوقات والماوقف والأراء عند الشباب، ليتم وضع خط وبرامج ذات أهداف قرية وأخرى بعيدة في العلاج والحلول المناسبة تشخيصه للحد من أدواته أو القضاء بشكل تدريجي يراعي الظروف الواقع . كما استقرأت واقع الطلبة من خلال التأمل في واقعهم ومساعلتهم ومعايشة بعض الطلبة بصفتي مدرساً وقريباً من طلبة المدارس والكليات ، جعلني أتأمل في واقعهم وأتعرف على أحواهم وأمالهم والآمهم ومشاكلهم، كما استقرأت واقع الطلبة من حوارات أجريتها مع بعض الأساتذة حول واقع الطلبة بالجامعة وأشارت إليها في محورها . ، ثم قدمت خلاصة عامة للمبحث السابق .

أما عن الفصل الخامس الأخير تناولت فيه خلاصة عامة للبحث ، ووضفت توصيات ومقترنات لتجدد طريقها نحو التنفيذ من قبل الجهات المسؤولة بطرق مناسبة لبيئتها ومجتمعها وظروفها، لعل هذه بالإضافة تفيد فئة الطلبة والشباب عموماً بدولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها ، مع ذكر المصادر والمراجع التي استعنت بها في البحث .

حدود البحث :

أ— الفترة الزمنية : تحدد دراستي لهذا الموضوع من أول شهر يونيو 2006 إلى منتصف يوليو (جولي) 2009.

ب— نظراً لسعة هذا الموضوع فقد آثرت دراسة الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة عامة وطلبة جامعة الشارقة خاصة(جامعة الشارقة ، طلبة كلية الشريعة والدراسات الإسلامية) والسبب الموضوعي في الاختيار هو : الإطار الأكاديمي الذي تميز به هذه الجامعة وتحديدًا كلية الشريعة والدراسات الإسلامية من تفهم وتعاون والتعاطي إيجابياً مع البحوث والدراسات الميدانية، وتشجع طلبة البحث الميداني على استقراء الواقع ودراسته، إضافة إلى استثمار وتفعيل أساليب الدعوة الإسلامية المعاصرة بين الشباب المسلم ، خاصة شباب دولة الإمارات العربية المتحدة كنموذج وعينة من الواقع والتواصل مع أهل التخصص في هذا الميدان وكل من له صلة بميدان الدعوة الإسلامية.

الدراسات السابقة:

أعتقد أن الدراسات المتعددة والمتنوعة السابقة في هذا المجال بالذات ، فقد تناولته بكثير من الاستطراد والتوسيع والعمومية والاهتمام بالجانب النظري وتدخل المصطلحات وخاصة المتقاربة والمتداخلة مثل :

(الوسائل، والأساليب في مجال الدعوة) ، مما جعل أغلب البحوث والدراسات الحرة الوعظية الارشادية وبعض والأكاديمية نظرية تعتمد على أسلوب الموعظة والصيحة والخطابة والتذكير بالأوامر والنواهي والزواجر والترغيب والترهيب في أوساط الشباب والاكتفاء بها، والحديث عما يجب أن يكون عليه الشباب المسلم في المستقبل مع قلة الاهتمام بما هو عليه في الواقع المعاصر والسعى لتفهم مشاكله العمرية والعمل على توجيهه الوجهة الصحيحة والواقعية، جعل بعض تصرفات كثير من المهتمين بمحال الدعوة الذين لم يُولُوا اهتماماً للفوارق الكافية بين الأجيال ، من هذه وأخرى جعلتني أخرج بنتيجة مفادها : أن الأسلوب التقليدي صار ضعيفَ النتائج غير محبب لفئة الشباب اليوم خاصة الراغب في التجديد والتنوع الذي يتماشى وأساليب الدعوية التي لا تضر بمصلحة الدعوة وأسلوبها ، لما لها من تقبل في نفوس وعقول الشباب .

إن الأسلوب الدعوي التقليدي أفرز سلبيات في شخصية بعض الشباب التي تربت وتعلمت وفقهُ فصارت غير قادرة على تفهم الآخرين والتعامل البيني ، مع نقص في الحوار معهم والاستماع لهم، وعدم معرفة الواقع كما هو واللجوء إلى معارضته أو رفض التعايش معه و الصراع معه ، أو الحكم عليه مسبقاً كل ذلك يجعلنا كباحثين ندرس عن الأساليب الدعوية الناجحة والمؤثرة في فئة الشباب والعمل

على تنويعها وتنوعها ، لتعطي مجالاً أوسع وأرحب في تقبل هذه الأساليب لتأديب رسالتها بأسلوب مناسب فعال .

هناك الكثير من تناول موضوع الدعوة بين الشباب خاصة ، لكن بمفهوم الوسائل أو المنهج أو تناوله بمفهوم تقليدي والقلة من الكتاب والمؤلفين من تناولها كأسلوب دعوي في الواقع المعاصر بتأثيراته وتأثيراته استطاع أن يميز بين الوسيلة والأسلوب والمنهج الواجب تناوله في الدعوة تميزاً علمياً واضحاً . لكن من حيث عرض الأساليب الحديثة في الواقع المعاصر فقد تناولها البعض على أنها وسائل الدعوة وليس كأساليب في إطار : البحث في الدعوة الإسلامية لذلك وقع اختياري على كتابين رأيت أن لهما علاقة في إطار عام بموضوع بحثي ،

كما ينبغي التوضيح أن موضوع بحثي تناول جزءاً من أسلوب الدعوة بين الشباب لكن في دولة الإمارات العربية المتحدة مع التخصيص لفترة طلبة جامعة الشارقة ، ورغم ذلك تناولت ثلاثة بحوث ذات صلة بموضوع بحثي وتم اختيارهم على هذا الأساس :

أ — الكتاب الأول : وسائل الدعوة — د/ عبد الرحيم بن محمد المغزوبي — المصدر : وسائل الدعوة — ويكون الكتاب من 260 صفحة ، دار اشبيليا للنشر والتوزيع 1420 هـ — الرياض .

عرض دراسة حول الكتاب :

الحصيلة (الخلاصة) :

صاحب البحث (الكتاب) قد عرض في مقدمته لمسألة الدعوة إلى الله وذكر أنها تحتاج إلى وسائل وأساليب وطرق لإيصالها للناس حتى يفهموا ماهي هذه الدعوة ، وإنما ندعو إليه وما الذي نأمر به وننهى عنه؟ ويرى أن على الداعية لابد أن يتعرف على تلك الوسائل ويفهمها ويتمثل بها في دعوته للناس ، كما لا يمتنع من الاستفادة من الوسائل الحديثة النافعة والصالحة والمتمشية مع أحکام الشريعة الإسلامية السمحاء .

المقارنة : بعد القراءة والتصفح رأيت من واجي كباحث أن أسهـم بهذا التحليل الموضوعي :

- لم يعرض صاحب البحث (الكتاب) للوسائل الجديدة التي صار الواقع يطلبها باللحاظ لكونها إحدى الوسائل التي تؤثر في الشباب وأقصد الوسائل الأدوات السمعية البصرية المعاصرة المتعددة التي أثرت ، ولا زالت تشغل أذهان الشباب ووجهاتهم وتفاعل معها ويقع تحت نأثيرها.
- صاحب الكتاب عرض رأيه بوجه عام لبعض الأساليب الدعوية ممزوجة بالوسائل لكن لم تف بالغرض عند الشباب واحتاجه من أساليب أو وسائل تتماشى ومرحلته العمرية ..

— صاحب الكتاب لم يأخذ بعين الاعتبار أن وسائل الدعوة هي موجهة للجميع ، ولقد فات الكاتب أن يذكر القارئ أن هناك مراتب للناس وتباعيًّا في مستوى التلقى والفهم والاستيعاب وهناك من يتميز خاصة في العناية والتركيز أقصد الشباب وكيفية مخاطبته بأسلوب المتردج والمشوق والرغب ليقبل ولا ينفر بل يقبل على الموضوعات التي تشد انتباذه مع معرفة الوقت المناسب لدعوته... لذلك فهو إحدى الكتب التي نرى أنها أسهمت في فهم الأسلوب الدعوي وفهمه والعمل على تمثيله، وهذا لا ينقص من الكتاب والجهد المبذول الذي بذله الكاتب ، بل يعتبر مرجحاً أساسياً لطلبة الدعوة والدعوة الجدد ليطلعوا عليه ويستفيدوا منه ويستأنسووا به في طريق دعوتهم.

ب — الكتاب الثاني :

كيف ندعو للإسلام — فتحي يكن — مؤسسة الرسالة — بيروت — يقع الكتاب في 163 صفحة من الحجم المتوسط — الطبعة الخامسة عشر— 1993 م

عرض دراسة حول الكتاب:

حصيلة (الخلاصة):

تناول صاحب الكتاب الأستاذ فتحي يكن رحمة الله تعالى في مقدمته مدى حاجة العاملين في الساحة الإسلامية إلى منطلقات فكرية وحركية ودعوية لنشر دعوة الإسلام حتى لا يسيئون إليه ويخططون في حق هذه الرسالة بسبب سوء فهم ، أو تقدير ، أو ضعف استيعاب للمفاهيم الإسلامية من قبل بعض الدعاة ، لذا فالدعاة هم أول من يحتاج إلى منهج يحدد لهم طريق الدعوة إلى الله، وكيفية مخاطبة الناس وإقناعهم كما يحدد الموضوعات التي يحسن طرحها عليهم وتبسيطها لهم.

وبناءً عليه فإنه يرى أن أسلوب دعوة الناس إلى الإسلام ولفتهم إليه مخاطبهم من حيث يستحبون وبالأسلوب الذي به ينتفعون .

لقد أبدع صاحب الكتاب في عرض وسائل الدعوة الموجهة لأفراد المجتمع الإسلامي وكيفية توجيههم عن طريقها ، وكيفية استثمار ذلك في بناء قاعدة عريضة تسهم في بناء الحركة الإسلامية المعاصرة .

كما أنه نبه إلى الأساليب الدعوية التي يمكن استخدامها، ونبه إلى الأساليب التي نفعت في زمان وتحتاج إلى تجديدها وتطويرها والتماشي مع كل جديد مالم يتعارض مع محظوظ شرعي كانت الأساليب المعروضة عبارة عن إشارات غير كافية ، ولم يتناول بالتفصيل الأساليب الناجعة

في دعوة الشباب عن غيرهم في الواقع المعاصر! ورغم ذلك يعتبر أحد المراتج في الدعوة وللدعاة الذين هم في حاجة ماسة لمعرفة تامة لطريق الدعوة وتعليم وتربيه وتوجيه الناس وخاصة الشباب.

المقارنة: بعد القراءة والتحليل الموضوعي لفصول الكتاب ، نرى أن صاحب الكتاب أجهته كثيرةً مسخراً بتجربته الدعوية مع فئة الشباب ، وتعتبر بالفعل دراسة يستفاد منها كخبرة ميدانية ومعرفية بطبيعة طريق الدعوة الإسلامية وخطوبها وألامها وأما لها كما تعد زاداً معرفياً دعوياً يستفيد منها من جيل الدعوة الجدد والأئمة الوعاظ والخطباء .

أما كونه ذو علاقة مباشرة بالبحث فقد استأنست به من حيث تعزيز بعض التصورات والأفكار الواردة في البحث كما أن صاحب الكتاب له معرفة وخبرة في مجال الدعوة إلى الله وخبرته ميدانية في مجال التظير والتقعيد ، كما للكل مرحلة ظروفها ومعطياتها وأسلوب دعوتها وخاصة الشباب الذي يتأثر بالكثير من الدعوات المختلفة وهو مجال جذبها مما يجعل الكتاب لبنة في مصادر وبرامج الدعوة إلى الله تعالى ، ومرجعاً للدعوة الجدد والمهتمين بحمل الدعوة والصلاح والارشاد والوعظة ، والطتاب خاطبت فئة عمرية لمرحلة معينة في ظرف معين مع أفراد معينين وفي بيئه معينة! وفي فترة زمنية معينة! .

ما يجعلنا نؤكد أن مجال الأسلوب تحتاج إلى تجديد مستمر يساير مطالب الشباب وحاجاته وتغيراته وأسلوب التعامل معه .

لكن لا ولن يقلل من أهمية الكتاب الذي يعد لبنة أساسية في مجال الدعوة الإسلامية بشكل عام ج — الكتاب الثالث : أصول الدعوة — د/ عبد الكريم زيدان — ويكون الكتاب من 470

صفحة ، مكتبة المنار الإسلامية 1396/1976 هـ الطبعة الثالثة — بغداد — العراق .

عرض دراسة حول الكتاب :

الحصيلة (الخلاصة) :

تناول صاحب الكتاب معلومات متنوعة ومتعددة في مجال الدعوة والمنهج والأسلوب والوسيلة وتناول بالشرح العميق مصادر أساليب الدعوة الإسلامية ووسائلها ومدى الحاجة إليها ، وتناول على شكل أقسام وقسمها إلى أربعة مباحث : متضمناً البحث عن الداء والدواء وإزالة الشبهات وعملية الترغيب والترهيب وعملية التربية والتعليم ومدى أثرها في تنشئة المدعو كـ اعرج على أهمية وسائل الدعوة متبعاً الوسائل الداخلية والخارجية للدعوة ، كما وضح عملية وسائل تبليغ الدعوة

وما تحتاجه من آليات أساسية كما ذكر بعملية التلبيغ ودوره وأهميته مثل : التلبيغ بالقول والتلبيغ بالعمل والتلبيغ بالسيرة الحسنة.

المقارنة : بعد عملية القراءة وتصفح الكتاب وفهرسته وما يحتويه من فصول وأبواب ومباحث رأيت من واجبي كدارات وباحث ومهتم أن أقدم بعضًا من الملاحظات الموضوعية :

— تناول صاحب الكتاب جملة من المعلومات الجمة المتعلقة بالدعوة منهجاً وأسلوباً ووسيلة.

— يعتبر مرجعاً للدارسين والمهتمين بالدعوة والمدعو والوسيلة والأسلوب .

— يعتبر مادة أساسية في تزويد الداعية بما يجب عمله و فعله والدعوة إليه.

— إلاً أن صاحب البحث (الكتاب) ركز على جوانب تقليدية في الدعوة ولم يتناول الوسائل الجديدة التي صار الواقع يطلبها من قبل الشباب بإلحاح لكونها أثرت فيه لأنها عرفت حاجاته ومطالبه ومارالت تشغل أذهان الشباب وتفكيرهم وسلوكهم في الواقع.

— صاحب الكتاب جملة من الأساليب الدعوية لكنه عرض هذه الأساليب من خلال تركيزه على تشخيص الداء والدواء في المدعوين ، ويرى أنه قبل البدء بعملية الأسلوب الدعوي مع المدعوين يجب تحديد الداء وتشخيصه ومعرفة الدواء ، ويقصد ماذا يجب أن يعطى للداعية وماذا ينبغي أن يمد به من أولويات في مجال الدعوة ، كما يرى أنه ينبغي غرزة الشبهات التي تقف حجرة عثرة أمام المدعوين وذلك بالتبليان والتوضيح مع الدليل ، كما ينصح صاحب الكتاب أنه على الداعية أن يعرف كيف يستخدم الأسلوب الناجح والمناجع في دعوته — وكيف ينبغي له أن ينصح المدعوين لما فيه الخطا والباطل من صرف المدعوين عن طريق الحق والنهج الصحيح كما ينبغي على الداعية أن يهتم بالكليات والأصول والأساسيات في دعوته وألا ينشغل بالفترعيات والجزئيات اعتقاد انه بعد الدراسة لهذا الكتاب والاعتماد عليه في بعض المباحث في تناول موضوع بخشى رأيت انه يعد خبرة وللدعاة والمهتمين بـ مجال الدعوة وكيفية توجيه المدعوين نحو الدعوة ، لذلك فهو ذو علاقة إلى حد ما في بعض مباحث دراسيي المتعلقة بالجانب الواقعي للدعوة بين الشباب عموماً وطلبة الجامعة خصوصاً (جامعة الشارقة) ، لذلك فهو إحدى الكتب التي أسهمت في فهم الدعوة بشكل عام منهجاً وأسلوباً ووسيلة و يعتبر مرجعاً أساسياً لطلاب الدراسات العليا في الدعوة ومعاهد تخرج الدعاة الجدد ليستفيدوا منه في طريق دعوتهم.

مصطلحات الدراسة و مفاهيمها الأساسية:

— الأسلوب لغة : هو الطريق الممتد / المذهب (الفن^١) هو الطريق والوجه والمذهب (٢)

١ — طريقة التعبير أو طريقة الكتابة أو طريقة الإنشاء أو طريقة اختيار الألفاظ وتألفها تعبير بما عن المعانى قصد الإيضاح والتأثير أو الضرب من الأنظم والطريقة فيه .

٢ — الأسلوب : عرض ما يراد عرضه من معان وأفكار وقضايا في عبارات وجمل مختارة لتناسب فكر المخاطبين وأحوالهم وما يجب لكل مقام من المقال (٣)

٣ — الأسلوب: هو الطريق التي يسلكه الداعي في دعوته ، أو كيفيات تطبيق مناهج الدعوة (٤) ، ويراد بالأسلوب في الدعوة :

أ — أي : مجموعة الطرق العملية المتبعة في عرض الأفكار والتي تعلمها الداعي ويطبقها أئمّة تبليغ الدعوة إلى الناس ، إن الدعوة إلى الله تعالى تحتاج إلى أساليب وطرق لإيصالها للناس حتى يفهموا ما هذه الدعوة ؟ وإلام تدعوه وما الذي تأمر به وتنهى عنه .

ب — هي كل ما يتم استخدامه من قول أو فعل أو طريقة ليتم بها توصيل وتبلیغ الدعوة الإسلامية للناس وعرضها عرضاً يحقق ما ندعو إليه من أصول ومبادئ ، في أي وقت أو مكان وفي هذا يقول يحيى بن معين رحمه الله تعالى في أساليب الدعوة: أحسن شيء في الدعوة : كلام رقيق يستخرج من بحر عميق على لسان رجل رقيق .

وقيل (الكيفيات التي يتم بها أداء الدعوة ، وتبلیغها من الأمور المعنوية الفنية ، وأنواع المسالك التأثيرية وهي الغالب غير حسية)(٥) عليه يمكن أن نستنتج : أن الأسلوب الدعوي هو كل صيغ التبلیغ في دعوة الناس للخير والحق والعدل بطريقة مناسبة ومحببة ورفق وحكمة وشفق ، وقد قيل : هو ما يصوغه الداعية ليعبر به عن معنى معين أو الحلقة اللغظية التي يقوم بها معنى الأسلوب غير الوسيلة كون الأول : صيغة وطريقة عملية تعرض بها تصورات ومفاهيم الإسلام من أفكار ومعان

(١)- القاموس المحيط فصل السين ، باب الباء والمصباح المنير مادة (سلب) 248/1 والمعجم الوسيط مادة (سلب) 441/1
دار الجليل (ب ت) بيروت ص 125 ..

(٢) ابن منظور (ب ت) — لسان العرب — دار لسان العرب بيروت ج 6 ص 474

(٣) أحمد بن أبياطين (1991)، المرأة المسلمة دار عالم الكتب للنشر والتوزيع ط 2 - الرياض - ص 43

(٤) محمد أبو الفتح الباجوني(1994) — المدخل إلى عالم المعرفة — مؤسسة الرسالة — بيروت — ص 38

شرعية تشرح حقيقة الإسلام ومبادئه لكن بعرض مناسب سليم يترك أثراً إيجابياً في نفس المتلقى أو المدعودون إكراه أو الزام ، بينما الوسيلة هي الأداة المستخدمة في التوضيح والبيان وهي متغيرة زماناً ومكاناً غير أننا هنا نرى أن الأسلوب غير الوسيلة إذ الأسلوب طريقة في العمل يوصل إلى الهدف بينما الوسيلة عن العمل نفسه أو بعض المعينات التي يستعين بها الداعية للوصول إلى الهدف ،، وهو مختلفان وإن بدا بينهما تقارب⁽¹⁾. والكثير من الباحثين والمهتمين والطلبة وبعض الدعاة في مجال الدعوة لم يفرقوا التفريق الأكاديمي بينهما(الأسلوب – الوسيلة) مما جعل الكثير يقع في الخلط واللبس وعدم التمييز و لجأ البعض منهم إلى عتبارهما شيئاً واحداً ، وهذا أمر غير منهجي وغير موضوعي .

مفهوم الدعوة :

كلمة تطلق على الإسلام أو الرسالة وعلى عملية نشره وتبلیغه وبيانه للناس وسیاق إيرادها هو الذي يحدد المعنى المراد منها ، والدعاة مطالبون أن يستخدموا هذه الأساليب بأقصى ما يباح لهم وبفاعية كبيرة وبتركيز شديد حتى يمكنهم أن يقدموا الدعوة إلى الناس بشكل مؤثر يتحقق استجاباتهم وتفاعلهم⁽²⁾

تعريف الدعوة الإسلامية :

ونعني بها:

أ— دعوة الناس جميعاً مسلمين وغير مسلمين وتعريفهم بحقيقة الإسلام ورسالته ودعوته ومبادئه
1/3 — الدعوة إلى الله : حث الناس على الخير والهدى والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ليفوزوا بسعادة العاجل والآجل⁽³⁾

ب— دعوة الناس جميعاً إلى دين الله من خلال قواعد الإسلام وأركان الإيمان وما جاءت به رسول الله تعالى والالتزام بتصديقهم وطاعتهم فيما أخبروه من أمور غيبية وأمور تتعلق بعالم الشهادة⁽⁴⁾
ج— الدعوة هي قيام العلماء المستترین في الدين بتعليم الجمھور من العامة ما يصرهم بأمور دینهم ودنياهم على قدر الطاقة⁽⁵⁾

⁽¹⁾ د. محمد ابو فارس أنس (1412) الدعوة ووسائل نشرها دار الفرقان عمان — الأردن ص 80

⁽²⁾ محمد الخضر(ب ت) — الدعوة إلى الإصلاح ص 17 مقال جريدة العصر الجزائرية . وزارة الشؤون الدينية. الجزائر.

⁽³⁾ أخذ بن عبد الحليم (ب ت) مجموع فتاوى شيخ الإسلام ابن تيمية دار التقوى للنشر والتوزيع ج 15 — الرياض — ص 158.

⁽⁴⁾ أبو بكر ذكرى (ب ت) ، الدعوة إلى الإسلام ص 8 مكتبة دار العروبة . مصر ص 8

مفهوم الدعوة عند الباحثين المعاصرین :

تناول بعض الأساتذة والمختصين مفهوم الدعوة انطلاقاً من الواقع المعاصر الخاضع للتغيرات والتحولات هذه المعانى كيف تناولها السلف وكيف تناولها الخلف من الباحثين الالاميين المعاصرین بالرغم من أن الغاية واحدة لكلا منهما :

أ - إلها برنامج كامل يضم في أطواهه جميع المعارف التي يحتاج إليها الإنسان ليصروا الغاية من حيالهم وليسكشروا الأمر راشدين⁽¹⁾

ب - تبلغ الناس جمیعاً دعوة الإسلام وهدایتهم إليه قولهً وعملاً في كل زمان ومكان بأساليب ووسائل مختلفة تتناسب مع المدعوين على مختلف أصنافهم وعصورهم⁽²⁾

ج - هي مجموعة القواعد والأصول التي يتوصل بها إلى تبلغ الناس الإسلام وتعلمه وتطبيقه) الدعوة إلى الإسلام هي طلب الناس وسوقهم إليه وحثهم عليهما الأخذ به⁽³⁾ د - يقول محمد الغزالى رحمه الله تعالى : إن الدعوة هي برنامج كامل يضم في أطواهه جميع معارف التي يحتاج إليها الناس ليصروا الغاية من حيالهم وليسكشروا عالم الطريق التي تجمعهم راشدين⁽⁴⁾ نستنتج بما سبق بقولنا :

إن كثرة التعريفات للدعوة الإسلامية لا تعني وجود تناقضات في وجهات النظر لضبط مصطلح كلمة الدعوة ، لأن هؤلاء الباحثين أو الدعاة أو المنظرين ، لم يختلفوا في أن الدعوة طلب الناس إلى اتخاذ دين الإسلام منهجاً لحياتهم لسعادة الدارين ، ملتزمين بالقرآن الكريم دستوراً وسنة النبي محمد بن عبد الله رسول الله صلى الله عليه وسلم رسولاً ونبياً ومرشدًا وأسوة في السير إلى طريق الله طريق الفلاح والطهور والنجاة ومن ثم الجنة .

أن موضوع الدعوة يعني النشر والبلاغ صار علماً مستقلاً له خصائصه وأهدافه وأسائليه ووسائله إضافة لما سبق ، فإنه يواكبسائر العلوم الإسلامية ويشار إليها بطريقة منهجية تكفل للإسلام أن يتنتشر في أنحاء العالم ، بل أصبح من أهم العلوم الإسلامية لحفظ عقيدة الأمة وكيانها في

(3) محمد الغزالى (1405 هـ) - مع الله دراسات في الدعوة والدعاة - دار الثقافة - قطر - الدوحة ص 56

(4) محمد أمين حسين (1983) - خصائص الدعوة الإسلامية ط ١ - مكتبة المنار- الزرقاء - الأردن . ص 17-21

(5) محمد أبو الفتح البياعي (1412 / 1991) المدخل إلى علم الدعوة مؤسسة الرسالة بيروت - ص 17

(6) محمد الغزالى (1405 هـ) - مع الله دراسات في الدعوة والدعاة - دار الثقافة - قطر - الدوحة ص 60

حاضرها ومستقبلها ولصيانتها من المذاهب الباطلة الوافدة من خلال الاستعمار (الاستعمار) الثقافي الذي أبتليت به الشعوب الإسلامية في هذا العصر التكدي⁽¹⁾ لأن الدعوة هي توضيح وبيان لمقتضيات الدين الإسلامي من حيث أسسه ومبادئه وقواعداته وتصوراته نحو الخالق والإنسان والكون و مختلف جوانب الحياة بعلمهها الحـي (علم الشهادة) وعلم غـيب وكيفية عرضه لنا (مسلمين) ولغير المسلمين (أصحاب الرسـالات السابقة والمـلل والنـحل البشرـية بـأسلوب جـذـاب منـاسـب).

يعرف الأستاذ : أبو المجد نوـفـل الدعـوة قـائـلاً : (إن الدعـوة هي قـيـام مـن عـنـدـه أـهـلـيـة الـصـحـ وـالـتـوـجـيـهـ السـدـيـدـ منـالـمـسـلـمـيـنـ فـيـ كـلـ زـمـانـ وـمـكـانـ بـسـتـرـغـيـبـ الـنـاسـ فـيـ إـلـاسـلـامـ اـعـتـقـادـاًـ وـمـنـهـجـاًـ وـتـحـذـيرـهـمـ مـنـ غـيـرـهـ بـطـرـقـ مـخـصـوصـةـ وـلـاشـكـ أـنـ الدـعـوـةـ لـإـلـاسـلـامـ وـتـعـالـيـمـهـ هـيـ مـنـ أـفـضـلـ وـأـشـرـفـ وـأـحـسـنـ الـمـهـامـ وـأـعـظـمـ الـأـعـمـالـ لـمـسـلـمـ الـوـاعـيـ)⁽²⁾

مـصـدـاقـاًـ لـقـوـلـ اللـهـ تـعـالـىـ : وـمـنـ أـحـسـنـ قـوـلـاًـ مـنـ دـعـاـ إـلـىـ اللـهـ وـعـمـلـ صـالـحاًـ وـقـالـ إـنـيـ مـنـ الـمـسـلـمـيـنـ .ـ فـصـلـتـ 3ـ لـذـلـكـ فـالـدـعـوـةـ إـلـىـ اللـهـ وـسـيـلـةـ لـتـبـلـيـغـ شـرـيـعـةـ اللـهـ تـعـالـىـ وـلـيـسـ غـايـةـ ،ـ فـالـغـاـيـةـ هـيـ عـبـادـةـ اللـهـ تـعـالـىـ وـالـدـعـوـةـ وـسـيـلـةـ لـهـاـ ،ـ فـيـجـبـ أـنـ تـكـوـنـ الـوـسـيـلـةـ مـوـصـلـةـ إـلـىـ الـغاـيـةـ بـعـدـ اـسـتـخـدـمـ الـأـسـلـوبـ الـمـنـاسـبـ فـيـ الـمـكـانـ الـمـنـاسـبـ فـيـ الـوقـتـ الـمـنـاسـبـ وـالـأـشـخـاصـ الـمـنـاسـيـنـ لـهـذـهـ الدـعـوـةـ إـلـاـ فـهـيـ تـضـيـعـ لـلـوقـتـ وـالـجـهـدـ وـالـمـالـ وـتـأـخـيرـ فـيـ تـبـلـيـغـ دـعـوـةـ إـلـاسـلـامـ لـلـآخـرـيـنـ .ـ أـسـلـوبـ الدـعـوـةـ يـبـيـغـيـ أـنـ يـتـعـاـيـشـ مـعـ الـوـاقـعـ الـمـعـاـصـرـ الـذـيـ نـعـيـشـهـ وـكـيـفـ نـخـسـنـ التـخـطـيـطـ وـالتـحـضـيـرـ وـالتـأـثـيـرـ وـتـخـيـرـ أـنـسـبـ الـأـسـلـيـبـ وـأـرـقـىـ الـوـسـائـلـ وـأـحـدـثـهـاـ لـلـدـعـوـةـ ،ـ حـسـبـ كـلـ مـوـقـفـ وـكـيـفـ يـمـكـنـ اـسـتـخـدـمـ أـحـسـنـهـاـ وـأـجـودـهـاـ فـيـ وـاقـعـ مـتـنـوـعـ الـوـسـائـلـ وـالـمـنـاهـجـ)⁽³⁾

— شـرـحـ مـخـتـصـرـ لـلـعـنـوـانـ :ـ نـعـيـ طـرـيقـةـ عـرـضـ الدـعـوـةـ إـلـاسـلـامـيـةـ بـأـسـلـوبـ الـمـوعـظـةـ الـخـسـنةـ وـالـفـكـرـةـ الـهـادـفـةـ وـالـعـبـارـةـ الـمـؤـثـرـةـ الـمـنـاسـبـةـ وـالـكـلـمـةـ الـطـبـيـةـ وـالـمـعـاـمـلـةـ الـجـذـابـةـ ،ـ الـتـيـ تـتوـافـقـ وـأـحـوـالـ الـمـدـعـوـيـنـ مـنـ الـشـيـابـ الـمـسـلـمـ إـلـامـيـ وـخـاصـةـ طـلـبـةـ جـامـعـةـ الشـارـقـةـ ،ـ وـكـيـفـ يـتـعـاـلـمـونـ مـعـ أـسـلـوبـ الدـعـوـةـ وـيـتـفـاعـلـونـ مـعـ لـيـؤـدـواـ دـوـرـهـمـ كـامـلـاًـ بـكـلـ ثـقـةـ وـأـرـيـجـيـةـ وـتـعـاـلـمـ إـيجـابـيـ مـعـ غـيـرـهـمـ .

(1) توفيق يوسف الوعي (1986)- الدعـوةـ إـلـىـ اللـهـ :ـ الرـسـالـةـ — الـوـسـلـةـ — الـحـلـفـ - طـ 1ـ مـكـتبـةـ الـفـلاحـ - الـكـوـيـتـ صـ 89

(2) السيد نوـفـلـ (1980) - الدـعـوـةـ إـلـىـ اللـهـ - خـصـائـصـهـاـ مـقـومـاتـهـاـ .ـ دـارـ النـهـضـةـ الـقـاهـرـةـ طـ 1ـ - مصرـ صـ 36

(3) محمد بن ناصر(1996) -أسـلـوبـ الدـعـوـةـ دـارـ اـشـبـيلـاـ لـلـنـشـرـ وـالـتـوزـيـعـ -ـ الـرـيـاضـ -ـ السـعـودـيـةـ صـ 44ـ وـ45ـ

الفصل الثاني

أساليب الدعوة للشباب المسلم

تمهيد :

لتبلیغ دعوة الله تعالى للناس جمیعاً ، يستوجب على المھتمین بمحال الدعوة الإسلامية ، التفكیر جدیاً في البحث والدراسة والبحث على استخدام أساليب متنوعة و مختلفة ، تخضع لتطور الظروف والأحوال والمستجدات والمكان وأصناف المدعوين ، وطريقة عرضها فيهم وبينهم ، بطريقة مؤثرة إيجابية والشباب بالذات اليوم يرغب في كل أسلوب جديد ، يواكب العصر الذي هو فيه المتميز بالتطورات والتحوّلات والإبداعات في مجال الالكترونيات ، في كل مجالات التواصل ، مما تجعل الشاب المسلم كغيره من شباب العالم قابل للتأثر والاستجابة لها والتفاعل مع كل جديد ، فأولى أن يتأثر بأسلوب دعوي نافع متزمن أخلاقياً يحقق الخير ، أفضل له من أن يتأثر بأسلوب دعوي منفر في طريقة الأداء أو المعاملة فينعكس سلباً على التزامه وسلوكه وفكرة وارتباطه بتراهه مما يستدعي توسيع هذه الأساليب الدعوية الإسلامية تتماشي وحاجياته الدعوية والحضارية والواقعية ، وفق الضوابط الشرعية(لا ضرر ولا ضرار) ،

ما يجعل الدعوة اليوم و المھتمین بالشباب يدرکون هذه الحقيقة ليعرفوا كيف يمكن استعماله واستيعاب الشباب وتوجيههم وتربيتهم التربية الصحيحة السليمة الواقعية ، التي تلبي حاجاتهم ، وفق هذه الأساليب المتعددة والعمل على تطويرها كلما اقتضت الضرورة لذلك مادامت تحقق أهدافاً صالحة نافعة خيرة في أوساط الشباب تتحق قريباً أو تتحقق آجلاً إن شاء الله تعالى .

المبحث الأول

مفهوم الشباب : أهمية أحواله ومشاكله :

المعنى اللغوي لكلمة : شاب وهي تعني :

أ — الفتاء والحداثة، يقال : شبّ العلام : يشب شباباً وشبوباً وشبياً.

الشباب جمع شاب شبان وشيبة، شباب الشئ أوله يقال لقيت فلاناً في شباب النهارأي في أوله⁽¹⁾

ب — كلمة شاب: تعني في أصلها اللغوي: النماء والقوّة.

يقول ابن فارس(الشين والباء أصل واحد يدل على نماء الشيء وقوته في حرارة تعريره)⁽²⁾

— المعنى الاصطلاحي:

ورد ذكر الشباب في حديث ابن مسعود رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال:

يامعشر الشباب من استطاع منكم الバعة فليتزوج ومن لم يستطع فعليه بالصوم فانه له وجاء⁽³⁾

وجاء في حديث رسول الله صلى الله عليه وسلم قال : "الحسن والحسين سيداً شباباً أهل

الجنة" رواه الترمذى

أ — أما من حيث تحديد مرحلة الشباب فقد اختلف أهل العلم ، وهذا قاله الزبيدي

عن محمد بن حبيب : (إن الشباب من سن السابعة عشرة إلى أن يستكمل إحدى وخمسين)

وقيل الشاب هو البالغ إلى أن يكمل ثلاثين) وقيل : (ابن ست عشرة إلى اثنين وثلاثين) والتكتسب

والبحث عن الرزق وقوّة على طلب العلم. (تعاريف للشباب) .

وعليه يمكن ضبط مفهوم الشباب أنه :

مرحلة تقع بين مرحلتي الطفولة والرشد، والشباب عنوان القوّة والعطاء والحماسة والتحدي

والجهد والبذل والصبر التحمل وكذلك العنف إذا أسيء استخدامه.

هو ثروة الأمة الدائمة الحقيقة إن عرف كيف يمكن استثمارها وتنميته — ورعايتها فإذا تؤدي أكملها

ورسالتها كاملة غير منقوصة في الحياة إنتاجاً وتعظيراً وإبداعاً ونخضةً وتقديماً وإثراءً للحياة وسعادة لكل

البشرية ، وهو رأس المال الأمة وعدتها وقوتها ومستقبلها حاضرها.

(1) ابن منظور(ب ت) — لسان العرب — مادة شباب ، دار لسان العرب ، بيروت ص 1/480

(2) - عبداً لسلام هارون(1368) — معجم مقاييس ط 1 ج 3 ، دار إحياء الكتب العربية القاهرة ص 177

(3) - مرتضى الزبيدي بن محمد بن عبد الرزاق(1306 هـ) - تاج العروس من جواهر القاموس منشورات دار الحياة ط 1 بيروت ص 307 .

ب — تعتبر مرحلة الشباب من أفضل و أحسن فترات العمر الإنساني لما يجتمع فيها من القوة والنشاط والحيوية والاقدام ، دون غيرها: فهي تتحوي على الرغبة والإرادة والطموح والهمة العالية والتحدي والسعى والمخاطرة والنشاط والولوج في ميادين الحياة المختلفة دون تردد بل بإقدام وعزم .⁽¹⁾

لقد أثبتت تاريخ الأمم والشعوب أن حركات التغيير في تاريخ الحضارات اعتمدت واتجهت إلى الشباب لتجعل منه وسليتها وغايتها ومادتها ومحل أفكارها وإطار حركتها ومنجم تضحياتها⁽²⁾ فإن البعض يعتبر الشباب حالة ذهنية ونفسية قبل كل شيء بتصور خاص للحياة وتميز بطاقة وقوة وميل إلى المعامرة وتنصف بالإقدام والجرأة والتحرر، ويمكن للإنسان حتى ولو تخطى سن الشباب أن يظل متجدداً وفعماً بالحيوية والنشاط وإن امتد به العمر⁽³⁾

لكن للمرحلة خطورة وأثراً إن لم تضبط بضابط العلم والإيمان والحكمة: فعطاء هذه المرحلة يتوقف الأساسية على ارتباطها بالله تعالى وقوية الصلة به عندها تكون الطهارة والعفة والعطاء والتزكية والرقى والأفضلية والصلاح والإصلاح المطلوب في تسيير الأمة أفراداً وجماعات ومؤسسات، فإن كانت فارغة الإيمان مكتفية بالجانب المادي المظاهري فقد تعطي عطاءً وتبني بناءً وتعمر وتشيد لكن سرعان ما قد ينهار ذلك الجهد المبذول ولو بعد زمن ويتصدع وقد يتحول إلى معماً للهدم ، وفي ذلك يرى الأستاذ فتحي يكن: أن الشباب طاقة يسخرها الإسلام في عمارة الكائنون وقد يسخرها الآخرون في إهلاك البشرية⁽⁴⁾

لذلك تعتبر مرحلة الشباب من أطول الأعمار في دورة الإنسان الحياتية، فمع طول الزمان واحتمام القوى تكثر فرص العمل وسيسأل الإنسان عنها يوم القيمة سؤالاً خاصاً كما ورد في الحديث: (عن ابن مسعود رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال : لا تزول قدم ابن آدم يوم القيمة من عند ربه حتى يسأل عن خمس

(1) فتحي يكن (1983) - *الشباب والتغيير* مؤسسة الرسالة - بيروت - ص 35

(2) عباس محجوب (ب ت) كتاب الأمة - مشكلات الشباب - ط 1 رئاسة المحاكم الشرعية والشؤون الدينية بدولة قطر ص 9

(3) عبد الرحمن الشريف وإبراهيم زيد الكيلاني وآخرون (1988) *الشباب وأمن المجتمع* - دار النشر بالمركز العربي للدراسات

الأمنية والتدريب بالرياض - ص 243,242

(4) فتحي يكن (1983) - *الشباب والتغيير* - أبحاث وقائع اللقاء الرابع للندوة العالمية للشباب المسلم مؤسسة الرسالة - بيروت ص 234

عن عمره فيم أفناده وعن شبابه فيم أبلأه وعن ماله من أين اكتسبه وفيه أنفقه وماذا عمل فيما علم
(1)

فمرحلة الشباب أسرع المراحل العمرية استجابة وتقبلاً ، فتاریخ نزول الرسالات وبعث الأنبياء والرسل عليهم السلام يشهد لقولنا هذا: فهو أكبر الفئات العمرية تأثراً وأسرع تجاهلاً وأقواهم عزيمة وأصدقهم حماسة وإقداماً وأخلصهم عملاً، قال تعالى متحدثاً عن أصحاب الكهف: نَحْنُ نَقْصٌ عَلَيْكُمْ نبأهم بالحق إنهم فتية آمنوا برهم وزدناهم هدى وربطنا على قلوبهم إذ قاموا فقالوا ربنا رب السموات والأرض لن ندعوك من دونه إلهًا لقد قلنا إذا شططا . الكهف: 13,14

يرى صاحب درة التفاسير في تفسير هذه الآية (أن الله تعالى قد وصفهم بثلاث صفات :الفتوة والإيمان والوقوف أمام الطغيان) (2)

بخلاف الشيوخ الذين تسکعوا بعادتهم وتقاليدهم ومورثاتهم الاجتماعية ، والتغيير فيهم بطء بل قد يشكلون عقبة في مجال التغيير والتحديد نحو الأحسن لأن أنفسهم ترفض التغيير وتسکن لما ألغوه وتعودوا عليه .

لأن هذه الفئة العمرية بالذات أكثر الفئات عرضة للتأثير والاستجابة وقبل الجدید من الأفكار والدعوات تحت أي ستار فكري أو إيديولوجي ، مما يؤدي إلى انحراف بعض الشباب وتأثرهم بالجدید السلبي، فيجعلهم عرضة لاستغلال نواديهم الصادقة والبريئة وحماسهم ونشاطهم وجرأتهم وتسخيرها في التدمير لا التعمير!!

كما أن الشباب هو عمر الهمم المتوجة والدماء الفائرة والأمال العريضة . سن العطاء والبذل والفاء وعمر التلقى والتأثير والانفعال، إذن هو أكثر الفئات انخداعاً واحتواءً وتسليلاً وتسخيراً واستغلالاً من قبل أصحاب الدعوات المختلفة والمتنوعة التي ترك جهودها على الشباب لكونه أطول مرحلة عمرية والجهود التي بذلت أو التي تبذل من قبل خصوم أو أعداء الأمة الإسلامية متواصلة يتسابقون في وضع البرامج والخطط المرحلية لإفساد أكبر عدد ممكن من الشباب المسلم خاصة ، لكونه الفاعل المعمر القائم لبناء نهضة الأمم والمجتمعات إن عرف

(1) أبو عيسى محمد بن عيسى بن سورة الترمذى - سنن الترمذى كتاب صفة القيامة - (تحقيق) (1996)
تحقيق العطار النوفرح ط 1 دار الفكر - بيروت .

(2) عماد الدين إسماعيل (1985) دراسة مشكلات الشباب الاجتماعية منشورات مكتب المتابعة - أبوظبي - 1 ع م ص 21

طريق الله ورسوله صلى الله عليه وسلم ، فهم عماد كل الشعوب والدول والحضارات وسر نهضتها وبقاء وجودها وحاملاو لوائها ورايتها وعزّها بين الأمم والشعوب وهم أساس العطاء والتضحية والفداء والتغيير، فالشباب هم الطاقة المتقدة والحماسة الصادقة والاندفاع الوج다كي لخدمة مصالح الأمة.

فيإذا فقد الشاب المدف الذي يسعى إليه ويأمل فيه ولم يكن واعضاً نصب عينيه تلك تحولت كل طاقاته إلى الضياع والتبدد في فراغ قاتل تصريحه هذه الطاقات عنوان شؤم ودمار وخطر، إن تحديد المدف في أي مشروع وخاصة عند الشباب مهم جداً سيعده من الحيرة والقلق والشعور بالهم والغم والحزن واليأس وفقد الأمل والاضطراب النفسي وعدم التوازن الفكري والسلوكي والواقعي الذي قد يوقعه فريسة سهلة بيد الأعداء ويسهل اصطياده فيتم استزاف نفسه وشخصيته وعقله وبلده عن طريقه على أيد أعداء الأمة والدين بعد أن وفروا له ما يحتاج ويدعون عليه ما يطلب ليسهل عليه بعده التعلق بهم والارتماء في أحـضانـهم والاستعاـنةـ بهـمـ وـتـنـفـيـذـ مـشـارـيعـهـمـ دونـ تـرـددـ فيـ نـفـسـهـ أوـ شـعـورـاـ بـأـيـ خـيـانـةـ بـحـاجـةـ بـلـدـهـ أوـ أـمـتـهـ !

يقول عبد المجيد العيد : عادة ما يمثل الشباب النسبة الغالبة من السكان في المجتمعات النامية الأمر الذي يقتضي مزيداً من الاهتمام به والاستثمار فيه ، حيث يعتمد نحو خبرات هذه المجتمعات عليه، لهذا نجد أنه سرعان ما ينهار أي مجتمع وتضييع قيمه إذا ما وَهَنَ شـبابـهـ وأغلقت دونه نوافذ العلم والخبرة فتفرق به السبل وتنطفئ حذوة معنوياته ، بينما تقدم المجتمعات الأخرى ، وعليه : (كانت إعاناً الشباب في خدمة أمته وتطويق قدراته لدفع عجلة تقدم مجتمعه مسؤولية كبيرة تتلاقى مع ضخامة دور الشباب في بناء الأمة والحضارة.....)⁽¹⁾

وعليه فإن استغلال عنصر الشباب هي النسبة الكبرى في العمل والإنتاج وبناء الحضارة حسب الإحـصـائيـاتـ الإـسـترـاتـيجـيـةـ للـدوـلـ ، لكنـ بـنـفـاـوتـ وـتـبـاـينـ بـيـنـ الدـوـلـ النـامـيـةـ بـمـاـ فـيـهـاـ الدـوـلـ الإـسـلامـيـةـ وـالـدوـلـ الصـنـاعـيـةـ .

فمرحلة الشباب مرحلة بناء القيم والمثل والمعتقدات وبناء حضارة الدول والشعوب، لذا فأهمية الشباب المسلم تزيد إلحاحاً في واقعنا المعاصر، لأنه هو الذي يبني ويشكل الفكر الإبداعي والإنتاجي أكثر من أي وقت مضى ، وما يتنتظر منه من أعمال تتوقف أولاً على المبادئ

⁽¹⁾ عبدالمجيد العيد (1406) الإسلام والحضارة ودور الشباب ط 2 ج 2 الندوة الرابعة العالمية للشباب المسلم

والمنطلقات الخاصة بالأمة ، و سلفها ومصادرها الأساسية وما يتطلبه الواقع منه من انجاز برامج
ومشاريع تتناسب وأمني الأمة.

ولن تصل فئة الشباب إلى مطلبها وغايتها إلا إذا كانت هذه الأجيال موفقة تسير وفق أهداف
وغايات محددة في عملها ونشاطها وخططها وبرامجها ولا يكون ذلك إلا إذا وجدت
العناية الخاصة من قبل الجهات المشرفة العليا في البلد ، والأسلوب الحكيم والحاذق
والمتوسط ليستوعب حجم المسؤولية الملقاة على عاتقه من قبل الأمة يحرص الإسلام على الشباب
المسلم في تحقيق أهدافه التغييرية ليس لكونه الجيل الذي لديه الصفات والمواصفات التجريدية
فحسب ، بل هو العطاء والخير و البناء وهو بغير الإسلام تعasse وبلاء ، فالشباب طاقة يسخرها الإسلام
في عمارة الكون وقد يسخرها الآخرون في أهلاك البشرية.⁽¹⁾

إن واقع الشباب وحالاته النفسية والراجحة والسلوكية المتقلبة التي يمر بها في حياته كونه
ينمو ويكتمل نضجه النضج في ظروف ممتلئة بالاضطرابات المتنوعة يراها كل من حوله مما تقضي
من المهتمين والدعاة وعلماء النفس والاجتماع والاعلام وأصحاب القرار السياسي في كل بلد من
بلاد أمتنا الإسلامية أن يراعوا خصوصيات هذه المرحلة وتميزها عن الفئات العمرية الأخرى فهي
مرحلة التقلبات والتحولات والتغيرات المتعددة لكيان الشاب ، حيث ترك آثارها البالغة في
شخصية الشاب آجلًا!!.

كما لا يوجد تحديد رسمي لسن الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة ، إذ أن ورقة وزارة
التخطيط حول الأسئلة المتعلقة ببيانات عامة عن مشكلات الشباب حددته (من السن 15 إلى السن 44)
وحددته إحدى مطويات المجلس الأعلى للشباب والرياضة: (إن سن الشباب بدأ عادة من سن (السن
الثانية) وحتى السن 40 (الأربعين)⁽²⁾)

فالشباب يمر بمرحلة نفسية واجتماعية وسلوكية صعبة كونها مرحلة انقلاب على مستوى كيان
الذات ومدى توجهاتها المستقبلية على الفكر والسلوك وال العلاقات البنية مع الآخرين وعلى
أساسها تتحدد الكثير من معالم هذه الشخصية لاحقًا، وقد أجمع علماء النفس والاجتماع على أن

⁽¹⁾ فتحي يكن (1983) — الشباب والتغيير — مؤسسة الرسالة — بيروت لبنان ص 66 .

⁽²⁾ جمعية الاجتماعيين (ب ت) (نخبة من الباحثين الأكاديميين) دراسات في مجتمع الإمارات ج 1 دار النشر الشارقة ص 89—100

معرفة واقع الشباب وأحواله النفسية والفيزيولوجية والعصبية والعضوية وال الجنسية أساسية في بدء التقرب منهم وال الحوار معهم و مناقشة أفكارهم و انشغالاتهم و تساؤلاتهم و تصوراتهم و آلامهم و آلامهم، ومعرفة كيفية الرد الحكيم والإجابة الشافية و الكافية المقنعة لأنفسهم وأذهافهم و عقولهم و عندها يتقبل ما سمع ويعي ما يوجه إليه و يصير عضواً فاعلاً في أي عملية تغييرية إيجابية نافعة للفرد والمجتمع.

إن عمر الإنسان يمر بمراحل متعاقبة ويتنقل من مرحلة إلى أخرى : انتقال من الطفولة إلى الشباب وفي هذه المرحلة بالذات تتميز بحالة نفسية مؤثرة وهي مرحلة المراهقة! فإلى أي مدى تشكل هذه الوضعية النفسية المزاجية السلوكية أثراً بالغاً في هذه المرحلة العمرية؟

من الحكم في دعوة الناس وبخاصة الشباب الاطلاع على خصائصه التي تميزه عن غيره من المراحل العمرية والغاية من فهم واستيعاب هذه المرحلة هو الوصول لتفهم شامل علمياً وواقعاً له وزيادة في التقرب منه ، من هنا تأتي الأهمية البالغة والمسؤولية التامة على الدعاة والمصلحين والمربين والموجدين في كيفية التعامل والتخطاب والتّعاطى مع هذه المرحلة.

— مرحلة المراهقة وآثارها النفسية والسلوكية :

مرحلة المراهقة عند الشباب : التي يسميتها علماء النفس تعني: (مرحلة معينة تبدأ بنهاية الطفولة وتنتهي بابداء مرحلة النضج والرشد أي أنها هي المرحلة الإنمائية أو الطور الذي يمر فيه الناشئ وهو الفرد غير الناضج جسدياً وانفعالياً وعقلياً واجتماعياً نحو بدء النضج الجسمي والعقلي والاجتماعي⁽¹⁾

ويرى آخرون : أن المراهقة هي المرحلة التي تبدأ بالبلوغ الجنسي و تنتهي باكمال النمو الجسمي وتحقيق النضج العقلي والاقتصادي والاجتماعي⁽²⁾ وهذا مثار اختلاف حول تحديد نهاية المراهقة !!

مع بداية مرحلة المراهقة تظهر أعراض لدى الشاب: دوافع الشهوات والأهواء وتتوقد الأحلام والمخيلات و تتأجج مظاهر الحيوية والنشاط في نفسه ، فقد يخترق الحاجز والمنوعات التي يواجهها برغبة جلب الانتباه وشد الأنفاس إليه ، تسيطر عليه مشاعر الأنانية وحب الذات وتغلب مصلحته الشخصية على مصلحة المجتمع في أغلب الأحيان. في هذه الفترة.

فالمجتمع من خلال مؤسساته المختلفة يمارس ضغوطاً بوسائل وأساليب تغري الشباب وما يقدم من عروض أمامه من مغريات الحياة في الوقت ذاته يصدّه عنها وينفعه من الوصول إليها وهذا يزيد عناءه

⁽¹⁾ أحمد زكي صالح(ب ت) علم النفس التربوي مكتبة النهضة ط13 القاهرة ص 193.

⁽²⁾ — د. عبد الرحمن المقدى (1993) . الحاجات النفسية للشباب ودور التربية في تلبية — مكتب التربية العربي لدول الخليج العربية — الرياض ص 7

ومعانته وسخطه وتبرده وشعوره بالقهر فيولد لديه هذا الشعور بالاضطراب النفسي والقلق والتوتر والاكتئاب والإحباط وقد يعيش الشاب حالة من التناقض الصارخ والصراع الداخلي والانقسام ، وقد يلجأ إلى تبرير تصرفاته غير المقبولة شرعاً وعقلاً وعرفاً لأفراد المجتمع وقد يتلقى البعض منهم إلى طريق الخطيئة إن لم يستدرك من خلال التربية الأسرية والمجتمعية والإعلامية .

فمن الحكمة في دعوة الناس وبخاصة الشباب الاطلاع على خصائصه التي تميزه عن غيره من المراحل العمرية الأخرى ، والغاية من فهم واستيعاب هذه المرحلة ثم إدراك خطورتها وأهميتها وزيادة التقرب منه والوعي التام بخطورة هذه المرحلة والعمل على تجاوزها معه بأقل الخسائر⁽¹⁾ من هنا تأتي الأهمية البالغة والمسؤولية التامة على الدعاة والمصلحين والمربيين وال媢جهين في كيفية التعامل والتواصل والتعاطي مع هذه المرحلة ومدى حساسيتها.

هذه الفتنة لها خصوصيتها مما يتطلب معرفة مواطن القوة والضعف فنوجها الوجهة الصحيحة ونستقر ايجابياً لها لخدمة الأمة ونتفادى سلبياتها فتنبه عليها ونحذر من خطورها وأثرها.⁽²⁾

خصائص هذه المرحلة:

1 — تعد من أخطر مراحل النمو وأكثرها تعقيداً لما لها من تغيرات في جميع جوانب الشخصية وانقلاب جذري يحدث للفرد في تلك المرحلة (نفسياً وعصياً وجسمياً وجنسياً وفكرياً وسلوكياً).

2 — نمو الجوانب الجسمية التي تحدث في النمو فيزيادة الطول والوزن زيادة سريعة ويزداد الاهتمام بالقوة الجسمية!

3 — تصاحب التغيرات الجسمية والفسيولوجية تغيرات عقلية : منها القابلية للتعلم والجنوح نحو الخيال والتفكير وتنمو لديه الرغبة في حب الاطلاع والميل إلى الشك والنقد والأخذ موقف وآراء خاصة يتبنوها ويدافع عنها.⁽²⁾

4 — التغيرات الانفعالية الكبيرة في حياة المراهق والتي تؤدي به أحياناً إلى احتلال التوازن الانفعالي حيث يكون قوياً وعنيفاً وعدم الثبات والتناقض ويغلب على الشاب الحساسية والانفعالية والغضب والتأثير⁽¹⁾

(1) خالد بن عبد الله الخليوي (ب ت) — **الشباب والمراحل** من محاضرة موجهة للشباب — جامعة الرياض ص 122

(2) محمد سالمة غباري (1983) الخدمة الاجتماعية ورعاية الشباب في المجتمعات الإسلامية — الأسكندرية ص 154

(3) محمد توفيق إبراهيم (1972) الشباب ومشكلاته من منظور إسلامي (الندوة الرابعة العالمية للشباب الإسلامي) مطبعة الترجم — الرياض ص 7_12

5— الشعور بالاعتماد على النفس وروح الاستقلال للذات وتكوين الشخصية الخاصة به.

6— الشعور لدى بعض الشباب بالاندفاع نحو التمرد والعناد ورفض النصيحة والتوجيه والإرشاد ومحاولة إبداء الرأي والإسهام به في بعض القضايا والمواضف والرغبة في المشاركة باعتباره صار راشداً له دراية بالأمور!

7— السعي إلى تكوين علاقات خارجية وصداقات خاصة والمكوث لساعات طويلة خارج البيت بزعم أن له ارتباطات ومواعيد وعملاً سوف ينجزه مع أصدقائه ورفاقه.

ملاحظة : هذه المرحلة بالذات حساسة إن لم توجه الوجهة الصحيحة من تحري للفرقاء والأصدقاء والتقارب منهم ومتابعتهم حتى يتبيّن صدقهم ، والاستفسار عنهم من قبل الأولياء والآباء ضماناً لاستقامة سلوك الشاب والرضا عنه والاطمئنان على مسلكه الخلقي والديني والمعرفي والدراسي والاجتماعي ، لأن هذه العلاقات والصداقات قد تؤثر سلباً على تربية وتنشئته، لأن الإطار الاجتماعي والحضن الخارجي، له آثاره على سلوك وأسلوب الشاب الذي بدأ يحيط بعالم خارج البيت ويتلقى التوجيهات منه ومنها :

طريقة التقليد في الملبس وشكله وطريقة الحديث مع الآخرين وأسلوب فهم وتفهم الأشياء وطريقة التعليق والنقد وأسلوب تكوين الأفكار والتصورات والمفاهيم والتأمل في الأحداث والمواضف ومدى انعكاسها عليه بغير قصد وبطريق غير مباشر فقد يتبيّن الكثير من هذه السلوكيات غثها وسمينها حسنها وقبيحها خيرها وشرها وتفاعل معها كسلوك يومي ، فالشاب عرضة للسوء والطاعة والخضوع لآراء الأصدقاء دون تحيص منه ومن هنا تأتي المسؤولية التربوية والتوجيهية لهم!!²

8— زيادة الاهتمام بالظاهر الخارجي والأناقة المظهرية حتى يشعر غيره أن له اعتباراً ومكانة يجب أن يستحقها وله كيان مستقل خاص به.

9— الشعور بالمشاركة الوجدانية والاجتماعية تجاه الآخرين: الإثارة ومساعدة الضعفاء والتضحية والرغبة في تقديم أنواع العناية والرعاية للمحتاجين وهذا (عند بعض الشباب وليس قاعدة عامة بينهم)

10— الرغبة في تكليفه بأمر والمشاركة في تحمل المسؤولية ومساعدة في حل مشاكل الآخرين وإبداء الرأي تجاهها. (المشاركة التطوعية في الأعمال الاجتماعية والإنسانية).

¹) نفس المصدر السابق ص 15—25

(2) - عثمان عصام عثمان (ب ت) **الشباب والتقليد** من محاضرة لشباب جامعة عدن — اليمن ص 35—45

11— تمتاز هذه المرحلة بنمو حيوي سريع مطرد يشمل كل الأعضاء: الجسدية والعصبية والنفسية والجنسية كل هذه الطاقات تنمو متزامنة بعضها مع بعض وتأثر على الكيان الذهني وال النفسي والجسدي والسلوكي والاختياري.

12— يمر بعض الشباب باضطراب سلوكي في تصرفاته المزاجية والنفسية والعصبية والعقلية تستحق التفهم، فهـي فترة تعرف على الحـيط وبـها يـصبـغـ شخصـيـتهـ وـسـلـوكـهـ، وـكـلـماـ اـرـدـادـ نـضـجاـ استـقـرـتـ نـفـسـهـ، إـلـىـ أـنـ يـصـلـ إـلـىـ التـكـيفـ معـ نـفـسـهـ وـمـعـ حـيـطـهـ.⁽¹⁾

13— يمر بعض الشباب بفترة كـمونـ نـفـسـيـ ذاتـيـ معـ فـرـاغـ روـحـيـ معـ نوعـ منـ التـخـبـطـ العـشـوـائـيـ فيـ الأـرـاءـ وـمـوـاـقـفـ الـحـيـاةـ وـصـعـوـبـةـ الـاسـتـقـرـارـ وـالـطـمـأـنـيـةـ النـفـسـيـةـ وـالـاجـتـمـاعـيـةـ وـالـأـسـرـيـةـ، وـفـيـ ذـلـكـ يـرـىـ سـيـدـ قـطـبـ مـنـ خـلـالـ شـرـحـهـ لـقـوـلـ اللـهـ تـعـالـىـ: (الـذـيـنـ آـمـنـواـ وـتـطـمـئـنـ قـلـوبـهـمـ بـذـكـرـ اللـهـ أـلـاـ بـذـكـرـ اللـهـ تـطـمـئـنـ

الـقـلـوبـ) الرـعـدـ: 28

يـقـولـ: (تـطـمـئـنـ يـأـحـسـاسـهـاـ بـالـصـلـةـ بـالـلـهـ وـالـأـنـسـ بـجـوارـهـ وـالـأـمـنـ فيـ حـيـاتـهـ وـفيـ حـمـاهـ تـطـمـئـنـ منـ قـلـقـ

الـوـحـدـةـ وـحـيـرةـ الـطـرـيقـ بـإـدـرـاكـ الـحـكـمـةـ فيـ الـخـلـقـ وـالـمـبـدـأـ وـالـمـصـيرـ، وـتـطـمـئـنـ بـالـشـعـورـ بـالـحـمـاـيـةـ منـ كـلـ

اعـتـدـاءـ وـمـنـ كـلـ ضـرـرـ وـمـنـ كـلـ شـرـ إـلـاـ بـمـاـ شـاءـ مـعـ الرـضاـ بـالـابـلـاءـ وـالـصـبـرـ عـلـىـ الـبـلـاءـ وـتـطـمـئـنـ

بـرـحـمـتـهـ فيـ الـهـدـيـةـ وـالـرـزـقـ وـالـسـتـرـ فيـ الـدـنـيـاـ وـالـآـخـرـةـ ذـلـكـ الـاطـمـئـنـانـ بـذـكـرـ اللـهـ فيـ قـلـوبـ الـمـؤـمـنـينـ

حـقـيـقةـ عـمـيقـةـ يـعـرـفـهـاـ الـذـيـنـ خـالـطـتـ بـشـاشـةـ الإـيمـانـ قـلـوبـهـمـ فـاتـصلـتـ بـالـلـهـ⁽²⁾

يمـكـنـ أـنـ نـسـتـنـجـ مـاـ سـبـقـ ذـكـرـهـ :

أنـ الشـابـ إـذـ اـكتـسـبـ نـفـسـاـ مـطـمـئـنـةـ بـالـلـهـ وـمـؤـمـنـةـ بـلـقـائـهـ وـبـجـزـائـهـ فـهـوـ فيـ أـمـانـ وـاـطـمـئـنـانـ وـاـسـتـقـرارـ

وـرـعـاـيـةـ رـبـانـيـةـ مـنـ أـيـ زـيـغـ أـوـ أـخـرـافـ أـوـ وـسـاوـسـ وـإـذـ اـحـتـوىـ عـلـىـ نـفـسـ أـمـارـةـ بـالـسـوـءـ تـدـفـعـهـ لـفـعـلـ

الـمـعـاصـيـ وـالـذـنـوـبـ وـالـفـوـاحـشـ فـهـوـ فيـ حـسـرـةـ وـنـدـامـةـ لـأـنـ صـاحـبـ هـذـاـ قـلـبـ لـاـ يـعـرـفـ مـعـرـوفـاـ وـلـاـ يـنـكـرـ

مـنـكـراـ، وـلـاـ يـمـنـعـهـ شـيـءـ عـنـ فـعـلـ أـيـ فـاحـشـةـ أـوـ مـعـصـيـةـ، وـذـلـكـ لـأـنـهـ لـمـ يـطـعـ الـخـالـقـ فـيـمـاـ أـمـرـ فـيـقـعـ فيـ

(1) عـفـرـاءـ مـحـمـدـ جـمـعـةـ أـمـهـ (1996) مشـكـلاتـ الشـابـ — نـدوـةـ الـفـقـاـفـةـ وـالـعـلـوـمـ الـدـوـةـ السـابـعـةـ جـ: 3 الـرـيـاضـ صـ 232 وـ 238

(2) سـيـدـ قـطـبـ (1406هـ) فيـ ظـلـالـ الـقـرـآنـ طـ 3 جـ 4 — دـارـ الـعـلـمـ — جـلـةـ صـ 2060

الحرام ويغرق في ملذات الحياة ويكون أثره بالغاً على أفراد الأمة. مما يجعلني أؤكد على دور التربية الإسلامية للناشئة والشباب ومدى دورها في استقامة السلوك والخلق والاعتدال والوسطية فكراً وسلوكاً ومعاملة في المدرسة والاعلام.

— مشاكل الشباب المسلم المتعدة :

يتعرض الشباب اليوم لكثير من الضغوطات والإكراهات المباشرة وغير المباشرة ، بل يتعرض إلى حملة مقصودة ومحاجة لأجل إفساده والتأثير فيه وعليه ، وجره لكثير من التوافه والعمل على التغيير فيه بأساليب مؤثرة وفعالة ، مما يجعله أسيراً لهذه التأثيرات مسلوب الخيار تابعاً يعيش ببعضاً من العشرات والمعوقات والمشاكل التي تعطل تطلعه المأمول نحو بلده وأمته ومستقبلها المنشود (وهذه حقيقة نلمسها من خلال البرامج الموجهة لشباب في بعض القنوات والبرامج الثقافية والسياسية الموجهة . كما أنه صاحب المجتمع الإسلامي عبر تاريخه الطويل فترات قوة متمثلة في مناعته الحضارية والدينية والتشريعية والفكرية والعلمية ، وفترات أخرى ضعف وانكماش وإنصصار وضعف نتيجة عوامل وأسباب منها : علاقة الصناعة التاريخي الذي ساد رداً من الزمن بين العالم الإسلامي وبين خصومهم التاريخيين (الغرب) ، وكانت علاقة كر وفر و مد وجزر و غالب و مغلوب و منتصر ومنهزم ، كل هذه الأحداث تركت آثاراً سلبية تراكمت عبر الزمن في الذاكرة الجماعية والثقافية والتاريخية متعددة الأبعاد (فكرية و ثقافية و اجتماعية و سلوكية و سياسية) وبقيت تتناقل بصفة سلبية وبصورة بطيئة وخفية تتجلى في الآراء والآراء و المواقف والأحتيكات والمقرارات المسبقة عند الأفراد والجماعات وفي مواقف سياسة بعض الدول وخططها ، إلى أن وصلت إلى واقعنا المعاصر حيث ظهرت الكثير من الانحرافات الفكرية والعقائد والتصوراتية بين أجيال من عالمنا الإسلامي بين اتجاهين : الاتجاه الوطني والاتجاه التغريبي ، وتفاوت هذا التأثير بين دولة وأخرى في عالمنا الإسلامي وبين حيل وحيل وتناقلت هذه الأجيال ضئيل من طبقات اجتماعية مختلفة هذا التأثير ، وأفرز مع الزمن تراكمات وقناعات وموافق فأنتج مشاكل معرفية ودينية وثقافية وسياسية وأزمات لدى الشباب المسلم متعددة الجوانب عظيمة الأثر على توجهاته المستقبلية . وهذه مشاكل التي يتعاني منها شريحة واسعة من الشباب المسلم في العالم الإسلامي بما فيها ذلك شباب دولة الإمارات العربية المتحدة منها :

أولاً — مشاكل فكرية ايدولوجية:

1 — ساد في أواسط بعض الشباب الإعتماد على التصور المثالي التجريدي الطوبائي في الفكر والسلوك والواقع: وقع بعض الشباب تحت سيطرة هذا التصور من المفاهيم المنقولة والقراءات السطحية وضغط الواقع ومحاولة الهروب منه ، إضافة لعقد موازنات ومقارنات بالمجتمعات السالفة ومجتمعات الخلف كيف أصبحت وانتكست !!

اعتمد هذا الإتجاه على ظاهرية فهم النصوص الشرعية وتزيلها بفهم مؤول ثم سبّبها على الواقع وفق اتجهادات مزعومة تعتمد على الأهواء والقناعات الخاصة !! هؤلاء قد ضيقوا واسعاً فانغلقوا وبذلك ضروا أنفسهم وأضرروا غيرهم وتعطلت همهم وحماساتهم وفاعليتهم .⁽¹⁾

2 — الاعتماد على الأسلوب النظري والبعد عن الفكر الواقعى والموضوعى العلمي :
هيمن هذا التفكير عند قطاعات واسعة من الشباب المسلم حيث أفرز وأنتج فكرًا إنعزاليًا مغلقاً عن سيرة الحياة وتعميرها بدعوات وتبشيرات ومزاعم شاذة!! أدى هذا التصور إلى فشل خططه في تغيير واقع الناس وتلبية مطالب الجماهير فسقط تحت ضربات جهل الواقع وخطأ التوقعات وانعدام الخط والأهداف وقصور المعطيات والمعلومات في التحليل ففسر هذا الفشل بأنه قدر قد قدر من قبل الله تعالى وهم غرباء آخر الزمان .

3 — الاهتمام بالجزئيات والفروع والتركيز عليها على حساب الأصول والثوابث :
لو حظ على قطاعات كبيرة نسبياً من الشباب المسلم الاهتمام بالجزئيات والفروع والتعصب لها ومعاداة ومخاضة من يخالفه فيها وعندما حولت إلى أصول وثوابت، فقلبت الموازين عند بعضهم وصار كل من معك في المذهب أو القناعة ينظر إليه بنظرة ريب وشك ، راضفين أي فتح بمحال الآراء الأخرى المحالفة غير مدركين أن الخلاف تنويع في الأراء لا اختلاف تضاد وقد أفرز كثيراً من المشاكل الفكرية بين العاملين والمهتمين في الساحة الإسلامية عبر عالمنا الإسلامي وتفاوت الصدام بين أنصار العمل الإسلامي بين دولة وأخرى.

4 — يقع بعض الشباب في التشبت بالمثلاليات النظرية وبين ترخصهم في نطاق الالتزام العملي فضلاً عن عقמهم في ميادين الإنتاج الحركي، فهناك فريق من الشباب حجروا على أنفسهم ضمن أطر ضيقة

(1). شاتيليه - تر- محب الدين الخطيب (ب ت) - الغارة على العالم الإسلامي - دار الكتب العلمية - بيروت ص 116

من المثاليات يطروحنها ويؤكدون تحقيقها أو الرقي إليها و هؤلاء يعطلون بذلك الطاقة التي يفترض أن تتفاعل مع الشخصية لتفجر إنتاجاً وعطاءً⁽¹⁾

ثانياً - مشاكل تتعلق بالهوية والانتماء والذاتية الحضارية للشباب المسلم :

1 - التصور الخاطئ لدى بعض الشباب المسلم لكون الدعوة والتربيـة والتغيير قضـايا محصورة في خطبة أو محاضرة أو موعـظة لـلناس أو لقاء تربوي تعالـج فيه انحرافـات عقدية وسلوكـية وقيـمية وهو غير قادر على ذلك فهـناك من يـقوم بـهذا الأمر وهو لا يعنيـه كثيرـاً لأنـه يتـنـسب لـهـذا الدين من حـافظـة على الشـعـائـر الـديـنيـة الـخـاصـة بهـ من حـافظـة على صـلوـات الجـمـاعـة والـجـمـع والـصـيـام وـقـراءـة القرآن... وقد أدى ما عليه . الخ⁽²⁾

2 - التـقـاعـس وقلـة الـالـتـزـام بالـفـروـض والـوـاجـبات أحـدـث ضـعـفاً في الواـزـع الـديـني وـغـيـابـاً لـلـضـمير الـخـلـقـي وـالـشـفـاقـة الشـرـعـيـة وـالـتـفـلـت مـن بـعـض الضـوابـط الشرـعـيـة وـالـتـكـالـيف بـدـعـوى التـسـهـيل لاـ التـعـسـير وأـخـذـ الرـخـصـ والـرـغـبـةـ في التـحرـرـ من بـعـضـ الـقيـودـ (ـديـنيـةـ أوـ اـجـتمـاعـيـةـ أوـ عـادـاتـ وـأـعـارـافـ حـسـنةـ). بـدـعـوىـ باـطـلـةـ : لاـ إـكـراهـ فيـ الـدـيـنـ!! دونـ فـهـمـ واستـيعـابـ لـضـونـهاـ وـضـرـوفـهاـ وـبـيـتهاـ.

3 - نـقـصـ الواـزـع الـديـنيـ وـما يـصـحـبـهـ من كـسـلـ وـتـقـصـيرـ وـضـعـفـ في تـأـدـيـةـ الـعـبـادـاتـ وـالـطـاعـاتـ وـمـارـسـتهاـ فيـ الـوـاقـعـ كـمـاـ يـبـغـيـ آنـ تـكـونـ وـلـيـسـ كـمـاـ هـيـ فيـ وـاقـعـ النـاسـ آـيـ :ـيـبـغـيـ آـنـ تـفـهـمـ جـيدـاـ التـحـولـ إـلـىـ سـلـوكـيـاتـ وـأـفـعـالـ وـمـارـسـاتـ تـلـمـسـ فيـ الـوـاقـعـ بـيـنـ السـنـاسـ وـفـقـ منـظـورـ شـرـعـيـ،ـ وإـعادـةـ النـظرـ فيـ ظـاهـرـةـ الـالـتـزـامـ الشـكـلـيـ دونـ الـاـهـتـمـامـ بـالـضـمـونـ :ـ إـنـ الـالـتـزـامـ الـحـقـ آـنـ يـكـونـ الـمـسـلمـ ذـاـ صـلـةـ مـتـجـدـدةـ بـالـلـهـ رـبـاـ وـبـإـسـلـامـ دـيـنـاـ وـشـرـعـةـ،ـ وـمـحـمـدـ صـلـىـ اللـهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ نـبـيـاـ وـرـسـوـلاـ وـقـدـوـةـ وـبـسـلـفـ هـذـهـ الـأـمـةـ رـضـيـ اللـهـ عـنـهـمـ جـمـيعـاـ أـسـوـةـ وـاتـبـاعـاـوـتـطـبـيقـاـ لـمـقـتضـيـ الـشـرـعـ لـاـ التـخلـيـ عنـهـ أوـ تـبـعـيـضـهـ وـتـجـزـئـتـهـ!!ـيـفـيـ أـحـكـامـهـ وـتـشـريـعـاتـهـ.⁽³⁾

4 - الرـغـبةـ فيـ الدـعـوةـ وـالـسـكـونـ أـدـىـ بـالـكـثـيرـ مـنـ الشـبـابـ إـلـىـ الـكـسـلـ وـالـقـصـورـ فيـ مـجـالـ الدـعـوةـ وـالـانـطـوـاءـ عـلـىـ النـفـسـ بـدـعـوىـ آـنـ فيـ السـاحـةـ مـنـ يـكـفـيـ فـلـاـ حـاجـةـ لـلـدـعـوـةـ أوـ الـمـشـارـكـةـ فيـ عـمـلـيـةـ إـلـاصـالـحـ وـالـتـغـيـرـ فـهـوـ أـقـلـ مـنـهـمـ وـالـسـاحـةـ فـيـهـاـ مـنـ يـغـيـنـ عـنـهـ.

(1) فـسـحـيـ يـ肯ـ (1983)ـ الشـبـابـ وـالـتـغـيـرـ مـؤـسـسـةـ الرـسـالـةـ بـبـرـوـتـ لـبـنـانـ صـ50ـ 52ـ .

(2) محمد توفيق ابراهيم (1972) /الـشـبـابـ وـمـشـكـلـاتـهـ مـنـ مـنـظـورـ إـسـلـامـيـ (ـالـنـدوـةـ الـعـالـمـيـ لـلـشـبـابـ إـلـاسـلامـيـ)ـ الـرـيـاضـ صـ7ـ 25ـ

(3) أبو الأعلى المودودي (1970) - بين يدي الشـبابـ - دـارـ العـرـوبـةـ - لاـهـورـ - باـكـسـ坦ـ صـ90ـ 85ـ

5 – لوحظ عند بعض الشباب عدم التوازن والاعتدال والوسطية في الفكر والتصور أي بين تنطع مغالي وبين تفريط متساهل واضطراب في توزيع الحقوق والوجبات (قد يقدم جانباً أقل أهمية من جانب آخر ليس له الأهمية المطلوبة) وهذا يحتاج إلى دراسة فقه الواقع وفقه الأولويات الغائب عند بعض الشباب المسلم.

6 – الثقافة الدينية المكتسبة الضحلة الضعيفة غير المؤهلة لتكسب الشاب مناعة وحصانة من أي غزو دخيل دينياً وثقافياً واجتماعياً، مع قلة الزاد العلمي والمعرفي والديني والسلوكي الخلقي في واقع الشباب المسلم فقد البدائلالمبادحة التي لديه في الحياة وصعوبة التعايش مع الآخر و إنتشار روح الإتكالية واللامبالاة وأسلوب الإستهلاك في نُط التفكيرلكل ما هو جديد دون معرفة به أو التأكد منه .⁽¹⁾

ثالثاً – مشاكل حضارية تتعلق بنظرية بعض الشباب المسلم :

يتبادر بعض الشباب المسلم الكثير من الإحباطات والسلوكيات السلبية ومنها:

- 1 – الانهزامية والقابلية للاحتلال الأجنبي فكرأً وسلوكاً وواقعاً ، وما يحيط بالشباب من وسائل الإغراء والجذب والتأثير وتفنن أساليبه ووسائله في الغواية والصد عن كل ما له صلة بالانتماء مما أنشأ في شباب الأمة الشعور بالإحباط الاجتماعي والكبت النفسي فقد الأمل والتبعية للغير.
- 2 – قلة معالي الهمة وشيوخ السطحية في التفكير، مع فقد الثقة ونظرة الشك والريب بما عنده من تراث وزاد معرفي وعلمي ومقارنته بتراث غيره !

3 – الغفلة في تأدية الواجبات المطلوب منه وعدم لشعور بالمسؤولية ، فهو مُبعد نفسه عن أي تكليف تجاه مشروع النهوض بالأمة ومداواة أمراضها وتضميم جراحها حسب قدرته، أو موقعه الاجتماعي من تخفيف الأزمة!⁽²⁾ بل بتجده في تنصل من أي تكليف .

4 – تأثير بعض وسائل الإعلام المرئية والمسموعة(من إذاعة وتلفاز وأنترنت وصحف ومجلات وكتب) الموجهة وما يعرض فيها من فساد فكري وأخلاقي واجتماعي والتعرض لمصادر وبرامج وثوابت الأمة، وهويتها الإسلامية ومحاوله إثارة الشكوك فيها وحو لها ومارسة الهمز والغمز دون أو يجد الردود الشافية لهذه الشبهات !!

والشباب بالتحدي في فقر مدقع من الثقافة الإسلامية والالتزام الحقيقى بحقيقة الدين ومقاصده الذي يعصهم ويجنبهم التأثر وعدم الصمود.

(2) محمد خير رمضان (1986) الدعاوة الإسلامية مطبع الفرزدق التجاريه، الرياض ص 78

(2) طه حسين حسن (1990) الشباب في دولة الإمارات دراسات في مجتمع الإمارات ج ١ ص 72 - 89

5 — أثر الغزو الثقافي والإعلامي الخارجي في إحداث المشاكل الفكرية والنفسية والتربوية والسلوكية التي أصابت بعض الشباب المسلم في بلاد الإسلام .

6 — عقد المقارنات بالغير (مع غير المسلمين) والسعى لتقليلهم والأخذ منهم دون تحرٍ أو تنقية ما يمكن أن يؤخذ وما يمكن أن يرد أو يحفظ فيه ، وخاصة إذا كان مجال العبادات والسلوكيات والقيم لآمنا مسائل وقفية.¹⁾ فهي خطوط حمراء على الجميع .

7 — عدم الدرأة العلمية والفكرية والإبداعية الكافية عند بعض الشباب من الإختلافات الحاصلة بين الحضارات والثقافات بين تنوع وتضاد وعدم إدراك أن هذه التصورات والمفاهيم التي أسست لكل منها رؤية خاصة للحياة و الدين والتراث وصيغة المجتمع وآليات الحكم فيه ومرجعياته، وكيفية التعامل مع الآخر والأحداث التي ثر في العالم والمواضف المتباينة بتجاهها تأييداً ومناصرة أو رفضاً ودفعاً ومساندةً .

8 — الانشغل بالتوافة الفكرية والسلوكية المنحرفة (القابلية للغزو الفكري السلوكي الدخيل) كتقليد غير المسلمين في طريقة حديثهم وأنماط سلوكياهم في الحياة وصار ذلك معياراً قيميّاً يقاس به فكل من ليس مع هذا التيار فهو متخلّف ومنغلق ورجعي لا يعرف أسلوب الحياة الجديد ، وشاع في أوساط بعض الشباب التوقعات الصادقة لمقوله ابن خلدون رحمة الله تعالى: وانطبقت عليه إلى حد كبير: (المغلوب مولعٌ بتقليد الغالب)²⁾ من حيث مشربه وملائكته ومركبته وسلوكه ونظام حياته .
وي يكن القول : أن الشباب المسلم إذا فقد المدف الذي يسعى إليه و لم يكن واضحاً لديه ولم ي العمل من أجله تحولت كل طاقاته إلى الضياع والتبدّل في فراغ قاتل تصير هذه الطاقات عنوان شؤم و تعطيل قدرات و تصير غير نافعة ضررها و فسادها أكبر و جرمها أشنع ، و يت'amى بشكل سلي مدمراً و تسهم سلبياً في تعطيل مسار نهضة الأمة و تدميرها البشرية و من ثم المادية أما تحديد المدف فيبعد الشاب من الحيرة والقلق والشعور بالظماء والحزن والاضطراب النفسي و عدم التوازن ولا يجعله فريسة للأعداء يسهل اصطياده ولا يتم استزاف نفسه و شخصيته و عقله و فكره و بيده، مما يجعل الأمر خطراً يحتاج إلى إدراك وبعد نظر وبصيرة ، وجهود كبيرة من قبل المهتمين وأهل القرار في البلد .

(1) شاتيليه - ت محب الدين الخطيب(ب ت) - الغارة على العالم الإسلامي دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع بيروت ص 88_100.

(2) مقوله لابن خلدون العلامة الاجتماعي من مقدمته المشهورة(المقدمة) .

المبحث الثاني

الشباب وعلاقته بالدعوة الإسلامية :

يتناول هذا المبحث مدى العلاقة بين الدعوة الإسلامية من جهة والشباب من جهة أخرى ، وكذا مدى أهمية هذه العلاقة في تقديم دعوة إسلامية متوازنة أساسها الشباب ودعائهما الشباب ومدعويها من الشباب ، فالشباب كلما كان مستوىً لأسس ومقتضيات هذه الدعوة كلما كان مساره مستقيماً صالحاً نافعاً مدركاً ما يريد لنفسه وما تريد منه أمته ن ليعود جهده بالنفع والخير على أفراد المجتمع ككل .

لقد اعتنى الإسلام منذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم بالشباب واحتضنهم واستوعبهم ورعاهم ورباهم ، فكانوا أول المُلَيَّنَ لدعوة الإسلام وحمايته والمدافعين عنه مع الرسول صلى الله عليه وسلم ، لقد استجاب الشباب قبل الشيوخ ، لقد اهتم رسول الله صلى الله عليه وسلم بالشباب وأعطاهم من وقته وجهده الكثير لينشئهم على الدين ويتربوا على نهجه ومبادئه فرعاهم رعاية خاصة ، وقربهم إليه وجالسهم واستمع إليهم ونصحهم وعلمهم ليتحملوا المسؤولية منذ فجر الإسلام ، وأكسبتهم الثقة في نفوسهم وشجعهم على المبادرة الفردية في فعل الخير ، وأقر بعض أعمالهم ، وأوصي بهم خيراً لأنهم أرق أبناء وألذين قلوباً ، كان رسول الله صلى الله عليه وسلم يشجع الشباب في مواطن التشجيع ويؤاخذهم في مواطن المؤاخذة ، ويعطف عليهم في مقام العطف ، ويشدد عليهم في مواقف الشدة ويوجههم إلى أفعال الخير وينفرهم من الشر وأهله ، بضرب الأمثلة التلميحية أو التصريحية ويرغبهم في التضحية والإبداع ويحبب إليهم التضحية والأثراء بينهم ، ويستعين بما فيهم من قوى الصرير وقدرة تحمل واندفاع ايجابي لبناء مجتمع فاضل قوامه الإسلام ولا شيء سواه⁽¹⁾

وينبه النبي صلى الله عليه وسلم ويوجه ويرشد ويعلم ويربي للصحابة صغاراً وكباراً رأى عمر بن أبي سلمة رببه وهو طفل صغير لما أراد أن يأكل مع النبي صلى الله عليه وسلم وجالت يده في الصفحة أمسك النبي صلى الله عليه وسلم بيده وقال : في الحديث الصحيح لربيبه عمر بن أبي سلمة (يا غلام

(1) سليمان التهامي (1397 هـ) مقال مع الشباب — مجلة الوعي الإسلامي وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بدولة الكويت . العدد 147 ص 92_94

سـم الله وـكـل بـيـمـينـك وـكـل مـا يـلـيك)^١

دـعـوة الشـابـ هي دـعـوة أـسـاسـية وـهـامـة لـاستـمرـارـ الـأـمـة وـالـحـافـظـة عـلـى مـقـومـاـهـا وـثـوابـتـها ، وـهـذـهـ الفـتـةـ العـمـرـيـةـ هي أـمـلـ الـأـمـةـ وـمـسـتـقـبـلـهـاـ ، وـهـيـ الـيـ تـوـضـعـ منـ أـجـلـهـاـ الـبرـامـجـ وـتـجـنـدـ لهاـ المـؤـسـسـاتـ وـالـأـفـرـادـ وـتـرـصـدـ لهاـ الـأـمـوـالـ وـتـسـنـ بـشـائـهـاـ التـشـريـعـاتـ وـتـعـقـدـ لهاـ الـمـؤـتـمـراتـ وـتـوـضـعـ لهاـ التـوـصـيـاتـ ، وـتـقـدـيمـ التـوـجـيهـاتـ النـافـعـةـ مـنـ مـؤـسـسـاتـ مـخـتـلـفـةـ إـلـىـ فـتـةـ الشـابـ وـإـشـاعـرـهـمـ بـدـورـهـمـ وـمـكـانـتـهـمـ الـدـينـيـةـ وـالـدـنـيـوـيـةـ وـالـحـضـارـيـةـ وـمـاـهـوـ مـنـتـرـهـمـ مـسـتـقـبـلـاـ كـقـادـةـ وـرـعـاءـ الـبـلـدـ ، اـمـرـ ضـرـورـيـ وـذـوـ نـتـائـجـ حـسـنـةـ فـكـلـمـاـ كـانـتـ هـذـهـ دـعـوةـ الـمـوـجـةـ هـذـهـ فـتـةـ صـحـيـحةـ فيـ تـوـجـهـاهـاـ وـأـهـدـافـهـاـ كـانـتـ النـتـيـجـةـ أـحـسـنـ وـأـضـمـنـ مـسـتـقـبـلـاـ ، فـالـشـابـ إـذـاـ تـعـلـمـ وـوـعـىـ وـأـدـرـكـ مـسـأـلـةـ الـتـدـيـنـ السـوـيـ الصـحـيـحـ الـمـعـتـدـلـ صـارـعـصـمـةـ وـوـقـاـيـةـ لـهـ ، لـأـنـهـ يـتـلـقـىـ مـلـنـ الطـاعـاتـ وـالـعـبـادـاتـ وـالـمـارـسـاتـ الـيـوـمـيـةـ مـاـ يـجـبـهـ الـرـيـسـعـ وـالـأـخـرـافـ الـفـكـرـيـ وـالـسـلـوكـيـ وـالـخـلـقـيـ وـالـذـهـنـيـ وـيـعـودـ نـفـعـ ذـلـكـ عـلـىـ ذـاـتـهـ وـعـلـىـ أـفـرـادـ الـجـمـعـ جـمـيـعـاـ .

فـقـدـ أـوـلـ الـإـسـلـامـ مـنـ خـالـلـ حـدـيـثـ الرـسـولـ صـلـىـ اللـهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ عـنـ السـبـعـةـ الـذـيـنـ يـظـلـمـهـمـ اللـهـ يـوـمـ لاـ ظـلـ إـلـاـ ظـلـهـ ، تـأـكـيدـ عـلـىـ عـنـيـاـةـ الـإـسـلـامـ الـبـالـغـةـ بـالـشـابـ الـمـسـلـمـ الـمـلـزـمـ(رـوـيـ أـبـوـ هـرـيـرـةـ رـضـيـ اللـهـ عـنـهـ عـنـ الـنـبـيـ صـلـىـ اللـهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ قـالـ : (سـبـعـةـ يـظـلـمـهـمـ اللـهـ فـيـ ظـلـهـ يـوـمـ لاـ ظـلـ إـلـاـ ظـلـهـ : إـمـامـ عـادـلـ وـشـابـ نـشـأـ فـيـ عـبـادـةـ رـبـهـ وـرـجـلـ قـلـبـهـ مـعـلـقـ بـالـمـسـاجـدـ وـرـجـلـانـ تـحـابـاـ فـيـ اللـهـ اـجـتـمـعـاـ عـلـيـهـ وـتـفـرـقاـ عـلـيـهـ وـرـجـلـ دـعـتـهـ اـمـرـأـ ذاتـ مـنـصـبـ وـجـمـالـ فـقـالـ : إـنـ أـخـافـ اللـهـ وـرـجـلـ تـصـدـقـ أـخـفـيـ حـتـىـ لـاـ تـعـلـمـ شـمـالـهـ مـاـ تـنـفـقـ يـمـينـهـ وـرـجـلـ ذـكـرـ اللـهـ خـالـيـاـ فـفـاضـتـ عـيـنـاهـ)^٢

خـصـ الشـابـ فـيـ هـذـاـ حـدـيـثـ لـكـونـ الـمـرـحـلـةـ الـيـمـرـ بـاـمـرـ حـلـةـ حـرـجـةـ وـحـسـاسـةـ حـيـثـ النـسـموـ الـجـسـمـيـ وـالـعـضـوـيـ وـالـذـهـنـيـ وـالـعـصـبـيـ وـالـفـكـرـيـ وـالـجـنـسـيـ ، وـمـطـالـبـهـاـ وـحـاجـاتـهـاـ الـلـحـةـ لـأـجـلـ الـإـفـصـاحـ وـتـحـقـيقـ دـوـافـعـ كـلـ رـغـبـةـ عـلـىـ انـفـرـادـ ، وـعـلـىـ الرـغـمـ مـنـ ذـلـكـ كـلـهـ سـمـعـ نـداءـ رـبـهـ وـرـسـولـهـ فـعـصـىـ نـفـسـهـ وـأـلـزـمـهـاـ الـطـاعـةـ وـالـطـهـارـةـ مـؤـثـرـاـ بـذـلـكـ أـوـمـرـ رـبـهـ صـابـرـاـ مـحـتـسـبـاـ مـواـصـلـاـ طـرـيقـهـ إـلـىـ رـبـهـ غـيرـ آيـهـ بـنـدـاءـ الـجـسـدـ وـالـجـنـوحـ لـلـشـهـوـاتـ .

فـالـشـابـ الـمـلـمـ الـذـيـ توـفـرـتـ لـهـ دـعـوةـ إـسـلـامـيـةـ صـادـقـةـ وـمـلـصـةـ وـتـرـيـةـ أـخـلـاقـيـةـ مـعـتـدـلـةـ ،

(١) محمد بن إسحاق البخاري الجامع الصحيح ج 1 سلسلة الصحيح رقم 344 دار المنهاج للنشر والتوزيع الرياض حديث رقم 660 ص 219

(٢) حديث صحيح رواه الترمذى في سننه .

تمكّن الإيمان من قلبه، فإنه يصرفه بقوّة عن الانحراف، وينعنه من الانحراف وراء غرائزه وشهوته، ويقيه من آثار الحيرة والقلق والاضطرابات النفسية، فالشاب المؤمن يشع رغباته بطرق مشروعة (الزواج) وفي أجواء من الأمان والسعادة والكرامة، وتسيطر على نفسه الراحة والاطمئنان والرضي والسكينة . فالتربيّة الإسلامية وقوّة الإيمان تحصن الشاب من عواصف الحياة وبراكينها وأضطراباتها، وتجعله يسّر بكل عزيمة وجد ومثابرة، دون كلل ولا ملل ، حتّى النهاية لتحقيق أهدافه النبيلة وطمومحاته المشروعة في الحياة .

وعليه فالدعوة هي التي ترسخ الإيمان في قلوب الشباب وتدربهم على ضبط النفس وتنظيم الرغبات وتنمية الإرادة والقدرة على التحكم والسيطرة على النفس عند الغضب وهيجان الأهواء وهذه كلها من آثار الإيمان والالتزام بالخلق الإسلامي لدى الشاب المسلم ⁽¹⁾.

لذلك فدعوة الشباب لفهم دينه والتفاعل مع أحكماته الشرعية وما يدعوه إلى من طاعات وعبادات ومعاملات ظاهرة صحية طبيعية ليست مخيفة أو مقلقة لبعض الهيئات الرسمية!!! لأن هذه الدعوة تدعو للاعتدال ، وتنشد الوسطية في الفهم والسلوك والتوجه الذي يرغب الشباب فيه كعلاقة خاصة مع الله تعالى كطاعات والتزامات شخصية تعود بالنفع على أفراد مجتمعه وتجعله عبداً صالحاً ومن ثم مواطناً نافعاً لبلده وأمهه أولاً ومع الناس كسلوك ومعاملات حسنة مؤثرة وتألف ومودة مع الجميع ثانياً ، كل ذلك يُكسبه الأجر والثواب الجزييل من رب كريم ويجعله الله من الذين يستظلون بظله يوم لا ينفع مال ولا بنون إلا من أتى الله بقلب سليم ، لأنّه نظيف السريرة نقى النفس والقلب ، صافي العقل سليم الجوارح خالي الذهن من الشبهات ومن القلب الشهوات ، فيكون عطاوه صادقاً نافعاً صالحاً مجتمعه وأمهه إضافة إلى اكتسابه شخصية تميز بالتوازن النفسي والجسمي والروحي والجنسى ، بعيداً عن القلق والصراع النفسي والذهني والسلوكي ، لكن إذا أساء الفهم وأخطأ في الطريق واختل وأضطرب وزال العلم والتوجيه والفهم الدقيق والحكمة في التصرف وانعدم الترشيد وافتقر إلى دعاء ومربيه ومحجهين سيكون وبالاً على نفسه وأهله ومجتمعه وبلده ويتحول هذا الم الدين من الاعتدال إلى التطرف ومن الوسطية إلى الغلو في الفكر وتبني السلوك والأفكار والتصورات الشاذة في فهم النصوص فيقع في التأويل والتفسير المنحرف ولـ^٣ نصوصها وتزيلها حسب الحاجة الذاتية الضيقة والظرف الخاص الذي يتماشى والمصلحة الآنية للشباب والاجتهاد المقيد ⁽²⁾ ومن ثم إطلاق الأحكام الشرعية والتي تنتج

(1) يوسف القرضاوي (1982)- الشاب ومشكلاته — مقال في موقع الكاتب الإلكتروني (يوسف القرضاوي . نت) ص 8 .

(2) يوسف القرضاوي (2008) - رسالة إلى الشباب المسلم - مكناس - المغرب ص 45

مواقف ذات دلالات على الغير وعندما يقع في المحظوظ الشرعي والعقلاني والواقعي ، ثم التمادي في طريق الزيف والفهم الخاطئ والانحراف الذي تَنْجُمُ عنه آثارٌ سلبية مدمّرة للحياة العامة والخاصة ويسعون أنهم يحسّنون صنعاً ما زالت بعض بلاد المسلمين تعاني منها إلى اليوم وتجني حصاد تصرفات طائشة من بعض شبابها! رغم حسن وصدق نوايا بعضهم .

وقد بيّنت الأبحاث النفسية أن من يفقد الحب والحنان ودفء الرعاية والاهتمام في الأسرة والمدرسة والمجتمع يعجز عن منحها لآخرين ويصبح أكثر عرضة للانحراف من غيره من الشباب ⁽¹⁾

فالشباب المسلم مصدر طاقته هو الإيمان الذي هو طاقة يجعله في رضا تام بطاعة ربه واجتناب معاصيه ومنفعة الناس والسعى في خدمتهم تصبح غاية نشاطه فيحقق السعادة لنفسه ولغيره في دنياه وآخرته لأنّه ضحى بالكثير من شهواته ومتّعه العاجلة ، إن علم وعرف وعمل بما علم عندها يجد أن الإيمان والصلة والدعاء الذي يحسّنه ويشعر به كوجوداته وعواطف وتصورات ومارسات شعائرية تكون سبباً في استقرار نفسه واطمئنان قلبه ، والأمل يصاحب في الحياة راضياً بقضاء الله وقدره ، فقد جاء في حديث النبي صلى الله عليه وسلم (من سعادة المرء استخارته ربّه ورضاه بما قضى ، ومن شقاء المرء تركه الاستخارة وعدم رضاه بعد القضاء) ⁽²⁾ رواه الترمذى.

فالأمر مخيف ذو عواقب وخيمة على مستقبل الشباب وبلده وأمهاته ، ومن هنا ندرك حجم المسؤولية الملقاة على الحكام والداعية والمربيين وأهل الحل العقد في دول العالم الإسلامي وتقدير أمانة الأجيال وتوجيههم الوجهة الصحيحة نحو خير وخدمة البلاد والعباد وعليه فأنا أعتقد أنه بات من الضروري توسيع الأساليب والوسائل المؤثرة في عملية الدعوة الإسلامية للشباب في واقعنا المعاصر حتى يتم تصحيح الاعوجاج من الأفكار والمفاهيم والتصورات والسلوكيات لدى الشباب والعمل على تنشئته تنشئة إسلامية صحيحة معتدلة واقعية: في العقل والفكر والسلوك والتمسك بالقيم التي قوامها الاعتدال والوسطية والواقعية .

ومنها يتطلب على الدعاة ضرورة مراعاة المرحلة العمرية ومعرفة أسبابها وعواملها أثناء دعوته للشباب والتعامل معها بدقة وحرص واهتمام وعناء وانتقاء للأسلوب الأمثل ، فسمات هذه المرحلة بالذات تحتاج إلى دعوة يعرفون كيف يعاملون معها !!كيف يضعون أيديهم على تشخيص الداء وصرف الدواء والعلاج !!

(2) عباس محجوب -(ب ت) **مشكلات الشباب** - رئاسة المحام الشرعي والشؤون الدينية ط 1 - قطر ص 55 .

(3) رواه الترمذى من حديث أنس (3371) وضعفه الألبانى في سنن الترمذى (3611) .

وعليه كانت بالضرورة بمكان مراعاة هذه المرحلة العمرية أثناء وبعد ، استخدام أساليب الدعوة معها لأن الكثير من الدعاة دون قصد منهم يغفلون مطالب و حاجات هذه الفئة العمرية فنجد أسلوب الدعوة المتبعة عند بعض الدعاة يكاد يكون واحداً نمطياً متشابهاً دون تحديد أو توسيع ، مما يستدعي التعامل معها بدقة و حرص و اهتمام و عنابة و انتقاء للأسلوب الأفضل ، هذه المرحلة بالذات تحتاج لمن يتعامل معها أن يعرف و يدرك كيف يضع يده على المطلوب منها، أن يترك للمدعو الشاب فرصة التعبير عن الذات و فسح المجال للإدلاء برأيه دون استخفاف أو سخرية والإجابة عنها برفق و حكمة و رحمة .⁽¹⁾

ومن طبيعة الشباب أن يستهويه كل جديد ويراوده كل أمل في التغيير والقدرة على التضحية في سبيل ما يؤمن به قد تصل إلى صورة المغامرة وحد التهور، لذلك كان التركيز دائماً على الشباب واستجاباته السريعة في عمليات التغيير، لأنه بذلك يثبت ذاته ويرضي تطلعاته ويحقق طموحاته وإن أي خطأ في التعامل مع الشباب وفي التقدير الدقيق لنفسيته وظروفهم واحوالهم وأي تجاهل لها سوف يخرجه إلى أعداء الإسلام الذين يغرون بآقوال وافعال واستخدام مصطلحات تجد هوئاً في نفسه التمرد والرفض والعنف والخروج والصراع إلى درجة قد تصل به إلى رفض كل شيء دون تمييز...⁽²⁾

وعليه تحديد المهد في أي مشروع عملية أساسية وخاصة إذا كان العمل مع الشباب ودعوهه بإبعاده عن الحيرة والقلق والشعور بالظماء والحزن والاضطراب النفسي وعدم التوازن فقد الأمل في التغيير والإصلاح، مما قد يجعله فريسة عند الأعداء ويسهل اصطياده من خلال تلبية مطالبه بحرث الإسلام على الشباب المسلم في تحقيق أهدافه التغييرية فليس لكونه الجيل الذي لديه الصفات والمواصفات بل هو العطاء والخير و البناء وهو بغير الإسلام تعasse وبلاء ، فالشباب طاقة يسخرها الإسلام في عمارة الكون وقد يسخرها الآخرون في إهلاك البشرية⁽³⁾.

وأسلوب الحيل معه وتلبية المغريات له وخاصة مجال الشهوات والمال ناهيك عن استتراف نفسه وشخصيته وعقله وبلده بعد أن أغدقوا له ما يحتاج ويدققوا عليه ما يطلب ليسهل الارتباط والتلعل بهم وعندما لا يتردد في تنفيذ أي أمر يطلب منه في نفسه أو في أمته أو بلده لأنه صار أسير القلب والعقل تابعاً !!.

(1) فيس النوري **مشكلات الشباب إلى أين** من مجلة الفكر العربي عدد 19 نياير / فبراير 1981 بيروت ص 195

(2) عباس محجوب (ب ت) **مشكلات الشباب** رئاسة المحاكم الشرعية والشؤون الدينية ط 1 بدولة قطر ص 60

(3) فتحي يكن (1983) — **الشباب والتغيير — مؤسسة الرسالة — بيروت لبنان** ص 14

ينبغي على الشاب أن يعي بعقله وقلبه وفكره وإحساسه وشعوره: آثار التخلف والجمود والسلبية والتواكل والاعتماد على الغير في نواحي حياة المجتمع الإسلامي ، الذي يقيس فيه وعندما فقط يتعرف على الأسباب ويبحث بنفسه بجد وإخلاص ويسهم في ايجاد الحلول والعلاج، وعندها يستنهض همته ويتحدى واقعه بواقع آخر أفضل وأحسن وأرقى مادياً ومعنوياً ، ويعرف مدى حاجة الأمة إليه ودوره الذي ينتظر منه!(¹)

فلكل جيل طريقته في التعامل مع الأمور وال موقف والرؤى وأسلوبه في الحل وإيجاد العلاج لقضاياها لكن يبقى رهان المجتمع عليه وهو متوقف على دوره، فلقد قال علي رضي الله عنه: "أَبْنَاؤُكُمْ خَلَقُوا لِغَيْرِ زَمَانِكُمْ".(²)

علوم بأن أبناءنا خلقوا لغير زماننا، وذلك لمتغيرات الزمن وفارق السن بين الأبناء والآباء والمربيين، تختلف عمما كانت عليه في السابق، ولكن هناك مسؤولية شرعية، وهي الحفاظ عليهم من الانحراف، وتوجيههم التوجيه السليم، مع مراعاة نفسية الأبناء ومساهمتهم ورعايتهم ورغباتهم وانشغالاتهم أبناء إسلام النصيحة والتوجيه.

وفي ذلك يقول : الأستاذ أبو الحسن الندوبي : (نعيش في عزلة عن الشباب وعندها كثير من سوء فهم ومن إساءة ظن ومن جهل للوضع الذي يعيش فيه الشباب فإذا ملئت هذه الفجوة بين الكهول والشباب المثقفين بالثقافة الغربية يمكن أن نجح عدداً كبيراً إلينا ، وبجعلهم مقتنيين مستجبيين لهذه الدعوة متحمسين لها ولكن ذلك يحتاج إلى مخططات دقيقة عميقه مخططات عملية مدروسة، يحتاج ذلك إلى مكتبة جديدة، و يحتاج إلى أسلوب جديد في الحديث مع الشباب يحتاج إلى الحكمة التي أشار إليها القرآن بقوله { ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بما هي أحسن } النحل : 125³) ولنا في سيرة الرسول صلى الله عليه وسلم القدوة الحسنة: فقد كان يرعى الشباب رعاية خاصة يقر لهم إليه ويجالسهم ويستمع إلى آرائهم وأقوالهم ليشعرهم بذوقهم وكيفياتهم وتواجدهم ويربي فيهم الشخصية الاستقلالية ويدركهم على المسؤولية ، ويعتبر التزامهم بالإسلام ونشوئهم على طاعة الله تعالى من أجل القربات إليه، ويقدر دورهم وعطاءهم في نشر الدعوة والتضحية من أجلها وسرعة

(1) عصام الشواف - أحمد خليل جمعة(2005)- **الشباب مشكلات وحلول** - دار اليمامة للطباعة والنشر ط 1 مج 1 تونس ص 8-16

(2) د . عبد الحليم محمد الرمحي -(ب ت) **مفاهيم في فقه الدعوة وأساليبها** - دار الحامد - عمان - الأردن ص 25-12

(3) أبو الأعلى المودي(1970) **بين يدي الشباب** دار العروبة لاہور باکستان - ص 82-74

الاستجابة بداعي التغيير والقدرة على التنفيذ ، وكان دوماً يوصي بهم خيراً لأنهم أرق أفندة وألين قلوباً انه صلى الله عليه وسلم قال في بدءبعثة (آمن بي الشباب وكفر بي الشيوخ)⁽¹⁾ وكان النبي صلى الله عليه وسلم يولي جانبًا من توجيهاته إلى الشباب .

وفي رواية غير الترمذى احفظه الله تجده أمامك، تعرف إلى الله في الرخاء يعرفك في الشدة، واعلم أن ما أخطأك لم يكن ليصيبك، وما أصابك لم يكن ليخطئك، واعلم أن النصر مع الصبر، وأن الفرج مع الكرب، وأن مع العسر يسراً⁽²⁾ ويقول صلى الله عليه وسلم لعاد بن جبل وهو رديفه على حمار، يا معاذ ! أتدرى ما حق الله على العباد على الله إلى آخر الحديث ويقول صلى الله عليه وسلم لعمر بن أبي سلمه رببه وهو طفل صغير لما أراد أن يأكل مع النبي صلى الله عليه وسلم وحالت يده في الصفحة أمسك النبي صلى الله عليه وسلم بيده وقال: في الحديث الصحيح لرببه عمر بن أبي سلمه: يا غلام، سنم الله، وكل بيمنيك، وكل مما يليك فالمراد أن يقول: باسم الله، ليس المراد أن يذكر الاسم مجرداً وأمثال ذلك كثيرة فهذه هي الدعوة التي كان الرسول صلى الله عليه وسلم يمارسها من خلال توجيهاته للصغير والكبير والشاب والكهل والشيخ والمرأة والعجوز كل على حسب موقعه وحاله وكان عمر بن الخطاب رضي الله عنه لما تولى خلافة المسلمين جعل من الشباب محلًا لشوراه بسبب صفاء عقولهم وقدرتهم على التأمل والتفكير المنطقي والاستنتاج، وكان يقدم عبد الله بن العباس رضي الله عنه وهو حديث السن في مجلس كبار الصحابة ويستمع إليه ويميل إلى رأيه⁽³⁾ هكذا كانت دعوة الشباب ، وهكذا بين الرسول صلى الله عليه وسلم فكرة الدعوة في الرعيل الأول لبناء قاعدة صلبة تكون النواة الأولى لبناء دولة المدينة المنورة الفتية!، وسار على نهجه الصحابة الأطهار ومن بعدهم التابعين الأشرف من الأمة ، وسار الجيل بعد الجيل يرويها ويسمع في تطبيقها والسير على نهجها باعتبار أن تربية النبي صلى الله عليه وتنشئته للشباب كانت نموذجاً يحتذى ، أنشأ حيلاً واعياً تعلم فعرف فوعى فالالتزام فكان القدوة الحسنة والأسوة الرائدة في الفهم والتطبيق وفهم الواقع.

(1) عبد الله بن عباس **خلاصة الدرجة - غير محفوظ** - المحدث ابن عدي المصدر الكامل في الضعفاء رقم 8 ص 330

(2) صححه الألباني في صحيح سنن الترمذى رقم (2516) / 4 / 667 وفي مشكلة المصبيح رقم 5302.

(3) عباس محجوب(ب ت) **مشكلات الشباب ط 1 رئاسة المحاكم والشؤون الدينية بدولة قطر** ص 58 - 60

خلاصة المبحث :

يمكن القول أن العلاقة بين الدعوة والشباب علاقة متداخلة معاً ، فبقدر ما تتمكن هذه الدعوة في نفوس واهتمام وعقول الشباب بقدر ما يكون العطاء والنماء وقطع الشمار في مجال الدعوة ، حيث تتمكن الدعوة منهم ويتمكنون من فهمها تصوراً وسلوكاً وواقعاً عندها يعطونها أغلى ما يملكون وهي قلوبهم وعقولهم وجدهم وتضحياتهم وتفكيرهم وعنایتهم وانشغالهم ، بل حيالهم ونماهم لها ، فالدعوة الإسلامية تندفع وتنشط وترتقي وترزد وتطور بحماسة الشباب وتضحياته وجهده وعنفوانه المرشد وتتأخر وتباطأ وتصعب دونه وتضعف بغيره ، فهم القلب النابض للدعوة الإسلامية وحماتها والمدافعين عنها كما أن دعوة الشباب اليوم واجبة أكثر من أي وقت مضى : في حاجة إلى من يأخذ بيده إلى الطريق الصحيح لضبط حركته الفكرية أو الدينية أو السلوكيّة أو التربية أو التوجيهية الوجهة الصحيحة النافعة للبلد والأمة وأي تقصير أو هميّش أو تخلي عن هذه الفتة يؤدي إلى ممارسات مغلوبة منحرفة من طرفه يدمر فيها نفسه ومجتمعه وأمهه ويكون شوكة في ظهرها غير مؤمن له ، وقد تظهر منه الكثير ما لا تحمد عقباه من السلوكيات الفكرية والدينية والثقافية مما يوجب تقريره وتوجيهه وترشيده الرشد السليم له ، كما ينبغي توضيح الواقع الإسلامي للشباب كما هو بما فيه وعليه ليس لهم في آليات العلاج ووضع الخطط والبرامج ، ويدرك هوحقيقة واقع المسلمين المعاصر المزري كما هو من خلال معايشته له ، دون مبالغة أو مغالطة أو مسوغات أو تبريرات والعمل معه على تغيير هذا الواقع بواقع أحسن وأفضل.

المبحث الثالث

أسس الأساليب الدعوية الموجهة للشباب المسلم :

— مفهوم الأساليب الدعوية :

كل ما يتم استخدامه من قول أو فعل أو طريقة ليتم بها توصيل وتبيين الدعوة الإسلامية للناس وعرضها عرضًا سهلاً مناسباً وأوضحاً يحقق ما ندعوه له من أصول ومبادئ، في أي وقت أو مكان أو مع أي أفراد .

هي فن التعامل مع النصر ، فهداية شخص على يديك يمثل صورة من صور النصر وتحقيق المدف وهي تعامل روحي مع الله تعالى ، وهي صورة من صور الجهاد لأن الجهاد هو بذل الجهد والدعوة فيها جهد جسدي وفكري ، وهي عيش في ظلال مدارج العلو والاستقامة والشعور بالمتزلة العليا (١)، قال الله تعالى (ومن أحسن قولاً من دعا إلى الله وعمل صالحاً وقال إني من المسلمين) ففصلت 33: أي : ومن أحسن قولاً من دعا إلى الله أي : دعا عباد الله إليه ، وعمل صالحاً وقال إني من المسلمين أي : وهو في نفسه مهتد بما يقوله ، فنفعه لنفسه ولغيره لازم ومتعد وليس هو من الذين يأمرون بالمعروف ولا يأتونه ، وينهون عن المنكر ويأتونه ، بل يأندر بالخير ويترك الشر ، ويدعو الخلق إلى الخالق تبارك وتعالى . وهذه عامة في كل من دعا إلى خير ، وهو في نفسه مهتد ورسول الله - صلى الله عليه وسلم - أولى الناس بذلك (٢)

وحاء في حديث رسول الله صلى الله عليه وسلم (إن الله وملائكته وأهل السماء وأهل الأرض حتى النملة في جحرها وحتى الحوت ليصلون على معلم الناس الحي) (٣)

وفي هذا يقول يحيى بن معين رحمة الله تعالى : أحسن شيء في الدعوة : كلام رقيق يستخرج من بحر عميق على لسان رجل رقيق (٤)

— مشروعية أساليب الدعوة :

فهي مشروعة بالكتاب (القرآن) والسنّة والإجماع :

(١) بسام العموش (ب ت) *فقه الدعوة* دار الفائقـ الأردن ص 9 .

(٢) إسماعيل بن عمر بن كثير الفرشي الدمشقي *تفسير ابن كثير* 1422هـ / 2002م دار طيبة ط 5 ج 3 الرياض السعودية ص 234

(٣) *سنن الترمذى* 5 / 50 رقم 2685 ، ومسند أحمد 5 / 196 ، وابن ماجة 1 / 80

(٤) ابن قدامة المقدسي (ب ت) *كتيب مختصر منهاج القاصدين* - دار الإسراء - عمان - الأردن ص 234

أ— من القرآن الكريم :

قوله تعالى : ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بما تعلم هي أحسن إن ربك هو أعلم
من ضل عن سبيله وهو أعلم بالمهتدin . النحل: 125

في هذه الآية توجهت دعوة الله تعالى بالخطاب بفعل أمر الذي يوجب التنفيذ من المسلم لدعوة الله تعالى بأسلوب مقيد وهو اسلوب الحكمة والموعظة الحسنة لغير ، يقول ابن كثير رحمه الله تعالى : أن الله تعالى أمر رسوله محمداً صلى الله عليه وسلم أن يدعو الخلق إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة أي بما فيه من الزواجر والواقع بالناس ذكرهم بها ، ليحذرها بآيات الله تعالى وقوله (وجادلهم بما تعلم هي أحسن) أي : من احتاج منهم إلى مناظرة وجداول فليكن بالوجه الحسن وبرفق ولين وحسن خطاب - وقوله تعالى: { فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لِّيَنَا لَعْلَهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَى } طه : 44، أما معناها فيقول ابن القيم - رحمه الله-: فأمر تعالى أن يلينا القول لأعظم أعدائه وأشدتهم كفراً وأعتاهم عليه؛ لئلا يكون إغلاط القول له مع أنه حقيقي به ذريعة إلى تنفيذه وعدم صبره لقيام الحاجة فنهما عن الجائز؛ لئلا يترب عليه ما هو أكره إليه⁽¹⁾ ويقول الغزالي-رحمه الله-: «ويدل على وجوب الرفق ما استدل به المأمون إذ وعظه واعظٌ وعنف له في القول فقال: يا رجل ارافق فقد بعث الله من هو خير منك إلى من هو شر مني وأمره بالرفق فقال تعالى: قُولَا لَهُ قَوْلًا لِّيَنَا لَعْلَهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَى». فليكن اقتداء المحتسب في الرفق بالأنباء صلوات الله عليهم .

وعليه : إن الدعوة إلى عبادة الله وإلى دينه من الواجبات التي يجب على كل من يحسن تبليغها بالحكمة والرفق والتيسير والشفقة وعدم تبليغها بالصد والغلظة والتنفير قولاً وفعلاً أو تبليغاً وسلوكاً وأسلوباً ، فهي أمانة بيد المهتمين بالدعوة في تبليغ رسالة الإسلام وشرعيته بأسلوب واضح متميز مشوق يجعل المدعو يقبل على الدعوة لا أن ينفر منها !!!

ب— من السنة الشريفة :

نجد أقوال الرسول عليه الصلاة والسلام وأفعاله وتربياته وسيرته في السلم وال الحرب واستقبال الوفود وأثناء مجالسته صلى الله عليه وسلم للصحابة وفي الغزوات ، ومن خلال مجادلته لأهل الكتاب (وفد نجران) والمشركين ، من العرب والجم حيت كان يدعوهم صلى الله عليه وسلم بما تعلم هي أحسن وضرب الأمثلة والقصص للاعتبار والترغيب والترحيب والتبشير والتنفير وتأليفه لقلوب الأفراد الذين

(1) ابن قيم الجوزية (ب ت) إعلام المقعدين، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ج 3 بيروت ص 138 .

دخلوا الإسلام حديثاً (حديثي العهد بالإسلام) وكل ذلك يستوحى من خلال قول الله تعالى (لقد جاءكم رسول من انفسكم عزيز عليه ما عنتم حريص عليكم بالمؤمنين رؤوف رحيم) التوبة : 128

ج — ومن الإجماع : المتبع لمسيرة الدعوة الإسلامية منذ نشأتها يجد أنها تستخدم كل أسلوب أو وسيلة مشروعة ونافعة لتقوى وتؤازر دعوة الحق للناس أجمعين فكل الدعاة والوعاظ ومن سار على دربهم التزموا بالإخلاص والتfan والصدق في تبليغ دعوة الله دون لبس أو شبهة، ففي مبادئ الإسلام أن الغاية والوسيلة لتحقيقها نبيلة ونظيفة ، وليس كما يزعم بعض غير المسلمين أن الغاية تبرر الوسيلة فهي منهج مشروع مadam القصد في الأخير هو المنفعة (العبرة بالنتيجة لا بالهدف) هذا مخالف لقواعد الإسلام وأصوله وفروعه.، وقد انعقد إجماع العلماء على ذلك وقال النووي رحمه الله تعالى (وقد تطابق على وجوب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالكتاب والسنة واجماع الأمة وهو ايضاً من النصيحة التي هي الدين تضافر جهود الدعاة أمر لابد منه وفرضه عليهم الظروف الراهنة حتى يكون عملهم الجماعي أجدى من العمل الفردي المبعث هنا وهناك والذي يذهب سدىً بحيث يصبح كما لو كان صيحة في واد أو نفخة في رماد كما يقال ، أمم سيل الهجوم العلماني الجارف على الإسلام ودعاته ، كما أن على الدعاة تربية الأجيال التي تحمل بدورها عبء الدعوة حتى تكون حلقات السلسلة متصلة ويدخل في هذا تعليم الأمة القيام بواجب النصح والتعاون فيما بينها على البر والتقوى ، فذلك من التواصي بالحق والتواصي بالصبر الذين أمر الله تعالى بهما قال الله تعالى : (إِلَّا الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبَرِ) العصر : 3¹)

أهمية أساليب الدعوة في الإسلام :

تكمّن أهميتها كون هذه الدعوة من الله تعالى لعباده جميعاً في الأرض يريد لهم الخير والفرح والسعادة في الدارين ، وكل من علم بشرع الله ولو أية ينبغي أن يعمل على نشره هذا البلاغ ليتجنب عباد الله ما توعده الله به وأنذر لهذا فالأساليب الدعوية لها أهمية أساسية بالغة في تبليغ الدعوة الإسلامية للناس جميعاً مسلمين وغير مسلمين.

لقد اعنى الرعيل الأول من الصحابة ومن بعدهم بأسلوب العرض والتركيز على المثال الواقعى والمارسات اليومية ، وقد سار عليها الدعاة والمصلحون والخطباء بعدهم ، لكن لكل زمان أساليبه وطرقه المختلفة فهى تتتنوع حسب الظروف والبيئة والطبيعة، ولكل عصر فنونه في عرض أسلوب الدعوة بما يناسب المدعى .

(1) فرج محمد الوصيف (ب ت) -كتاب عدة الداعية - من مقال على الشبكة الإسلامية العالمية - النت ص 24

لذلك نجد أن القرآن الكريم من خلال قوله تعالى (ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالي هي أحسن) (الحل: 125) ، أي ليكن دعاؤك للخلق مسلمهم وكافرهم إلى سبيل ربك المستقيم المشتمل على العلم النافع والعمل الصالح بالحكمة أي كل أحد على حسب حاله وفهمه وقوله وانقياده ، ومن الحكمة الدعوة بالعلم لا بالجهل والبدعة بالأهم فالمهم وبالأقرب إلى الأذهان والفهم وما يكون قبولة أئم بالرفق واللين فان انقادت الحكمة وإلا فيتقل بالدعوة بالموعظة الحسنة وهو الأمر والنهي المقرن بالترغيب والترهيب إما بما تستعمل عليه الأوامر من المصالح وتعدادها والنواهي من المضار وتعدادها ^١(وإنما بذكر إكرام من قام بدين الله وإهانة من لم يقم به ، وإنما بذكر ما أعده الله للمطيعين من الثواب العاجل والآجل ، وما أعده الله لل العاصين من العقاب العاجل والآجل ، فان كان المدعو يرى أن ما هو عليه حق أو كان داعية إلى باطل فيجادل بالي هي أحسن وهي الطرق التي تكون أدعي لاستجابته عقلاً ونقلأً – ومن ذلك الاحتجاج عليه بالأدلة التي يعتقد بها ، فإن أقرب إلى حصول المقصود وأن لا تؤدي الجادلة إلى خدام أو مشائمه ولا تحصل الفائدة منها بل تكون القصد منها هداية الخلق إلى الحق لا المغالبة ونحوها وكمذا السنة النبوية المطهرة من خلال الأقوال والأفعال قد أولاها أهمية عظيمة لأساليب التبليغ وتوضيح أحسنها وأفضلها في كثير من الواقع والأحداث التي مرت بالأنباء والرسل عليهم السلام عبر تاريخ الرسل والرسالات السماوية مع أنهم وعرض نماذج واقعية في كيفية التعامل في المواقف المختلفة حسب كل زمان ومكان لتقرير مفاهيم الدعوة وحذب الناس إليها ومن ثم الوصول إلى الغاية (التوضيح والبيان لحقيقة هذه الدعوة ومن ثم الالتزام).

لقد اعنى الرعيل الأول من الصحابة ومن قبلهم رسول الله صلى الله عليه وسلم بأسلوب العرض والتركيز على المثال الواقعى والممارسات اليومية ، وقد سار عليها الدعاة والمصلحون والخطباء بعدهم، لكن لكل زمن أساليبه ووسائله المختلفة فهي تتتنوع حسب الظروف والبيئة وطبيعة العصر. أما في واقعنا المعاصر فقد استفاد الدعاة كثيراً في تبليغ دعوة الإسلام ورسالته ، باستخدام أساليب دعوية جديدة ومناسبة أكثر من سبقهم تتمثل في استخدام كل التقنيات الحديثة المتنوعة ومراعاة متطلبات العصر وما يحتاجه من أساليب مناسبة وجذابة ومقبولة والتي أصبحت ضرورة ملحة في الدعوة المعاصرة وخاصة في أوساط الشباب أكثر من أي فئة أخرى لما تمتاز به هذه الفئة من

(1) أبو محمد الحسين ابن مسعود الفراء (بـ تـ) **تفسير البغوي** ج ٥ - دار طيبة للطباعة والنشر والتوزيع
الرياض ص 52

خصوصية الرغبة في التنويع والتجديد والواكبة مع العصر بالأساليب والتأثير بالظهور طرق العرض

مما قد يجعلها مستهدفة بالبرامج المختلفة الصالحة أو الطالحة!

وعليه قبل ممارسة الدعوة مع الناس ومنهم الشباب وحب الاهتمام بأسلوب الذي يعرض به الدعاة

دعوته تجاه هذه الفتنة بالذات :

يقول صاحب أصول الدعوة: تقوم أساليب الدعوة الناجحة على تشخيص الداء في المدعويين ، ومعرفة الدواء والتأكد على ذلك ، إزاحة الشبهات التي تمنع المدعويين من رؤية الداء والاحساس به، وترغيبهم في استعمال الدواء وترهيبهم من تركه ، ثم تعهد المستحبين منهم بالتربية والتعليم لتحصل لهم المناعة ضد دائهم القديم ولذلك يرى صاحب الكتاب : أن الداعي إلى الله تعالى طبيب القلوب والأرواح فعليه أن يسلك نفس هذا الأسلوب في معالجة الأرواح في تشخيص الداء أولًا ثم يعين العلاج ثانياً .⁽¹⁾

1— أن يحتسب الداعية هذا العمل الجديد عند الله تعالى وان يصبر ويصابر في تعلمه واستغلال فوائده دون إحباط أو انزعال (تعلمه الحاسوب وإدارة الأنترنت وتصفح موقعه لمعرفة الجديد وتأسيس موقع آخر مدعاة ومساندة ومتعددة)⁽²⁾

2— عقد دورات وورشات عمل تتسمى بطبيعة العصر الحاضر وأساليبه ووسائله من تقنيات ومسايرة كل جديد واستغلال نفعه وتجنب ضرره .

3— أن يزداد الداعية فهماً ومعرفة وتبصرًا بالواقع المعاصر ماله وما عليه ، وان يسعى الدعاة لمعايشة الواقع والصبر على مخالطة الناس ليصبر خطابهم الدعوي له مصداقية أكثر.

4— أن يكون الداعية على إمام بتقافة عصره ووسائلها وأساليبها في الإتصال والتسلح بالثقافة المختلفة واللغات المتعددة في مجال الدعاية والتبلیغ والتأثير والتغيير.

5— تشجيع السلطات والهيئات الموجهة والمخولة رسميًا بوضع برامج تكوين مستمر للدعاة ومتابعة هذه الدورات وتشجيعها ماديًّا ومعنويًّا وتجديد المهارات ، والأساليب والوسائل الدعوية الحديثة والتدريب الكافي في استخدام التقنيات الحديثة والمؤثرة.

(1) عبد الكريم زيدان (1992)، *أصول الدعوة* — دار الوفاء ط 5 — المنصورة — مصر ص 420—427 .

(2) سليمان بن محمد بن فالح الصغير(ب ت) *التقنية والعمل الدعوي ضرورة شرعية ملحة* مقال عبر الشبكة الإسلامية ص 3—6

6— إعداد الدعاة في كيفية استغلال الأساليب ، والمناهج الناجحة في الردود وكيفية المناقشة المادئة المادفة النافعة البعيدة عن كل تعصب أو عاطفة أو انفعال طائش والإبعاد عن الردود الآتية على المواقف المستفرزة من الغير.

7— تدريب الدعاة على وضع الخطط ذات البعد المستقبلي بعيدة الآجال ، وإعداد البرامج الخاصة للشباب اليومية والأسبوعية والسنوية الواضحة القابلة للتطبيق.

8— تشجيع الدعاة على الإطلاع على الثقافات المختلفة وبخاصة الاطلاع على عقائد أهل الملل والنحل المعاصرة والمتواجدة في البلاد الإسلامية والمعايشة للمسلمين كأفراد وجماعات سكانية والإطلاع على ممارساتهم التعبدية وطقوس شعائرهم وفهم هذا التنوع والإختلاف وتحمله مؤقتاً كواقع ودحض الأفكار والأفكار والتصورات بالحججة والدليل لا مناقشة أفراد لأفراد وكشف زيف هذه الأفكار وضلالتها وعم ربطها بالإخلاص ، والعمل على تحسين صورة الإسلام والمسلمين بدءاً من السلوك الحواري ومخاطبة الناس بالحسنى وعدم إكراه الناس على تبني العقيدة الإسلامية إيجاراً وقصراً !

كل ذلك يحتاج إلى جهد وصبر وقدرة تحمل أعباء الدعوة ومواجهة الناس والإحتلاط بهم وال الحوار المادئ بعيد عن التشنج والسماع منه وتقبل رأي الآخر والزيارة والتابعة مادامت كلها تصب في تأليف القلوب قبل تأليف العقول وتحقيق علاقات وصداقات ومؤيدين ومناصرين للدعوة الإسلامية، وفق مبدأ الحديث النبوى (الكلمة الطيبة صدقة).^(١)

9— تدريب الدعاة والوعاظ والخطباء وكل من له صلة بـ مجال الدعوة كالثقفيين والإعلاميين والأساتذة والجامعيين ومن لهم اهتمام بـ مجال الدعوة بوضع ورشات عمل (workshop) بالصورة والصوت وتنوع الأساليب والوسائل من الفيلم والفيديو والباور باونت (power point) وغيرها كل ما يتم فيها مناقشة قضايا تتعلق بالمجتمع وآفراطه وقضايا تتعلق بالمجتمع الإسلامي والإنساني من أحداث سياسية واقتصادية وبيئية وعلمية والعمل على الإسهام في معالجة هذه القضايا بتصورات جادة في الحلول الواقعية أو التخفيف من آثارها والشعور بالمساهمة الجادة والاهتمام الحضوري بالقضايا ذات البعد العالمي والتفاعل معها كـ الآخرين.

(١) ناصر الدين الألباني(1420)-*السلسلة الصحيحة* حديث رقم 1025 ج ٣ - زكاة سخاء هبات صدقـات. مكتبة المعارف الرياض السعودية .

10— أن تستثمر الموهب والطاقات والكواذر في مجال الدعوة والدعاة ومساعدتهم في التطوير والإبداع والتجدد في الأساليب والوسائل والانتقال من النمطية في أسلوب الدعوة التقليدي الذي نجح في زمان ومكان ما ومع أشخاص معينين فليس بالضرورة أنه قد ينجح في الوقت الحاضر وإن كتب له النجاح فقد يكون بمحاجاً محدود الفائدة والتأثير في الأتباع من المدعوين بحكم طبيعة المرحلة والتجدد في الأسلوب والثقافة والمعلومة مما يجب تدعيمه بكل أسلوب حديث معاصر للمدعوين.

11— تكوين دعاء يجمعون بين فقه الدين والدنيا ، والنبوغ في التخصص وتعريفه ككيفية التعامل مع السنن الجارية وفهم الواقع وتنوعه .

12— الداعية المسلم يبذل الجهد واستفراغ الوعس في اختيار الأسلوب أو الطريقة التي يبلغ بها دعوته بما يؤدي الغرض ويوصل إلى المقصود وهو (هداية الناس) فلا يصح أن يكون المسلم داعية إلى الحق بنيته وقصد ه وصادرًا بأسلوبه وطريقته⁽¹⁾

13— تشجيع عمليات المراجعة والتقويم والنقد الذاتي والموضوعي وتقبل النصيحة والمناصحة والرأي المعارض والمخالف ودراسة تجارب الآخرين والاستفادة منها بعد تعديلها وتصويبها وفق التصور الإسلامي .

— أسس وقواعد الأساليب الدعوية :

إن الحديث عن ضوابط ومعايير للأساليب الدعوية أمر في غاية الأهمية ، يجعله مرتبطةً بقواعد وأسس ومقومات شرعية ، لا يختلف حولها اثنان ، مما ينبغي على كل داعية أو مبلغ دعوة الله تعالى للآخرين ، أن يأخذ هذه الأسس والمقومات بعين الاعتبار كونها نابعة من المصادرين الأول والثاني للتشريع الإسلامي ألا وهو القرآن الكريم ومن السنة النبوية ، واستخدام أساليبهما في الأمور الأساسية المنصوص عليها بالذات على الداعية أن يتلزم أثناء دعوته وخاصة بين المدعوين ومنهم الشباب بهذه الأسس التي سوف نبينا ونوضحها لاحقًا ، العمل واجب شرعي يفرضه عليه أصول دينه ، ثم مسؤوليته أمام الله في تبليغ رسالة ودعوة الإسلام للناس جمیعاً ، وهذه الأسس تعتبر صمام أمان ، يحافظ على أسلوب الدعوة من التأويل أو الانحراف أو التغيير عن مساره الذي خطّط له أو القفز على هذه الأسس للأساليب الدعوية بدعوى الاجتهاد وكلها دعاوى فاسدة!!

ومن الأسس والقواعد لأساليب الدعوة ، التي استنبطها العلماء من الآية الكريمة ، قوله تعالى : أدع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بما هي أحسن. النحل : 125
 أي أن أساس أساليب الدعوة تبين من خلال أمور ثلاثة أساسية أشارت إليها الآية الكريمة السابقة وما يتفرع منها ويستتبع منها :

أ — الحكمة : هي وضع الشيء في مكانه ، وهي الدليل على الحق وطريقه المزيل للشبهة ، وهي اتقان الأمور وأحكامها بأن تدل الأمور منازلها وتوضع في مواضعها ، وهي العلم بالحق والعمل به وهي دعوة الناس حسب حاله وفهمه وقبوله وانقياده ومخاطبة الناس على قدر عقولهم وأن ندعوهم بالعلم لا بالجهل⁽¹⁾

ب — الموعظة الحسنة : اما الموعظة الحسنة فهي الأساس الثاني من أساس أساليب الدعوة فهي العبر اللطيفة والواقع المخيف ، ليحدروها بأسمه تعالى وهي النصح والتذكرة بالعواقب وكذا ما يرقق القلب ويوجهه نحو الطاعة من قول أو فعل .

الموعظة الحسنة هي الأمر والنهي المقررون بالترغيب والترهيب ، وهي تكون بذكر الله وما أعدد له للطائعين من الشواب العاجل والأجل ، وما أعد للعصيـن من العقاب العاجل والأجل ، فالمـوعـظـةـ الحـسـنةـ هيـ التي تدخل القلوب برفق وتعتمق في المشاعر بلطف لا بالزجر والتأنيـبـ وهناكـ فـئـةـ مـنـ النـاسـ تـعـرـفـ الحقـ وـلـكـنـ تـخـالـفـ هـنـاـكـ نـفـسـهاـ وـنـفـسـ لـهـ أـهـواـءـ تـدـعـوـهـاـلـىـ خـلـافـ الـحـقـ وـانـ عـرـفـهـ ، وـعـامـةـ النـاسـ يـحـتـاجـونـ إـلـىـ المـوـعـظـةـ الـحـسـنـةـ وـالـحـكـمـةـ مـعـاـ فـلاـ بـدـ مـنـ أـسـلـوـبـ دـعـوـيـ بـهـذـهـ الفـنـ وـالـآـلـيـةـ .

ج — المجادلة الحسنة : تعد الأساس الثالث والمهم ، والذي يتناول أساساً وهو أسلوب الجدل وكيفيته بما هي أحسن ، والمراد في الآية تحديداً الجدل الذي يصرف الناس إلى الحق وينبذهم الباطل ، وهنا **الـجـادـلـ** **الـحـسـنـ** الذي يكون بما هي أحسن ، **الـجـادـلـ** **إـلـىـ إـلـهـارـ الـحـقـ وـإـرـادـةـ الـهـدـيـةـ** بأسلوب رفق ولين⁽²⁾

الجدل يهدف إلى إحقاق الحق ونصرته ، ويكون بأسلوب صحيح مناسب و يؤدي إلى خير فهو الجدل المدوح ، والجدل الذي لا يهدف إلى ذلك ولم يسلم أسلوبه ولا يؤدي إلى خير فهو

(1) السيد نوفل (1977) *الدعوة إلى الله خصائصها ومقوماتها ومناهجها دراسة مقارنة* ط 1 مكتبة النهضة - القاهرة ص 87

(2) أبو المجد السيد نوفل (1977) *الدعوة إلى الله خصائصها ومقوماتها ومناهجها دراسة مقارنة* ط 1 مكتبة النهضة القاهرة ص 90

الجدل المذموم، لذلك جاء الأمر به في القرآن مقيداً بالي هي أحسن ، قيد عطف الله تعالى عزوجل المحادلة على الدعوة ، ولم يعطفها على الموعظة الحسنة .⁽¹⁾

أي :مجادلة المعاندين بالطريقة التي هي أحسن ، من حيث الرفق واللين وحسن الخطاب من غير عنف أو تشدد أو عصبية أو رفع الصوت أكثر مما يجب فلمدعوا اذية والشعور بالنفور ناهيك أنه رعونة وعدم لباقه مع المخاطب ، وفي الآية حث على الانصاف في المناظرة ، واتباع الحق والرفق والمداراة على وجه يظهر منه أن القصد إثبات الحق وإزهاق الباطل وأن لا غرض للداعي سواه، دون مناصرة طرف على طرف أو الانحياز لجهة معينة.⁽²⁾

يقول الامام حجة الإسلام محمد الغزالى رحمه الله تعالى : ان دعوة المدعوين تنقسم إلى ثلاث طبقات :

أ — الطبقة الأولى : هي طبقة تعتمد على العقل والتفكير والتأمل ، فهي تحتاج إلى أسلوب البرهان والدليل والاثبات باللحجة.

ب — الطبقة الثانية : فهي العوام من الناس، يفيدهم فيهم أسلوب الخطابة من الموعظ ، فهم دون استخدام البرهان والتعليق العقلي واستخدام المنطق.

ج — الطبقة الثالثة : فهي طبقة المعاندين ، والأسلوب المستخدم معهم هو أسلوب الجدل واستخدام الحوار وكل أساليب البرهنة والحجاج العقلي.⁽³⁾

يقول ابن تيمية رحمه الله تعالى من كتابه (- معراج الوصول) : الحكمة هي معرفة الحق والعمل به فالقلوب التي لها فهم وقدر تدعى بالحكمة ، فيبين لها الحق علمًا وعملاً فتبليغه وتعمل به ، وآخرون يعترفون بالحق ولكن لهم أهواء تصدّهم عن اتباعه ، فهولاء يدعون بالمؤونة الحسنة من خلال الترغيب والترهيب في الحق ، والترهيب من الباطل ، ومن لم يصل بهذين الطريقين ، فإنه يجادل بالي هي أحسن .⁽⁴⁾

وعليه يمكن القول : أن الحكمة والموعظة الحسنة والمحادلة بالي هي أحسن هي الأسلوب الأمثل الذي طبعه رسول الله صلى الله عليه وسلم عن ربه عزوجل من خلال هذه الآية (ادع إلى سبيل ربك

(1) محمد أبو الفتح البيانوي (1993) *المدخل إلى الدعوة* - مؤسسة الرسالة - بيروت ص 112

(2) عبد الله بن محمد بن حميد *الدعوة إلى الله وجوبها وفضلها وأخلاق الدعاة* - دار طوبق للنشر والتوزيع بالرياض ص 44

(3) السيد نوفل (1978) *الدعوة إلى الله دراسة مقارنة ملخص لكتاب الاقتصاد في الاعتقاد* - لأبو حامد الغزالى - مكتبة النهضة - القاهرة - مصر . ص 140

(4) أبو المجد السيد نوفل (1978) - *الدعوة إلى الله دراسة مقارنة* - مكتبة النهضة - القاهرة - مصر ص 95

بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالي هي أحسن (النحل: 125) ، هـي الكلمات الطيبات التي بلغ بها رسول الله صلي الله عليه وسلم دعوة ربـه إلى الناس جـميـعاً ، وفق مراحل دعـوـية بـمـكـة أو المـدـيـنـة مع المـدـعـوـين ، وعليـه اـعـتـبـرـها الكـثـيرـ مـنـ الدـعـاـةـ إـلـىـ اللـهـ تـعـالـىـ أـسـاسـ وـمـقـومـاتـ الأـسـالـيـبـ الـدـعـوـيـةـ لـلـمـدـعـوـيـنـ فـيـ كـلـ زـمـانـ وـمـكـانـ ، وـهـذـاـ الأـسـلـوبـ بـالـذـاتـ بـنـجـدـهـ يـتـنـوعـ فـيـ أـشـكـالـ مـخـتـلـفـ إـمـاـ مـنـ خـلـالـ الـحـكـمـأـوـ الـمـوـعـظـةـ الـحـسـنـأـوـ الـجـدـالـ الـحـسـنـ فـكـلـهـ أـسـالـيـبـ أـسـاسـيـةـ لـايـ أـسـلـوبـ آخـرـ فـيـ الدـعـوـةـ ، بـنـجـدـهـ يـنـضـوـيـ تـحـتـ هـذـهـ أـسـسـ الـثـلـاثـةـ السـابـقـةـ ، وـسـارـعـلـيـهـ الصـحـابـةـ زـمـنـ النـبـيـ صـلـيـ اللـهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ أـوـ بـعـدـهـ .

أـسـسـ الدـعـوـةـ وـفـقـ قـولـهـ تـعـالـىـ (ادـعـ إـلـىـ سـبـيلـ رـبـكـ بـالـحـكـمـةـ وـالـمـوـعـظـةـ الـحـسـنـةـ وـجـادـلـهـ بـالـتـيـ هـيـ أـحـسـنـ) (الـنـحـلـ: 125) ، تـفـرـعـتـ عـنـهـ أـغـلـبـ أـسـالـيـبـ الـدـعـوـيـةـ الـأـخـرـيـةـ مـنـهـاـ :

[1]— تـفـرـعـ عـنـ أـسـاسـ الـأـولـ فـيـ الـآـيـةـ السـابـقـةـ (الـحـكـمـةـ) أـسـالـيـبـ دـعـوـةـ لـهـ صـلـةـ بـهـذـهـ أـسـاسـ وـهـيـ : أـ سـلـوبـ القـصـةـ : الـاستـعـانـةـ بـالـقـصـصـ الـوارـدـةـ فـيـ الـكـتـابـ وـالـسـنـةـ وـتـصـوـرـيـرـ الـعـاـنـيـ بـشـكـلـ قـصـصـيـ كـمـاـ وـرـدـ فـيـ الـحـدـيـثـ عـنـ رـسـوـلـنـاـ صـلـيـ اللـهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ وـيـقـوـلـ(أـرـأـيـتـ لـوـ أـنـ نـهـرـاـ فـيـ بـابـ أـحـدـكـمـ، يـغـتـسـلـ فـيـ كـلـ يـوـمـ خـمـسـ مـرـاتـ؛ هـلـ يـقـنـعـ مـنـ دـرـنـهـ شـيـءـ؟ قـالـ: فـكـذـلـكـ مـثـلـ الـصـلـوـاتـ الـخـمـسـ يـحـوـ اللـهـ بـهـنـ الـخـطـاـيـاـ) رـوـاهـ الـبـخـارـيـ وـمـسـلـمـ ، فـضـلـ عـظـيمـ مـنـ اللـهـ لـمـ يـسـرـ لـهـ أـدـاءـ الـصـلـوـاتـ فـيـ أـوـقـاـهـاـ، وـسـعـيـ عـلـىـ الـمـحـافـظـةـ عـلـيـهـ بـشـرـوـطـهـاـ وـأـرـكـانـهـاـ وـسـنـنـهـاـ وـمـقـتـضـيـاـهـاـ وـتـؤـدـيـ الغـاـيـةـ مـنـهـاـ : وـهـيـ الـانتـهـاءـ عـنـ الـسـفـحـشـاءـ وـالـمـنـكـرـ ، وـقـدـ وـرـدـتـ الـقـصـصـ كـثـيرـاـ إـمـاـ عـلـىـ سـبـيلـ التـشـوـيـقـ وـالـاعـتـبـارـ أـوـ الـعـظـةـ أـوـ الـاسـتـئـنـاسـ الـهـادـفـ فـيـ الـقـرـآنـ وـالـحـدـيـثـ الشـرـيفـ.

بـ — أـسـلـوبـ ضـرـبـ الـأـمـثـالـ :

أـسـلـوبـ آخـرـ لـهـ أـهـمـيـةـ فـيـ مـجـالـ الدـعـوـةـ الـإـسـلـامـيـةـ وـدـعـوـةـ الـمـد~عـوـيـنـ ، كـوـنـهـ يـسـتـخـدـمـ الـمـؤـثـرـاتـ الـحـسـنـيـةـ بـالـصـورـةـ الـوـاقـعـيـةـ ، مـاـ يـجـعـلـ تـبـلـيـغـ الـدـعـوـةـ أـكـثـرـ قـبـولاـ وـتـعـديـلاـ فـيـ نـفـوسـ الـمـدـعـوـيـنـ .

قال اللـهـ تـعـالـىـ (مـلـيـلـ الـدـيـنـ يـنـفـقـونـ أـمـوـالـهـمـ فـيـ سـبـيلـ اللـهـ كـمـثـلـ حـبـةـ أـنـبـتـ سـبـعـ سـنـابـلـ) الـبـقـرـةـ: 261
شـبـهـ اللـهـ تـعـالـىـ الـمـنـفـقـ فـيـ سـبـيلـ اللـهـ بـمـنـ بـذـرـ بـذـرـاـ، فـأـنـبـتـ كـلـ حـبـةـ سـبـعـ سـنـابـلـ اـشـتـمـلتـ كـلـ سـنـبـلـةـ عـلـىـ مـئـةـ حـبـةـ وـالـلـهـ يـضـاعـفـ فـوـقـ ذـلـكـ لـمـ يـشـاءـ، بـحـسـبـ حـالـ الـمـنـفـقـ وـإـخـلـاـصـهـ ⁽¹⁾ وـكـانـ صـلـيـ اللـهـ عـلـيـهـ

(١) حـسـنـ رـفـيـطـ (بـ تـ) مـنـطـقـاتـ الـدـعـوـةـ وـوـسـائـلـ نـشـرـهـاـ - مرـكـزـ الـكـتـابـ وـالـشـرـيـطـ الـإـسـلـامـيـ - الشـارـقـةـ اـعـ مـ صـ 131

وسلم ، إذا أراد أن يؤكّد أمراً مهماً يمثل بكلّتا يديه إشارة منه إلى الأمر المهم الذي يجب أن يهتموا به ويكتسلو .

ج — أسلوب التدرج في مراعاة الأولويات:

— تفرع عن الأساس الثاني في الآية السابقة (أساس الموعظة الحسنة) أساليب دعوية لها صلة بهذا الأساس وهي إن أهم أساليب الدعوة للمدعوين هو إعداد المدعو إيمانياً ونفسياً واجتماعياً ترتيبه بالموعظة وتذكيره بالنصيحة لما لها من اثر كبير في التبصير بحقائق الأشياء وتحليمه بمحارم الأخلاق وتوعيته بمبادئ الإسلام فنجد أن القرآن الكريم قد انتهجه وخاطب النفوس بها وكررها في كثير منها وفي مواطن عدّة من: توجيهاته وعظاته.

الدّوافع في تربية النّفوس ففيها دوافع فطرية في حاجة دائمة للّتوبيخ والتّهذيب .

أ . أسلوب الجمع بين التربيع والترهيب :

ولعل أساس هذه الطريقة في التربية أن النفس بطبيعتها تخاف وترجو وتحب ما ترغبه فيه وتكره ما ترهبه والخوف والرجاء من أوضاع الخطوط المقابلة في نفس الإنسان إقبال وإدبار ، كسل ونشاط ، همة وحمول خوف ورجاء ، فرح وفرح حزن وسعادة ، يحددان أهدافه وأنماط سلوكه وافكاره ومنهج حياته ، مما يستدعي على الداعية أن يقتصر أحوال النفوس ويعرف كيف يتعامل معها.⁽¹⁾ ومن الأساليب الناجحة في عرض الدعوة وإقناع الناس وحفزهم على اتباعها أن يكثر الداعية من استخدام هذا الأسلوب لأن بعض السنفوس بفطركها تندفع إلى فعل الخير إذا طمعت في عافيه ورغبت في ثمرته وشوقت إلى ما يعقبه من سرور ، ونفع وأجر وتنزجر من الشر إذا اقتنعت بسوء عاقبته وقسوة نتائجه وخافت من أضراره.

بـ — أسلوب التلميح : أسلوب آخر في تبليغ الدعوة الإسلامية سواءً أكانت الدعوة موجهة للمسلم أو غير المسلم حيث يلمح عن طريق ذلك الأسلوب في توجيه المخطئ دون التصرير بالإسم تجنبًا للمضايقة أو الحرج أورد الفعل المحتمل مما قد ينعكس سلبًا على الدعوة والداعية . لذلك كان رسول الله صلى الله عليه وسلم يوجه الكلام للناس جميعاً دون تحصيص حتى وإن كان يعلم أسماء أشخاص معينين لا يذكرهم بالإسم مثال : الرهـ ط الذين جاءوا

(١) أحمد محمد مفلح القضاة . الدعوة إلى الإسلام أصوات على الأساليب والوسائل جامعة الزرقاء الأهلية كلية الشريعة الأردن

يستفسرون عن عبادة رسول الله. وكأنهم تقالوا لها الحديث روى أنس بن مالك رضي الله عنه قال: " جاء ثلاثة رهط إلى بيوت أزواج النبي، صلى الله عليه وسلم يسألون عن عبادته، فلما أخبروا كأنهم تقالوا لها، فقالوا: أين نحن من النبي، صلى الله عليه وسلم فقد غفر الله له ما تقدم من ذنبه وما تأخر، فقال أحدهم: أما أنا فأصلي الليل أبداً و قال آخر: أنا أصوم الدهر ولا أفتر وقال آخر: أنا أعتزل النساء فلا أتزوج أبداً.

فجاء رسول الله، صلى الله عليه وسلم فقال (إنّي لأخشاكم الله وأتقاكم له، لكنّي أصوم وأفتر، وأصلّي وأرقد، وأتزوج النساء، فمن رغبَ عن سنّتي فليس معي) ⁽¹⁾ ج . أسلوب القدوة والسيرة الحسنة :

والقدوة أكثر تأثيراً من الوعظ والإرشاد والخطابة في الدعوة والتعليم حيث تتطلب أن يكون الداعية أسوة وشخصية مقبلة ، بروح ملؤها التفاهم والرعاية الحانية والتقدير لكل أفكارهم والترحيب بأسئلتهم والعطف والتواضع في التعامل معهم قصد كسبهم والتقارب منهم ، وهي تعد دعوة صامدة فالداعية يعمل أكثر مما يقول ، ويمارس أكثر مما ينظر ، هي الحديث عن ترجمة الأفكار إلى واقع ، والمعلومات إلى سلوك وخلق قويم.

3 – تفاصير عن الأساس الثالث في الآية السابقة (أساس المجادلة الحسنة) أساليب دعوية لها صلة بهذا الأساس وهي :

أ— أسلوب الحوار :

واستخدام الحوار مدعماً بالحجج والبراهين والأدلة للتوجيه والإرشاد والعظة والاعتبار وتميز الحوار القرآني بأنه مقنع لكل الناس على اختلاف مستوياتهم وثقافتهم وأنه متعدد يستهدف الحقائق ويقييم عليها الدليل والمحجة ويطلب في الحوار أن يكون على علم وأن يكون كلامه بعلم وأنه ملزم في نتائجه.

ب— أسلوب الجدل :

حركة الفكر(طريقة التفكير وسر الأفكار وتقديمها) أثناء السؤال والمناقشة :

⁽¹⁾ أخرجه البخاري (116/6). ومسلم (1020/2) تحت رقم 1401

— يسعى الداعية في أسلوب الجدل أن يعرف كيف يؤثر في المجادل ويعمل على ربطه بأسلوب مقنع يرتكز على الفكر والعقل والإحساس ، الواقع والأدلة المنطقية والعقلية

— لا ينبغي أن يكون الأسلوب الجدلي يثير حساسيات تحول اختلاف وجهات النظر إلى مواقف عكسية، انفعالية أو إلى مواقف متشنجة أو عصبية أو حصول كلام لا معنى له مما قد يؤدي إلى فرضي توجّج المشاكل ويتحول مسار البحث من البحث عن الحقيقة إلى طريق للعداوة والخصومة ، قد تستمر أحياناً هذا الوضع إن لم يستدرك ويزال لا تقبل أفكار الآخر مهما كانت صائبة أو مخالفة (جدال وفدينجران لحقيقة عيسى عليه السلام) .

نستنتج ما سبق :أن هذه المقومات أو الأسس ذات أهمية بالغة في تبليغ الدعوة الإسلامية فهي بمثابة الدليل والمرجعية للداعية في السير وفق أسلوب الدعوة لأن أسس ذكرت في آية حكيمـة شملـت ثـلـاث أسـالـيب تـفرـعـتـ عـنـهاـ كـلـ الأـسـالـيبـ الأـخـرىـ الـيـ أـضـيـفـتـ عـلـيـهـاـ،ـ وـلاـ يـنـحـرـفـ أـيـ دـاعـيـةـ عـنـ مـسـارـهـاـ الـذـيـ أـسـسـتـ عـلـيـهـ،ـ فـانـ أـحـسـنـ اـسـتـخـدـمـهـاـ حـسـبـ خـطـطـ وـأـهـافـ الدـاعـيـةـ،ـ وـالـمـوـقـفـ الـذـيـ يـحدـدـهـ مـنـ الـمـدـعـوـيـنـ !!ـ وـمـاـذـاـ يـرـيـدـونـ !!ـ بـعـدـ أـنـ صـنـفـ كـلـ فـةـ لـوـحـدـهـ،ـ وـمـاـذـاـ يـنـاسـيـهـ مـنـ أـسـسـ (ـ الـحـكـمـةـ -ـ الـمـوـعـظـةـ الـحـسـنـةـ)ـ أـوـ الـجـدـالـ بـالـيـ هـيـ أـحـسـنـ)ـ،ـ إـنـ التـرـمـ كـلـ دـاعـيـةـ بـهـذـهـ أـسـسـ سـوـفـ يـكـوـنـ هـنـاكـ خـرـ كـبـيرـ لـالـدـاعـوـةـ وـعـلـىـ الدـاعـيـةـ وـالـمـدـعـوـيـنـ وـتـنـتـشـرـ بـيـنـ النـاسـ بـسـهـوـلـةـ وـبـسـرـ .ـ

المبحث الرابع

أساليب دعوية ونماذج نبوية عصر النبي عليه الصلاة والسلام وصحابته الكرام :

أـ. أسلوب دعوة النبي صلى الله عليه وسلم :

1 . قبل الهجرة:

مارس الرسول صلى الله عليه وسلم أساليب دعوية متعددة ومتنوعة ، مع كل المدعوين جمِيعاً عرباً مشركين ، أو نصارى أو يهود ، وما يناسب من الأفراد والجماعات خارج الجزيرة العربية فكانت سبباً في قبول الدعوة ودخول كثير من الناس في دين الله أفواجاً ، ومن خلال هذه الأساليب الدعوية المتميزة والمُؤثرة ، استخدم النبي صلى الله عليه وسلم أساليب حسب كل شخص أو سائل أو مستفسر عن مبادئ الرسالة الجديدة ، أو مع كل ظرف أو موقف أو أمر طارئ ، فكان صلى الله عليه وسلم يتصرف بكل حكمة وتوازن وعدل ، ومن هذه الأساليب ما يلي :

1 – أسلوب الدعوة الفردية : حيث بدأ بالاتصال بالأهل والأقرباء والأصدقاء فيعرض دعوته عليهم موضحاً أوامر ربه ، فمنهم من قبل دعوته ومنهم من تلها دون معارضة لكن طالباً شيئاً من الوقت للنظر في أمر هذه الدعوة الجديدة ، مكث هذا الوضع مدة ثلاثة سنوات يدعو فيه الناس سراً، وهذا ما عرف عند أهل السيرة النبوية بالمرحلة السرية .

2 – أسلوب الانتقاء للأفراد والجماعات(القبائل) وعرض الدعوة عليهم بأسلوب يليق بهم دون إكراه أو اجبار مبتدئاً دعوته بعقيدة التوحيد وتثبيت الإيمان بالله تعالى دون شريك والإيمان بالكتب المترلة والرسل المرسلة وبال يوم الآخر، وبالقضاء القدر وبيان فضائل الأعمال الصالحة والتحلي بمحكم الأُخْلَاقِ، وصلة الأرحام واطعام الطعام وإغاثة اللفاف ورعاية الأيتام والتحلى بقول الصدق وأداء الأمانة⁽¹⁾ .

3 – أسلوب عرض الدعوة على حجاج بيت الله (في الأشهر الحرم) : تصل الرسول صلى الله عليه وسلم بحجاج بيت الله تعالى وعرض عليهم دعوة الإسلام بأسلوب عرض آيات من كتاب الله تعالى دون خوف أو تردد لأنه موقن بما يدعو إليه بكل ثقة وهمة وقادم عارفاً أنه طريق ملوء بالمخاطر والابتلاءات ، فشق طريقه نحو دعوة ربه .

(1) أبو الجند السيد نوفل (1977) الدعوة إلى الله : خصائصها مقوماتها – دار النهضة ط 1 القاهرة ص 112-115

٤ — أسلوب الاختلاط بالناس لعرض دعوته في الأسواق وأماكن التجمعات والوافدين إلى بيت الله الحرام زيارة أو تجارة أو تعرضاً عن أخبار الرسالة الجديد ، فكان لا يتوانى في عرض دعوته على هؤلاء بغرض الوضيغ والبيان والدعوة إلى ما كلفه الله به .

٥ — أسلوب الدعوة خارج مكة : انتقل الرسول صلى الله عليه وسلم إلى خارج مكة بغية في نشر دعوته خارج مدینتھ التي صدت عنه كل طريق في قبول دعوه ربه! فائز أن يخرج دعوته لغيرهم لعل الله يفتح الله عليه قلوباً أخرى للهداية ويحدث بعد ذلك أمراً يسر به النبي صلى الله عليه وسلم ، وهذا أسلوب يعلمنا كيف نبذل الأسباب ونبحث عن الحلول وعدم الركون والاستسلام للواقع والانطلاق بالدعوة في أي مكان وفي أي زمان يقدر أن أهله أقرب للهداية وتقبل الدعوة من غيرهم .

٦ — أسلوب الدعوة بطرق سلمية دون التعرض لأحد بالاكراه أو الرد على الظالمين والمعوقين لطريق الدعوة بالصبر والتحمل ^(١)

٧ — أسلوب التربية والتعليم : رغم الظروف الحرجة التي كان النبي صلى الله عليه وسلم فيها لم يتوقف عن تبليغ دعوته بين أصحابه (المؤمنين الجدد) عن طريق التربية والتعليم ومذاكرة القرآن وفضائل الأعمال والقيام بالصلوة وقراءة القرآن ليلاً ونهاراً تعليم الحلال والحرام في بيت من بيوت المسلمين الجدد يدعى : الأرقمن بن أبي الأرقمن ، فكان النبي صلى الله عليه وسلم يشرح ويعمل على تثبيت العقيدة في النفوس ، وتحثه على الصبر وتحمل الأذى في سبيل الله دون مواجهة أو رد فعل تجاه المعارضين للدين رغم مظلومهم وبطشهم ، لأن القتال لم يشرع بعد .

٨ — أسلوب الحيطة والحذر والأخذ بالأسباب والتحفي عن الأنوار، بغض سلامه وأمن الدعوة والمدعويين ، ودون تعريض الدعوة وأصحابها للمتابعة والتعذيب والبطش والإذية .

٩ — أسلوب تمثيل مبادئ الإسلام وأصوله وأموامره ونواهيه في الواقع، ومن خلال معاشرة الناس والاختلاط بهم (كالقيام بالطاعات والعبادات والمعاملات التجارية والاجتماعية) وفق ما أمر الله تعالى .

(١) محمد أبو الفتح البيانوي (1994) — المدخل إلى علم الدعوة — مؤسسة الرسالة — بيروت ص 83—84

10— أسلوب التخطيط للدعوة خلال سنوات الدعوة السرية والجهرية والاستعداد للهجرة الأولى

للحجّة والهجرة الثانية ليثرب وما صاحبها من إعداد عدة مادية ومعنوية والتحضير للموطن الجديد وأفاق تبليغ الدعوة الإسلامية وبناء المجتمع الجديد.

وبعد توفيق الله تعالى للهجرة المباركة إلى المدينة المنورة واستقرار المسلمين في بلدتهم الجديد وتأسيس أركان المجتمع الإسلامي وفق الشريعة الإسلامية ، والقيام بالعبادات والطاعات والمعاملات وتأسيس حياة إسلامية بالمدينة ، بدأت الدعوة تعيش مرحلة انتقالية حاسمة في تاريخ الدعوة الإسلامية من التأسيس والتبلیغ والاتصال والتأثير ، حيث بدأ الرسول صلى الله عليه وسلم بتنظيم حياة أهل الإسلام وأهل الديانات الأخرى وخاصة اليهود بوضع عقود وعهود معهم، حيث أسس دستور المدينة الذي يحفظ أهل المدينة جميعاً من أي اعتداء خارجي من خلال توقيع عقد الدفاع المشترك ضد أي غزو خارجي ، كما أنه أصلح جوانب التعامل الاقتصادي وفق مبدأ الحلال والحرام وأصلح المعاملات السياسية والدينية والمعاملات الاجتماعية وأزال الكثير من عادات الجاهلية في المجتمع منها : ظاهرة الزواج المتعدد وأقره بأربع وفق أوامر الله تعالى وأزال ظاهرة التبني ، وأعاد للمرأة حقوقها وأهميتها (أمًا وبنتًا وزوجة ، وأختًا) واصفًا إياها بأنها شقيقة الرجل له ما لها وعليه ما عليها من حقوق وواجبات باستثناء ما خص الله به كلاً منها من حيث العبادات أو المعاملات بنص شرعي توثيقي.

11— أسلوب الحكم والصبر والأناة والرفق:

قال شيخ الإسلام: وينبغي أن يكون الداعي حليماً صبوراً على الأذى، فإن لم يحلم ويصبر كان ما يفسد أكثر مما يصلح كما قال لقمان لابنه(وأمر بالمعروف وانه عن المنكر واصبر على ما أصابك إن ذلك من عزم الأمور)¹.
17.. لقمان

فالواجب على من يتكلف بالدعوة ويتصدر لها أن يتصرف بصفات أساسية يجعله مؤهلاً بالفعل أما المربيين أو المسئلين عن هذه الدعوة منها : الحلم والصبر وقدرة التحمل جسدياً ونفسياً وعصبياً فإن كان ضعيفاً في إحدى هذه الجوانب فأولى أن يهتم بأمر يناسبه في مجال الدعوة منها التدريس ولهذا أمر الله الرسول وهم أئمة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالصبر كقوله لخاتم الرسل صلى الله عليه وسلم : ولربك فاصبر. فقرن الصبر بيده تبليغ الرسالة، فإن أول ما أنزلت عليه سورة المدثر بعد أن أنزلت عليه أقرأ التي بها نبي فقال(يا أيها المدثر قم فأنذر وربك فكير وثيابك

(1) ابن تيمية (1398) مجموعة فتاوى شيخ الإسلام دار العربية للطباعة والنشر والتوزيع بيروت ط1 ج ص 157

فطهر والرجف اهجر ولامن تس تكثر ولربك فاصبر (المدثر ١).

فافتتح آيات الإرسال إلى الخلق بالأمر بالإذنار وختمنها بالصبر. ونفس الإنذار أمر بالمعروف وهي عن المنكر، فعلم أنه يجب بعد ذلك الصبر وقال الله تعالى (واصبر على ما يقولون واهجرهم هجراً جميلاً) (المزمل ١٠): (واصبر وما صبرك إلا بالله ولا تحزن عليهم) النحل 127

وقال الله تعالى (فاصبر كما صبر أولو العزم من الرسل) (الأحقاف ٣٥)

وقوله تعالى (ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بما هي أحسن) (النحل ١٢٥)

٢ . بعد الهجرة :

استخدم النبي صلى الله عليه وسلم أساليب ونماذج دعوية بالمدينة تناسب وطبيعة الواقع الجديد وما يناسب المدعوين من المسلمين وغير المسلمين (اليهود) فكان صلى الله عليه وسلم ينتهي أحسن وأفضل وأحوج أسلوب مع نموذج يحتذى به المدعون ومن هذه الأساليب :

١ — أسلوب نشر الدعوة الإسلامية بين المسلمين ودعوة غير المسلمين بالحكمة وال الحوار والجدال والموعظة والقصة .

٢ — أسلوب تطبيق الشريعة الإسلامية بالدرج والمرحلة مراعاة للنفوس والمرحلة الجديدة في تلقي أوامر الإسلام (حديثي عهد بجهالية).

٣ — أسلوب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر وفق أسلوب التوضيح والتعليم والرفق والبيان.

٤ — أسلوب نشر رسالة الإسلام خارج المدينة عن طريق إرسال الرسل والسفراء والبعثات واستقلال الوفود من القبائل لنشر دعوة الإسلام ومراسلة الحكام والأمراء وكبار القبائل وشيوخها^(١).

٥ — أسلوب نشر العلم والتعليم والكتابة وتشجيعه بين الأميين من الأطفال والشباب والكبار موقف الرسول صلى الله عليه وسلم من أسرى بدر وكيف ألزم على أن يعلم كل أسير عشرة من المسلمين فدية تسريحه والعفو عنه من أسرى قريش .

٦ — أسلوب الحوار والمناقشة ورد الشبهات والجدل مع أهل الكتاب من اليهود بما هي أحسن .

٧ — أسلوب المقارنة والموازنة بين تعاليم الدين الجديد وما عند اليهود ومن العهد القديم وما ينسب لله تعالى كشريعة ربانية! .

(١) محمد أبو الفتح البيانوي (1994) المدخل إلى علم الدعوة مؤسسة الرسالة بيروت ص ٩٢-٩٣

8 — أسلوب عرض القصص واستنتاج العبر كقصة (موسى مع الخضر) وغيرها كثير كان الرسول القدوة صلى الله عليه وسلم يمارس أساليب دعوية متنوعة حسب كل ظرف أو شخص أو سؤال فتجده صلى الله عليه وسلم متنوع الأسلوب .

9 — أسلوب عدم مواجهة أحدٍ بما يكره :
كان إذا بلغه عن أحد من أصحابه شيئاً لا يعنف ولا يذكر اسم الشخص بل يكتفي بقوله (ما بال أقوام يقولون كذا وكذا ؟ وما بال رجال يفعلون كذا ولا يعنفهم خـشـيـةـ أنـ يـحـصـلـ لهمـ خـجـلـ أوـ استـحـيـاءـ بـالـتـعـيـنـ بـيـنـ النـاسـ وـيـكـفـيـهمـ ذـلـكـ فيـ النـهـيـ) .

ب . نماذج من أساليب دعوة الرسول (صلى الله عليه وسلم) :

1 — نموذج أسلوب التدرج مع المدعو (أفراداً وجماعات) :

الدعوة تحتاج إلى تدرج ومراحل في تبليغ رسالة الإسلام ⁽¹⁾، لذلك كان الرسول صلى الله عليه وسلم يبعث رسالته إلى أقوام فيووصيهم بالتدريج في التكاليف، ومثال ذلك حينما أرسل معاذ بن جبل إلى اليمن قال له: (إنك ستأتي قوماً من أهل الكتاب فإذا جئتهم فادعهم إلى أن يشهدوا أن لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله، فإنهم أطاعوا لك بذلك فأخبرهم أن الله قد فرض عليهم خمس صلوات في كل يوم وليلة، فإنهم أطاعوا لك بذلك فأخبرهم أن الله قد فرض عليهم صدقة تؤخذ من أغانيتهم فترد على فقرائهم، فإنهم أطاعوا لك بذلك فإياك وكرائم أموالهم واتق دعوة المظلوم فإنه ليس بينها وبين الله حجاب) رواه البخاري عن ابن عباس .

التعليق :

نلاحظ من خلال حوار رسول الله صلى الله عليه وسلم مع معاذ رضي الله عنه قوله أنه سيائس قوماً من أهل الكتاب ، حدد هوية من سيخاطبهم ، كون هذه الفئة لها علم بدين الله تعالى ، وان لها بقايا تدين وأوامر شرعية من رسالة الرسل السابقين نـ مما يجعلـ معـاذـ يـسـتـخـدـمـ أـسـلـوـبـ التـدـرـجـ معـهـمـ مرـحـلـةـ بـعـدـ مـرـبـدـاـ بـالـعـبـادـاتـ وـهـيـ أـسـاسـ كـلـ الـأـعـمـالـ ،ـ إـنـ تـحـقـقـ فـيـهـمـ تـحـولـواـ إـلـىـ المعـاـمـلـاتـ ،ـ وـهـذـاـ أـسـلـوـبـ دـعـوـيـ نـاجـحـ لـأـنـ يـرـاعـيـ ثـقـافـةـ وـطـبـيـعـةـ المـدـعـوـيـنـ الـذـيـنـ سـوـفـ يـتمـ دـعـوـهـمـ ،ـ دـوـنـ إـكـرـاهـ لـأـحـدـ .

(2) إبراهيم بن عبد الله المطلق (ب ت) التدرج في دعوة النبي وزارة الشعون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد مركز البحث والدراسات الإسلامية الرياض ص 49

2 نموذج أسلوب الحوار و إعطاء الأمثلال للاجابة على السؤال :

أخرج الإمام أحمد في مسنده بإسناد حيد عن أبي أمامة رضي الله عنه: أن غلاماً شاباً أتى النبي صلى الله عليه وسلم، فقال: يا رسول الله أئذن لي في الزنا؟ فصاح الناس به فقال النبي صلى الله عليه وسلم ادْنُ فدنا حتى جلس بين يديه فقال: أتحبه لأمك؟ قال: لا، جعلني الله فداك. قال: كذلك الناس لا يحبونه لبناهم . أتحبه لأختك؟ وزاد ابن عوف أحد رواة الحديث أنه ذكر العمة والخالة وهو يقول في ذلك: لا، جعلني الله فداك. وهو صلى الله عليه وسلم يقول " : كذلك الناس لا يحبونه . فوضع رسول الله صلى الله عليه وسلم يده على صدره وقال: اللهم طهر قلبه، واغفر ذنبه وحصن فرجه . فلم يكن شيء أبغض منه إليه يعني الزنا)¹ (

التعليق : يقول صاحب المدخل إلى الدعوة : مجيء الشاب المسلم إلى رسول الله صلى عليه وسلم مستأذناً بالزنا ، يدل على أنه شاب ضعيف ن احتل توازنه ، واضطربت شخصيته ودفعته غريزته إلى الزنا ، فكان إيمانه حاجزاً له ودافعاً له على الاستغاثة بالزنا ، فكان من رسول الله صلى الله عليه وسلم أن استوعب حالته النفسية كل الاستيعاب ، واستخدم معه المنهج العاطفي والمنهج العقلي حتى أعاده إلى الصواب والتوازن)² (

هذا أسلوب دعوي ونموذج واقعي للتغيير المنكر، وتربيـة الناشـئة واسـتـيعـابـمـ ، بـدـلـاًـ مـنـ تنـفـيرـهـمـ أوـ التـشـددـ معـهـمـ بـالـقولـ أوـ السـلـوكـ أوـ الـزـجـرـ دونـ المـامـ بـالـحـيـثـاتـ، خـرـجـ الشـابـ عـلـىـ غـيـرـ الـحـالـةـ الـنـفـسـيـةـ وـالـوـجـدـانـيـةـ مـطـمـئـنـ النـفـسـ مـنـطـفـئـ الشـهـوـةـ، مـسـتـقـيمـ النـغـسـ وـالـحـوارـ، عـلـىـ غـيـرـ الـحـالـةـ الـيـةـ دـخـلـ عـلـيـهـاـ إـلـىـ رـسـولـ اللهـ صـلـىـ اللهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ وـهـذـهـ إـحـدـىـ الـأـسـالـيـبـ الـدـعـوـيـةـ الـمـهـمـةـ الـيـةـ يـنـبـعـيـ وـيـسـتـوـجـبـ أـلـاـ يـغـفـلـ عـلـيـهـاـ الـدـعـاـةـ وـالـمـرـبـوـنـ فـيـ دـعـوـهـمـ وـتـرـبـيـتـهـمـ وـتـعـلـيـمـهـمـ لـلـشـبـابـ عـمـومـاـ.

3 - نموذج أسلوب أولوية الترغيب على الترهيب:

قاعدة الأساليب في الدعوة إلى الله تعالى تسير وفق منهج الله تعالى في الترغيب والترهيب من تقديم الآيات والأحاديث التي ترغب الناس في تقبل الإسلام ديناً وشريعة ومنهج حياة وتحييهم في الله تعالى رباً ولهاً ومعبوداً ، و النصوص الشرعية تضمنت اشارات الترهيب لأن النفوس

(1) مسنـدـ الـإـمامـ أـحـمـدـ جـ 5ـ صـ 257ـ .

(2) محمد أبو الفتح البيانوي (1994) المدخل إلى الدعوة — مؤسسة الرسالة بيروت — ص 130—140 .

جابت على الرغبة في الترغيب ، و النفور من الترهيب ^١). ومن هذه النماذج ماجاء في
أحاديث رسول الله صلى الله عليه وسلم :

قال النبي صلى الله عليه وسلم فيما يرويه عن ربه: (لقد أعددت لعبادِي الصالحين ما لا عين رأت ولا
أذن سمعت ولا خطر على قلب بشر) رواه البخاري عن أبي هريرة .

كان النبي صلى الله عليه وسلم يعد المباعين له بالجنة ، قال الرسول صلى الله عليه وسلم لاصحابه في
بيعة العقبة الأولى : فإن وفitem فلكم الجنة ، وكان صلى الله عليه وسلم يمر بآل ياسر وهم يعذبون
بسبب اسلامهم فيقول لهم صبراً آل ياسر لأن موعدكم الجنة ^٢)

4 - نماذج الموعظة الحسنة : ما كان بين نبينا إبراهيم عليه السلام وأبيه ، وهو يخاطب أبيه بطف
وموده ، قال الله تعالى : يا أبا لاتعبد الشيطان ان الشيطان كان للرحمٰن عصيا يا أبا ابي
أخاف أن يمسك عذاب من الرحمن ف تكون للشيطان ولها . مرم : 44-45 ، بهذا الطف في
الخطاب يتوجه إبراهيم إلى أبيه يحاول أن يهديه إلى الخير الذي هداه الله إليه وعلمه إياه ، وهو يتحجب
إلى أبيه بقوله يأبى وبين له أن طريقه طريق الشيطان وهو يريد أن يهديه إلى طريق الرحمن فهو يخشى
أن يغضب الله عليه فيكون من اتباع الشيطان فالذي يعبد الأصنام فكأنما يعبد الشيطان .

ولعله من المناسب أن أضرب مثلاً من دعوة الرسول صلى الله عليه وسلم (دخل أعرابي والنبي صلى
الله عليه وسلم جالس مع اصحابه في المسجد فبالاعرابي في طائفة من المسجد فرجوه الصحابة
بشده ولكن النبي صلى الله عليه وسلم وهو الذي اعطاه الله تعالى من الحكم ما اعطاه هماهم
فلما قضى بوله امر صلى الله عليه وسلم ان يراق على بوله ذنوباً من ماء(دلوا) فرالت
المفسدة فدعا الرسول صلى الله عليه وسلم الأعرابي فقال له(ان هذه المساجد لا يصلح فيها
شيء من الأذى أو القذاره انا هي لذكر الله عزوجل والصلوة وقراءة القرآن ، فأمر رسول الله صلى الله
عليه وسلم رجلاً من القوم فجاء بدلوا من ماء فشنّه عليه . ^٣) فأنسرح صدر الأعرابي لهذه المعاملة
الحسنة ، ونقل بعض أهل العلم أن هذا الأعرابي قال : (اللهم ارحمني ومحمنا ولا ترحم علينا أحداً)
وهنا سؤال يطرح نفسه لماذا قال الأعرابي هذا الكلام لأن الرسول محمد صلى الله عليه وسلم

(1) يوسف القرضاوى (ب ت) فقه الأولويات دراسات جديدة في ضوء القرآن والسنّة مقال على النت الشبكة الإسلامية

العالمية ص 7

(2) ابن هشام (ب ت) - سيرة ابن هشام ج 1 طبع دار احياء التراث العربي ج 1 - بيروت ص 41

(3) اسماعيل بن محمد البخاري الجامع الصحيح رقم الحديث 6128 ص 221

عامله معامله طيبة فيها حكمة ، أمـا الصـحـابـه رـضـوانـ اللـهـ عـلـيـهـم سـعـوا لـازـالـةـ المـنـكـرـ منـ غـيرـ تـقـدـيرـ
لـخـالـ هـذـاـ الرـجـلـ الجـاهـلـ !! .

تعليق : هذا أسلوب آخر في إزالة المنكر والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالتي هي أحسن .

4 - نموذج ضرب الأمثال وضرب القياس :
روى أبو هريرة أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: (رأيتم لو أن
نهرًا بياب أحدكم يغتسل من كل يوم خمس أيقونات من درنه شيء؟ قالوا: لا
يبقى من درنه شيء، قال: فذلك مثل الصلوات الخمس، يمحو الله بهم الخطايا)
رواه البخاري.

التعليق :

من خلال هذا الحديث يعتبر نموذجًا في أسلوب الدعوة من خلال ضرب المثل الحسي المادي
للداعي ، وتنبيهه لأمر مالوف ن فيستغل الداعية ذلك في إيصال رسالة دعوية معينة بأسلوب سهل
واضح .

5 - نموذج القصة وأخذ الاعتبار : كان رسول الله عليه وسلم كثيراً ما يستخولهم
بالقصة والهادفة لما حصل في القرون التي خلت لأقوام الأنبياء والرسل وما ورد من اسرائيليات عن
أقوام بني اسرائيل ، وصبرهم على دعوة أنبيائهم ومن هذه القصص المهمة في الصبر
والتحمل على معاناة الدعوة ومخاطر ما في طريقها ، لأنها طريق تؤدي بأهلها إلى الجنة إن شاء الله
تعالى منها :

أ— فقد روى الإمام مسلم⁽¹⁾ في صحيحه عن صهيب رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه
 وسلم قال : كان ملكاً فيمن كان قبلكم ، وكان له ساحر ، فلما كبر قال للملك : إني قد كبرت
 فابعث إلي غلاماً أعلمته السحر ، فيبعث إليه غلاماً يعلمه ، فكان في طريقه إذا سلك راهب
 فقعد إليه وسمع كلامه فأعجبه ، فكان إذا أتى الساحر مر بالراهب وقعد إليه ، فإذا أتى الساحر ضربه
 ، فشكراً ذلك إلى الراهب ، فقال : إذا خشيتَ الساحر فقل : حبسني أهلي ، وإذا خشيتَ أهلك فقل
 : حبسني الساحر ، وبينما هو كذلك ، إذ أتى على دابة عظيمة قد جبست الناس فقال : اليوم
 أعلم الساحر أفضل أم الراهب أفضل ، فأخذ حمراً فقال : اللهم إن كان أمر الراهب أحب إليك من
 أمر الساحر فاقتله هذه الدابة حتى يمضي الناس فرمأها فقتلها ، ومضى الناس ، فأتى الراهب فأخبره ،

⁽¹⁾ رواه مسلم

قال له الراهب : أي بني أنت اليوم أفضل مني ، قد بلغ من أمرك ما أرى ، وإنك ستبلي ، فإن ابتليت فلا تدل علي ، وكان الغلام يبرئ الأكمه والأبرص ويداوي الناس من سائر الأدواء فسمع جليس للملك كان قد عمي ، فأتاه هدايا كثيرة فقال ما هاهنا لك أجمع إن أنت شفيتي ف قال إني لا أشفى أحدا ، إنما يشفى الله ، فإن أنت آمنت بالله دعوت الله فشفاك فآمن بالله ، فشهاد الله ، فأتى الملك فجلس إليه كما كان مجلس فقال له الملك : من رد عليك بصرك ، قال : ربى ، قال : ولد رب غيري ، قال : رب وربك الله فأحذه فلم يزل يعذبه حتى دل على الغلام ، فجيء بالغلام ، فقال له الملك : أي بني ، قد بلغ من سحرك ما تبرئ الأكمه والأبرص ، وتفعل وتفعل ، فقال : إني لا أشفى أحدا إنما يشفى الله ، فأحذه فلم يزل يعذبه حتى دل على الراهب ، فجيء بالراهب ، فقيل له : ارجع عن دينك فأبى ، فدعى بالمستشار فوضع المترافق في مفرق رأسه فشقه حتى وقع شقاء ، ثم جيء بجليس الملك ، فقيل له ارجع عن دينك ، فأبى فوضع المترافق في مفرق رأسه فشقه به حتى وقع شقاء ، ثم جيء بالغلام ، فقيل له : ارجع عن دينك ، فأبى ، فدفعه إلى نفر من أصحابه فقال : اذهبوا به إلى جبل كذا وكذا ، فاصعدوا به الجبل ، فإذا بلغتم ذروته فإن رجع عن دينه وإلا فاطرحوه ، فذهبوا به فاصعدوا به الجبل ، فقال : اللهم أكفينهم بما شئت فرجف بهم الجبل فسقطوا ، وجاء يمشي إلى الملك ، فقال له الملك ما فعل أصحابك ، قال : كفانيهم الله ، فدفعه إلى نفر من أصحابه فقال : اذهبوا به فاحملوه في قرقر فتوسطوا به البحر ، فإن رجع عن دينه وإلا فاقذفوه فذهبوا به فقال : اللهم أكفينهم بما شئت ، فانكفت بهم السفينة فغرقوا ، وجاء يمشي إلى الملك ، فقال له الملك : ما فعل أصحابك ، قال : كفانيهم الله ، فقال للملك : إنك لست بقاتل حتى تفعل ما أمرك به ، قال وما هو ، قال : تجمع الناس في صعيد واحد ، وتصلبني على جذع ثم خذ سهما من كنانتي ، ثم ضع السهم في كبد القوس ، ثم قل : باسم الله رب الغلام ، ثم أرمي ، فإنك إذا فعلت ذلك قلتني ، فجتمع الناس في صعيد واحد ، وصلبه على جذع ، ثم أخذ سهما من كنانته ، ثم وضع السهم في كبد القوس ، ثم قال : باسم الله رب الغلام ثم رماه فوق السهم في صُدْغِه ، فوضع يده في صُدْغِه في موضع السهم فمات ، فقال الناس : آمنا برب الغلام آمنا برب الغلام ، آمنا برب الغلام ، فأتى الملك فقيل له : أرأيت ما كتت تحذر ، قد والله نزل بك حَذَرُكَ ، قد آمن الناس ، فأمر بالأحدود في أفواه السكك فخَدَت ، وأضرَّم النيران ، وقال من لم يرجع عن دينه فأحموه فيها ، أو قيل له : اقتحم فتعلوا ، حتى جاءت امرأة

ومعها صبي لها ، فتقاعست أن تقع فيها ، فقال لها الغلام يا أمه اصبري فإنك على الحق) وغيرها كثير في الجامع الصحيح (البخاري ومسلم).

التعليق :

تبين أن الدعوة من خلال أساليبها ودعائها قد تتعرض لمضايقات في طريق الدعوة ، مما يجعل الداعية منتتهاً بطبيعة هذا الطريق متوقعاً الكثير من الابتلاءات . كما تبين سابقاً : أن الداعية ينبغي أن يكون واثقاً بدعوته ، مؤمناً بما يدعوه له ، صابراً محتسباً متطلعاً لأجر الله ونعمت جنته .

6 - نموذج الجدال بالتي هي أحسن : نموذج فريد لما حصل لرسول الله صلى الله عليه وسلم مع أحد صناديد قريش (عتبة بن ربيعة) جاء إلى النبي صلى الله عليه وسلم ، فكلمه في أشياء يريد أن يشهيه عن دعوته لربه ، مقدماً عروضاً قد قدمتها قريش للرسول صلى الله عليه وسلم شريطة أن يتوقف عن دعوة ربه ، والرسول يسمعه ، ولما انتهى من عرضها وما لديه من خطاب قال رسول الله صلى الله عليه وسلم أ وقد فرغت يا أبا الوليد قال نعم : قال صلى الله عليه وسلم (استمع مني قال عتبة افعل : فقال الرسول صلى الله عليه وسلم (بسم الله الرحمن الرحيم (حم ، تتريل من الرحمن الرحيم ، ففصلت آياته قرآناً عربياً لقوم يعلمون) الآيات 1,2,3: فصلت ومضى رسول الله صلى الله عليه وسلم يقرؤها عليه حتى انتهى إلى السجدة منها ، فسجد ثم قال : قد سمعت يا أبا الوليد ما سمعت ، فأنت وذاك ، ققام عتبة إلى أصحابه ، فتعجبوا لما رأوا فيه من التغيير الذي حصل له فقال بعضهم لقد جاءكم بغير الوجه الذي ذهب به ، وبعد أن أخبركم بما حصل وما سمع من رسول الله صلى الله عليه وسلم ما وقع ، قال : يا عشر قريش : أطيعوني واجعلوها بي وخلو بين هذا الرجل وبين ما هو عليه ، فاعتزلوا ، فوالله ليكون لقوله الذي سمعت منه نبأ عظيم ، فإن تصبه العرب ، فقد كفيتكم بغيركم ، وإن يظهر على العرب فملكته ملوككم ، وعزه عزكم ، وأنتم أسعد الناس به ، قالوا : سحرك والله يا أبا الوليد بلسانه ، قال هذا رأي فيه فاصنعوا ما بدا لكم (١)

(1) أبو محمد عبد الملك بن هشام (1981) سيرة النبي صلى الله عليه وسلم دار الفكر للطباعة والنشر- ج 3 .313 و 314 .

التعليق :

يتبيّن مما سبق أن أسلوب ونمودج دعوة النبي صلى الله عليه وسلم مع قومه اتسم بالرفق واللين والمحوار والجدل والاستماع ، دون خوف أو تردد ، ما عنده من رسالة يدعوها الناس 7 — أسلوب التنازل عن أمر فيه مصلحة للدعوة وضرورة تقتضيها الدعوة ، من خلال موقف الرسول صلى الله عليه وسلم من صلح الحديبية ، وظروف التفاوض وطريقته و موقف الصحابة منه ، وكيف كانت نتائجه على المسلمين لاحقاً؟ وكيف كان سبباً في فتح مكة ودخول الناس في دين الله أفواجاً بدءاً بمكة وانتهاءً بكل القبائل العربية الأخرى ، يمكن الإطلاع والتوسيع أكثر في كتب السير النبوية .

ج. أساليب ونماذج دعوية استخدمها الصحابة رضي الله عنهم :

للحصابة مكانة عظيمة ، فهم أول الناس إسلاماً وإيماناً وتضحية لدين الله تعالى ورسالته وتربيّة من أي جيل لاحق ، فهم رفقاء وحواري نبّي الله محمد بن عبد الله صلّى الله عليه وسلم اختار الله تعالى له أصحابه نبيه راضياً عنهم ، ورضي الرسول صلّى الله عليه وسلم عليهم إلى أن انتقل إلى ربه ، وبشر بعضهم بالجنة وواعد البعض الآخر بذلك أيضاً ، ويُتضَّح ذلك من خلال حديث رسول الله صلّى الله عليه وسلم بقوله (عليكم بسنّتي وسنة الخلفاء الراشدين من بعدي، عضواً عليها بالنواخذة عضواً...): ^١ تأثر الصحابة رضي الله عنهم بشخص النبي صلّى الله عليه وسلم ، فكان قد وظفوا ونمودجوا للشخصية المتكاملة شكلوا ذواتهم وفقها (دينياً وعرفياً وسلوكياً) ، والكل مطالب باقتداء شخص رسول الله صلّى الله عليه وسلم ، مصداقاً لقول الله تعالى : ولكم في رسول الله أسوة حسنة) سار الصحابة والتبعين على نهجه خطوة خطوة .

استخدم الصحابة أساليب دعوية مع المدعوين مشابهة لما فعله النبي صلّى الله عليه وسلم كونهم تلقوا منه مباشرة وتربوا تحت سمعه وبصره فكانوا نماذج حيدة وحية في الاقتداء بالنبي صلّى الله عليه وسلم لما توفي الرسول صلّى الله عليه وسلم تناولوا نفس الأساليب الدعوية ومارسوا حسب كل مدعوه أمائهم مع اعتبار المكان والزمان والعرف والواقع مطبقين المقوله الأدبية اعطاء لكل مقام مقال وكل موقف أسلوب يناسبه ومن الأساليب الدعوية :

(1) ناصر الدين الالبانى صحيح السلسلة الصحيحة (937) كما رواه الترمذى ، وأبو داود ، وابن ماجه ، وأحمد ، والدارمى ، والبغوى.

١ — أسلوب الموعظة بالحكمة والحوار :

أسلوب ونموذج دعوي في التعليم والتصويب : قُدِّمَ من قبل الصحابيان الجليلان الحسن والحسين سبطا رسول الله صلى الله عليه وسلم : يتمثل فيه : أسلوب الحكمة والموعظة الحسنة فقد جاء في سيرة الحسن والحسين رضي الله عنهمَا وعن أبيهِمَا جَيْعَانَا ، أَنَّهُمَا كَانَا فِي طَرِيقِهِمَا إِلَى الْمَسْجَدِ ، فَشَاهَدَا شِيخاً يَتَوَضَّأُ لَكُنَّهُ لَا يَحْسُنُ الْوَضُوءَ ، وَفَكَرَّ الْحَسَنُ عَلَيْهِ السَّلَامُ كَيْفَ يَصْلُحُ وَضُوءَ الشِّيْخِ دُونَ أَنْ يَسْيِئَ الْأَدْبَرَ ، فَتَقَدِّمَا إِلَى الشِّيْخِ وَتَظَاهِرَا بِالْتَّرَاعِ ، وَكُلُّهُمَا يَقُولُ : أَنْتَ لَا تَحْسُنُ الْوَضُوءَ ، ثُمَّ قَالَ لِلشِّيْخِ : كُنْ حَكِيمًا بَيْنَنَا ، ثُمَّ رَاحَا يَتَوَضَّأَانِ ، كَانَ الشِّيْخُ يَرَاقِبُ وَضُوءَهُمَا ، وَأَدْرَكَ هَدْفَهُمَا ، فَقَالَ مُبَتَّسِمًا : كَلَّا كَمَا تَحْسِنَ الْوَضُوءَ ، وَأَشَارَ إِلَى نَفْسِهِ وَقَالَ : وَلَكِنْ هَذَا الشِّيْخُ الْجَاهِلُ هُوَ الَّذِي لَا يُحْسِنُ الْوَضُوءَ ، وَقَدْ تَعْلَمَ مِنْكُمَا .^(١)

وهذه إحدى الأساليب التي استخدمها الصحابة في دعوة المدعوين وهي كثيرة .

٢ — أسلوب ونموذج دعوي آخر من قبل (الصحابي الجليل جعفر بن أبي طلب في حواره مع النجاشي في هجرة الحبشة) :

يمثل الموقف التالي إحدى أساليب الدعوة التي حققتها الصحابة مع غيرهم من المحاورين أو المجادلين عن عبد الله بن عتبة عن ابن مسعود قال: بعثنا رسول الله صلى الله عليه وسلم إلى النجاشي وكنا نحْوا من ثمانين رجلاً منهم عبد الله بن مسعود ، وجعفر بن مسعود ، وجعفر بن أبي طالب (ابن عم النبي) ، وعبد الله بن عرفطة ، وعثمان بن مضعون ، وأبو موسى ؛ فأتوا النجاشي وبعثت قريش عمرو بن العاص وعمارة بن الوليد بهدية ، فلما دخلوا على النجاشي سجدا له ثم ابتدأه عن يمينه وعن شماله ثم قالوا له إن نفراً من بني عمّنا نزلوا أرضك ورغباً عنا وعن ملتنا . قال فأين هم ؟ قالوا : هم في أرضك فابعث إليهم ، فتقدم جعفر بن عبد المطلب فقال أنا خطيبكم اليوم ، فاتبعوه فسلم على الملك ولم يسجد . فقالوا له: مالك لا تسجد للملك؟ قال : إنما لا نسجد إلا لله تعالى ، قال : وما ذاك ؟ قال : إن الله تعالى بعث إلينا رسوله صلى الله عليه وسلم ، وأمرنا لا نسجد لأحد إلا لله تعالى وأمرنا بالصلوة والزكاة . قال عمرو بن العاص : فأنتم يخالفونك في عيسى ابن مریم، قال : ما تقولون في عيسى ابن مریم وأمه ؟ قالوا نقول كما قال الله تعالى هو كلامه الله وروحه ألقاها إلى العذراء البتول التي لم يمسها بشر ولم يفرضها ولد.

(2) أبو علي حسونة عبد الخالق (ب ت) مقال على الشبكة الإسلامية ص 5 www.al-kawthar.com/husainia/story4.htm

قال: فرفع عوداً من الأرض ثم قال يا معاشر الحبشة والقسيسين والرهبان فوالله ما يزيدون على الذي نقول فيه ما سوى هذا - مرحباً بكم وبمن جنتم من عنده، أشهد أنه رسول الله فانه الذي نجد في الإنجيل وإنه الرسول الذي بشر به عيسى بن مريم ، انزلوا حيث شتم - والله لولا ما أنا فيه من الملك لا تبنيه حتى أكون أنا احمل نعليه وأوضنه، وأمر بهدية الآخرين فرددت إليهمـ⁽¹⁾

التعليق :

من خلال القصة السابقة نتبين أن جعفر بن أبي طالب ، كان نموذجاً في تبيان دعوة الإسلام بأسلوب حواري هادئ ، مليء بالحججة والبرهان ، غير متعدد في الكشف عن الحقائق للسائل ، كان يتميز بالثقة بما عنده من الحق وبما عنده من قناعة في اتباع الحق ، غير مكترث بما قد يحصل — مadam يحمل الحق فلا يهاب شيئاً .

أسلوب يظهر فيه : أن على الداعية إلى الله تعالى :

- أ— أن يتحضر بوضوح فكرته وسلامة معتقداته ، والاستعداد للدفاع عنه دون تردد.
- ب— قوة البيان والبعد عن الخوف ، والشك في الطريق ، أو التردد فيه .

ج— أسلوب ونموذج دعوي آخر من قبل (الصحابي الجليل خالد بن الوليد): موقف خالد بن الوليد رضي الله عنه : يمثل أسلوباً من الأساليب النادرة في الدعوة إلى الله تعالى ، حيث تراوحت مواقفه :

أ— الموقف الأول : الدعوة إلى الله تعالى رغم صعوبة المكان والزمان.

ب— الموقف الثاني : يمثل موقف القائد المسلم الذي يريد الشهادة ويطلبها.

وإليكم الواقعة كما تقصصها السيرة النبوية :

كانت موقعة اليرموك- كما نعرف جميعاً- بقيادة خالد بن الوليد، وأبي عبيدة بن الجراح رضي الله عنهما، وعن الصحابة أجمعين.

الجيوش مصطفة على الناحتين، جيش الرومان، وأمامه جيش المسلمين، تقول الرواية:

(¹) مقال على موقع اسلامي : الشبكة العالمية الإسلامية ص 13 /f.s13 www.truth.org.ye/

وخرج (جرجه) وهو أحد الأمراء الرومان الكبار من الصف - أي من صف المشركين في ميدان المعركة - واستدعى خالد بن الوليد، فلبى دعوته غير مكتثر بما قد يحصل ، كونه داعية قبل أن يكون قائد جيش .

قال : جرجه ، يا خالد، أخبرني فاصدقني، ولا تكذبني، فإن الحرج لا يكذب، ولا تخادعني، فإن الكريم لا يخادع المسترسل بالله، هل أنزل الله على نبيكم سيفاً من السماء، فأعطيكه فلا تسأله على أحد إلا هزموهم؟

سؤال في منتهى الغرابة يقوله هذا القائد الروماني في تعجب شديد، وانتصارات سيدنا خالد رضي الله عنه بالفعل كثيرة جدا، سواء في بلاد فارس، أو بلاد الروم، وبأعداد، وعدد قليلة على أعداد من المشركين، وعدد هائلة وضخمة.

هذا القائد الروماني في استغرابه الشديد يستحلف خالداً أن يصدقه القول، قال خالد: لا. قال: فبم سميت سيف الله؟

ولما انتهى من حديثه ، بدأ رضي الله عنه في شرح مبادئ الإسلام ، والتعريف بشخص النبي صلى الله عليه وسلم ، قال رضي الله عنه:

إن الله بعث فينا نبيه، فدعانا، فنفرنا منه، ونأينا عنه جميعا، ثم إن بعضنا صدقه، وتبعه، وبعضنا كذبه، وباعده، فكنت فيما كذبه، وباعده.

لماذا يقول سيدنا خالد هذا الكلام؟ ويدرك أنه كان من كذب وباعد رسول الله في بداية الأمر؟ إنه يريد أن يقول لهذا القائد إني كنت مثلث أحراب المسلمين، وأقاتلهم، ولكن هداني الله إلى الإسلام، وربما تكون أنت كذلك، ويكمل خالد رضي الله عنه يقول: ثم إن الله أخذ بقلوبنا، ونواصينا، فهدانا به، وباعناته، فقال لي: (أَنْتَ سَيِّفٌ مِّنْ سُيُوفِ اللَّهِ سَلَّهُ عَلَى الْمُشْرِكِينَ)، ودعا لي بالنصر، فسميت سيف الله، بذلك فأنا من أشد المسلمين على المشركين. فقال جرجه: يا خالد إلام تدعون؟

قال: إلى شهادة أن لا إله إلا الله، وأن محمداً عبده ورسوله والإقرار بما جاء به من عند الله عز وجل قال: فمن لم يحبكم؟ ، قال: فالجزية ونحوها. ، قال: فإن لم يعطها؟ ، قال: نؤذنه بالحرب، ثم نقاتلها.

قال: فما متزلة من يحبكم، ويدخل في هذا الأمر اليوم؟

قال: مترلتنا واحدة فيما افترض الله علينا شريفنا، ووضيعنا، وأولنا، وآخرنا. قال جرجه: فلمن دخل فيكم اليوم من الأجر مثل ما لكم من الأجر، والذخر؟

قال: نعم وأفضل ، قال: وكيف يساويكم وقد سبقتموه؟ فقال خالد: إنما قبلنا هذا الأمر عنوة، وباعينا نبينا، وهو حي بين أظهرنا، تأته أخبار السماء، ويخبرنا بالكتاب، ويبرينا الآيات، وحق لم رأى ما رأينا، وسمع ما سمعنا أن يسلم وبياع، وإنكم أتتم لم تروا ما رأينا، ولم تسمعوا ما سمعنا من العجائب، والحجج، فمن دخل في هذا الأمر منكم بحقيقة، ونية كان أفضل منا. فقال جرجه: بالله، لقد صدقتي، ولم تخادعني، ولم تألفني؟

قال: تالله لقد صدقتك، وإن الله ولّي ما سألت عنه.

ولكنه بعد أن سمع هذا الكلام وبعد أن دعاه خالد إلى الإسلام - قلب الترس ومال مع خالد وقال: علمي الإسلام، فمال به خالد إلى فسطاطه، فشن عليه قربة من ماء، ثم صلى به ركعتين وحملت الروم مع انقلابه مع خالد، فركب خالد وجرجه معه، فضرب بهم خالد، وجرجه من لدن ارتفاع النهار إلى جنوح الشمس للغروب، وصلى المسلمين صلاة الظهر، وصلاة العصر إيماء وأصيب جرجه رحمة الله، وسبحان الله استشهد رحمة الله، ولم يصل إلا الركعتين اللتين صلاهما عندما أسلم. (1)(20)

خلاصة واستنتاج :

هذه إحدى الأساليب الدعوية التي تعلمها الصحابة في دعوة وتبلیغ دین الله كرسالة سماوية ومنهج حياة للشعوب والدول ، موقف عند البعض لا مجال فيه للدعوة كما يزعمون ، بل هو موقف حرب وقت وخوف وإقبال وادبار ومتصر ومنهم وحياة وموت ، ورغم كل ذلك جعل سيدنا خالد بن الوليد وقت الحرب وقت دعوة وهذه إحدى الأساليب التي تستفيد منها . كما أن على الداعية أن يستغل كل ظرف يستطيع أن يسمع دعوة الله تعالى فيه بلا تردد ، هذه هي الدعوة بمفهوم الصحابة رضي الله عنهم، فليس هناك على الإطلاق ما يمنع من الدعوة، إن إيمان الأفراد وتعييدهم لله تعالى ، وجعلهم مسلمين أولى من أي عمل آخر بل أغلى عند الصحابة من كنوز الدنيا كلها، والعدو الخصم الكافر الذي يغضونه لوقفه وسلوكه العنادي وليس لشخصه وهذا أمر مهم أن نبين أن البعض والحب في الله من أوثق عرى الإسلام ، فالمسلم عموماً لا يكره شخصاً بسبب شكله أو لغته أو جنسه بل لكفره ومزاعمه الباطلة عن الله

وعن رسle ، دون حجة وبرهان أو دليل على مزاعمه فقد ينقلب هذا الكافر في لحظات إلى أحب الناس إلى قلوبهم، إذا آمن بالله تعالى رباً وبالرسول نبياً ومرشداً ، فهم رضي الله عنهم يحبون الخير لأهل الأرض جميعاً، ويعرفون مهمتهم بوضوح تام، وهي تعبيد الناس لرب العالمين، ووظيفتهم دعوة الناس وبيان حقيقة الإسلام والسعى أن يكونوا رسول سلم وأمن وآمان وستر وحجاب من النار لغيرهم ، لما كانت مهمتهم أن يخرجوا الناس من ضيق الدنيا إلى سعة الدنيا والآخرة، ومن جور الأديان إلى عدل الإسلام ، كانوا منقذين لغيرهم من نار جهنم وعذاب غضب الله تعالى في الدنيا والآخرة هذا هو الفرق الشاسع بين الدعوة إلى الله تعالى، وبين من يترك الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.(أي أسلوب الحكمة والوعظة الحسنة والجدال والتي هي أحسن) .

هذا هو أسلوب الدعوة عند الصحابة، ونماذج من دعوهم ، هذا هو فقه الدعوة الذي فهموه ومارسوه ودعوا به الناس فاستجاب الناس لهم للدعوة الله عز وجل ، هكذا كان عمل الصحابة رضي الله عنهم أجمعين ، أسلوب يفيد الدعوة بالحكمة والوعظة الحسنة والمعاملة الطيبة والخلق السامي والنصيحة الصادقة الخلصة وكانت نتيجة ذلك أن أسلم .

نستنتج من القصة السابقة الأساليب الدعوية التالية :

- 1 — **أسلوب الحوار** : من خلال مسألة القائد الروماني عن الإسلام ، وحوار سيدنا خالد بكل وضوح . ويظهر من حلال قول القائد : (يا خالد أخبرني فاصدقني
- 2 — **أسلوب الدعوة يقتضي السماع أيضاً** من المخاور أيضاً إلى نهاية الكلام ، بغية في معرفة ما يود المخاور أن يعرفه أو يسأل عنه ويظهر ذلك من حلال : (بدأ رضي الله عنه في شرح مبادئ الإسلام والتعريف بشخص النبي صلى الله عليه وسلم)
- 3 — **أسلوب الحكمة والبيان والتوضيح** ويظهر من بداية(قول سيدنا خالد إن الله بعث فينا نبيه وبيده (بقوله : يا خالد إلام تدعون .
- 4 — **أسلوب الموعظة الحسنة** والتي هي أحسن.
- 5 — **أسلوب التدرج والأولويات** في الدعوة.

نتائج هذه الأساليب :

هي إسلام القائد وهم في الحرب ، فقد نجى الله تعالى بسبب حكمة وموעظة وجداول سيدنا خالد : القائد الروماني من النار.، وهذه قصة من أروع القصص في الأسلوب الدعوي ، لأنها أظهرت الكثير من مقومات وأسس الأساليب في الدعوة إلى الله وأعطت نموذجاً كاملاً كافياً في دعوة الناس للإسلام بسماحة وهدوء واعتدال ، ياليت الدعاة والمهتمين بالدعوة ، يعيدون قراءة هذه لقصة من جديد بأسلوب عصري ، منضبطاً بضوابط الشرع ، واستغلال هذه القيم التي تضمنتها قصة سينا خالد بن الوليد والقائد الروماني .

وهناك نماذج أخرى لا تقل أهميتها مما أسردناه سابقاً ، فالنماذج كلها كانت تهدف إلى دعوة بأسلوب ميسر مرغب ومشوق يسبر وفق الحكمة والموعظة الحسنة ..

الفصل الثالث

أساليب الدعوة للشباب بالإمارات العربية

المتحدة

مقدمة :

تقع دولة الإمارات العربية المتحدة على الجزء الشرقي من شبه الجزيرة العربية ، تأسست دولة الإمارات العربية المتحدة، في الثاني من ديسمبر من العام 1971م. وهي دولة اتحادية تضم سبع إمارات هي: أبو ظبي، دبي، الشارقة، رأس الخيمة، أم القيوين، عجمان، والفجيرة.⁽¹⁾ للدولة مجلس أعلى لحكام دولة الإمارات العربية المتحدة ويضم كل حكام الإمارات ، وقد حققت الدولة منذ قيام الاتحاد إنجازات تنموية (عمرانية وصناعية وسياحية وتعليمية وتجارية في فترة وجيزة من عمر نشأة الدولة سياسياً، ودولة الإمارات العربية المتحدة دولة فتية ناشئة عمرها السياسي بعد اتحاد إماراتها السابعة : 37 سنة فقط ، ورغم ذلك قطعت أشواطاً كبيرة مقارنة مع دول عمرها السياسي أقدم منها وهذا يثبت مدى حكمة حكام دولة الإمارات العربية المتحدة .

تبعد مساحة دولة الإمارات العربية المتحدة حوالي 83.600 كيلومتر مربعاً وتضم دولة الإمارات حوالي 200 جزيرة.(أغلبها جزر صغيرة) باستثناء الجزر الكبيرة المحتلة من قبل إيران (وهي جزيرة أبو موسى ، وجزيرة طب الكبرى وجزيرة طب الصغرى) وسكان دولة الإمارات العربية المتحدة كانوا في الماضي عرباً بدواً ويمتهنون الزراعة والغوص للبحث عن اللؤلؤ وصيد الأسماك ، يقدر عدد سكان البلاد بحوالي 2.23 مليون نسمة.⁽²⁾

استعرض التقرير السنوي الاستراتيجي لدولة الإمارات العربية المتحدة لسنة 2006م⁽³⁾

أهم المؤشرات المهمة في مجال التنمية الاجتماعية والاقتصادية :

أشار إلى أن نسبة سكان المدن لسنة 2004م بلغ نسبة 89% في المدن والباقي في الأرياف ، ومعدل النمو السكاني 2% ، وأن معدل الولادة بلغ نسبة 18.2% بحيث

⁽¹⁾ - مطر أحمد عبد الله(1999)) سلسلة كتاب الخليج لماذا — اخلال في التركيبة السكانية لدولة الإمارات العربية المتحدة وطرق علاجها وحدة الدراسات

مجلة الخليج — الشارقة ١٤ م ص 56

⁽²⁾ - وحدة الدراسات بمجلة الخليج (2002) — سلسلة كتاب الخليج — الشارقة — الإمارات العربية المتحدة . ص 56_50

⁽³⁾ - مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية 2006 — تقرير الإمارات الاستراتيجي لسنة 2006 — أبو ظبي ١٤ م ص 93_88

أن معدل الخصوبة بلغ 3.3 أطفال للمرأة بينما معدل الوفيات بلغ نسبة 3.8% وبلغ معدل وفيات الأطفال 11.2%.

أما عن نسبة الأمية لسنة 2005 بلغ 9% من الاماراتيين و 22% بين مجموع السكان، يدين سكان وشعب دولة الإمارات العربية المتحدة بالديانة والمعتقد الإسلامي حيث بلغت نسبة المسلمين 98% وهو الدين الرسمي للدولة ومصدر التشريعات الرسمية في البلاد ، كما تواجد ديانات أخرى سماوية :النصرانية (المسيحية) و معتقدات دينية وفلسفية: كالهندوسية والبوذية ، وطوائف دينية أخرى.

أما عن الجنس البشري المتواجد في الدولة هو الجنس العربي في الغالب، مع تواجد أجناس من أصول فارسية دولية الإمارات العربية المتحدة دولة نفطية، يتواجد بها نفط وغاز ، تسهم في انتعاش الاقتصاد وحققت بنية تحتية وهياكل عمرانية ومنشآت اقتصادية متنوعة ، سعت الدولة في توفير خدمات متنوعة للمواطن والوافد على حد سواء ، تساهمن القطاعات الاقتصادية الأخرى في الناتج المحلي بحسب متوافرها ، تأتي الصناعة بنسبة 52% في المرتبة الأولى ، والتجارة والخدمات بنسبة 45% بالمرتبة الثانية والزراعة بنسبة 3% في المرتبة الثالثة.

أما عن توزيع القوى البشرية من حيث نسبة اليد العاملة ، تتصدر التجارة والخدمات العامة والخاصة نسبة 60% ، بينما تأتي الصناعة 32%، بينما الزراعة تأتي بنسبة 3%.¹ ترتبط الدولة بشبكة طرق حديثة تصل بين شرق الإمارات بغرتها بشمالها بجنوبها بلغت أطول الطرق فيها 4750 كلم ، كما تتحاذي هذه الطرق حدود الدول المجاورة لها بحدود بربية وبحرية مع كل من سلطنة عمان 410 كلم ، وبلغ الشريط الحدودي مع دولة المملكة العربية السعودية 586 كلم .

ومعدل دخل الفرد حسب التقرير الاقتصادي 26000 دولار ، و معدل البطالة 4.5%.
تتواجد في دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى قمة جبل : جبل حفيت 1189م ، يعد معلماً سياحياً ، يسهم في المجال الاقتصادي والسياحي للدولة ، حيث يقبل عليه السواح كمكان لاصطياف وطلب الراحة وقضاء الإجازات .²

أما عن شكل الحكم في الدولة فهو حكم اتحادي يضم سبع امارات عاصمتها : أبوظبي

(1) تقرير الإمارات الاستراتيجي لسنة 2006 م مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة، ص 94 – 99

(2) - من تقرير الإمارات الاستراتيجي لسنة 2006 م

خرائط توضيحية للموقع الجغرافي لدولة الإمارات العربية المتحدة

علم دولة الإمارات العربية المتحدة



خرائط تبين موقع دولة الإمارات العربية المتحدة بين الدول المجاورة.





المبحث الأول

واقع الشباب المعاصر بدولة الإمارات العربية المتحدة :

لكل مجتمع ظروفه وأحواله ومشاكله المختلفة ، ودولة الإمارات العربية المتحدة دولة فتية عمرها السياسي لم يتجاوز 37 سنة فهي في أعراف أعمار الدول دولة جديدة من حيث التأسيس والبناء وتشكيلها كيان السياسي والاجتماعي والثقافي وبناء هويتها الخاصة ومشروع ثقافة مجتمعها، فأفراد الشعب عاش هذه التحولات من قبل بداية الاتحاد وبعده إلى البناء والتأسيس ودخول واستقدام الوافدين بمختلف تخصصاتهم للعمل وأكبر شريحة عمرية تأثرت بنتائج هذا التحولات فئة الشباب حيث انعكست عليه كل هذه الوضعيات الجديدة فلا شك أنه تأثر بها سلباً أو إيجاباً والمتأنل في واقع دولة الإمارات العربية المتحدة يجد أن لها تميزاً خاصاً بوصفها بلد يقع في منطقة استراتيجية من العالم و كذا أنه صار بلد مفتوح على كل الشعوب والدول بمختلف عقائدها الدينية وتوجهاتها الفكرية والسياسية والآيديولوجية .

ذكر تقرير الإمارات الاستراتيجي 2006 من إعداد مركز الإمارات للدراسات والإعلام الحديث عن مشاكل الشباب تكاد تكون واحدة في معظم الدول وخاصة البلدان العربية ، إلا أن لشباب كل دولة مشاكله التي تبقى متميزة ومن المشاكل التي يعاني منها شباب دولة الإمارات العربية المتحدة مايلي :⁽¹⁾

يشكل الشباب ومنهم (الطلبة) الشريحة الأكبر عدداً من السكان في دولة الإمارات وهي تمثل للتزايد والارتفاع والنمو مع السنوات القادمة، وقد سعت الدولة إلى توفير الإمكانيات المتصلة بالشباب بداية بالتعليم بمستوييه الحكومي والخاص ومراكز محو الأمية وتعليم الكبار والتعليم العالي كما اهتمت بالرعاية الثقافية والاجتماعية الرياضية ويعكس ذلك في وجود عدد من المؤسسات الحكومية وغير الحكومية التي تعامل مع قضايا الشباب بجد واهتمام وتفاعل وتحفيظ ففي الدولة توجد مؤسسات تعنى بالشباب مثل المجلس الأعلى للشباب والرياضة ، والهيئة العامة لرعاية الشباب التي تبني برامج رعاية الشباب بإنشاء مراكز الشباب وبيوت الشباب وجمعيات الشباب مثل الجمعيات الدينية والنسائية والثقافية والمهنية والفنية وجمعيات الخدمات الإنسانية.

(1) مركز الإمارات للدراسات والإعلام - تقرير الإمارات الاستراتيجي 2006 ط 1 الجبزة مركز الإعلام العربي 2007 ص 148

١—تأثير العمالة الأجنبية على الشباب والناشئة(في دول الخليج عامة) :

يرى البعض أن نسبة المواطنين في العمالة لا تبلغ سوى 12,1 % مقابل 87,9 % للعمالة غير الوطنية ، جعل الشاب عرضة للتاثير من خلال الكل المائل من العمالة الأجنبية ومن جنسيات مختلفة تؤثر سلباً على بحمل القيم الاجتماعية السائدة وثقافات سلوكية وأنماط حياتية خاصة بهم فتؤثر في المحيط الاجتماعي ككل ، والشباب عنصر التأثير بها. والتي ينهل منها الشاب قيمه عادة وهكذا تنشئ في المجتمع قيم جديدة تؤثر بصورة أو أخرى على قيم الشباب وتلغي القيم الاجتماعية الوطنية التي يجب الاعتزاز بها^(١)

وجود ظاهرة الخدم والخدمات في البيوت والأسر بأعداد مبالغ فيها وخاصة أن بعض الخادمات في البيوت من غير المسلمين أو هن مسلمات ذوات معرفة سطحية عن الإسلام وآدابه وسلوكياته^(٢)

٢—تواجد الكثير من الجنسيات الدخيلة والمتنوعة بتقاليدها وعاداتها وقيمها واختلاف معتقداتها الدينية وتتصوراها للقيم والأنمط السلوكية السائدة بين هذه التجمعات مما أثر سلباً على بعض شباب الإمارات .

٣—التطور الاقتصادي الذي حدث في الدولة ومكن بعض الشباب من امتلاك الوسائل المادية المتنوعة وتسخيرها في تلبية الرغبات الصالحة والطالحة ، وتمكن بعض الشباب من ارتياد محلات اللهو ومواطن الانحراف والسقوط في مهاوي الرذيلة ومدى خطورتها على المحيط الاجتماعي ، وذلك ما دعا القائمين والمسؤولين في الهيئات الرسمية أن يولوا اهتماماً بالغاً لهذه لظاهرة حيث أصدرت القوانين والأنظمة التي تتعلق بالحراف الأحداث وفتحت المؤسسات التربوية والإصلاحية لرعاية وتأهيل هؤلاء الشباب وإعادة دمجهم في الحياة الاجتماعية السوية ،الانشغال جدياً بالتفكير في الزواج وتأسيس أسرة : ينتاب الشباب في فترة عمرية من حياتهم وبعد إكمال الدراسة الجامعية والبحث عن العمل تنتاب الكثير منهم رغبة عاطفية حادة في تحصين أنفسهم عن طريق الزواج وتلبية حاجاتهم النفسية والبيولوجية ورغبة في التوازن والاستقامة والعمل على تأسيس أسرة نظيفة طاهرة وإيجاد الشريك المناسب وهذا يشغل حيزاً من تفكيرهم و يؤرقهم فترة من الزمن .

(١) د/ السيد حافظ الأسود وآخرون (١٩٩٦) واقع الشباب في الإمارات جمعية الاجتماعيين ط ١ دولة الإمارات العربية المتحدة

ص 189_187

(٢) لقاء خاص مع السيد أبو عاصم (مارس ٢٠٠٩) موجه تربوي ، مهتم بالدعوة الإسلامية الشارقة ١ ع م

5 — ظاهرة غلاء المهر وتأخير الزواج :

يعدُّ غلاء المهر من أهم المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها شباب الدولة، والتي يتعرضون لها في بداية حيالهم الزوجية المأموله والبحث عن الشريك الملائم الدائم حيث تقف حجر عثرة أمامه حتى صار الزواج قضية اجتماعية مكلفة مادية وارتقت مهور الزواج بطريقة غير معقولة وصارت عرفاً اجتماعياً وعائداً لا يتناسب مع قدرات الشاب المادية وبخاصة في بداية حياته العملية ، زيادة على مصاريف الزواج وتحضير حفلات العرس ، وهكذا نجد ما نسبته 65,1% من الشباب في سن ما بين 20—24 سنة لم يتزوجوا أبداً، كما أن ثمة 18% من الإناث في هذه السن لم يتزوجن أبداً وهذه النسبة مرتفعة سواء بالنسبة للذكور أو الإناث في بلد يشكو نقص السكان وقلة نسبة المواطنين.⁽¹⁾

للعلم أن سلطات البلاد أرصدت مساعدة مادية عينية تصرف للمواطنين الذين يتزوجون من مواطنات وذلك لتشجيع الزواج البيني داخل الدولة ، يتكلف صندوق الزواج ويسهم بعطياه للتخفيض من العبء على كاهل الزوج.

6 — الزواج بالاجنبيات :

هناك مشكل آخر معقدٌ نسبياً وهو ظاهرة الزواج من أجنبيات ، والدافع وراء الزواج بمن أنهن أقل مهراً وأقل تكلفة وأقل نفقة مما عليه حال بنات أهل البلد وأعرافها، وصعوبة توفير المهر المطلوب والخوف من المشاكل المتوقعة كالانفصال الزوجي مما جعل الإحصائيات تؤكد أن ما يقارب من 35% من الشباب تزوجوا بأجنبيات وكان لتلك الزيجات آثار سلبية منها :

1 — الأثر السلبي على تنشئة الأولاد ، والتآثير على تربيتهم وتعليمهم وأخلاقهم وتفكيرهم وتصوراتهم .

2 — اختلاف البيئة والعادات والتربية والتنشئة والموروث الثقافي والديني والحضاري واللغوي ومدى أثره على تربية وتنشئة الأطفال لاحقاً .

3 — ارتفاع نسبة تأخر الزواج بين الفتيات المواطنات مما ادى إلى ظهور ظاهرة العنوسية بينهن بشكل واضح تستحق الدراسة والبحث عن الأسباب والعوامل ومدى نتائجها على الأسرة الإماراتية

⁽¹⁾ طه حسن حسين (مارس 2002) الشباب في دولة الإمارات دولة الإمارات العربية المتحدة مركز زايد للتنسيق والمتابعة أبو ظبي

الوقت القريب والبعيد ، والعمل بجد على ايجاد الحلول وعلاج الظاهرة من قبل المسؤولين كون هذه الشريحة عريضة من المجتمع لها مطالبها ومشاكلها.!!

7 — تفشي ظاهرة الطلاق :

نتيجة للزواج المختلط بالأجنبيات أو الزواج بالمواطنات وظروف نتائج الحياة المادية والمستجدات الحضارية والمفاهيم الجديدة والتصورات المعاصرة والأفكار الحرة و المجال للحوار المفتوح بين فئات كبيرة من المجتمع ، أنتج ذلك كله ظاهرة الطلاق الثنائي أو من طرف واحد في أو ساط الشباب(رجالاً ونساءً) والرغبة في الانفصال ، وترجع هذه الظاهرة لأسباب عدّة :

أ — منها : اختلاف المفاهيم السائدة والثقافة لكل من الزوجين .

ب — الاصطدام بواقع الزواج غير المتوقع عند البعض والضغوط الاجتماعية والاقتصادية التي تحمل المتزوج يفكّر في وضع حد لكل هذه الضغوط إما بالانفصال عن الآخر (الطلاق) من طرف واحد أو من الطرفين. معًا (رغبة الارادتين معًا) .

ملحوظة : ظاهرة الطلاق تشكّل عبئاً ثقيلاً على الخطط الاقتصادية والسياسية والاجتماعية للسكان في خطط الإستراتيجية للدولة²

8 — الشعور بالاحباط تجاه أساليب الدعارة التقليدية وبعض الخطباء المنفردين ، وعدم درايتهم بمخاطبة الشباب بلغة يفهمونها ، زاد من الهوة بين الشباب والمؤسسات الفاعلة في المجتمع.

9 — ضعف الوازع الديني وغياب الالتزام الشخصي لدى الشباب والطلبة كان سبباً في ظهور سلوكيات غير مرغوب فيها.

(1) محمود صادق سليمان ، (ب ت) مشكلات الشباب الدوافع والغيرات مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية أبو ظبي ص: 78—79

(2) عباس محجوب (ب ت) مشكلات الشباب ط  رئاسة المحاكم الشرعية والشئون الدينية بدولة قطر ص ٤٣

استقراء ميداني تطبيقي لموضوع مشاكل الشباب وأحواله :

اسئلة استبيانية وجداول بيانية احصائية :

مقدمة :

أشرنا في مقدمة البحث الأول وتحديداً بقاعدة البحث ، أننا وصغنا أسئلة ضمن استبيانه وزعها على طلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، للتأكد ومعاينة هذه المشاكل ثم بدأنا في تسجيل ردود موافقهم من خلال الإجابات التي أدلوها بها والوقوف على واقعهم الميداني . حيث وضعنا بالبحث الأول في الفصل الثالث ثالث أسئلة منتقاة من عدد كبير من مشكلات الشباب وأحواله واليكم الأسئلة والاجابات وتحليلها ضمن جداول بيانية واحصائية.

عنوان الجدول : مشاكل الشباب وحالاته

سؤال موضوع الجدول : ضعف الوازع الديني وغياب الالتزام الشخصي لدى الشباب والطلبة كان سبباً في ظهور سلوكيات غير مرغوب فيها.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

النسبة	العدد	الرأي
34,28	48	موافق جداً
12,85	18	موافق
0,71	01	معترض
0,71	01	لا رأي
48,57	68	الإجمالي

تحليل الجدول :

يتبيّن أن رأي أفراد العينة للفئة العمرية السابقة هو كالتالي :

أ – حيث أحابات الفئة العمرية(1) المحددة بالسن : عددهم 48 طالباً من 68 بنسبة 34,2 باحابة موافق جداً من خلال هذه النسبة ، تبيّن أن هناك شبه اجماع على أن ضعف الوازع الديني سبباً في ظهور سلوكيات غير مرغوب فيها بين الشباب ، ويتبين وعي هذه الفئة (أ) بأهمية الالتزام الديني عبادة وسلوكاً وأهمية في استقامة وتحذيب أخلاق وآداب الشباب المسلم ودوره في ترقية مستوى الحضاري المطلوب منه كمسلم صاحب رسالة ..

ب — بينما اختارت فئة (2) من الطلبة الجواب الثاني : "موافق" ، بعدد 18 طالباً بنسبة 12,85 لوحظ على أن هذه الفئة لا تختلف من حيث المبدأ في الاختيار، لكن اختلفت مع الفئة (أ) في درجة نسبة الأهمية ، لكن مع تأكيد يبين على أن ضعف الالتزام الديني بين الشباب والطلبة عموماً أدى إلى احتلال سلوكي وقيمياً وحضارياً عندهم في الواقع، وأنتج آثاراً على هذه الشريحة العريضة من أفراد المجتمع .

ج — بينما اختارت فئة (3) من نفس العينة جواب "معرض" بطالب وحيد "01" بنسبة 0,71 وهذه الفئة تكاد لا توجد كنسبة مئوية — وإنما تمثل كموقف لرأي وحيد ، وهذا يبين النسبة المئوية الكبيرة من الشباب والطلبة تقرّ بأن ضعف الالتزام الديني له وعلاقته مباشرة بظهور السلوكيات غير المرغوب فيها والتي لا تقبل بين الطلبة.

د — بينما اختارت الفئة (4) من نفس الفئة جواب "لا رأي" بطالب وحيد "01" بنسبة 0,71 وهذا رأي قد يعبر عن امتناع من الجواب لأسباب شخصية .

عنوان الجدول : مشاكل الشباب و حاجياته .

سؤال موضوع الجدول : ضعف الوازع الديني وغياب الالتزام الشخصي لدى الشباب والطلبة كان سبباً في ظهور سلوكيات غير مرغوب فيها.

اسم الجدول : الفئة العمرية : من السن 20 إلى السن 25

رقم الجدول : ب

الرأي	المعدل	النسبة
موافق جداً	47	33.57
موافق	11	7.85
معرض	01	0.71
لا رأي	01	0.71
الإجمالي	60	30.7

تحليل الجدول :

يتبيّن لنا من خلال الجدول السابق مايلي :

أ — حيث أجاب عدد من فئة (1) الجواب الأول "موافق جداً" بعدد 47 طالب من 60 بنسبة 32,85 وهذا يؤكّد شبه الاجماع على اختيار الجواب الذي يمثل أهمية الالتزام الديني ومدى أثره في استقامة الشباب وبعدهم عن السلوك غير المرغوب لما له من آثار جانبية على أفراد المجتمع ككل .

ب — بينما اختارت الفئة (2) الجواب الثاني "موافق" بـ 11 طالباً من 60 بنسبة 07,85 وهذه الفئة تقترب نحو الفئة الأولى ، ونقدر أن اختيار هذه الاجابة يرجع إلى تنوع عوامل أخرى في ظهور السلوكيات غير الأخلاقية غير الوازع الديني ، منها : ضعف الجوانب التربوية والخلقية وقصور مؤسسات المجتمع في توجيهه وترشيد الشباب بصورة كافية أو أنها لم تختبر بشكل موضوعي الجواب الأول وإنما كان تعجلاً وتسرعاً أو مانعاً!!

ج — بينما اختارت فئة (3) من مجموع العينة جواب "معرض" بـ 01 طالب واحد من 60 بنسبة 0,71 وهذه الفئة لا تمثل كامل أفراد العينة ، وإنما تمثل رأياً شخصاً وحيداً لا يعبر بصدق عن موقف مسؤول واع.

د — أما عن اختيار الفئة(4) من مجموعة العينة نفسها بـ جواب "لا رأي" بـ 01 طالب واحد من 60 بنسبة 0,714 وهذا الرأي في نظرنا لا يمثل موقفاً مسؤولاً ، بل يمثل رأياً حاصاً ، يُحجم عن الجواب لأسباب شخصية أو امتناع غير مبرر في نظرنا أو هروباً من الجواب أو اختيار عشوائي غير مسؤول .
عنوان الجدول : مشاكل الشباب و حاجياته .

سؤال موضوع الجدول : ضعف الوازع الديني وغياب الالتزام الشخصي لدى الشباب الطلبة كان سبباً في ظهور سلوكيات غير مرغوب فيها.

اسم الجدول : الفئة العمرية : من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

الرأي	معرض	لا رأي	موافق	موافق جداً	العدد	النسبة
				موافق جداً	11	7.85
				موافق	01	0.71
				معرض	00	00
				لا رأي	00	00
				الإجمالي	12	6.7

تحليل الجدول :

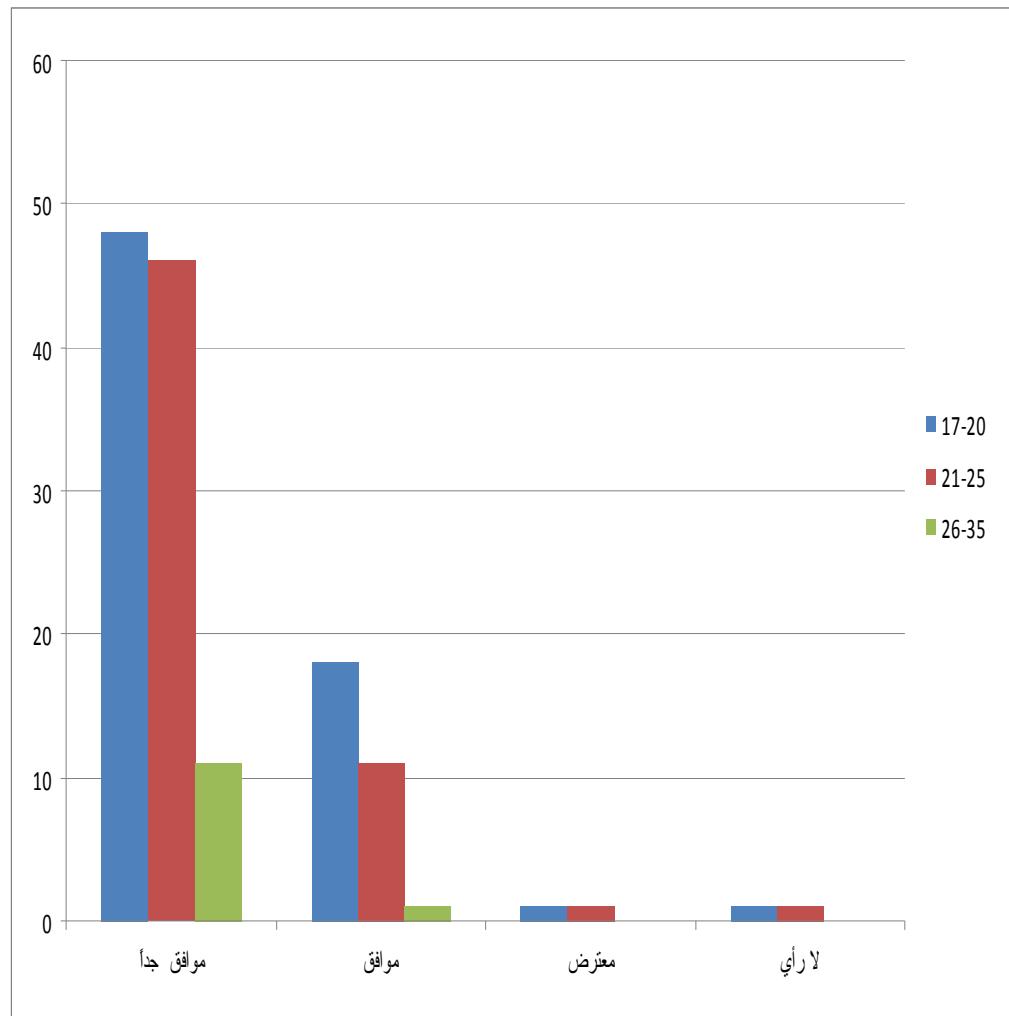
يتبيّن لنا من خلال الجدول السابق مايلي :

أ — اختيار عدد من هذه الفئة العمرية الثالثة (1) الجواب الأول "موافق جداً"

بعد 11 من 12 بنسبة 07,85 ، وهذا ما يؤكّد على أن الجواب الأول يتماشى مع مضمون السؤال وما يتوقعه أي باحث من اختيار الجواب ، و يؤكّد على أهمية الالتزام الديني بين الشباب ودوره في حصانتهم وابعادهم عن أي سلوك مشين سلبي.

ب — بينما اختارت فئة (2) طالب (1) من 12 طالباً جواب " موافق" بنسبة 0,71 وهذا في نظرنا اختيار متوجّل أو ترددًا في اختيار الأنسب والأصح بين الاحاتين ، وهذا يدل على أن بعض الشباب في اختيار قد لا يشعر بعضهم بالمسؤولية والأمانة في الادلاء بال موقف المناسب في المكان المناسب

ج — بينما لم نسجل أي موقف في الفئة الثالثة (3) : معرض أو موقف "لا رأي " وهذا موقف آخر سلبي من فئة عمرية عمرها العقلي والزماني ، يقتضي منها أن تكون مسؤولة تقدر أمانة السؤال وأمانة الجواب ، مهما كان الجواب!! ، كما يدل دلالة على موقف اللامبالاة عند شبابنا في اتخاذ المواقف و السلبية ، في التعامل مع الآخرين دون اهتمام لمسألة البحث، وأمانته ونتائج البحث فيما بعد !! وهذا نتأسف له كثيراً ، وخاصة هذه الفئة العمرية بالذات كونها راشدة ناضجة مسؤولة !! في عرف الناس يتبيّن من خلال الشكل البياني التالي ، كل فئة عمرية بلون مختلف ، ليمثل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ويحدد نسبتها المغوية فيه .



خلاصة واستنتاج :

إن مسألة الضعف الديني وظهور سلوكيات غير مرغوب فيه ونتائج ذلك من تقلص الالتزام بين الشباب ومن ثم في أفراد المجتمع ، يعد ظاهرة بينهم ، لها أسبابها وعواملها ، فقد تكون الأسباب موضوعية ظاهرة : تمثل في :

- ضغط الواقع بمثيراته وأساليبه ، ووسائل المؤثرة .
- كثرة المغريات الجذابة واستهداف على عنصر الشباب .
- العلاقات والصداقات البينية وتأثير جلساء السوء (الصاحب ساحب) على سلوكيات الشباب وقد تكون أسباب ذاتية ، تمثل في :
- مرحلة المراهقة وأثرها على الشاب
- النظورات الفكرية ، والعزو الثقافي الذي أثر في توجهات الشباب المسلم
- نقص مؤسسات التوجيه أو غيابها أحياناً دور الأسرة ، المدرسة ، الاعلام

النتيجة والخلاصة :

تكلس وقصور وشعور بالاحباط ، في أداء العبادات والالتزام بها أو تقهقرها بينهم ، ومن ثم ضعف الالتزام الديني والأخليقي، وظهور السلوكات غير المرغوب فيها وانتشارها وأثارها.
عنوان الجدول : مشاكل الشباب و حاجياته .

سؤال موضوع الجدول : نقص التواصل والمتابعة وغياب التعاون الايجابي مع مؤسسات المجتمع الفاعلة في التوجيه المسجد والمدرسة والمعهد والجامعة، ووسائل الإعلام والتوادي الثقافية والرياضية) أدى ببعض لشباب للإنحراف الخلقي والسلوكي والفكري مظهراً ومخبراً.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	37	26.42
موافق	18	12.85
معترض	07	5
لا رأي	06	4.28
الإجمالي	68	34.7

تحليل الجدول :

أ — يتبيّن أن عدد المبحوثين للفئة (1) الذين اختاروا جواب " موافق جداً " عددهم 37 من 68 بنسبة مئوية فيهم بلغت 26,42 من مجموع الكلي 34,7 ، يتبيّن أن هناك اختلافاً في تحديد الإجابة المناسبة لكون السؤال يفرض تباهياً في اتخاذ موقف منه، جعل هذه الفئة تقترب نسبياً بين الخيار الأول والثاني في الإجابة.: هل ضعف التعامل والتعاطي عند بعض الشباب المسلم مع أفراد المجتمع ترجع إلى سوء فهم الواقع ؟ فأجاب بعضهم أن هذا الأمر ليس كذلك يرجع إلى سوف فهم الإسلام وليس الواقع مما أحدث تباهياً واضحاً في الإجابة .

ب — بينما أجابت الفئة (2) " موافق " عدده (18) بنسبة 12,85 ، يمثل نسبة أقل من المتوسط ، وهذا ما يجعلني كمعاين لهذه النسبة ، ادلاء بالقول أن فهم السؤال يؤدي صياغة جواب يتلاءم مع المطلوب ، وهذا مالم ألاحظه ، وتكون هذه النسبة مرجعها ، عدم تقدير ، أو عدم الشعور بالمسؤولية أمام هذه الاختيارات .

ج — احابت الفئة (3) " معتبرض " عدد (07) طلبة من 68 بنسبة 05 بالمئة ، نسبة ضعيفة مع سؤال يقتضي التفاعل معه أكثر ، والجواب يكون في مستوى السؤال .

د — أجابـت الفـئة (4) " لا رأـي " عـدد (06) طـلـبة بـنـسـبـة 04,28 بـالـمـائـة . ، وـهـذـه نـسـبـة ضـعـيفـة لـوـحـظـة عدم التـفـاعـل مع السـؤـال .

عنوان الجدول : مشاكل الشباب و حاجياته .

سؤال موضوع الجدول: نقص التواصل والمتابعة وغياب التعاون الايجابي مع مؤسسات المجتمع الفاعلة في التوجيه المسجد والمدرسة والمعهد والجامعة، ووسائل الاعلام والتوادي الثقافية والرياضية) أدى بعض الشباب للإنحراف الخلقي والسلوكي والفكري مظهراً ومخبراً.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 20 إلى السن 25

رقم الجدول : ب

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	36	25.71
موافق	15	10.71
معترض	07	5
لا رأي	02	1.42
الإجمالي	60	30.7

تحليل الجدول :

يلاحظ بعد عملية تحليل المعلومات والتحليل تبين بعد معاينتها أن هذه الفئة كانت احابـتهم متـبـاعـدة والاحصائيات تـبيـن ذـلـك حـيـثـ أـنـ :

أ — أجابـت الفـئة (1) جـواب " موافق جـداً " بـعـد طـالـبـاً 36 مـن جـمـوع 60 وـذـلـك بـنـسـبـة 25,71 بـالـمـائـة وـافـقـت عـلـى طـرـح السـؤـال وـمـضـمـونـه مـعـتـرـة : أـنـ اـشـكـال ضـعـفـ التـعـاطـي لـدـى الشـبـاب المـسـلـم تـرـجـع إـلـى سـوـءـ فـهـمـ الـوـاقـع وـعـدـمـ مـعـرـفـةـ كـيـفـيـةـ التـعـامـل وـالـتـعـاـيـشـ معـهـ .

ب — بينما أـجاـبـتـ الفـئـة (2) جـواب " موافق " عـدـدـ 15 مـنـ 60 بـنـسـبـةـ 10,71 وـهـذـهـ نـسـبـةـ أـقـلـ ماـ سـبـقـهـاـ أوـ الـاحـابـتـينـ التـالـيـنـ ،ـ يـبـيـنـ مـدـىـ النـضـجـ وـالـتـفـهـمـ وـالـاسـتـيعـابـ لـحـقـيقـةـ السـؤـالـ .

ج — بينما أجابت الفئة (3) "معترض" عدد 7 طلبة بنسبة 05 بالمائة وهذه تمثل وجهة نظر أخرى تختلف عما سبق وأرجع بعض من في هذه الفئة هذا الاشكال إلى سوء فهم الشباب للإسلام وليس الواقع

د — أجابت الفئة (4) "لا رأي" عدد 02 بنسبة 01,42 بالمائة ، حيث امتنعت عن الادلاء برأيهم وذلك إما لتردد في اعطاء الجواب أو الخلط أو الامتناع عن الادلاء بأي رأي .
عنوان الجدول : مشاكل الشباب و حاجياته ..

سؤال موضوع الجدول : نقص التواصل والمتابعة وغياب التعاون الايجابي مع مؤسسات المجتمع الفاعلة في التوجيه المسجد والمدرسة والمعهد والجامعة، ووسائل الإعلام والتواصل الثقافي والرياضي) أدى ببعض الشباب للإنحراف الخلقي والسلوكي والفكري مظهراً ومحيراً.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

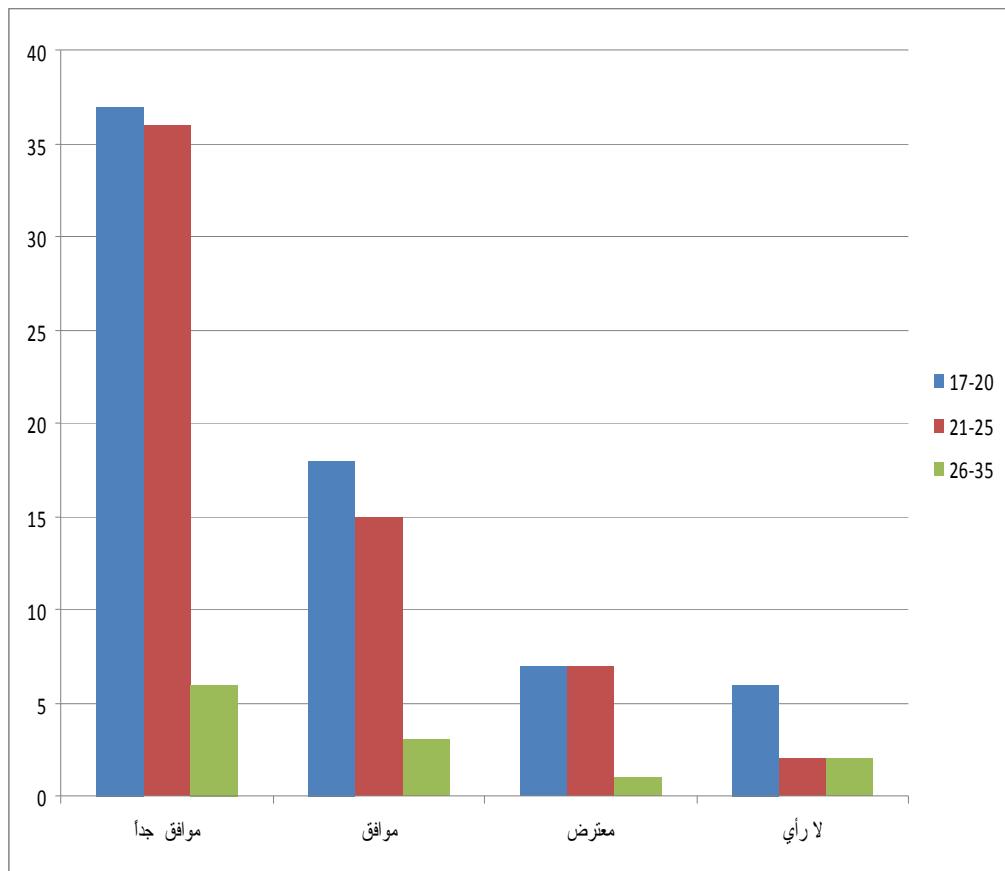
الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	06	4.28
موافق	03	2.14
معترض	01	0.71
لا رأي	02	1.42
الإجمالي	12	6.7

تحليل الجدول :

أ — أجابت الفئة (1) " موافق جداً" بعدد (6) بنسبة 04,28 وهذا يبين موقف يعبر عن ضعف التعاطي مع الأسئلة يرجع إلى سوء فهم الإسلام ومعانيه وهذا رأي متواحد بين بعض من فئات الشباب والطلبة ، على أن القضية ليست نقص تواصل بقدر جهل لحقيقة التعامل مع مقتضيات الإسلام
ب — بينما أجابت الفئة (2) " موافق" بعدد (03) بنسبة 2,14 بالمائة ، وهذا الرأي أقل نسبة من سبقتها ، لكن مضمون اختيار الاجابة لم يكن بعيداً عن أجابة رقم (1) .
ج — بينما أجابت الفئة (3) "معترض" بعدد (01) بنسبة 0,71 وهذه نسبة ضئيلة جداً مهدداً خلاف مطلب السؤال .

د — بينما أجابت الفتاة (4) "لا رأي" بعدد (02) طالبين بنسبة 01,42 وهذا الفتة لم تختبر الجواب اختياراً ، يعبر عم موقفها بشكل دقيق ، وإنما نعتقد شكلاً من أشكال المروب أو التخلص من مسؤولية أو هروباً من موقف .

يتبيّن من خلال الشكل البياني التالي ، كل فتة عمرية بلون مختلف ، ليتمثل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ويحدد نسبتها المئوية فيه .



يتبيّن من خلاله الشكل البياني للفتات الثلاثة العمرية ، كل لافته عمرية بلون مميز مع نسبة كل فتة على عمود المربع الاحصائي .

خلاصة واستنتاج :

يتبيّن من خلال الجداول السابقة والبيانات ، أن نقص التواصل مع المؤسسات الفاعلة في المجتمع من : أسرة ، ومسجد ، ومدرسة ، ومعهد ، وجامعة، يؤدي بالفعل إلى الانحراف بين الشباب ن كما أن ليس التواصل وحده المسؤول ، وإنما طبيعة بعض الشباب السلبية تجاه هذه المؤسسات والنظرة غير سليمة تجاهها ، كون هذه المؤسسات تشكل عيناً عليه ، لأنها تتدخل في توجيهه سلوكيات ، وهو يريد

أن يكون (حراً) من أي قيد أو توجيه أو ترشيد وعليه نؤكد من اجابات الاستبانة على أن رغبة الشباب في ايجاد هذه المؤسسات والعمل على إعادة تفعيلها وتنشيطها والقيام بما يجب أن تقوم به ، مع عنابة المسؤولين بمعتابتها.

عنوان الجدول : مشاكل الشباب و حاجياته .

سؤال موضوع الجدول : ظاهرة ضعف الالتزام الديني الفردي والجماعي ترجع إلى عدم إيجاد برنامج متكامل عملي: يومي وأسبوعي وشهري ، للشباب يلبي حاجياتهم الإيمانية والمعرفية والمهنية والدعوية والواقعية.

اسم الجدول :

الفئة العمرية من السن 17 إلى السن 20 :

رقم الجدول : أ

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	37	26.42
موافق	22	15.71
معترض	07	5
لا رأي	02	1.42
الإجمالي	68	34.7

تحليل الجدول :

بعد معاينة اجابات الاستبانة ، وتحليل هذه الاجابات المقدمة يتبين لنا مايلي :

أ — أن الفئة الأولى (1) أجبت " موافق جداً " بعدد 37 طالباً من 68 ، بنسبة 26,42 مئوية وهذه النسبة جيدة في العموم ، حيث ترى هذه الفئة (1) أن من أسس الالتزام وضع البرامج والخطط المختلفة التي تتبع الشباب والطلبة بشكل مستمر (يومي أو أسبوعي) فهي تتفق مع طبيعة السؤال ونؤكد مدى الحاجة لذلك والنقص المتواجد في هذا الجانب يؤدي بالضرورة إلى نتائج عكسية تضر بالسلوك الديني والخلقي للشاب .

ب — أما عن الفئة الثانية (2) أجبت "موافق " بعدد 22 طالباً من 68 وبنسبة 15,71 مئوية وهي أيضاً اجابة تقارب جواب الفئة الأولى ، وإن اختلفت النسبة لكن جواب هذه الفئة يؤكّد مدى

حاجة الشباب إلى هذه البرامج التوعية المستمرة لتسترك نفائص جهات أخرى من الأسرة والمؤسسات الاجتماعية التي قل تأثيرها في توجيه الشباب .

ج — أحابـت الفـة الثـالثـة (3) "معـتـرـضـ" بـعـدـ 07 طـلـبـةـ مـنـ 68 ، بـنـسـبـةـ 5 بـالـمـائـةـ وـهـذـهـ نـسـبـةـ ضـعـيـفـةـ قـدـ تـرـجـعـ أـسـبـاـبـهـاـ إـلـىـ عـوـاـمـلـ أـخـرـىـ ،ـ كـمـاـ أـنـ الـوـاقـعـ عـاـمـلـ مـثـبـطـ وـمـؤـثـرـ نـحـوـ سـيـرـورـةـ هـذـهـ الـبـرـامـجـ وـتـفـعـيلـهـاـ وـعـدـمـ اـسـتـمـارـهـاـ بـيـنـ الشـيـابـ .ـ

د — بيـنـماـ أـحـابـتـ الفـةـ الرـابـعـةـ (4) بـعـدـ 02 طـالـبـينـ مـنـ 68 ،ـ بـنـسـبـةـ 01,42 مـئـوـيـةـ ،ـ وـهـذـاـ رـأـيـ يـخـالـفـ اـجـابـاتـ سـابـقـةـ ،ـ كـوـنـهـ يـعـبـرـ عـنـ رـأـيـ مـخـالـفـ وـعـنـ مـوـقـفـ سـلـيـ صـامـتـ وـوـجـهـةـ نـظـرـ غـيرـ مـعـلـنةـ عـنـوانـ الـجـدـولـ :ـ مـشـاكـلـ الشـيـابـ وـحـاجـيـاتـهـ .ـ

سـؤـالـ مـوـضـوـعـ الـجـدـولـ :ـ ظـاهـرـةـ ضـعـفـ الـلـتـزـامـ الـدـيـنـيـ الـفـرـديـ وـالـجـمـاعـيـ تـرـجـعـ إـلـىـ عـدـمـ إـيجـادـ بـرـانـجـ مـتـكـاملـ عـمـلـيـ:ـ يـوـمـيـ وـأـسـبـوـعـيـ وـشـهـرـيـ ،ـ لـلـشـيـابـ يـلـيـ حـاجـيـاـهـمـ الإـيمـانـيـةـ وـالـعـرـفـيـةـ وـالـمـهـارـيـةـ وـالـدـعـوـيـةـ وـالـوـاقـعـيـةـ .ـ

اسـمـ الـجـدـولـ :ـ

الـفـةـ الـعـمـرـيـةـ مـنـ السـنـ 21 إـلـىـ السـنـ 25 :

رـقـمـ الـجـدـولـ :ـ بـ

النسبة	العدد	الرأي
22.85	32	موافق جداً
12.85	18	موافق
5	07	معـتـرـضـ
2.14	03	لا رأي
30.7	60	الإجمالي

تـحلـيلـ الـجـدـولـ :

بعد تـفـحـصـ الـأـجـابـاتـ تـبـيـنـ أـنـ هـذـهـ الـفـةـ بـخـتـلـفـ أـفـرـادـ عـيـنـاـهـ أـحـابـتـ بـالـشـكـلـ التـالـيـ :

أ — أحـابـتـ الفـةـ (1) "موـافـقـ جـداـ" بـعـدـ 32 طـالـبـاـ مـنـ مـجـمـوعـ 60،ـ وـبـنـسـبـةـ مـئـوـيـةـ بلـغـتـ 22,85ـ بـالـمـائـةـ ،ـ مـنـ خـالـلـ هـذـهـ النـسـبـةـ ،ـ يـتـبـيـنـ مـدـىـ أـهـمـيـةـ الـبـرـانـجـ الـعـمـلـيـ لـمـواجهـةـ ضـعـفـ الـلـتـزـامـ الـدـيـنـيـ وـمـدـىـ أـهـمـيـةـ فـيـ تـوـجـيـهـ الشـيـابـ وـالـطـلـبـةـ نـحـوـ دـعـوـةـ اـسـلـامـيـةـ مـوـقـفـةـ بـيـنـهـمـ يـعـيـشـونـهـاـ كـتـصـورـ وـفـكـرـ وـسـلـوكـ فـيـ الـوـاقـعـ .ـ

ب — أحـابـتـ الفـةـ (2) "موـافـقـ" بـعـدـ 18 طـالـبـاـ مـنـ مـجـمـوعـ 60 ،ـ بـنـسـبـةـ 12,85ـ بـالـمـائـةـ ،ـ عـلـىـ موـافـقـتهاـ عـلـىـ مـطـلـبـ الشـيـابـ المـأـمـولـ بـغـيـةـ فـيـ الـاستـقـامـةـ أـكـثـرـ وـالـتـعـاـيشـ مـعـ رـسـالـةـ الدـعـوـةـ اـسـلـامـيـةـ وـالـلـتـزـامـ بـهـاـ فـكـراـًـ وـالتـزـاماـًـ .ـ

ج — أجابت الفئة (3) "معرض" بعدد 07 طلبة من 60 ،بنسبة 5 بالمائة ،يمثل هذه الرأي نسبة قليلة العدد ، كون البرنامج العملي لا أهمية له بين الشباب وغير فعال ودوره في الاصلاح والتوجيه والالتزامنافص لا أثر له ، كون المجتمع عامل مثبط في استقامة الشباب عليه اصلاح المجتمع أولى من وضع البرامج ، لأنها لا تجد أرضية في التطبيق عند الشباب .

د — أجابت الفئة (4) "لا رأي" بعدد 03 طلبة من 60 ،بنسبة 02,14 ، وهذا يبين عدم وعي بدور البرامج والخطط التربوية، وأهميتها في استقامة وتعليم وتربيه الشباب والطلبة ، والتحفيض من ظاهرة ضعف الالتزام إلى الالتزام نفسه ، أو عدم وعي بادراك التنظيم الدعوي والتخطيط له ، ومدى أثره في استقامة أفراد المجتمع.

عنوان الجدول : مشاكل الشباب و حاجياته .

سؤال موضوع الجدول: ظاهرة ضعف الالتزام الدين الفردي والجماعي ترجع إلى عدم إيجاد برنامج متكمال عملي: يومي وأسبوعي وشهري ، للشباب يلي حاجياتهم الإيمانية والمعرفية والمهنية والدعوية والواقعية.

اسم الجدول :

الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35 :

رقم الجدول : ج

النسبة	العدد	الرأي
4.28	06	موافق جداً
2.14	03	موافق
0.71	01	معرض
1.42	02	لا رأي
6.7	12	الإجمالي

تحليل الجدول :

بعد تفحص الإجابات تبين أن هذه الفئة مختلف أفراد عينتها أجابت بالشكل التالي :

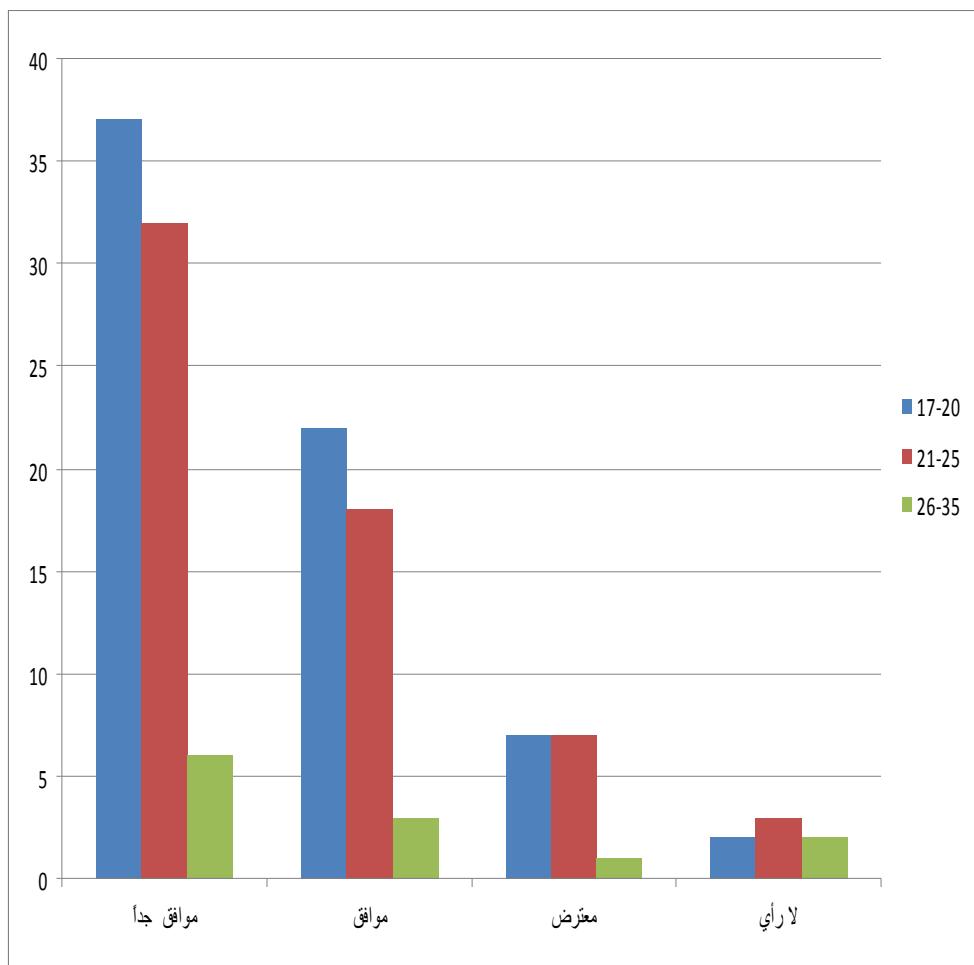
أ — اختارت الفئة (1) الجواب الأول "موافق جداً" بعدد 06 طلبة من 12، بنسبة 04,28 وهذا يؤكّد على أن الجواب الأول يتماشى مع مضمون السؤال ، و يؤكّد على دور هذه البرامج المعدّة للشباب والتصدي لظاهرة ضعف الالتزام و التربية النشأ ، وهذه التربية والاستقامة إلا من خلال الخطط والبرامج والأهداف المأمولة قريبة ومتوسطة وبعيدة المدى .

ب — أجابت الفئة (2) "موافق" بعدد 03 طلبة من 12 بنسبة 2,14 وهذا في نظرنا تعجلاً أو ترددًا في اختيار الأنسب والأصح بين الاجابتين ، كون الجواب الأول يمثل التأكيد الذي لا خلاف عليه ، وخاصة عند فئة عمرية ناضجة وراشدة ومسؤولة .

ج — أجابت فئة (3) "معترض" بعدد 01 طالب من 12، بنسبة 0.71 بالمائة ، حيث يمثل رأياً يكاد يكون اختيار غير عادل للجواب المتوقع أو أنها دلالة تعبير عن عدم مسؤولية أو عدم تقدير في اختيار الإجابة المناسبة أو هروباً غير معلن من الأدلة بالرأي .

د — أجابت فئة (4) "لا رأي" بعدد 2 (طالبين) من 12 ، بنسبة 01.42 بالمائة ، حيث يمثل مرة أخرى ن عدم المسؤولية عند هذه الفئة ، وعدم تصرفها التصرف المسؤول نع عدم الاحساس بأمانة الجواب ، ونتائج البحث فيما بعد ، وقد يعكس نتائج سلبية على هذه الفئة العمرية الفئة (3).

تحليل الجدول الاحصائي التالي : يتضمن الفئات العمرية الثلاثة (أ ، ب ، ج) يتبيّن من خلال الشكل البياني التالي ، كل فئة عمرية بلون مختلف ، ليتمثّل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ويحدد نسبتها المئوية فيه.



خلاصة واستنتاج :

يتبيّن لنا من خلال الجداول السابقة والبيانات ، أن عدم ايجاد برامج متكاملة ومستمرة وموجهة ومسئولة ، عند فئات الشباب ، يسهم في ضعف ظاهرة الالتزام بينهم ، وتبيّن مدى خطورة انعدامها أو قلة العناية بوضعها يزيد من أمرهم سوءاً ، ويعقد من مشاكلهم ويزيد من التراكمات غير سوية على مستوى التصورات والأفكار والسلوكيات والماضي.

لكن إذا التزمو ببرامج فاعلة ومستمرة وموجهة من قبل هيئات وأهل تخصص ومتابعة ميدانية لسيرورة هذه البرامج ، ومدى تطبيقها في واقعهم ، من الأكيد أنه يُحسّن ويخفّف ويرتقي بسلوكياتهم ويشجع فيهم الالتزام المأمول والمطلوب.

فإذا كان الشاب أو الطالب فاقداً لتصور الالتزام فإنه لا يعطيه، ولا تنتظر منه شيء لأنه فاقد له وعليه نؤكد من خلال الإجابات السابقة وخاصة (موافق جداً وموافق) ، أن نسبةهما كبيرة تبيّن مدى قابلية وحاجة الشباب والطلبة إلى هذه البرامج والخطط لتنشلهم من الفراغ القاتل ، والتخطيط العشوائي، واللامبالاة في حيالهم السلوكية والاجتماعية ، لكننا نؤكد ضرورة ايجاد هذه البرامج ومتابعتها من قبل هيئات رسمية ذات خبرة في وضع البرامج والتعامل مع هذه الفئة العمرية مع التنسيق مع شخصيات متنوعة التخصصات ولها خبرة ميدانية في مجال التعامل مع الشباب .

10 – البحث عن المكاسب والربح السريع العاجل والحصول على النتائج الفورية دون انتظار !!

11 – عجز الشباب في إصلاح أوضاعهم الخاصة ثقافياً واجتماعياً وأوضاع أمتهم.

12 – وقوع الشباب في حيرة شديدة بين الواقع والمثالية مما يضطرهم إلى محاولات الهروب من واقعهم باللحواء إلى سد هذه الطفرة بأساليب مسكنة سرعان ما تعود !! ولا ي لهم الوسيلة لديهم مادمت تتحقق الغاية.

13 – ضعف الشعور بالانتماء عند بعض الشباب نتيجة (الزواج المختلط) بين أب مواطن غالباً إماراتي وأم بعيدة الصلة عن هوية زوجها ، فينشأ الولد في انفصال شخصيته مع ميول لثقافة أمه ، وينتج عن ذلك آثار سلبية لاحقة على المجتمع لا قدر الله !!

14 – ظهور بعض الظواهر الاجتماعية المرضية الجديدة الدخيلة والتي لم يتعود عليها شباب الدولة والتعاطي معها مثل : ظاهرة المخدرات والجريمة واللامبالاة والسلبية وظاهرة السفور والتبرج علمًا أن كثيراً منها جاء مع الوافدين من بلاد أخرى للأسف .

- 15 — انصراف بعض الشباب إلى المبالغة في الاهتمام بالكرة والرياضة بشكل مهوس بدون وضع الأولويات في الأنشطة الترفيهية والمسلية ، ناسين أو متناسين أموراً لها علاقة بفترة عمرية التي ينبغي أن يعمل لها ولا يتأخر في انجاز مطالبها مثل : الاجتهد في الدراسة والتخصص فيها والمساهمة الجادة في نهضة البلد ، إبداع واستحداث المشاريع البناءة والمشاركة الفاعلة في تنمية البلاد .
- 16 — انصراف بعض الشباب إلى تقليد أحد ث فون {الموضة} و اتباع الشهادات والغرائز التي تغذيها الفضائيات والأنترنت والتسكع في المراكز التجارية وهدر الوقت وتبيديه بما لا يفيد والانشغال في الملهيات والمعويات وتوافه الأمور، بسبب عدم ترتيب الأولويات في العمل أو النشاط الخاص أو في المدرسة أو التسلية.⁽¹⁾
- 17 — مشاكل الانحراف والجريمة التي يشكل فيها الشباب الشريرة الكبيرة من أفراد المجتمع وتظهر هذه المشاكل نتيجة الهوة والفسحة الثقافية والفكرية بين جيل الشباب وجيل الآباء والأجداد ونوعية التربية المكتسبة ، وقد زاد من اتساع هذه الهوة التقدم العلمي الهائل وتطور وسائل الاتصالات وانتشار الانترنت وأفلام الجريمة والجنس سواء في الفيديو أو في القنوات الفضائية وسهولة الحصول عليها!
- 18— ظهور أسلوب التشكي وإلقاء اللوم على الآخرين والقول إنهم لم يعطوا للشباب الفرصة في الظهور وإثبات الذات والحديث عن الماضي والندم على مافات .
- 19— تهديد الهوية الوطنية من جانبها الثقافي واللغوي ومدى أثر ذلك على فئة الناشئة والشباب مثل التعددية الثقافية والسلوكية والعرفية التي أدت مع كل أسف إلى تشويه لسان اللغة العربية الفصيح وصارت لغات أخرى بديلة في الشارع وانحسرت اللغة العربية في الحالات الرسمية والثقافية والتعليمية إلا قليلاً.
- 20 — وجود الشبكة العالمية (الأنترنت) وسهولة استخدامها و الوصول إلى بعض الواقع التي تنشر الرذيلة والفساد الأخلاقي والسلوكي والإباحية بين الشباب بداعي الفضولية والتعرف ومن ثم تصير إدماناً فيسقط بعض الشباب في مهابي الرذيلة وتعاطيها ونشرها بين رفقاء السوء وتصير ظاهرة تحتاج إلى علاج واستشارة نفسية واجتماعية ومواعظ دينية ، ومن حسنات شركة الاتصالات الاماراتية تشجيع كل من يدلي لها بملاقع ويسهم في الكشف عنها التي لا تتمشى وثوابت البلد والدين ، التعجيل بمحبها لما فيها من المفاسد الأخلاقية والاجتماعية والدينية والسلوكية ومنع الولوج إليها .

⁽¹⁾ خلون و ريم الصبان آخرون(2006) اتجاهات الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي دار قرطاس ل科يت ط 1 ص 76 - 89

21 مشكلة اللغة والتأثير اللغوي : نظراً للانفتاح الثقافي والاجتماعي والاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة أمام تدفق بشري و هجرة يد عاملة ومهارات فنية مختلقة وكفاءات ذات مستوى عال ورجال أعمال ومستثمرين متعددين من القارات الخمس (آسيا وأفريقيا وأوروبا وأمريكا وأستراليا)، فرض واقعاً لغويًّا ولساناً أجنبياً دخلياً على أحوال الناس وواقعهم فصارت اللغة الإنجليزية هي اللغة السائدة واقعياً بينما انحسار اللغة العربية في التخاطب اليومي وهي اللغة الرسمية التي صار واقعها ضعيفاً بينما التعامل اليومي بين الناس تسوده اللغة العامية الممزوجة بلهجات آسيوية وعربية تجد من بعض الشباب استحساناً وقبولاً منهم من يدافع عنها لكونها صارت واقعاً فرض نفسه ولكن والله الحمد تمثل فئة قليلة العدد، وهؤلاء لا يعرفون خطورة هذا الوضع لاحقاً على من يستعملها ، ويبيت ذلك في واقع الناس .

هذه مشكلة لغوية وثقافية نشأت في مجتمع الإمارات تحتاج إلى وقفة ونظرة موضوعية من قبل المسؤولين وأهل القرار والعمل على تشجيع تعلم العربية والزام تدريسها اقتداءً بدول العالم الأخرى التي تلزم الوافد إلى بلدتها أن يتعلم لغتها ويتعايش مع أبناء هذا البلد ويعطى مع أهلها لقيمهم ، ومع كل أسف إضافة للغة الإنجليزية سادت لغة أخرى بالشارع بديلة عن العربية ! ماهي بعربية ولا هي بلغة بعض الوافدين الآسيويين ، بل خليط ومزيج لغوي متكملاً يتعامل الناس وفقه وصارت كلغة تواصل مشتركة بين الجميع (مواطنين ووافدين)⁽¹⁾ فأنتج لنا هذا الواقع بعضاً من الشباب إما أن تجده يحسن اللغة الإنجليزية لساناً وفكراً وسلوكاً بإتقان لأنه درس في مدارس أجنبية وأخذ عنها اللغة وما تحتويه من ثقافة وحضارة بينما تجد لغته العربية ركيكة ضعيفة لا يستطيع أن يعبر بها جملة أو جملتين صحيحتين إلا بشق الأنفس وتجد خطه ردئاً غير مفهوم . والغريب أن كثيراً منهم لا يحسن الكلام بل يلحد إلى الإنجليزية ليعبرها عن أفكاره أو يلحد أحياناً إلى الحديث باللغة العامية الممزوجة بكلمات وألفاظ دخلية، زاعماً أنَّ الحديث باللغة العربية صعب ومعقد! لكن والله الحمد أن هذه الفئة قليلة محسورة العدد لا تعبر عن مواقف أو آراء باقي الشباب الملتهم بلغة دينه ووطنه وأمته ، للأسف هذا هو واقع بعض من الشباب والغريب هو أنك تجد من الكبار(الآباء والأولياء من يروج ويشجع هذه الموضة غير مدرك لخطورة هذا الوضع على الأجيال القادمة .

(1) حوار مع بعض الطلبة بجامعة الشارقة ومكان عملى بالمدرسة (يناير 2009) حول واقع اللغة: الأسباب والمشاكل والنتائج .

22 — تحديد الهوية الوطنية في الإمارات مثل التعددية الأثنية والعرفية التي تؤدي إلى تشوّه اللغة العربية باعتبار أنّ اللغة مرتبطة بالفكرة ومن ثمّ السلوك واللغة وعاء التفكير للأطفال والشباب مما يوجب المحافظة عليها من التشوّه اللغوي أو استحداث لغات أخرى بدلاً عنها نظراً لممارسة لغات أخرى في الواقع اليومي للناس وانحسار اللغة العربية عند البعض إلاّ في المساجد والمدارس فقط.¹

23 — أسلوب الدعوة الإسلامية الحالي ما زال دون المستوى المطلوب لكونه أحياناً منفراً لا يراعي مطالب الشباب ومعقداً وغير واضح .

2 — حاجيات الشباب:

لمرحلة الشباب العمرية حاجيات يتبعى على من يتعامل مع هذه الفئة أن يسهم في تلبيتها لديهم سواء أكانت معنوية أو مادية، وفق ضوابط حلقية وسلوكية وشرعية حتى لا تلى بطرق أخرى منحرفة ، ومن هذه الحاجيات التي يطالبون بها:

1 — حاجتهم إلى تنمية المواهب والاهتمام ببنية المهووبين وتشجيعهم من طرف بعض هيئات الشباب : يشعر الشباب بقلة اهتمام المسؤولين ودور الرعاية التربوية والحاضن الاجتماعية في تنمية مواهبهم المختلفة وتتنوعها بين الشباب واستثمارها فيهم واستغلال قدراتهم وتشجيع الإبداع في كل المجالات وتسخيرها وجعلها واقعاً ملموساً بين الشباب.

2 — حاجة الشباب إلى تقوية الجانب التوعوي في مسائل الحياة : يشكو بعض الشباب من ضحالة الثقافة ونقص التوعية الثقافية وضعف في المعلومات والشعور بالنقص في فهم مسائل الحياة وكيفية اتخاذ القرار المناسب النافع الصائب في الوقت المناسب .

3 — حاجة الشباب إلى ايجاد توازن في استغلال وقته جيداً حيث يلاحظ التركيز على الرياضة والتسلية وسفاسف الأمور من قضاء الإجازات خارج البلد ومتابعة أخبار الجديد في عالم الموبايل والسيارات والأجهزة الالكترونية وهدر الوقت والجهد!! دون الاهتمام بمعالي الأمور والهمم العالية.

4 — الشعور بعدم الاهتمام اللازم به كشاب متطلع في المشاركة السياسية والاجتماعية في المدارس والمعاهد والجامعات، والشعور بالمسؤولية تجاه الأحداث الجارية في واقع السياسة أو

(1) مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية – تقرير الإمارات الاستراتيجي لسنة 2006 أبو ظبي 114 م 100-120

الاقتصاد أو الاحتمام مما أدى إلى وجود قطاعات من الشباب تعاني من نقص المعلومات والانخفاض الوعي السياسي بقضايا السياسة الداخلية والخارجية أو طبيعة النظام السياسي والاقتصادي.

5 - يعاني بعض شباب دولة الإمارات العربية المتحدة (طلبة وطالبات حديثي التخرج من المعاهد الجامعية والكليات بالدولة) إشكالية (مشكلة البطالة) وإيجاد الوظيفة المناسبة المختبرة ليمارس فيها ما تعلمه من خبرات معرفية مسهمًا في تنمية بلده فيجد أول حاجز اجتماعي أمامه هو صعوبة إيجاد الوظيفة التي يريدها ويرغب فيها فصار هاجسًا بل همًا ملازماً للطالب والطالبة بعد التخرج مما أظهر مشكلة اقتصادية هي انخفاض مساهمة الشباب في سوق العمل ، فقد قدرت منظمة العمل الدولية نسبة القوة العاملة الوافدة من جملة قوة الدولة العاملة بحوالي 85% مسجلة بذلك أعلى مستويات القوة العاملة المعلنة في بداية الثمانينات ¹ .

لكن البعض يرى أن مشكلة البطالة مبالغ فيها لأن بعض الطلبة والطالبات لا يقبلون عروض العمل المتاحة لكونها في نظرهم ليست مناسبة أو تقلل من شأنهم الاجتماعي كونهم مواطنين لا يقبلون بأي عرض عمل، ولا ينبغي أن يعملاً تشبه أعمال بعض الوافدين والدخول في تنافس معهم !! ²)

6 - انشغال بعض الآباء والأمهات عن أبنائهم بحكم ظروف الحياة الشغل في الدوائر الحكومية أو خاصة واهتمام جانب التربية والتنشئة والتوجيه والتعليم مما يجعل بعض الناشئة في حاجة إلى مزيد من الوقت الكافي من الآباء والأمهات تجاه أبنائهم ومطالبهم وإيجاد توازن مناسب بين مطالب الشغل والتربيـة .

خلاصة :

نستنتج لما سبق أن فئة الشباب في حاجة إلى تعامل خاص ، وضرورة التقرب من فهمهم وتفهم مطالبهم وتقديرها وتلبيتها ، فهم بحاجة إلى من يستوعبهم نفسياً وفكرياً واجتماعياً وسلوكياً ، ولكسر الحاجز والعائق ، نخاطبهم بأسلوبهم ووسائلهم ، نخطو نحوهم أكثر فأكثر ، ليكون التعامل والتعاطي بدون عقدة خوف أو تردد أو تحفظ ، نشاركهم في حل قضاياهم من خلال إسداء النصيحة والتوجيه ، والتبين والتوضيح ، تفهم حماستهم وجرأتهم واقدامهم

(1) - دراسات في مجتمع الإمارات جمعية الاجتماعيين (بـت) سلسلة كتب مجلة شؤون اجتماعية ، نخبة من الباحثين الأكاديميين ج 1 الشارقة - 145 ص. ع. م

(2) - طه حسن حسين (2002) الشباب في دولة الإمارات دولة الإمارات العربية المتحدة مركز زايد للتنمية والابتكار ص 150 - 155

ومجازفهم ، فنعمل على توجيهها وتصويبها لا على تحطيمها أو التقليل من شأنها ونقر لهم ما هو صواب فتشجعهم عليه ، ونعدل ما لا يتناسب مع ضوابط الشرع بحيث يكون بأسلوب سلسلي سهلاً لفهمهم ليسهل اقناعهم ومن ثم قبولها .

ومنها كانت الحاجة ماسة للهيئات والمنظمات الرسمية التي تعامل مع فئات الشباب ، أن تعامل تعاملًا يليق بفئة الشباب معاملة وسلوكًا وفكراً ، وإنزاله المترلة التي يستحقها دون إفراط أو تفريط ودون ضرر أو ضرار ، والابتعاد عن الأسلوب السلطوي الأبوي القسري معهم، فقد خلقوا لغير زماننا ولهم عالمهم الخاص بهم كأفكار وتصورات ، فزمانهم زمان التطورات الالكترونية ، والوسائل والتكنية وتقريب المسافات والزمن والاحتكاك بالعالم جعلهم بعيدين عن جيل الآباء والأجداد تصوراً وفكراً وتربيبة وسلوكاً ، بل جيلاً متميزاً شكلاً ومضموناً مما يجعل العمل الدعوي من طرف الدعاة أمراً ذا بال وأهمية للحقائق والواقع الجديدة .

المبحث الثاني

الأسلوب الدعوي التقليدي دوره وأهميته :

تمهيد :

يعتبر الأسلوب الدعوي التقليدي من أوائل الأساليب التي صاحبت انطلاق الدعوة ، وهـا انتشرت بين المدعوين ، وما زال يؤدي دوره ، لذلك يعتبر الأسلوب التقليدي أسلوبًـاً أصليًـاً من حيث كونه منطلقًـاً أساسياًًـا للأساليب الدعوية الأخرى .

إن الأسلوب الدعوي هو طريقة عرض وفن أداء مع أصناف المدعويـن لايـصال رسـالة دعـوة الإسلام واضـحة لا لـبس فيها ولا تعـقـيد ، ولا خـلط ولا شـبهـة ، وما استـخدمـ من مـادة دـعـوية عـندـ سـلـفـ هـذـهـ الأـمـةـ ، ما زـالتـ هي نفسـ المـادـةـ كـوـنـهاـ مـسـتـبـطـةـ منـ أـصـولـ نـصـيـةـ شـرـعـيـةـ ، تـحـتـاجـ إـلـىـ فـهـمـ وـتـبـصـرـ وـاستـبـاطـ وـتـفـعـيلـ وـمـواـكـبـةـ زـمـانـهاـ ليـتمـ عـرـضـهاـ وـتـقـدـيـمـهاـ بـأـحـسـنـ أـسـلـوبـ وـأـوضـحـ مـنهـجـ لـعـلـ أـبـرـزـ أـسـالـيبـ الدـعـوـةـ التـقـلـيـدـيـةـ تـمـثـلـ فيـ خـطـبـ الـأـمـةـ فيـ الـمـاسـجـدـ وـدـعـوـقـمـ لـلـمـصـلـيـنـ لـعـلـ الخـيـرـ وـنـجـدةـ الـحـتـاجـ ، مـثـلـ الـدـرـوـسـ وـالـمـواـعـظـ وـتـعـلـيمـ النـاسـ أـمـورـ دـيـنـهـمـ بـوـاسـطـةـ التـدـرـيـسـ وـالـتـلـقـيـنـ ، وـالـجـمـيعـ مـسـتـمـعـ نـاصـتـ ، وـهـوـ أـسـلـوبـ دـعـوـةـ يـضـمـنـ الوـصـولـ إـلـىـ أـكـبـرـ عـدـدـ الـأـفـرـادـ ، وـفـيـ نـفـسـ الـوقـتـ يـسـتـخـدـمـ الـخـطـابـ الـدـيـنـيـ وـمـفـرـدـاتـهـ لـحـفـرـ النـاسـ عـلـىـ الـإـقـادـمـ عـلـىـ عـلـمـ الـخـيـرـ ، أـوـ بـعـارـةـ أـخـرـ تـوـظـيـفـ الـحـسـافـرـ الـرـوـحـيـ أـدـاءـ الـعـبـادـاتـ وـالـمـعـالـمـاتـ ، وـلـاـ يـمـكـنـ القـولـ بـشـكـلـ قـاطـعـ أـنـ هـذـاـ أـسـلـوبـ الدـعـوـيـ يـعـدـ تـقـلـيـدـيـاـ ، حـيـثـ أـنـهـ يـمـتدـ حـتـىـ الـفـتـرـةـ الـمـعـاـصـرـةـ .^(١)

ولا يمكن لأي داعية أن يبدع مصدرًا آخر ، فمادة الدعوة أصلًا هي توقيفية بالكتاب والسنة والإجماع ، لكن يمكن أن يحدد في الأسلوب والوسيلة والآليات ، باتفاق جمهور العلماء والدعاة والمهتمين بمجال الدعوة فهي أمور خاضعة للزمان والمكان وواقع الأشخاص (المدعوين) تتماشى وحالاتهم وظروفهم ، ومن الأساليب التقليدية التي ما زالت تجد أتباعاً من المدعوين وخاصة من فئة عمرية متقدمة في السن (الكهولة والشيخوخة) ومن يتعامل معها ويأنسون لها هذه الأساليب : 1: — أسلوب الحكمة :

أ— التعريف اللغوي للحكمة:

(1) أحمد الشريف (ب ت) عالم المتطوع العربي — المنتديات التطوعية العامة اسم الموقع www.arabvolunteering.org/corne ص 4.

وهي وضع الشيء في محله⁽¹⁾ هي وضع الشيء في موضعه⁽²⁾

ب — التعريف الاصطلاحي للحكمة:

(الإصابة في معرفة الحق والعمل به والدقة في وضع الأمور في موضعها الصحيح⁽³⁾

قالوا في الحكمة: إتقان العلم والعمل وبعبارة أخرى: معرفة الحق والعمل به، وقال صاحب مختار

الصالح: صاحب الحكمة والحكيم المتقن للأمور⁽⁴⁾

— الإصابة في القول والعمل والاعتقاد ووضع كل شيء في موضعه بإحكام وإتقان قالوا

الحكمة هي الإصابة في القول والفعل⁽⁵⁾ : وعليه فهي : أسلوب دعوي رباني ، يدخل في جميع

الأساليب، وله ثلات محاور أساسية وهي القول والسلوك والواقف :

1 — أما القول ، فكل ما يتلفظ به الداعي أو المربى يجب أن يكون موافقا للشرع مبنياً على العلم

2 — وأما السلوك فيقصد به التطبيق العلمي لأقوال الداعي .

3 — وأما المواقف فيقصد بها الأحداث والظروف التي يمر بها الداعية وتتطلب منه التصرف

بحكمة ، قال البخاري رحمه الله تعالى في صحيحه : (باب من خص بالعلم قوماً دون قوم كراهية

ألا يفهموا) ثم روى حديث معاذ بن جبل رضي الله عنه عن أنس بن مالك رضي الله عنه أن

النبي صلى الله عليه وسلم ومعاذ رديفه على الرحل قال (يا معاذ بن جبل قال ليك يا رسول الله

وسعديك قال : يا معاذ قال : ليك يا رسول الله وسعديك ثلاثة قال : ما من أحد يشهد أن لا

إله إلا الله وأن محمداً رسول الله صدقأً من قبله إلا حرمه الله على النار ، قال يا رسول

الله أفلأ أخبر به الناس فيستبشروا قال إذاً يتكلوا) أخبر بما معاذ عند موته تائماً⁽⁶⁾)

يقول الأستاذ سيد قطب رحمه الله تعالى: إن الدعوة هي دعوة إلى سبيل الله لا لشخص الداعي

ولا لقومه فليس للداعي من دعوته إلا أنه يؤدي واجبه لا فضل له يتحدث به لا على الدعوة

ولا على من يهتمون به ، وأجره بعد ذلك على الله والدعوة بالحكمة والنظر في أحوال المخاطبين

وظروفهم ، والقدر الذي يبنيه لهم في كل مرة حتى لا يقل عليهم ولا يشق بالتكليف قبل استعداد

النفوس لها ، والطريقة التي يخاطبهم بها والتنويع في هذه الطريقة حسب مقتضياتها فلا تستبد به

(1) مجد الدين الفيروزى آبادى (ب ت) **القاموس المحيط** - طبعة دار الفكر بيروت - لبنان ص: 134

(2) علي الجرجاني، تحقيق: إبراهيم الأبياري (1405)، **التعريفات**، ط 1 (دار الكتاب العربي: بيروت ، ص 124

(3)أحمد الحمدان (ب ت) **وسائل المعرفة** — مكتبة النصر —الأردن ص 31

(4) محمد بن أحمد الأنصاري (ب ت) **تفسير القرطبي** **جامع البيان من تأويل آي القرآن** ج 3 ط 3 دار الفكر بيروت ص 9

(5) سعيد علي القحطاني (ب ت) **الحكمة في الدعوة إلى الله** دار الإيمان المدينة المنورة . ص : 34

(()) تائماً : حرفًا من أن يكون قد كتم علمًا يعلمه/ أو التحرج من الوقوع في الإثم

والإندفاع والغيرة فيتجاوز الحكمة في هذا كله وفي سواه⁽¹⁾ يقول الدكتور :⁽²⁾ عاصم بن عبد المحسن الحميدان الأستاذ المساعد بقسم الدراسات الإسلامية والعربية – جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (إن الله تعالى أمرنا بأن ندعوه إليه بالحكمة ومن الحكمة أن ندعو إلى الله تعالى كل قوم بما يناسبهم ، فلا يليق بالداعي إلى الله تعالى أن يخاطب العجم باللغة العربية والعكس .

قال الله تعالى : (وما أرسلنا من رسول إلا بلسان قومه ليبين لهم فضل الله من يشاء ويهدي من يشاء وهو العزيز الحكيم) ابراهيم 5: ، وما الفائدة من الخطاب إذا كان المخاطب لايفهم لسان المخاطب !!

روى الإمام مسلم عن عبد الله بن مسعود رضي الله عنه عن عائشة رضي الله عنها عن النبي صلى الله عليه وآله وسلم أنه قال: (مَا أَنْتَ بِمُحَدِّثٍ قَوْمًا حَدِيثًا لَا تَبْلُغُهُ عُقُولُهُمْ إِلَّا كَانَ لِعَظِيمِهِمْ فِتْنَةً) رواه مسلم في الجامع الصحيح

قال تعالى: (فِيمَا رَحْمَةٌ مِّنَ اللَّهِ لَنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فِظًا غَلِظَ الْقَبْلَةَ لَنَفَضُوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمُ اللَّهُ) آل عمران 159:

يقول تعالى مخاطبا رسوله صلى الله عليه وسلم ، ممتنا عليه وعلى المؤمنين فيما ألا ان به قلبه على أمته ، المتبعين لأمره ، التاركين لزجره ، وأطاب لهم لفظه : فيما رحمة من الله لنت لهم أي : أي شيء جعلك لهم لينا لولا رحمة الله بك وبهم ، قال قتادة : فيما رحمة من الله لنت لهم يقول : فبرحمة من الله لنت لهم⁽³⁾ و " ما " صلة العرب تصلها بالمعرفة كقوله : فيما نقضهم ميثاقهم (النساء : 155 ، وبالنكرة كقوله : عما قليل ، وهكذا هاهنا قال : فيما رحمة من الله لنت لهم أي : برحمة من الله ، وقال الحسن البصري : هذا خلق محمد صلى الله عليه وسلم بعثة الله به⁽⁴⁾) يقول تعالى مخاطبا رسوله ممتنا عليه وعلى المؤمنين فيما ألا ان به قلبه على أمته المتبعين لأمره التاركين لزجره وأطاب لهم لفظه (فيما رحمة من الله لنت لهم) أي بأي شيء جعلك الله لهم لينا لولا رحمة الله بك وبهم وقال قتادة (فيما رحمة من الله لنت لهم) يقول فبرحمة من الله لنت لهم وما صلة العرب تصلها بالمعرفة كقوله (فيما نقضهم ميثاقهم) وبالنكرة كقوله (عما قليل) وهكذا هاهنا قال (

⁽⁴⁾ سيد قطب (1980)، في طلال القرآن، مجلد 4 - دار الشروق - ط 5 - بيروت ص 2201

⁽²⁾ مقال في النت - الشبكة الإسلامية (ب ت) www.arabvolunteering.org/corn ص 4

⁽³⁾ - محمد بن أحمد الانصارى (ب ت) تفسير القرطبي ، دار الفكر القاهرة .

⁽⁴⁾ اسماعيل أبو الفدا ابن كثير تفسير القرآن الكريم دار طيبة الرياض الآية : 159 آل عمران

فبما رحمة من الله لنت لهم أي برحة من الله وذلك ان الحق سبحانه وتعالى كأنما تخلت رحمته العظيمة على ذات النبي الكريم صلى الله عليه وسلم فكان الرحمة المهدأة صلوات الله وسلامه عليه ، وجاء أثر عن علي رضي الله عنه : قال: حدثوا الناس بما يعترفون أن يكذب الله ورسوله.

وقال ابن مسعود رضي الله عنه: ما أنت بمحدث قوماً حديثاً لا تبلغه عقولهم إلا كان لبعضهم فتنـة . رواه مسلم .

تعليق :

كم هي الفائدة العلمية والتربوية والدعوية إذا عُرِفَ أسلوب الدعوة مع المدعوين والتعرف على مستوى مفاهيم العلمي والعقلي والاجتماعي والمادي ، ليعرف الداعي من أي يبدأ !! وما الجوانب التي يركـز عليها أثر أو أقل ليـلـجـ إلى النفـوس ، ويـسـطـعـ أنـ يؤـثـرـ فيـ جـدـ العـقـولـ الـوـاعـيـةـ والـقـلـوبـ المـفـتـحةـ .

وعليـهـ يـقـنـىـ أـسـلـوبـ الحـكـمـةـ أـسـلـوبـاـ رـائـداـ منـ بـيـنـ الأـسـالـيبـ الدـعـوـيـةـ الـأـخـرىـ،ـ كـوـنـهـ جـوـهـرـ هـذـهـ الأـسـالـيبـ فـيـ أـغـلـبـهـاـ :

2- أسلوب التلميح : التلميح أسلوب آخر في تبليغ الدعوة الإسلامية سواء أكانت الدعوة موجهة للمسلم أو غير المسلم حيث يلمح عن طريق ذلك الأسلوب في توجيه المخطئ دون التصريح بالاسم تجنبـاـ للمضايـقةـ أوـ الحـرجـ أوـرـدـ الفـعـلـ المـخـمـلـ ماـ قدـ يـنـعـكـسـ سـلـبـاـ عـلـىـ الدـعـوـةـ وـالـدـاعـيـةـ .

لذلك كان رسول الله صلى الله عليه وسلم يوجه الكلام للناس جـمـيعـاـ دون تخصيص حتى وإن كان يعلم أسماء أشخاص معينين لا يذكرهم بالاسم مثل : الرهـطـ الـذـيـنـ جـاءـواـ يـسـتـفـسـرـونـ عن عبادة رسول الله صلى الله عليه وسلم وكـافـهمـ تـقـالـوـهـاـ ...) روى أنس بن مالك رضي الله عنه قال: جاء ثلاثة رهـطـ إـلـىـ بـيـوتـ أـزـوـاجـ النـبـيـ،ـ صـلـىـ اللهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ فـقـدـ غـفـرـ اللـهـ لـهـ مـاـ تـقـدـمـ مـنـ ذـنـبـهـ كـافـهـمـ تـقـالـوـهـاـ،ـ فـقـالـوـاـ:ـ أـيـنـ نـحـنـ مـنـ النـبـيـ،ـ صـلـىـ اللهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ فـقـدـ غـفـرـ اللـهـ لـهـ مـاـ تـقـدـمـ مـنـ ذـنـبـهـ وـمـاـ تـأـخـرـ،ـ فـقـالـ أـحـدـهـمـ:ـ أـمـّـاـ أـنـاـ فـأـصـلـيـ اللـلـيـلـ أـبـدـاـ،ـ وـقـالـ آخـرـ:ـ أـنـاـ أـصـوـمـ الـدـهـرـ وـلـاـ أـفـطـرـ،ـ وـقـالـ آخـرـ:ـ أـنـاـ أـعـتـزـلـ النـسـاءـ فـلـاـ أـتـرـوـجـ أـبـدـاـ.ـ فـجـاءـ رـسـوـلـ اللـهـ،ـ صـلـىـ اللهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ فـقـالـ(ـإـنـيـ لـأـحـشـاـكـ اللـهـ

وأتقاكم له، لكتّي أصوم وأفطر وأصلّي وأرقد، وأتزوج النساء، فمن رَغِبَ عن سُنّي فليس مني
(1)

3— أسلوب الموعظة الحسنة :

إن أهم أساليب الدعوة للمدعويين هو إعداد المدعو إيمانياً ونفسياً واجتماعياً وتربيته بالموعظة وتذكيره بالنصيحة لما لها من أثر كبير في التبصير بحقائق الأشياء وتحليه بسمكارم الأخلاق وتوعيته بمبادئ الإسلام فنجد أن القرآن الكريم قد انتهجها وخاطب النفوس بها وكررها في كثير منها وفي مواطن عدّة من توجيهاته وعظاته.

— الموعظة تكون ذات تأثير بالغ في النفس وتصبح دافعاً من أعظم الدوافع في تربية النفوس ففيها دوافع فطرية في حاجة دائمة للتوجيه والتهذيب .

يقول الأستاذ مصطفى صادق الرافعي رحمه الله⁽²⁾ (إن الموعظة إن لم تتأد في أسلوبها الحي كانت بالباطل أشبه وإنه لا يغير النفس إلا النفس التي فيها التحويل والتغيير ، كنفوس الأشياء ومن كان في طريقة روحهم وإن هذه الصناعات إنما هي وضع البصيرة في الكلام لا وضع القياس والحججة)

4— أسلوب الجمع بين الترغيب والترهيب:

الترغيب : هو كل ما يرغب المدعو للإذعان ، وقبول الدعوة ، والثبات مع الحق ، وهو الحث على فعل الطاعات وتأدية الواجبات وهو : كل ما يشوق المدعو إلى الاستجابة وقبول الحق والثبات عليه ، وأن يكون في طلب مرضاه الله ومغفرته، وجزيل أجره في الدارين⁽³⁾ .

أما عن الترهيب : هو كل ما يخيف المدعو من عدم الثبات على الحق والإذعان له ، وعدم اتباع أوامر الله كل ما يخيف المدعو من عدم الاستجابة أو رفض الحق أو عدم تقبّله والأصل في الترهيب : يكون بالتخويف من عاقبة السيئات لأنها محلّة لغضب الله فقد استخدم القرآن الكريم كما استخدمت السنة النبوية الترغيب والترهيب أو الثواب والعقاب أو الوعيد أو البشرة والنذارة في دعوة المدعويين وتمذيب أنفسهم والتسامي بها عن مواطن الضعف والهوان ولعل أساس هذه الطريقة في التربية أن النفس بطبيعتها تخاف وترجو وتحب ما ترغب فيه وتكره ما ترهبه والخوف والرجاء من أوضح الخطوط المتقابلة في نفس الإنسان إقبال وإدبار كسل ونشاط همة وحمل ،

(1) أخرجه البيهاري (116/6)، ومسلم (1020/2) تحت رقم 1401

(2) مصطفى الرافعي (1968)، وهي القلم دار الكاتب العربي للطباعة والنشر القاهرة ص78

(3) عبد الكريم زيدان (1412 هـ) أصول الدعوة دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع ط 5 المنصورة ص 234-246 .

خوف ورجاء فرح وفرح حزن وسعادة ، يجدان أهدافه وأنمط سلوكه وافكاره ومنهج حياته ،

ما يستدعي على الداعية أن يقتضي أحوال النفوس ويعرف كيف يتعامل معها.⁽¹⁾

ومن الأساليب الناجحة في عرض الدعوة وإقناع الشباب وحفزهم على اتباعها أن يكرر الداعية من استخدام هذا الأسلوب لأن بعض النفوس بفطرتها تندفع إلى فعل الخير إذا طمعت في عاقبتها ورغبت في ثمرته وشوقت إلى ما يعقبه من سرور، ونفع وأجر وترجر من الشر إذا اقتنعت بسوء عاقبته وقصوة نتائجه وخافت من أضراره مadam الأمر موازناً بين الطمع والخوف والرغبة والرهبة، فإنه يستطيع أن يصل إلى الإستقامة على منهج الحق ، يقول حجة الإسلام أبو حامد الغزالى رحمة الله تعالى : الخوف والرجاء جناحان بهما يطير المقربون إلى كل مقام محمود وبهما تقطع من طريق الآخرة كل عقبة كثود⁽²⁾ ، عن أبي هريرة رضي الله عنه قال : خطب رسول الله صلى الله عليه وسلم خطبة ما سمعت مثلها قط قال : لو تعلمون ما أعلم لضحكتم قليلاً ولبكيرتم كثيراً فقال : فغضي أصحاب رسول الله صلى الله عليه وسلم وجوههم لهم خنين⁽³⁾

5 — أسلوب الحوار :

الحوار في اللغة ((تراجيع الكلام))⁽⁴⁾ وفي ((السان العرب)): ((وهم يتحاورون أي: يتراجعون الكلام. والحاورة: مراجعة المنطق والكلام في المخاطبة)). الحوار في الاصطلاح: هو بنفس المعنى اللغوي السابق فهو إذاً مراجعة للكلام بين طرفين أو أكثر دون وجود خصومة بينهم بالضرورة⁽⁵⁾ اتخاذ القرآن والحديث النبوى من الحوار طريقة للتعليم والدعوة أسلوباً في غرس العقائد الصحيحة، وتأصيل حميد العادات والفضائل، واستخدام الحوار مدعماً بالحجج والبراهين والأدلة للتوجيه والإرشاد والعظة والاعتبار وتميز الحوار القرآني بأنه مقنع لكل الناس على اختلاف مستوياتهم وثقافتهم وأنه متتنوع يستهدف الحقائق ويقيم عليها الدليل والحججة ويطلب في الحاورة أن يكون على علم وأن يكون كلامه بعلم وأنه ملزم في نتائجه وأنه باليتي هي أحسن لإثبات الحق وإزهاق الباطل يعني بالمشاعر الإنسانية ويهذب النفس ويعلم الإنسان ويوجهه بعد تشويق وإثارة ويستخدم طريقة

⁽¹⁾ احمد محمد مفاح القضاة (ب ت) (الدعوة إلى الإسلام أضواء على الأساليب والوسائل جامعة الزرقاء الأهلية كلية الشريعة الأردن ص 88.

⁽²⁾ ابن قدامة المقدسي (ب ت) تلمذ مختصر منهج القاصدين دار الإسراء عمان الأردن ص 376

⁽³⁾ (ولهم خنين الخنين : شبيه بالباء مع مشاركة فى الصوت من الأنف)) ورد فى مسند الإمام أحمد وسنن الترمذى بسند صحيح

⁽⁴⁾ القاموس المدرسى دار النهضة الجزائرية الجزائر ص 134

⁽⁵⁾ ابن منظور(ب ت) لسان العرب ، دار لسان العرب ، ج 4 ص 218 .

⁽⁶⁾ مقال :أصول الحوار (ب ت) ، نشر الندوة الرابعة العالمية للشباب المسلم الرياض السعودية ص 9 .

السؤال والجواب وفي هذه الطريقة الحوارية تفاعل ومشاركة واكتساب للميول وتبنيت للمعلومات والأفكار وتنمية لها عرف أسلوب الحوار منذ بداية الدعوة الإسلامية ومنذ تأسيسها وقد مارسه الرسول صلى الله عليه وسلم بنفسه مع الرعيل الأول حيث كان أصحاب النبي صلى الله عليه وسلم يحاورونه ويناقشونه بأدب وهدوء بقصد الاستيعاب والاستزادة من العلم والاطلاع على الأمور وفهمها وصار أسلوباً من الأساليب الحديثة حيث ينطلق الحوار حول فكرة أو موضوع معين بين اثنين أو طرفيين ويلزم المخاور : الإعداد الجيد والاستعداد وأسلوب المشوق والمؤثر في السامعين ليؤدي الحوار دوره في تبليغ ما يمكن تبليغه من قضايا أو شرح مواقف الإسلام لأمر ما ، ومن الآداب التي تراعي أثناء الحوار: حسن التأدب مع المخاور مهما كان هذا المخاور وعدم الخوض في الفروع التي لا تؤدي إلى نتيجة ، وكذلك الحذر من الدخول في جدل عقيم وعلى من يشارك في الحوار أن يهتم بالأولويات والمواضيع ذات الأهمية، وهذه الأساليب غالباً تؤدي إلى نجاح الحوار⁽¹⁾.

6 – أسلوب القدوة والسيرة الحسنة :

اهتم القرآن الكريم بالقدوة الحسنة باعتبارها طريقة من طرق الدعوة الإسلامية ومسلكاً للإيمان ، فالرسول صلى الله عليه وسلم هو القدوة والمثل والأسوة الحسنة لكل البشرية وهو معلمها فهو يمثل النموذج الكامل والتطبيق العملي لشريعة الله في الأرض قال الله تعالى (لقد كان لكم في رسول الله أسوة حسنة من كان يرجوا الله واليوم الآخر وذكر الله كثيراً) . الأحزاب: 21

ولقد ذكرت السيدة عائشة رضي الله عنها وعن أبيها يوماً تصف رسول الله صلى الله عليه وسلم بقولها (كان خلقه القرآن) وعن أنسٍ رضي الله عنه قال: كان رسول الله صلى الله عليه وسلم أحسن الناس خلقاً متفقاً عليه.

ومن السهل عليهم أن يحاكونه ويقلدوه في أمور دينهم والقدوة أكثر تأثيراً من الوعظ والإرشاد والخطابة في الدعوة والتعليم حيث تتطلب أن يكون الداعية أسوة وشخصية مقبلة بروح ملؤها التفاهم والرعاية الحانية والتقدير لكل أفكارهم والترحيب بأسئلتهم والعطف عليهم والتواضع معهم قصد كسبهم والتقارب منهم ومن ثم استيعابهم ، وهي دعوة صامدة فالداعية يعمل أكثر مما يقول ، ويعارض أكثر مما ينظر ، هي الحديث عن ترجمة الأفكار إلى الواقع ، والعلوم إلى سلوك وخلق قويم ، لذلك لها أثر بالغ فالمدعو يريد أن يرى ويسمع ويعايش سلوكاً واقعياً بدلاً من أطنان الكلام والاستطراد فيه ، ليأخذ المدعو واقع هذه التصورات والمفاهيم الدعوية على بصيرة وبينة ، في

⁽²⁾ (حمد حسن رقريط 1420/1999) منطلقات الدعوة ووسائل نشرها. مركز الكتاب والشرط الإسلامي الشارقة اع م ص: 112 - 113

شخص الداعية وواقعه السلوكياليومي ، وإذا رأى المدعو ما يسره فيقتنع ويؤمن بما يدعو الداعي إليه ، وهناك أمثلة واقعية في تاريخ حضارتنا الإسلامية حيث : نشر الإسلام في آسيا الشرقية: منها اندونيسيا وماليزيا وجزر شرق آسيا من قبل التجار المسلمين وكيف كانت معاملاتهم الإسلامية السمححة ، وتعد القدوة من أبجح الأساليب إذ تتميز بالهدوء والمرونة والإحتكاك اليومي والتعايش السلمي بأفعال ومن ثم أقوال ومن ثم سلوكيات ، وهذا ما يفسر انتشار الإسلام في كثير من البلاد التي فتحت دون معارك عسكرية بل بأسلوب السيرة الحسنة والسمعة الطيبة للتجار المسلمين الذين وفدوا إلى تلك البلاد ونشروا الإسلام فدخل الناس في دين الله أفواجاً وأخذوا يعاملون أهلها وفق تعاليم الإسلام وممارسته السمححة وساروا مثلهم ودعوا أهلهم واقوامهم إلى ما دعوا له.

قال الشيخ عبد العزيز بن باز (رحمه الله) " ومن الأخلاق والأوصاف التي ينبغي ، بل يجب أن يكون عليها الداعية العمل بدعوته وأن يكون قدوة صالحة فيما يدعو إليه ، ليس من يدعوا إلى شيء ثم يتركه أو ينهى عن شيء ثم يرتكبه هذه حال الخاسرين نعوذ بالله من ذلك أما المؤمنون الراجحون فهم دعاة الحق يعملون به وينشطون فيه ويسارعون إليه ويتبعون عما ينهون عنه⁽¹⁾ قال الله تعالى (يا أيها الذين آمنوا لم تقولون ما لا تفعلون) الصدق: 2:

يقول الأستاذ الرافعي رحمه الله : الأسوة وحدها هي علم الحياة) والدعوة هي الحياة فالأسوة وحدها هي علم الدعوة وعلم الدعوة كله هو الأسوة الحسنة .⁽²⁾ يقول الشافعي رحمه الله تعالى : من وعظ أخاه بفعله كان هادياً مواعظ) من مآثر السلف رحمة الله في حسن الخلق والقدوة⁽³⁾.

وكان يقول عبد الواحد بن زياد : ما بلغ الحسن البصري إلى مابلغ إليه إلا كونه إذا أمر الناس بشيء يكون أسبقهم إليه وإذا نهتهم عن شيء يكون أبعدهم منه) ونذكر قصة الحسن البصري الذي جاءه الأرقاء يطلبون منه خطبة تحت الناس على إعتاق الرقاب فما كان من الحسن⁽⁴⁾ (البصري

(1) أحمد عبد الخليل(1412) فتاوى الشيخ عبد العزيز بن باز رحمه الله تعالى. ج4دار ابن الجوزي الدمام ص 234

(2) مصطفى الرافعي (ب ت) وحي القلم دار الكاتب العربي للطباعة والنشر القاهرة ص : 145

(1) مقال في موقع الشبكة الإسلامية العالمية مواعظ من مآثر السلف رحمة الله في حسن الخلق والقدوة ص 11 ، 12 ، 13

(4) حمد حسن رقيط (1420/1999) منطلقات الدعوة ووسائل نشرها ط 1 مركز الشريط والكتاب الإسلامي الشارقة

رضي الله عنه إلا أن اشتري ملوكاً وألزم نفسه عتقه قبل أن يدعوا الناس إلى فعل ذلك ، فمن ألزم نفسه بالصالح والصائب سهل عليه إرشاد غيره إلى ذلك والدعوة بالقدوة الحسنة هي من الأساليب البليغة في الدعوة ومعناه التزام الصالح والفاضل والعيش به بين الناس والتعامل بالخلق الكريم معهم.

ويقول مالك بن دينار رحمه الله تعالى عن العالم الداعية : إذا لم يعمل بعلمه زلت مواعظه عن

القلوب كما تزل قطرة عن الصفا أي قطرة الندى عن الصخرة الماسة.⁽¹⁾

و للقدوة الحسنة آثار ظاهرة يجدها ويلمسها كل من المدعوين في الداعي :

ومن آثارها :

1 – حسن الخلق من حلم وصبر وأناه وتحمل الأذى القولي والفعلي والصدق والعفو.

2 – موافقة القول العمل في كل ما يدعو له مصداقاً لقول الله تعالى : (يا أيها الذين ظلموا لم تقولون ما لا تفعلون كبر مقتاً عند الله أن تقولوا مالا تفعلون) الصف:3 و 2

7 – أسلوب القصة : للقصة تأثير محض في نفوس المدعوين والمربيين ، والاستعانة بالقصص الواردة في الكتاب والسنة وتصوير المعاني بشكل قصصي كما ورد في الحديث عن رسولنا صلى الله عليه وسلم وهو يقول: أرأيتم لو أن هرماً يساب أحدكم، يغسل فيه كل يوم خمس مرات؛ هل يبقى من درنه شيء؟ قال: فكذلك مثل الصلوات الخمس يمحو الله بهن الخطايا .

فضل عظيم من الله لمن يسر له أداء الصلوات في أوقاتها، رواه البخاري ومسلم ، وقد وردت القصص كثيراً إما على سبيل التشويق والاعتبار أو العضة أو الترفـيـه المـاـدـفـيـه في القرآن والحديث الشريف.، قال تعالى:(نحن نقص عليك أحسن القصص بما أوحينا إليك هذا القرآن) يوسف: 3

وذلك لاشتمالها على أعلى درجات الكمال في البلاغة وجلال المعنى ، وقال آخـرون: إنـها وصـفتـ بأـنـها أـحـسـنـ القـصـصـ لـاشـتـمـالـهاـ عـلـىـ مـوـضـوعـاتـ مـتـعـدـدـةـ،ـ وـأـغـرـاضـ مـتـنـوـعـةـ،ـ فـقـدـ عـالـجـتـ مـسـائـلـ تـرـبـوـيـةـ وـاجـتـمـاعـيـةـ وـدـعـوـيـةـ وـغـيرـ ذـلـكـ،ـ وـهـذـاـ كـانـتـ فـيـهاـ كـمـاـ قـالـ اللـهـ:ـ(ـآـيـاتـ لـلـسـائـلـينـ)ـ⁽²⁾

قال الله تعالى:{لقد كان في قصصهم عبرة لأولي الألباب ما كان حدثاً يفترى} 25 القصص
وذلك لقوة تأثيرها في إصلاح القلوب والأعمال والأخلاق.⁽³⁾

(1) الإمام الغزالى حجـة الإسلام (بـ تـ) مـناـهـجـ الـقاـصـادـيـنـ .ـ مـكـتبـةـ بـغـلـادـ العـرـاقـ .

(1) محمد بن أحمد الأنصاري القرطبي (بـ تـ) - تفسـير القرطـبـيـ لـلـآلـيـةـ 9ـ دارـ الفـكـرـ الـفـاهـرـةـ - مـصـرـ صـ 120ـ .

(2) محمد بن صالح العثيمين (1412)ـ أصولـ فـيـ التـفـسـيرـ - دـارـ ابنـ الجـوزـيـ - الدـامـ صـ 52ـ 53ـ .

قوله تعالى (لقد كان في قصصهم) أي في قصة يوسف وأبيه وإخوته أو في قصص الأمم . " عبرة " أي فكرة وتذكرة وعظة " . لأولي الألباب " أي العقول ، لقد سلك الرسول صلى الله عليه وسلم هذا المنهج واستخدم هذا الأسلوب ويمكن التمثيل بقصة خباب بن الأرت الذي شكا حاله وحال أصحابه، فدعا رسول الله أن يدعو لهم الله تعالى ليخفف عنهم هذا العذاب والشدة التي هم فيها جاء في الحديث الصحيح عن خباب بن الأرت قال: قلنا يا رسول الله ألا تستنصر لنا ألا تدعوا الله لنا؟ فقال "إن من كان قبلكم كان أحدهم يوضع المشار على مفرق رأسه فيخلص إلى قدميه لا يصرفه ذلك عن دينه ويمشي بأمشاط الحديد ما بين لحمه وعظميه لا يصرفه ذلك عن دينه" ثم قال : "والله ليت من الله هذا الأمر حتى يسير الراكب من صنعاء إلى حضرموت لا يخاف إلا الله والذئب على غنميه ولكنكم قوم تستعجلون" صحيح البخاري .

أ— قصة الثلاثة الذين آواهم الغار⁽¹⁾ : رواها البخاري و مسلم في صحيحهما عن عبد الله بن عمر رضي الله عنهما أن رسول الله - صلى الله عليه وسلم - قال: (بينما ثلاثة نفر يتماشو أخذهم المطر ، فمالوا إلى غار في الجبل ، فانحنت على فم غارهم صخرة من الجبل ، فأطبقت عليهم ، فقال بعضهم لبعض : (انظروا أعمالا عملتموها لله صالحة ، فادعوا الله بها لعله يفرجها) الحديث

ب— قصة الذي قتل مائة نفس⁽²⁾ : وقد قص النبي صلى الله عليه وسلم قصة رجل أسرف على نفسه ثم تاب وأناب فقبل الله توبته ، والقصة رواها الإمام مسلم في صحيحه عن أبي سعيد الخدري رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال : كان فيمن كان قبلكم رجل قتل تسعة وتسعين نفسها ، فسأل عن أعلم أهل الأرض ، فدلّ على راهب ، فأتاه فقال إنه قتل تسعة وتسعين نفسها ، فهل له من توبة ، فقال : لا ، فقتله فكمل به مائة ، ثم سأله عن أعلم أهل الأرض فدلّ على رجل عالم ، فقال : إنه قتل مائة نفس ، فهل له من توبة ، فقال نعم ومن يحول بيديه وبين التوبة ، انطلق إلى أرض كذا وكذا ، فإن بها أناسا يعبدون الله فاعبد الله معهم ولا ترجع إلى أرضك ، فإنها أرض سوء ، فانطلق حتى إذا نصف الطريق أتاه الموت فاختصمت فيه ملائكة الرحمة وملائكة العذاب ، فقالت ملائكة الرحمة : جاء تائبا مقبلا بقلبه إلى الله ، وقالت ملائكة العذاب : إنه لم يعمل خيرا قط ، فأتاهم ملوك في صورة آدمي فجعلوه

(3) إسماعيل بن محمد البخاري الجامع الصحيح دار المنهاج للنشر والتوزيع ج 4 الرياض ص 423

(2) نفس المرجع ص 425

بينهم ، فقال : قيسوا ما بين الأرضين ، فإلى أيّهما كان أدنى فهو له فقاوسه فوجدوه أدنى إلى الأرض التي أراد فقبضته ملائكة الرحمة . قال قتادة : فقال الحسن : ذُكِرْ لَنَا أَنَّهُ لَمَّا أَتَاهُ الْمَوْتَ نَأَى بِصَدْرِهِ هَذِهِ قَصَّةُ رَجُلٍ أَسْرَفَ عَلَى نَفْسِهِ بَارِتَكَابِ الذَّنْوَنِ وَالْمُوبَقَاتِ ، حَتَّى قُتِلَ مَائِهَةَ نَفْسٍ ، وَأَيْ ذَنْبٍ بَعْدَ الشَّرِكِ أَعْظَمُ مِنْ قَتْلِ النَّفْسِ بَغْيَرِ حَقٍّ ! وَمَعَ كُلِّ ذِي اقْتِرْفَهِ إِلَّا أَنَّهُ كَانَ لَا يَزَالُ فِي قَلْبِهِ بَقِيَّةٌ مِنْ حَيْرٍ ، وَيُصِّصُّ مِنْ أَمْلَى يَدْعُوهُ إِلَى أَنْ يَطْلَبَ عَفْوَ اللَّهِ وَمَغْفِرَتِهِ فَخَرَجَ مِنْ بَيْتِهِ بَاحثًا عَنْ عَالَمٍ يَفْتَهِ ، وَيَفْتَحَ لَهُ أَبْوَابَ الرَّجَاءِ وَالتَّوْبَةِ ، وَمِنْ شَدَّةِ حَرَصِهِ وَتَحْرِيرِهِ لَمْ يَسْأَلْ عَنْ أَيِّ عَالَمٍ ، بَلْ سَأَلَ عَنْ أَعْلَمِ أَهْلِ الْأَرْضِ لِيَكُونَ عَلَى يَقِينٍ مِنْ أَمْرِهِ .

استنتاج :

فالقصة لها تأثير على نفس المسلم (المدعو) ، وتربيته خلقه وتحذيبه انطلاقاً من القرآن الكريم والحديث النبوى، ومن خلال الموعظ والعبر والإرشاد والتوجيه ، وتبنيت سلوك المدعىـو تشمل القصة في الدعوة ،علاوة على ما فيها من العظات والأحكام والأداب والتنبيهات ، لسنه الله تعالى في لإرادة المجتمع وتأثير أعمال الخير والشر على الناس ، يستخدم فيـها للتـأكيد والتـوضيح، وتعد من الأساليب الخبيثة في نشر الوعي الإسلامي وروح الخير المعروفة لما لها من آثار خلقية وسلوكية نبيلة على المدعـون ، والقصة القرآنية تتعرض للعمل الصالـح وترغـب فيه لضرورـته وأهمـيتها سواء أكان ذلك بـأسلوب الإيجـاب أم بـأسلوب السـلب وكـذلك تعرـض لـالأخلاق الفاضـلة والـدعـوة إليها وهي مـتنوعـة في القـصص القرـآنـي واستـخدامـها بـغـرض تـربية الروح وـتربيـة العـقل وـتربيـة الجـسمـ.

8— أسلوب ضرب الأمثال : أسلوب آخر له أهمية في مجال الدعوة الإسلامية ودعوة المدعـون وذلك لكونه يستخدم المؤثرات الحسـية بالصـورة الواقعـية ، مما يجعل تـبليـغ الدـعـوة أكثر قـبولـاً وتعـديـلاً في نـفوس المـدعـون قال الله تعالى : { مـثلـ الـذـينـ يـنـفـقـونـ أـمـواـلمـ فـيـ سـبـيلـ اللهـ كـمـشـلـ حـبـةـ أـنبـتـ سـبـابـلـ } البـقرـةـ : 261ـ.ـ شـبـهـ اللهـ تـعـالـىـ التـنـفـقـ فـيـ سـبـيلـ اللهـ بـذـرـ بـذـرـاًـ،ـ فـأـبـتـتـ كـلـ حـبـةـ سـبـعـ سـبـابـلـ اـشـتـملـتـ كـلـ سـبـبـلـةـ عـلـىـ مـثـةـ حـبـةـ وـالـلـهـ يـضـاعـفـ فـوـقـ ذـلـكـ لـمـ يـشـاءـ،ـ بـحـسـبـ حـالـ التـنـفـقـ وـإـحـلـاصـهـ (١) وـكـانـ صـلـىـ اللهـ عـلـيـهـ وـسـلـمـ ،ـ إـذـ أـرـادـ أـنـ يـؤـكـدـ أـمـراًـ مـهـماًـ يـمـثـلـ بـكـلـتـاـ يـدـيهـ إـشـارـةـ مـنـهـ إـلـىـ الـأـمـرـ الـمـهـمـ الـذـيـ يـحـبـ أـنـ يـهـتـمـ وـاـ

(١) حـمـدـ حـسـنـ رـقـيـطـ (1420/1999) مـنـطـلـقـاتـ الدـعـوـةـ وـوـسـائـلـ نـشـرـهـ الدـعـوـةـ طـ ١ـ مـرـكـزـ الشـرـيطـ وـالـكـتـابـ الإـسـلـامـيـ الشـارـقـةـ

به ويمثلوه روی البخاری ومسلم عن أبي موسى الأشعري رضى الله عنه قال : قال رسول الله صلی الله علیه وسلم "المؤمن للمؤمن كالبنيان يشد بعضه بعضاً، وشبك رسول الله بين أصابعه" روی البخاري .

عن سهل ابن سعد الساعدي (رضي الله عنهم) قال (قال رس—ول الله صلی الله علیه وسلم : (أنا وكافل اليتيم في الجنة كهاتين)، وأشار بالسبابة والوسطى) وروى الترمذی في سننه عن سفیان بن عبد الله البجلي رضی الله عنه قال : قلت يا رسول الله حدثني بأمر اعتصم به قال (قل رب الله ثم استقم) قلت : يا رسول الله ما أخوف ما تخاف على؟ فأخذ (عليه الصلاة والسلام بلسان نفسه ثم قال : هذا ، والأمثلة على هذا في السنة كثيرة ومستفيضة جاء في صحيح مسلم أن الرسول صلی الله علیه وسلم مربالسوق والناس كُنفته (أي حوله) فمر بجدي أسك ميت فتناوله فأخذ بأذنيه ثم قال (أيكم يحب أن يكون هذا له بدرهم؟ فقالوا : ما نحب أن لنا بشيء وما نصنع به؟ ثم قال : اتخبونه لكم؟ قالوا : والله لو كان حيًّا كاب عيًّا أنه أَسْكَ أي صغير الأذن فكيف وهو ميت فقال : لدينا أهون على الله من هذا عليكم) (رواہ مسلم)

ضرب الأمثال تساعد الداعية على مقدرته في تبليغ دعوته بثقة وقوة حجة وتأييداً لحجته، لأنه يريد أن يقرب المعنى والتصورات لتصير مفاهيم واقعية ملموسة.

كما يستخدم مجموعة من الأمثلة للتوضيح وتقریب المعانی المجردة إلى عقل المسلم المدعو كباراً وصغاراً ، في القرآن الكريم والحديث النبوی ، تمثيل للأشياء المجردة وغير المنظورة والتشبیه لها يقربها إلى المحسوس ، وهذه أسلوب النبي عليه الصلاة والسلام في الدعوة وال التربية والتعليم طيلة تواجده مع الصحابة متنقلاً أحسن أسلوب مناسب يفي بالغرض للحادثة التي يود أن يوصلها للصحابة ومنهم المسلمين جميعاً ، وهو أسلوب تؤثر على المشاعر والعواطف وتدعو إلى السلوك المحبوب لأنما أوقع في النفس وأقدر على الإقناع و الحجة والتذکیر والعبرة وإثارة السامع والتشويق والتعليم والإرشاد والشرح والتفسير، وتستخدم هذا الأسلوب لتقریب غير المحسوس وتمثيل الأشياء غير المادية وغير المنظورة بحيث تصبح في متناول الإنسان ليفهمها ويتدارسها وهي تقوم على القياس والتشبیه والماثلة أو المحاكاة ، والمثل القرآني هو تشبيه شيء بشيء في حكمه وتقریب المعمول من المحسوس أو أحد المحسوسين من الآخر.

9— أسلوب الجدل:

الجدل: قال ابن فارس: ((الجيم والدال واللام أصل واحد وهو من باب استحکام الشيء في استرسال يكون فيه وامتداد الخصومة ومراجعة الكلام)).⁽¹⁾

ثانياً: مفهوم الجدل اصطلاحاً :

أما الجدل: فكما يعرفه الجويني فهو: ((إظهار المتنازعين مقتضى نظرهما على التدافع والتنافى بالعبارة أو ما يقوم مقامهما من الإشارة والدلالة))⁽²⁾ وتوجد ألفاظ قريبة من الحوار والجدال منها: الحاجة والمناقشة، وبختنا سيدور حول الجدال مع أهل الكتاب لا مع عموم الكفار والشركين. ، كما يعني حركة الفكر أثناء السؤال والمناقشة .

يسعى الداعية في أسلوب الجدل أن يعرف كيف يؤثر في المجادل ويعمل على ربطه بأسلوب مقنع يرتكز على الفكر والعقل والإحساس ، الواقع والأدلة المنطقية والعقلية كما أنه لا ينبغي أن يكون الأسلوب الجديلي مثيراً لأمور حساسيات تحول النقاش إلى مواقف عدائية وقد تكون انفعالية أو إلى مواقف متشنجه أو عصبية أو كلام لا معنى له مما قد يؤدي إلى فوضى تثير المشاكل ويتحول مسار النقاش من البحث عن الحقيقة إلى طريق للعداوة أو الخصومة قد تستمر طويلاً إن لم يتم استدراك الموقف بتقبل أفكار الآخر، حتى ولو كانت مخالفة مثال (جدال وفدي نهران لحقيقة بشريه عيسى عليه السلام) بل ينبغي أن ننتهي بأسلوبنا في الجدل إلى البحث عن نقاط الاتفاق ونناقش بعقل متفتح بعيداً عن الحقد والخصام ، قال تعالى: (ولا تجادلوا أهل الكتاب إلا بما هي أحسن إلا الذين ظلموا منهم)العنكبوت : 46

أنه من لا يجيد عرض أساليب الطرح والعرض والتحدث مع الآخرين إلا بما هي أحسن بعيداً عن الغلطة في القول أو السلوك ، بعيداً عن الانفعال الطائش والتشنج والعصبية المقيمة ، إن كان سلوك الداعية بهذه الصفات فلا يصلح أن يكون داعية أو واعظاً أو محوراً، بل عليه أن يسعى في تعليم نفسه أساليب التخاطب وال الحوار وفنون المعاملة و يتعلم أسلوب الالقاء ، لأنه شخص غير مؤهل لدعوه الناس لعبادة الله ، فيسىء ويهدم أكثر مما يبني حتى وإن كانت نوایاه صادقة ، فقد يفسد من حيث أنه يريد أن يصلح ، فيلتزم بالنهي والمنع القرآني ويفسح الطريق لمن هو أهل لذلك وأقدر منه (فأسلوب دعوته بما

(1) معجم مقاييس اللغة (1 / 433) ، وصحح ابن فارس في " حلية الفقهاء " أنه مأخوذ من " جدل الحبل " ص 1412

(2) عثمان بن علي حسن -(ب ت) منهج في الجدل للجويني دار اشبيليا للنشر والتوزيع - الرياض ص 21-25

ضرره أكثر من نفعها) ، ولنا في رسول الله صلى الله عليه وسلم المثل والقدوة والأسوة في تعامله مع الناس ، وإليك هذه الحادثة :

ولما جاء وفد نصارى نجران للرسول صلى الله عليه وسلم: وهم من أهل الغلو في شأن المسيح وكان أعظم الوفود وأخطرها بمحادلة لرسول صلى الله عليه وسلم في بنوة المسيح الله وصفته في القرآن وما ذكره الله حوله من آيات له ولأمها السيدة مريم عيدها السلام ، كان ختام الحوار معهم بالتي هي أحسن مع الحسنى ، قول الله تعالى : (قل : يا أهل الكتاب تعالوا إلى كلمة سواء بيننا وبينكم : ألا نعبد إلا الله ، ولا نشرك به شيئا ، ولا يتخذ بعضنا بعضا اربابا من دون الله

فإن تولوا ، فقولوا : اشهدوا بانا مسلمون) آل عمران : 64

قال ابن قيم الجوزية رحمه الله تعالى معلقاً على قصة وفد نجران: منها : جواز محادلة أهل الكتاب ومناظرهم، بل استحباب ذلك، بل وجوبه إذا ظهرت مصلحته من إسلام من يرجي إسلامه منهم، وإقامة الحجة عليهم، ولا يهرب من محادلتهم إلا عاجز عن إقامة الحجة.⁽¹⁾

والجدال مع أهل الكتاب في واقعنا المعاصر شديد الحساسية ، يحتاج إلى أساليب خاصة ومتعددة وإلى دعاء متميزين أسلوباً ومنهجاً وأداءً ، وإلى وعيٍ تام بفقه الأولويات في دعوة الناس وخاصة فئة الشباب.

خلاصة للمبحث :

يمكن أن نستنتج من خلال ما عرض من خالل ما نتج من أساليب تقليدية نرى أنها ما زالت تؤدي دورها بين الناس وخاصة بين العوام ، والقول أنها تقليدية أي أنها أسلوب ينفع مع أفراد معينين ومع زمان معين وفي بيئه معينة وهذا لا يقصي هذا الأسلوب أو ينتقص منه ، بقدر ما هو تصنيف منهجي ليس إلا – فـهذا الأسلوب لا يمكن اقصاؤه أو الاستغناء عنه ، فهو أسلوب له أهميته – فالمدعون من فئات عمرية متعددة الاستيعاب والفهم والتحصيل ، فنجد منهم من يميل إلى أسلوب بسيط لا تعقيد فيه ولا لبس ، يتفهم منه كمسلم وما يتطلب من واجبات وأدوار تجاه الدعوة الإسلامية .

وهذا ما يجعل هذه الأسلوب صالح في كل زمان ومكان لكونه يلامس واقع فئة من الناس وهو الشيوخ والكبار ، فهم يفضلون هذا الأسلوب ، ويتفاعلون معه أكثر من أي فئة أخرى ، فهو أسلوب

(1) مقال مناظرات أئمة السلف من أهل الكتاب - موقع على النت : شبكة شموخ الإسلام ص 6

معاصر لكل جيل ولكل زمان ومكان ، لكن يمكن القول أن هذا الأسلوب ينحصر كثيراً بالمساجد والنوادي الإسلامية ، والمناسبات الدينية والإجتماعية ، وأسلوب الموعظ في الأفراح والأتراح ومازال يؤدي دوره رغم انحساره كما أسلفنا الذكر في فئة محدودة .

المبحث الثالث

الأسلوب الدعوي بأسلوب معاصر:

ذكرنا سابقاً أن الأسلوب هو طريقة عرض وفن أداء يأتيه الداعية ، ليبلغ رسالة دعوة الإسلام مع أصناف من المدعويين ، فقد أخذ أشكالاً متعددة من حيث التعدد والتنوع عبر تاريخ الدعوة الإسلامية ، فإذا كان الأسلوب التقليدي في الدعوة نجح في بيئة معينة ، ومع أشخاص معينين وفي زمن معين ، وأدى دوراً وما زال يوديه ، هذا لا يعني أنه الأسلوب الوحد والأوحد ، فلكل زمان أسلوبه وطريقه ووسائله .

فالدعوة الإسلامية تميز بمرتبة الأسلوب وتطورها ، فالأسلوب الدعوي الناجح هو من يتكيف مع طبيعة الواقع وأصناف المدعويين ، وزمن دعوهم وظروفها، فإن استخدام الأسلوب الجديد والمعاصر ضمن القضايا الدعوية التقليدية، مع العمل على إبداع الأدوات ، يتوقف على طريقة وأسلوب العرض وما يعرض من مواد دعوية وعلى شخصية العارض (الذي يعرض المادة الدعوية) كلها مرتبطة ببعضها، بحيث تتماشى هذه الثلاثة وتطلعات الشباب ، فالوصول إلى قلبه لا يمكن أن يكون سهلاً ما لم تدرك رغبات ذلك الشخص ، ونستطيع أن نخاطبه من خلال أشواقه التي يعيشها وآماله التي يطمح لها وفيها ، والشباب له أشواقه ورغباته وله تمنياته ، وهذه أسلوبه في الحياة وهو دائماً يميل إلى الرغبة في التجديد في الأشياء سواء أكانت أساليب أو وسائل وإلى الأمور الحديثة ويبعد عن الأمور الروتينية والتقليدية ، وعن الأمور التي تكون بعيدة عن حياته وعن أسلوبه في الحياة.⁽¹⁾، وتلبية مطالبهم وفق أسلوب مشوق حذاب يشد انتباهم المدعويين ويؤدي رسالته بطريقة عرض جديدة مطلوبة مرغوبة لديه ، حيث إن مادة الأسلوب قد تظل كما هي ، لكن كيفية توصيل المعلومة وفنية العرض وطريقة الأداء بأسلوب أنساب مختلف عما كان (الأسلوب التقليدي) ، فتجعل المدعو يتقبل ويقبل ويفتَّحَ أولاً أكثر وتكون استجابته أسرع ويستجيب بنفسية مرحة ومرتاحه .

ومن النماذج المرغوبة بين الشباب أسلوب القصص القرآني وقصص السيرة النبوية وإقبال الناس عليها رغم أن المعلومة معروفة لكن الأسلوب تغير فصارت المعلومة وكأنها لأول مرة تلقى فتشد السامعين من المدعويين من مختلف الفئات العمرية الواسعة وأسلوب عرض خصائص الإسلام وقواعده

(1) من حوار سابق مع د. فرشى عبد الرحيم البشير (أبريل 2009) عميد كلية الشريعة والدراسات الإسلامية جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة .

ومبادئه ، وأوامره ، بأساليب تتناسب والمدعويين من الشباب خصوصاً فيتفاعلون مع متطلبات الدعوة الإسلامية ويفهمون المطلوب منهم تجاه دينهم ، وعليه سارت النماذج التقليدية تأخذ مجرى الجديد من حيث الأسلوب الدعوي بالآليات الجديدة لها أثراً إيجابياً الجذاب.

أساليب مخاطبة الشباب :

لمخاطبة فئة الشباب عموماً والطلبة خصوصاً ، يجب مراعاة عامل الأسلوب والأحوال الخاصة بهذه الفئة العمرية ومراحلهم النفسية والزاجية والعقلية .

ومن الأساليب الناجحة في الدارسين والباحثين والتي سوف يكتب لها القبول بين الشباب والطلبة إن شاء الله تعالى ، لكن إن وجدت النية الخالصة والصادقة من قبل الدعاة والمهتمين أولاً ليتم التوفيق الربياني لأنه أمر يتعلق بقلوب وعقول شباب كما أنه أمر يتعلق بدعوة إلى الله تعالى ، مما يوجب التخطيط الجيد الذي يأخذ بعين الاعتبار الظروف الخاصة بهذه الفئة العمرية ومنها ما يلي

1 — أسلوب الحكمة يتلخص في مبتغى الشباب ، بواسطة الرفق واللين والاهتمام وانتقاء الكلمة الطيبة الحسنة وفتح مجال الحوار ، والمناقشة والصبر على الاستماع إلى رأيهم ، وحسن الإنصات إليهم وتفهم أفكارهم عن قرب ، وخاصة من يحيطون بالداعية ويستمعون إليه وهو في ذاته يحمل رسالة قلبية تعبر عن الاحترام والتقدير والحبة للمتحدث ، فكل سلوك له أهميته أثناء مخاطبة المدعويين ، له أثره على المدعو: حركات الجسد والإفتعال والمشاعر ولغة العيون وطريقة الحوار وهذا كله يزيد في بناء جسور المودة والألفة بين القلوب ويعمق الحبة بين الداعي والمدعو.

يقول عطاء بن رباح من كبار التابعين وأحد الصالحين : (إن الرجل ليحدثني بالحديث فأنصت له كأني لم أكن سمعته قبل أن يولد أريه أني إنما سمعته الآن منه)¹

2 — أسلوب الترغيب والتشجيع ورفع المعنويات لديه وبث الثقة في نفسه والتعبير عن آرائهم وإشعارهم بكياهم وشخصيتهم ، ودفع عنه كل ما يرهبه إلى ما يرغبه ويعطيه الأمل والاستقامة والنفع له ولغيره ، ويفتح له مجال سعة رحمة الله لعباده ومحفوظاته وقبول توبته عباده.

3 — أسلوب ضرب الأمثلة و سرد القصص و مراعاة المستوى التعليمي والثقافي والاجتماعي للمدعو وتعتبر قصة الرسول صلى الله عليه وسلم مع أبي عمران وغيره مثالاً لذلك، حيث لم يحدث النبي صلى الله عليه وسلم في حديثه بقواعد الدين أو بدأ يعظه :

(1) أبو الحسن سيد نوبل (1977) *أساليب المعرفة إلى الله تعالى في القرآن الكريم* كلية الدراسات العليا بجامعة الرياض ص 122 -

روى مسلم وأبو داود والترمذى عن أنس بن مالك رضي عنه قال : (كان رسول الله صلى الله عليه وسلم أحسن الناس خلقاً وكان لي أخ يقال له أبو عمير قال أحسبه قال كان فطيمياً قال فكان إذا جاء رسول الله صلى الله عليه وسلم فرآه قال : أبا عمير، ما فعل التغير ؟ قال فكان يلعب به).

— 4 — أسلوب التعارف والتقارب من قبل الداعي على المدعو، ويكشف ما يشغل الشباب ويهتمهم وأن يتحسسوا أحوالهم والوقوف على مشاكلهم والتقارب من آلامهم وأماهم وطموحاتهم، فإن حصل هذا الأسلوب كان فيه خيراً كثيراً للأمة..

— 5 — أسلوب التلطف في القول والفعل والسلوك أثناء المخاطبة، ليحصل المقصود وهو جذبهم والتأثير فيهم عملاً بقول الله تعالى: (فِيمَا رَحْمَةٌ مِّنَ اللَّهِ لَنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظُلْمًا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَا نَفْضُوا مِنْ حَوْلِكُمْ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ) آل عمران : 11

فلخلطة والتشدد في القول والفعل والسلوك مدعوة للنفور والطرد والصد ، وهذا ما يغفل عنه الكثير، فقد تجده داعية موفقاً في رسالته و مادة العرض المقدمة لديه يمتلك قوة في الحجة ولكن خانه أسلوب دعوته وطريقة عرضها على الناس ، ففشل، وقد يكون لأسباب أخرى كانت من وراء عدم تحقيق المقصد من الدعوة وتقبل الناس دعوة الإسلام على يديه بسبب سلوكه المظاهري وسماته وجهه التي تدل على أنه شخص عبوس ومنفر ومتشدد ويكثر من اللوم والعتاب والتجريح فلا يتحقق بناحاً مطلوباً بدعوه ولا يتقرب منه شيئاً أو شباب ، فهذا دين الله أحق أن يؤدى برفق وأناة وصبر وتحمل من يعرف الطريق إلى قلوب المدعوين.⁽¹⁾

أمثلة من السنة: قصة الأعرابي الذي بال في المسجد فهم به القوم أن يأخذوا على يديه جزاء صنيعه فقال النبي صلى الله عليه وسلم: لا تزرموه ثم دعا بدلوا من ماء فصب عليه) رواه البخاري ومسلم.

— 6 — أسلوب مخاطبة الشباب بما يحبون : في نفوسهم وعقولهم وهواجسهم، وهذا لا يعني البتة أن يتنازل عن الدعوة أو يمتع الأسلوب في تبليغها لهم أو يجاملهم أو ي sisir وفق أهوائهم وعواطفهم، لكن القصد هو أن يصل إلى ما يريد من حلال ما يحبون ويرغبون، وبذلك قد نحقق مقصدهم ورغبتهم ومقصد الدعوة مع دون ضرر أو ضرار بأسلوب دعوي ناجح مع بيان الحق لهم.⁽²⁾

(1) عمر عبد الرحمن المقدى (1993) الحاجات النفسية للشباب ودور التربية في تلبيتها مكتب التربية العربي لدول الخليج العربية الرياض ص 76 .

(2) نفس المرجع السابق ص 78 .

خلاصة للمبحث :

نستنتج مما سبق ذكره في هذا النوع من الأسلوب التجديدي المعاصر ، لا يعني أن مادته الدعوية مختلفة جديدة مبتدعة كلية ، بقدر ما نقول طريقة عرضها وأسلوب بيانها وتوضيحها للمدعوين جديد في الطرح سهل في التقديم ، أخذت هذه الأساليب طرفاً يغلب عليها الجانب التجديدي والأساليب المعاصرة .

إن الأسلوب التجديدي المعاصر له أنصاره ومؤيديه ، وخاصة بين فئة المثقفين والثقافات من الطلبة والطالبات والشباب ذكوراً وإناثاً ، فجيل الشباب بمختلف طبقاته الاجتماعية يميل مع كل أسلوب حديث متنوع ، يتميز بالتأثير والانجذاب نحو كل أي حديث من الأساليب أو الوسائل أو المناهج بفعل التطلع والفضول والرغبة الصادقة في معرفة أي حديث ، فبقدر ما نقترب من هذه الفئة بأسلوب مغاير من خلال طريقة العرض ، بقدر ما نقرب الدعوة إليه ونمارس الدعوة معه ، لكن بأسلوب يتقبله وصير ملحاً في طلبه ، فالواقع المعاصر الذي يعيش الشاب فيه كثرة فيه التطورات والتغيرات المتتسارعة والمتواصلة والمستمرة في مجالات كثيرة ⁽¹⁾ فلا غرابة في أن الشباب يتأثر بهذه التحولات التقنية والالكترونية ، ويجد نفسه مقبلاً عليها لا مدبراً عنها ، لأنه شاب يرفض النمطية والروتين والسكنonia والنمطية ، فنجد لديه اقبالاً على الأساليب الجديدة التي تستخدمن الفنون والمهارات أكثر ، فتشده نحوها فيتعامل معها بابتهاجية وحماسة أكثر من أي أسلوب آخر إضافة لأسلوب الحوار ، والمناقشة ، وأسلوب الاقناع واستعمال صوته بواسطة الرأي وإظهار الموقف من وجهة نظره . ومساهمته في المشاركة في القرار والخطط والبرامج ، رافضاً أي إملاءات عليه ، والدخول إلى أعماق نفسه ووجوده ومشاعره وقراءة أفكاره ، لا يمر إلى هذا العمق إلا بالأسلوب الدعوي الجديد ليجد القبول والتعاطي الابتهاجي معهم .

لذلك ظاهرة ظهور الدعاة والداعيات في الفترة الأخيرة في الوسط الدعوي ونجاحهم بين الوسط الشبابي دليل على توجه الشباب ورغبتهم في أساليب حديثة تشده ، إنما ظاهرة صحية رغبة الشباب والطلبة من الجنسين في التعاطي مع هذه النوعية من الأساليب الجديدة وهي ظاهرة عممت وانتشرت بين هذه الفئة العمرية بالذات ، في بلاد كثيرة من البلاد الإسلامية من خلال وسائل الإعلام وخاصة القنوات الفضائية أو الدروس المسجلة ، أو الواقع المنتشرة على الشبكة العالمية

(2) سليمان بن قاسم (1415) *النهاج البوبي في دعوة الشباب* دار العاصمة ط ١ الرياض ص 125 .

ورغبة الشباب الصادقة في الالتزام والتساؤل عن الإسلام كدين ومنهج للحياة ، فالداعية الشاب من الجنسين أقرب لفهم الشباب والطلبة من حوله، فهو من نفس الجيل الذي ينتمون إليه أو أقرب من غيره ، من الدعاة الآخرين ذوي السن المتقدمة عن جيلهم ، لذا نجح هذا الأسلوب وتمكن منهم وفيهم ، رغم الخبرة البسيطة لهؤلاء الدعاة الشباب في ساحة العمل الدعوي والخبرة العلمية التخصصية إلا أنهم شقوا طريقهم في أوساط الشباب ، استطاعوا أن يحملوا الكثير منهم من الجنسين من اللامبالاة والتقاعس والسلوك المنحرف إلى الاستقامة الخلقية إلى التوبة ومن ثم إلى الالتزام بالعبادة والتدين الصحيح وإلى الرجوع إلى الله تعالى بصدق وعلم وتبصر وادراك.⁽¹⁾

مثال : توبة الكثير من الفنانين والفنانات في عالمنا الإسلامي العربي ، في مجال الإعلام والتمثيل والمسرح و مجال التلفزيون إلا بسبب أسلوب هؤلاء الدعاة الجدد وخطابهم التجديدي المع tidal المتوازن فكانوا سبباً في توبتهم وإنابتهم ورجوعهم إلى الله بأسلوب مرغبة مشوق يبحده الأمل والشوق إلى العودة إلى الله ، وهذه كلها بشائر خير وما زال في الأمة خير وخاصة بين الشباب رغم ما يحييك به من مؤامرات ، نرجو من الله تعالى لهؤلاء التوفيق والسداد والخطى على منهاج الإسلام (قرآنًا وسنة واجماعاً) .

(1) وائل لطفي (ب ت) مقال : ظاهرة الدعاة الجدد .. الرؤية المعرضة كلية الآداب جامعة المعرفة مصر ص 8

الفصل الرابع

أساليب الدعوة الإسلامية بين طلبة جامعة

الشارقة

المبحث الأول

واقع طلبة جامعة الشارقة :

تعتبر فئة الطلبة من الشباب من أهم الفئات التي توليهها دولة الإمارات اهتماماً ورعاياً خاصة لأنهم عmad الحاضر وبناء المستقبل وحماية البلد، من أجلهم تسخر الإمكانيات والموارد البشرية والمالية والتنموية ، فهم خير استثمار وأعظم رأس المال في الدولة والأمة يشكلون نسبة 17,62% من السكان في حين يشكل المواطنون نسبة 37,23% من إجمالي عدد الشباب في الدولة و4,8% فقط

من إجمالي عدد السكان ، فإن هذه الإحصائيات تؤكد على أن مجتمع الإمارات هو مجتمع في (١)

خصصت دولة الإمارات العربية المتحدة ميزانية خاصة لرعاية ونشاطات الشباب والطلبة التي تتضمن كل سنة حسب حاجات ومتطلبات الشباب ، وعانت مؤسسات رسمية وفق مراسيم وقوانين هنتم بمحاج الشاب ومن النشاطات الموجهة للشباب والتي تجسد سياسة الدولة الإمارات تجاه شبابها وتأسيس هيئات رسمية قائمة لرعايتها في الدولة منها :

— الهيئة العامة لرعاية الشباب : (أنشئ هذا المجلس وفق نص القانون الاتحادي :

رقم 25 لسنة 1999) ، تعتبر الهيئة الجهاز الأعلى المختص برعاية الشباب والرعاية بشؤونهم ونشاطاتهم ، ما تعتبر الجهة الإدارية المختصة بجميع الأمور المتعلقة برعاية شؤون الشباب والرياضة . تهدف الهيئة إلى تحقيق سياسة الدولة فيما يخص برعاية الشباب اجتماعياً وثقافياً ورياضياً بما يتافق ومبادئ الدين الإسلامي الحنيف والقيم الأخلاقية والأهداف الوطنية والقومية ، وفي سبيل ذلك تقوم ولشباب دولة الإمارات العربية المتحدة خصوصيات تكونه يتعايش مع العديد من الجنسيات والثقافات المتنوعة والمختلفة ، فهذا البلد يعيش نهضة متعددة ضمن تغيرات متسرعة في مجالات مختلفة بدأ يشق طريقه في نهضة بلده وازدهارها والاندماج بالدول المتقدمة ومنذ سبع وثلاثين سنة تحديداً منذ اتحاد الإمارات العربية المتحدة السابعة .

فلقد أكرم الله تعالى شعب دولة الإمارات العربية المتحدة بمنحة ربانية تمثل في تواجد ثروة باطنية أغنت العباد والبلاد ، وظهرت آثارها عليه والحمد لله ، الإيجابية في تنمية هذا البلد ! فرعى حكام هذا البلد أهمية هذه الثروة فاستغلوها لصالح شعبهم وبلدهم وأمتهم ، فصارت نعمة هامة

(1) طه حسين حسن — بلال محمد بلال وآخرون (1997) دراسات في مجتمع الإمارات سلسلة شؤون اجتماعية ج 1 الشارقة

ام ع ص 134

يستفيد منها كل من يقيم في هذا البلد الكريم من خلال الإنجازات والبنية تحتية المتنوعة والخدمات المتوفرة .

هذا التغير الذي لامس الجوانب المادية ، لامس أيضاً الكثير من القيم والسلوكيات والمفاهيم الوافدة على شباب دولة الإمارات العربية المتحدة، مما حدا بالحكومة الاتحادية إلى وضع أساليب ووسائل لمواجهة الآثار المعنوية والمشاكل المستجدة التي لم يعتدتها الشباب نتيجة الإنفتاح الحضاري والإحتكاك بالعالم ، حيث وضعت البرامج المختلفة والهادفة والتخطيط الاستراتيجي وتأسيس المؤسسات وتشييدها لتلبي كافة الحاجيات ومطالب الشباب ومن هذه الخدمات المقدمة للشباب وأنشطة المتنوعة:

1 — إنشاء دور التربية والتعليم والشباب المتمثلة في المدارس المختلفة بدءاً من رياض الأطفال ومدارس الصفوف الابتدائية والمدارس الإعدادية ومدارس التعليم الثانوي الخاص والعام والمعاهد الجامعية ، ليأخذ كل شاب إماراتي حقه من التعليم والتربية والثقافة ، فالدولة تشرف عليها وهو ضمن متابعتها وفق اللوائح التي تؤكد متابعة الوزارة لهذه المؤسسات . ولم تدخل الدولة جهداً في العناية بهذه المؤسسات ومساعدتها كلما دعت الضرورة لذلك وتوفير أرقى الوسائل في البناء والتشييد والتجهيز بما يسمهم في ترقيتها مادياً وبشرياً ⁽¹⁾ .

2 — تأسيس جامعات ومعاهد متنوعة المعارف (كليات : للغات الأجنبية ، والتقنية ، والهندسية والعلوم الإسلامية والقانونية والعلوم الإنسانية والإدارية والطبية والصيدلانية) وغيرها من التخصصات المختلفة، وبناء دور أكاديميات ذات مستوى عال جعل التوجه الرسمي للوزارة يشجع الطلبة من حيث الكم والكيف مما وصل إلى توسيع افقى وعمودي في النظام التعليمي لكافة مجالاته (العام والخاص) وتزايد بنسب كبيرة سنة بعد سنة سواء أكان للطلبة المواطنين أو الطلبة الوافدين. ⁽²⁾

(1) مطر أحمد عبد الله سلسلة كتاب الخليج لماذا (1999) الخلل في التركيبة السكانية لدولة الإمارات العربية المتحدة وطرق علاجها وحدة

الدراسات بجريدة الخليج الشارقة ١٤ م ص 67 . 75 .

(2) دورية رسمية لقرارات مجلس القانون الاتحادي رقم 25 لسنة 1999 مركز الدراسات الاستراتيجية أبوظبي ١ ع م ص 54

واستغلال الكادر الأجنبي من أروبيين وأمريكيين وآسيوين و من الأشقاء العرب ذوي الكفاءات العالية في النظام التربوي التعليمي العام والخاص بواسطة عقود داخلية وخارجية حيث يتم انتقاء المدرسين والأساتذة الجامعيين والإداريين ،ليسهموا بدورهم في دعم وتطوير هذا القطاع، واعتنى بتوفير الميكل القاعدية والطاقم التربوي والتعليمي ضمن خطط وزارة التربية والتعليم بما يخدم مصلحة التعليم نظرياً وتطبيقياً وتأسيس الورشات العملية والتطبيقية ، والندوات داخل الدولة وخارجها واستضافة الأساتذة من خارج الدولة في إطار التكوين المستمر الذي يسهم في بناء التنمية الشاملة وتحقيق التطوير والازدهار لشعب دولة الإمارات العربية المتحدة ومواكبة مسار تقدم دول العالم والاستفادة من نجاحها وتجاربها.

3 — تسهر السلطات في بناء منظومة تربوية تعليمية من حلال تأليف الكتب والمقررات التعليمية متماشية مع متطلبات العصر والنمو ومواكبة التغيير على المستوى العالمي ، بما يتماشى ومصالح البلاد وسيادتها ، و مراعية التنوع الثقافي والتركيبة الاجتماعية والسكنانية التي أصبحت عليها الدولة منذ بداية تأسيسها، وتسعى لبناء قيم ثقافية ومعرفية مفتوحة ومهارات وأساليب متنوعة في الستفكير أو التعاطي الإيجابي مع هذه التنمية الاجتماعية والحضارية الثقافية الحاصلة في دولة الإمارات العربية المتحدة ، والتي يمر بها شعب الإمارات مع أجناس وثقافات وسلوكيات متعددة متنوعة، ليصير مكملاً إيجابياً في الدولة والعمل على استثماره.

4 — الإشراف على توجيه المؤسسات، واقتراح أفضل السبل لتطويرها ورفع مستواها ودعمها واقتراح أفضل السبل لتنميتها واستثمارها .

5 .— برامج تنظيم استثمار الشباب لأوقات فراغهم وتنمية مهاراتهم وتطوير لياقتهم البدنية وغرس روح الوطن والولاء له.

6 — رعاية الموهوبين والمتفوقين من الشباب عملياً وثقافياً ورياضياً والعمل على تطوير مهاراتهم¹) التنسيق والتعاون مع الجهات التي تقوم بدور فاعل في رعاية فئات الشباب.

7 — دعم إسهام المرأة في أوجه النشاط الاجتماعي والثقافي ، بما يناسب و

(1) توجيهات وزارة التربية والشباب وفق نص القانون الاتحادي رقم 25 لسنة 1999) إعداد مركز الإمارات للدراسات والإعلام ط 1

الجизية مركز الإعلام العربي 2007 م ص 165

طبيعتها ومبادئ الدين الاسلامي الحنيف، حتى تتحقق دورها في النهوض بالمجتمع. دعم سياسة الشباب وتوطيد العلاقات العربية والإسلامية والدولية من خلال الأنشطة الشبابية الثقافية والرياضية وفي سبيل تحقيق ذلك تقوم الهيئة بتنظيم اللقاءات الثقافية والرياضية وإقامة الندوات والمؤتمرات وحتى المؤسسات على المشاركة وتنظيم البطولات الرياضية والمهرجانات الشبابية.

8— إجراء البحوث والدراسات الاجتماعية المتعلقة برعاية الشباب وتقديم الاقتراحات بشأنها.

كل ما سبق تحليله : يتبنّى مدى اهتمام السلطات الرسمية في البلاد ، ومدى تظافر الجهد من قبل كل مؤسسات الدولة كل من موقعها ومسؤوليتها لتسهم في التنمية البشرية التي أساسها الشباب من خلال توفير هذه البُنى التحتية والبرامج والخطط الاستراتيجية، فإن دلت فإنما تدل على عظيم الحرص والعناية للسلطات العليا ، على إنشاء وتنشئة جيل متعلم متكمّل متوازن معنّدل التصور وسطي الفهم واقعي فعال يستطيع أن يشعر بالمسؤولية التي تنتظره في قيادة البلاد بحكمة و تبصر و موضوعية.

استقراء ميداني تطبيقي لموضوع واقع طلبة جامعة الشارقة :

اسئلة استبيانية وجداول بيانية احصائية:

مقدمة :

أشرنا في مقدمة الرسالة وتحديداً بقاعدة البحث ، أننا صاغنا أسئلة ضمن استبيان وزرعت على طلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، للتأكد ومعاينة هذه المشاكل ، ثم بدأنا في تسجيل ردود موافقهم من خلال الإجابات التي أدلوا بها والوقوف على واقعهم الميداني .

حيث وضعنا بالبحث الأول في الفصل الرابع ثلاث أسئلة منتقاة من عدد كبير من واقع طلبة جامعة الشارقة ، واليكم الأسئلة والإجابات وتحليلها ضمن جداول بيانية واحصائية بدأنا في تسجيل ردود موافقهم من خلال الإجابات التي حصلنا عليها وأدلوا بها و الميبة أسفله

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : الواقع شباب دولة الإمارات مشجع على التفاعل مع أساليب الدعوة الإسلامية الجديدة والخطاب النافع المؤثر فيهم .

اسم الجدول : الفتنة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	22	15.71
موافق	19	13.57
معترض	21	15
لا رأي	06	4.28
الإجمالي	68	34.7

تحليل الجدول :

يتبيّن من الجدول أن شباب وطلبة جامعة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة ، يرغبون في تغيير الأساليب الدعوية بأساليب أكثر نفعاً وأحود أسلوباً من ذي قبل ، حيث تبيّنت النسب بين العينات والفتات العمرية . — اختارت الفتنة (1) إجابة " موافق جداً " بعدد 22 طالباً من 68 طالب بنسبة مئوية 15.71 ، وهذا موقف يسجل رأياً إيجابياً ، يوضح أن الشباب والطلبة يدركون أهمية الأساليب الدعوية بينهم .

ب أجابـت الفـة (2) و بـعـد عمـلـية تـحلـيل الاستـبـانـة أـن 19 طـالـبـاً أـجـابـ "موـافقـ" بـنـسـبـة 13,57 وـهـذـه النـسـبـة لا تـخـتـلـفـ كـثـيرـاً عن الاختـيـارـ الأولـ ، وـهـذـه يـنـ مدـى حـرـصـ الطـلـبـةـ وـالـشـبـابـ عـلـى المـضـيـ قـدـمـاً عـلـى الاـسـتـفـادـةـ مـنـ اـسـتـخـدـامـ الـأـسـالـيـبـ الـجـديـدـةـ فـيـ مجـالـ الدـعـوـةـ وـأـنـ الـوـاقـعـ بـالـفـعـلـ يـسـاعـدـ عـلـىـ ذـكـ.ـ

جـ — بـينـما أـجـابـةـ الفـةـ الثـالـثـةـ (3) "معـتـرـضـ" بـعـدـ 21 طـالـبـ بـنـسـبـةـ 15ـ بـالـلـائـةـ ، وـهـذـه مـوـقـفـ آخـرـ يـسـجـلـ لـغـيرـ صـالـحـ اـسـتـخـدـامـ الـأـسـالـيـبـ الـدـعـوـيـةـ فـيـ وـاقـعـ الشـبـابـ وـالـطـلـبـةـ ، وـهـذـه رـأـيـ نـحـسـبـهـ غـيرـ وـاقـعـيـ لـكـونـهـ يـفـتـقـدـ مـصـدـاقـيـةـ الـمـوـضـوـعـيـةـ فـيـ الـاـجـابـةـ وـالـرـغـبـةـ فـيـ عـدـمـ اـخـتـيـارـ هـذـهـ الفـةـ الـمـتـوـقـعـ، وـقـدـ نـعـتـقـدـ أـنـهـ اـخـتـيـارـ غـيرـ مـسـؤـولـ .ـ

دـ — بـينـما اـخـتـارـتـ الفـةـ الـرـابـعـةـ (4) عـدـدـ 6 طـلـبـةـ "لا رـأـيـ" بـنـسـبـةـ 4,28ـ مـنـ الـمـجـمـوعـ الـكـلـيـ 734ـ وـهـذـهـ النـسـبـةـ لـمـ تـعـبـرـ عـنـ مـوـقـفـ هـذـهـ الفـةـ فـيـ مـدـىـ أـهـمـيـةـ وـضـرـورـةـ اـسـتـخـدـامـ الـأـسـالـيـبـ الـدـعـوـيـةـ فـيـ وـاقـعـ الشـبـابـ الـيـوـمـ وـهـذـهـ مـوـقـفـ سـلـبـيـ غـيرـ مـسـؤـولـ !ـ

عنـوانـ الجـدولـ :ـ وـاقـعـ طـلـبـةـ جـامـعـةـ الشـارـقـةـ

سـؤـالـ مـوـضـوـعـ الجـدولـ الـأـوـلـ :ـ وـاقـعـ شـبـابـ دـوـلـةـ إـلـمـارـاتـ مشـجـعـ عـلـىـ التـفـاعـلـ مـعـ أـسـالـيـبـ الـدـعـوـةـ إـلـاسـلـامـيـةـ الـجـديـدـةـ وـالـخـطـابـ النـافـعـ الـمـؤـثـرـ فـيـهـمـ

اسـمـ الجـدولـ :ـ الفـةـ الـعـمـرـيـةـ مـنـ السـنـ 21ـ إـلـىـ السـنـ 25ـ

رـقـمـ الجـدولـ :ـ بـ

النـسـبـةـ	الـعـدـدـ	الـرـأـيـ
18.57	26	موـافقـ جـداً
12.85	18	موـافقـ
8.57	12	معـتـرـضـ
2.85	04	لا رـأـيـ
30.7	60	الـإـجـمـاليـ

تـحلـيلـ الجـدولـ :

أـ — بـينـما أـجـابـتـ الفـةـ أـجـابـ "موـافقـ جـداًـ" بـ 26ـ اـجـابـةـ مـنـ 60ـ وـهـذـهـ النـسـبـةـ عـالـيـةـ نـسـبـيـاًـ فيـ هـذـهـ الفـةـ الـعـمـرـيـةـ بـالـذـاتـ نـظـراًـ لـوـاقـعـيـةـ السـؤـالـ وـمـوـقـفـهـمـ الـإـيجـابـيـ منهـ وـوـعـيـهـمـ بـأـهـمـيـةـ تـطـوـيـرـ الـأـسـالـيـبـ بـنـسـبـةـ 18.57ـ.

ب — بينما أجابت الفئة (2) بعدد 18 طالباً "موافق" بنسبة 12,85 وهذه إجابة تسهم في النسبة المئوية للموفق الإيجابي بين (الفئة السابقة والفئة التالية) يبين أن هناك اتفاقاً حول مضمون السؤال ما أدى بتقارب الإجابتين ، والاتفاق على تطوير الأساليب الدعوية بين الشباب.

ج — أجابت الفئة (3) بعدد 12 طالباً برأي "معرض" بنسبة 8,57 بالمئة يمثل موقفاً آخر سلبياً تجاه أمر مهم في نظرنا ومكسب للشباب والطلبة / حيث لا يرى أهمية هذه الأساليب في واقع الشباب

د — أجابت الفئة (4) بعدد 04 طلبة بموقف "لا رأي" بنسبة 2,85 ، رأي آخر سلبي يمتنع من اعطاء رأيه إما لعدم تفهم فحوى السؤال أو امتناع في اعطاء رأي بشكل مقصود !!!

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : واقع شباب دولة الإمارات مشجع على التفاعل مع أساليب الدعوة الإسلامية الجديدة والخطاب النافع المؤثر فيهم .

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

النسبة	العدد	الرأي
3.57	05	موافق جداً
1.42	02	موافق
2.14	03	معرض
1.42	02	لا رأي
6.7	12	الإجمالي

تحليل الجدول :

أ— أجابت الفئة (1) بعدد 5 طلبة من 12 طالب بنسبة 3,57 بالمئة ، برأي " موافق جداً " وهذه نسبة ضئيلة بين فئة نحسب أنها تقدر السؤال وتقسم مضمونه ، لتعطي جواباً يتلاءم مع طموح الشباب وأمامهم في تطوير الأساليب وآليات العمل الإسلامي .

ب — تبين أن عدد المبحوثين أجابوا "موافق" 02 من 12 بنسبة 01,42 وهذه نسبة ضئلة تبين عدم التعاطي الإيجابي لهذه الفئة بالسؤال أو الادلاء بالجواب وهذا موقف سلبي تجاه هذه الفئة وعدم تقديرها للمسؤولية.

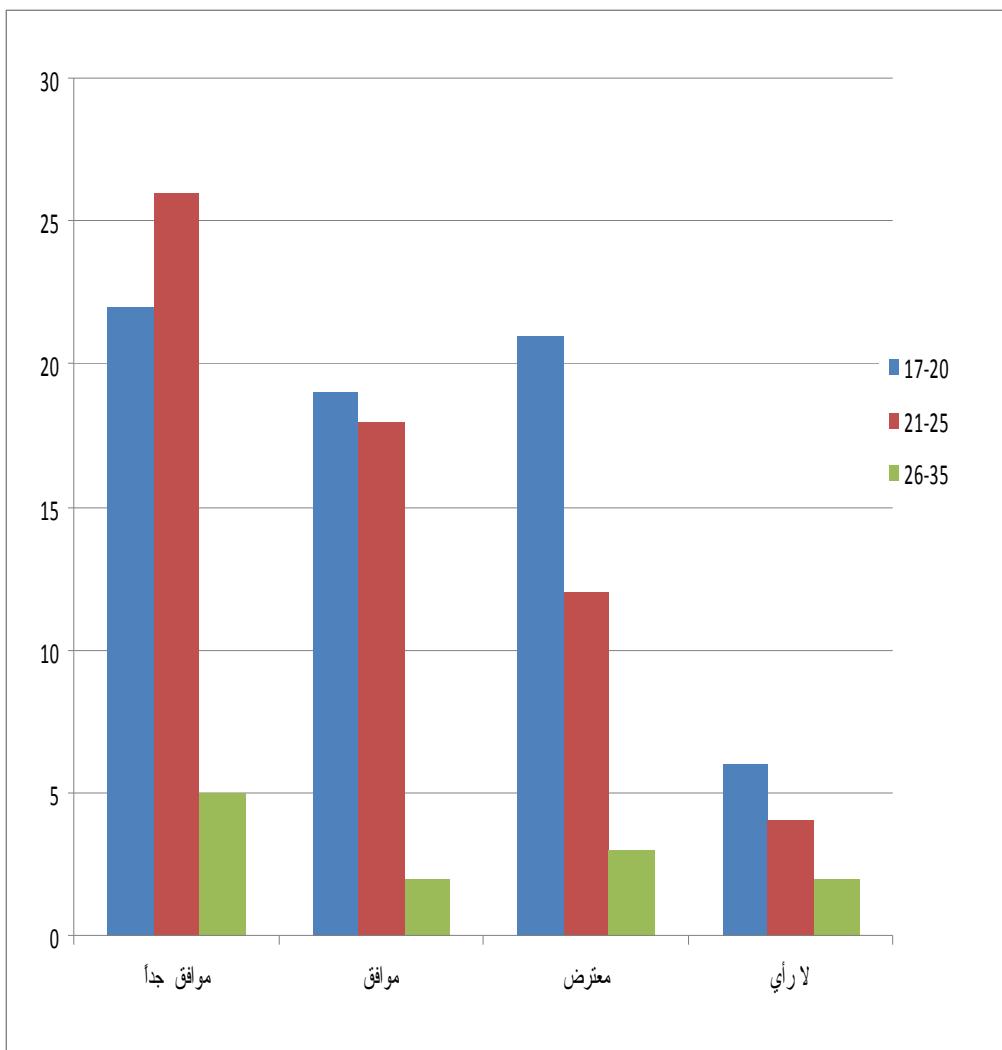
ج — أحابـت الفتـة (3) برأـي "معـتـرض" بعـد 03 طـلـبة بـنـسـبـة 02,14 وـهـذـه نـسـبـة أـخـرـى ضـئـيلـة وـنـحـسـبـ أنـهـذـه الفتـة لمـتـدلـ برـأـيـ مـسـؤـولـ لـأـمـرـ مـهـمـ أـهـمـيـةـ الأـسـالـيـبـ الدـعـوـيـةـ الفـاعـلـةـ عـنـ الشـبـابـ إـلـاـ أـنـ الـادـلـاءـ لمـيـكـنـ فـيـ المـسـتـوـىـ المـأـمـولـ مـنـهـمـ وـخـاصـةـ هـذـهـ الفتـةـ العـمـرـيـةـ الـتـيـ تـتـمـيـزـ بـعـمـرـ نـاضـجـ وـمـسـؤـولـ تـسـهـمـ فـيـ تـحـدـيدـ الدـاءـ لـايـجادـ الدـوـاءـ .

د — بينما أحـابـت الفتـة (4) بعـد طـالـبـينـ 02) "لاـ رـأـيـ" بـنـسـبـة 01,42 وـهـذـهـ رـأـيـ يـعـطـيـ مـوـقـعـاـ سـلـبـيـاـ تـجـاهـ أـمـرـ نـعـتـقـدـ لـاـ يـحـتـاجـ إـلـىـ عـدـمـ تـسـجـيلـ رـأـيـ بـعـدـاـ عـنـ أـيـ حـسـاسـيـةـ، لـأـنـهـ عـمـلـ مـيـدـانـ يـكـونـ لـهـ مـجـالـ خـاصـ فـيـ مـعـرـفـةـ تـحـدـيدـ مـطـالـبـ الشـبـابـ الدـعـوـيـةـ ..

تحليل الجدول الاحصائي ، لسؤال الجدول :

وـاقـعـ شـبـابـ دـوـلـةـ الإـمـارـاتـ مشـجـعـ عـلـىـ التـفـاعـلـ معـ أـسـالـيـبـ الدـعـوـيـةـ الإـسـلـامـيـةـ الـجـديـدـةـ وـالـخطـابـ النـافـعـ المـؤـثـرـ فـيـهـ .

يتـبـيـنـ مـنـ خـالـلـ الشـكـلـ الـبـيـانـيـ التـالـيـ ، كـلـ فـتـةـ عـمـرـيـةـ بـلـونـ مـخـالـفـ ، ليـمـثـلـ نـسـبـتهاـ عـلـىـ عـمـودـ المـرـبـعـ الـاحـصـائـيـ ، وـيـحدـدـ نـسـبـتهاـ المـئـوـيـةـ فـيـهـ .



خلاصة واستنتاج :

تبين من خلال سير آراء الطلبة والشباب أن واقع شباب دولة الإمارات رغم ما فيه من تباين واختلاف في تشكيلة النسيج الاجتماعي والتركيبة السكانية لديه ، ومدى التأثيرات الخارجية من خلال الوافدين على هذا المجتمع ، يبقى هذا الواقع يتسم بتفاعل شبابه وطلبته مع الأساليب الدعوية الجديدة والتي تجد قبولاً واستحساناً عندهم فتعاطي الشباب مع الأسلوب الدعوي والوسيلة الدعوية الجديدة بواسطة مؤسسات المسجد وأساليب الدعوة فيها ، وشراف الم هيئات المسؤولة على الدورات الشرعية ، والندوات العلمية والمحاضرات الأكاديمية، والمسابقات الهدافـة، وتجـيه الاعلام (من اذاعـات وقنـوات خـاصـة ، وصحف و مجلـات و دورـيات و مطـويـات وما تـقوم به المراكـز العـلمـية من نـشـاطـات عـلـى مـدارـ السنـة ، كلـها أمـورـ مشـجـعة عـلـى تـفـاعـلـ الشـبـابـ واستـحسـانـه لـهـذا الـاهـتمـامـ والـرعـاـيةـ الأـبـوـيـةـ منـ قـبـلـ السـلـطـاتـ العـلـيـاـ المشـرـفةـ عـلـىـ الشـبـابـ .

كلها تركت آثاراً ايجابية بينهم ، فصار هؤلاء يتفاعلون أكثر من أي وقت مضى مع أي نشاطات تقام بالمؤسسات والدور الثقافية والوقفية والمؤسسات الدينية .

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : الانفتاح الحضاري والتعاون مع العولمة دون حصانة دينية وخلقية ومعرفية ثابتة أصلية أثر سلبياً على ثقافة ومعرفة وسلوك الالتزام الديني لدى الشباب المسلم المعاصر .

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	42	30
موافق	11	7.85
معترض	06	4.28
لا رأي	09	6.42
الإجمالي	68	34.7

تحليل الجدول :

أ— تبين أن عدد المبحوثين للفئة (1) الذين اختاروا جواب " موافق جداً " كان عددهم 42 طالباً من 68 بنسبة مئوية 34,7 % ، يتبع أن وعي وادراك مضمون السؤال وتحديد موقف يتلاءم ويعبر عن حقيقة الجواب ، وهذا يمثل مدى خطورة الأمل في العامل مع الآخر دون أن يتم التحصين الذاتي والموضوعي للأفراد والجماعات .

ب — أما عن عدد المبحوثين للفئة (2) من هذه الفئة التي اختارت جواب " موافق " كان عددهم 11 من 68 بنسبة مئوية 17,85 وهذه النسبة أقل مما سبق ، ويرجع هذا إلى حالتين : إما عدم تقدير مضمون السؤال أو التساهل في إعطاء جواب ، أو عدم ادراك حقيقة الجواب .

ج — بينما اتخذت عينة أخرى من نفس الفئة العمرية(3) بجواب " معترض " بعدد 06 من 68 بنسبة مئوية 4,28 وهذه النسبة تمثل موقف هذه الفئة المعارض لضمون السؤال !! يتبع أن هذه العينة لم تدل بجواب يعبر بمسؤولية لضمون السؤال .

د — بينما أجابت العينة الأخيرة من نفس الفئة (4) جواب : لا رأي " ب عدد (09) من 68 بنسبة 06,42 وهذا يعبر إما عن ممانعة لاعطاء الرأي الشخصي أو موقف لرأي لكنه غير معلن (صامت) أو عدم تقدير مضمون السؤال .

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : الانفتاح الحضاري والتعاون مع العولمة دون حصانة دينية وخلقية ومعرفية ثابتة أصلية أثر سلبياً على ثقافة وثقافة وسلوك الالتزام الديني لدى الشباب المسلم المعاصر .

اسم الجدول : الفتاة العمرية من السن 21 إلى السن 25

رقم الجدول : ب

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	41	29.28
موافق	14	10
معترض	02	1.42
لا رأي	03	2.14
الإجمالي	60	30.7

تحليل الجدول :

أ — يتبيّن أن عدد المبحوثين للفتاة (1) الذين اختاروا جواب " موافق جداً " عددهم 41 من 60 بنسبة مئوية فيهم بلغت 29,28 من مجموع 30,7 ، يتبيّن أن هناك ادراك واضح بعضمون السؤال و كونه يفرض تبايناً في التخاذ موقف منه مما جعل هذه الفتاة العمرية تعطي جواباً بنسبة عالية بالمقارنة بما سيلحق من نسب .

ب — بينما اختارت الفتاة الثانية(2) جواب " موافق " عدد 14 من 60 المجموع الكلي بنسبة 10 بالمئة وهذا يبيّن مدى الاختلاف في فهم وادراك السؤال .

ج — بينما اختارت الفتاة (3) مجموعة أخرى جواب " معترض " بعدد (02) بنسبة 01,42 وهذه نسبة ضئلة لا تمثل إلا فتاة محدودة العدد ورأيها قد يؤخذ بتحفظ !!

د — اختارت مجموعة الأخيرة الفتاة (4) جواب " لا رأي " عدد (03) بنسبة 02,14 وهذه أيضاً تمثل وجهة نظر متحفظة لم تدل بآياتها لامور خاصة.

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : الانفتاح الحضاري والتعاون مع العولمة دون حصننة دينية وخلقية ومعرفية ثابتة أصيلة أثر سليباً على ثقافة ومعرفة وسلوك الالتزام الديني لدى الشباب المسلم

العاصر — اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	06	4.28
موافق	04	2.85
معترض	01	0.71
لا رأي	01	0.71
الإجمالي	12	6.7

تحليل الجدول :

يلاحظ على هذه الفئة بالذات أن عددها كان مخصوصاً جداً مما جعل اجابتها متقاربة من حيث النسبة ولم تصل للمتوقع كون هذه الفئة الخاصة تتميز بنوع من النضج والتجربة لكن المبحوثين لم يعبروا عن موقفهم بشكل دقيق !!! وعليه كانت اجاباتهم كالتالي :

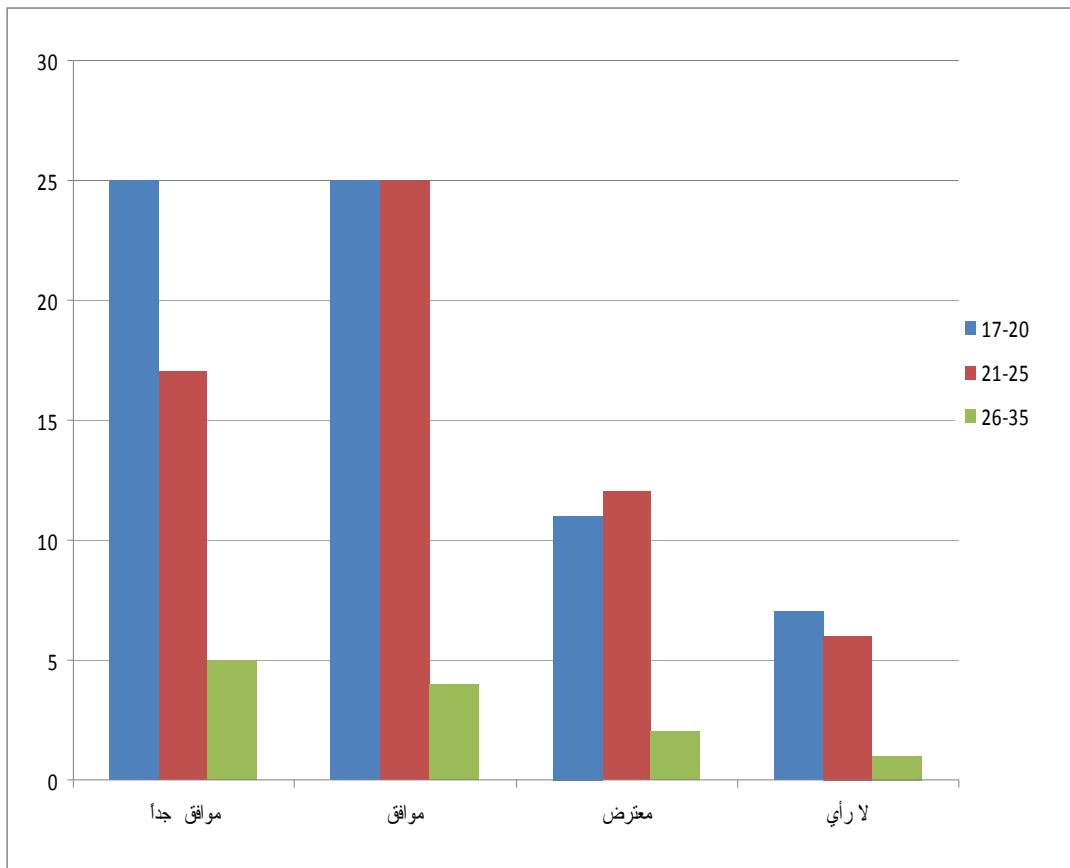
أ — أجاب المجموعة الأولى (1) التي اختارت جواب "موافق جداً" عدد (06) بنسبة 04,28 وهذه نسبة مقبولة.

ب — أجاب المجموعة الثانية (2) التي اختارت جواب "موافق" عدد (04) بنسبة 02,85

ج — أجاب المجموعة الثالثة (3) التي اختارت جواب "معترض" عدد (01) بنسبة 0,71

د — أجاب المجموعة الرابعة (4) التي اختارت جواب "لا رأي" عدد (01) بنسبة 0,71 وهذه المعطيات الاحصائية تبين مدى تباين تصور السؤال ومتى تباين في الاجابة .

يتبيّن من خلال الشكل البياني التالي ، كل فئة عمرية بلون مختلف ، ليتمثل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ، ويحدد نسبتها المئوية فيه .



خلاصة واستنتاج :

تبين بعد عملية التحليل والاحصاء البياني ، أن الفئات العمرية (أ ، ب ، ج) من حلال نسبها العالية(موافق جداً وموافق) تدرك حيداً أن مسألة الانفتاح الحضاري أمر له خطورته إن لم يكن له استعداد من قبل ، حيث هناك تأثير يحصل على مواقف وأفكار وسلوك الشباب ، فالانفتاح بما فيه من ايجابيات كذلك يحوي مفاهيم وسلوكيات خطيرة سلبية ، تحتاج إلى حصانة فكرية ودينية واجتماعية ومعرفية وحضارية مؤهلة للمواجهة أمام هذه العولمة التي يجعل الجميع قد ينسون ذواهم وشخصياتهم وأصالتهم ضمن كيان عالي ، مما يستدعي البناء الذاتي والتحصن القوي للشخصية الداخلية للشباب وتحصينه الحصانة التي تمنعه من أي اخترار: لعام أصالته وتراثه وثقافته أو التشكيك فيما عنده من قيم أخلاقية واجتماعية.

وعليه الانفتاح الحضاري أمر محمود مالم تبين له قواعد فكرية ودينية وسلوكيات من قبل وتفهم بالواقع وتغيراته بنظرة اسلامية واقعية معتدلة .

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : عدم تطوير أساليب الخطباء والدعاة في مخاطبة الشباب سلبياً وزاد من الهوة بين الشباب ومؤسسات التوجيه الديني والاجتماعي.

اسم الجدول : الفتنة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	25	17.85
موافق	25	17.85
معترض	11	7.85
لا رأي	07	5
الإجمالي	68	34.7

تحليل الجدول :

أ — تبين بعد معاينة الإجابات أن اجابة الفتنة الأولى(1) " موافق جداً " بعدد 25 اجابة من 68 بنسبة 17,85 يمثل موقفاً وسطياً ويمثل تقبلاً لمضمون السؤال وتفاعلاً معه فظاهراً تغيير وتطوير أساليب الدعاة عند الدعاة والخطباء بات ضرورياً أكثر من أي وقت مضى، وخاصة في مخاطبة الشباب والطلبة اليوم تفادياً لأي هوة أو تباين في الفهم بين أفراد المجتمع ، مما يجعل المهتمين بمحال الدعاة في البلاد الإسلامية عموماً أو في دولة الإمارات العربية المتحدة خصوصاً من الاهتمام بهذا الأمر والتخطيط لما يهم الشباب ويسهم في تربيتهم وتعليمهم.

ب — بعد معاينة اجابة الفتنة الثانية(2) " موافق " بعدد 25 إجابة من 68 بنسبة 17,85 يمثل موقف شبيه بال موقف السابق كون الإجابتين متطابقتين وحصل هذا التطابق نظراً لبعض من هذه الفتنة أنه التبس عليها الأمر في نظرنا وتحليلنا ، ولم تستطع أن تحدد نوع الاختيار بدقة لكن مع وجهة نظر متطابقة مع مضمون السؤال .

ج — أما عن اجابة الفتنة الثالثة(3) "معترض " بعدد 11 إجابة من 68 بنسبة 7,85 بمائة يمثل موقفاً !! لكن لا يعطي وجهة النظر الحقيقة ولا يعبر بصدق عن مطلب الشباب في الواقع وإنما مجرد وجهة نظر عابرة غير مسؤولة !!!

د — أما عن الفئة الرابعة(4) كانت إجابة "لا رأي " بعدد 07 من 68 بنسبة مئوية 05 بالمرة وهذا موقف آخر من السؤال يبين مدى ممانعة البعض في الإدلاء برأيه لظروف شخصية خاصة!! وهذا موقف غير مسؤول في أمر مصيرى بهم الشباب !!! ونستقرئ موافقهم ونتبين أفكارهم !!!

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : عدم تطوير أساليب الخطباء والداعية في مخاطبة الشباب ساهم سلبياً وزاد من الهوة بين الشباب ومؤسسات التوجيه الديني والاجتماعي.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 21 إلى السن 25

رقم الجدول : ب

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	17	12.14
موافق	25	17.85
معترض	12	8.57
لا رأي	06	4.28
الإجمالي	60	30.7

تحليل الجدول :

أ — أجابت الفئة الأولى (1) من هذه العينة اجابة "موافق جداً " بعدد 17 من 60 وبنسبة مئوية 12,14 وهذه نسبة تمثل نسبة متوسطة معتدلة ، يتبن مدی موافقتها على السؤال ونتائج عدم تطوير أساليب الدعاة والخطباء في مخاطبة الشباب سلبياً والهوة المتواجدة بينهم وبين مؤسسات التوجيه .

ب — بينما الفئة الثانية(2) أجبت "موافق " بعدد 25 اجابة من 60 بنسبة 17,85 بالمرة وهذه نسبة تعبر عن موقف ايجابي تجاه الرغبة في تطوير أساليب المهتمين بالدعوة بأساليب أكثر تقبلاً ورغبة وتطويراً وفعلاً بين فئات الشباب .

ج — اجابت الفئة الثالثة(3) باجابة "معترض " بعدد 12 اجابة من 60 وهذا موقف سلبي بالرغم من النسبة الضئلة التي تدللي بوجهة نظرها فهو توجه متواجد عند بعض الشباب يعبر عن موقفه تجاه التجديد في أساليب الدعاة والداعية والأعمال التي تقلل الهوة بين الشباب من جهة ومن جهة المؤسسات التوجيهية التي ترغب في اعطاء بدائل حسنة وتحميهم من أي انحراف قكري وسلوكي محتمل الوقوع !!

د — أجابت الفئة الرابعة (4) بجواب "لا رأي" بعدد 06 بنسبة 04,28 بالمائة يمثل موقفاً خاصاً غير معلن من عدم الرغبة في تغيير أساليب بعض الدعاة والخطباء في الواقع بأساليب جديدة أكثر تقبلاً عند الشباب . وعليه كانت النسبة المئوية للفئات الأربع: 34,7 ، نسبة يتبع من خالطاً في العموم الرغبة في تطوير أساليب الدعوة ومخاطبة الشباب بما ينفعه ويؤثر فيه ويشوّقه ويرغبه ويدفعه نحو التعلم بطريقة أحسن بدلاً من أساليب قليلة النفع ، رغم ما تحوي من أصالة في الطرح والتجدد لا يعني إلغاء الأسلوب التقليدي بل يسانده ويدعمه.

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : عدم تطوير أساليب الخطباء والدعاة في مخاطبة الشباب ساهم سلبياً وزاد من الهوة بين الشباب ومؤسسات التوجيه الديني والاجتماعي .

اسم الجدول : من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	05	3.57
موافق	04	2.85
معترض	02	1.42
لا رأي	01	0.71
الإجمالي	12	6.7

تحليل الجدول :

أ — أجابـتـ الفـئـةـ الأولىـ (1)ـ مـنـ هـذـهـ العـيـنةـ اـجـابـةـ "ـمـوـافـقـ جـداـ"ـ بـعـدـدـ 05ـ مـنـ 12ـ وـبـنـسـبـةـ 03,57ـ وـهـذـهـ نـسـبـةـ تـمـثـلـ نـسـبـةـ قـرـيبـةـ مـنـ الـمـتوـسـطـ ،ـ يـتـبـعـ مـدـىـ موـافـقـتـهـ عـلـىـ السـؤـالـ (ـتـطـوـيرـ اـسـالـيـبـ الدـعـوـيـةـ عـنـ الدـعـاـةـ وـالـخـطـبـاءـ)ـ وـهـذـاـ مـوـقـفـ يـسـجـلـ لـدـىـ هـذـهـ فـئـةـ الـعـمـرـيـةـ بـالـذـاتـ كـوـنـهـاـ تـدـرـكـ مـدـىـ الـحـاجـةـ إـلـىـ تـغـيـرـ بـعـضـ اـسـالـيـبـ الدـعـوـيـةـ مـرـاعـيـةـ مـلـصـلـحـةـ الدـعـاـةـ وـالـدـعـاـةـ وـالـمـدـعـوـيـنـ .ـ

ب — بينما الفئة الثانية (2) أجابـتـ "ـمـوـافـقـ"ـ بـعـدـ 04ـ اـجـابـاتـ مـنـ 12ـ وـبـنـسـبـةـ 02,85ـ مـئـوـيـةـ يـتـبـعـ كـذـلـكـ حـرـصـ هـذـهـ فـئـةـ رـغـمـ نـسـبـتـهـ الضـئـيلـةـ ،ـ لـكـنـ رـغـبـتـهـ فـيـ تـطـوـيرـ اـسـالـيـبـ وـارـدـ عـنـدـهـ .ـ

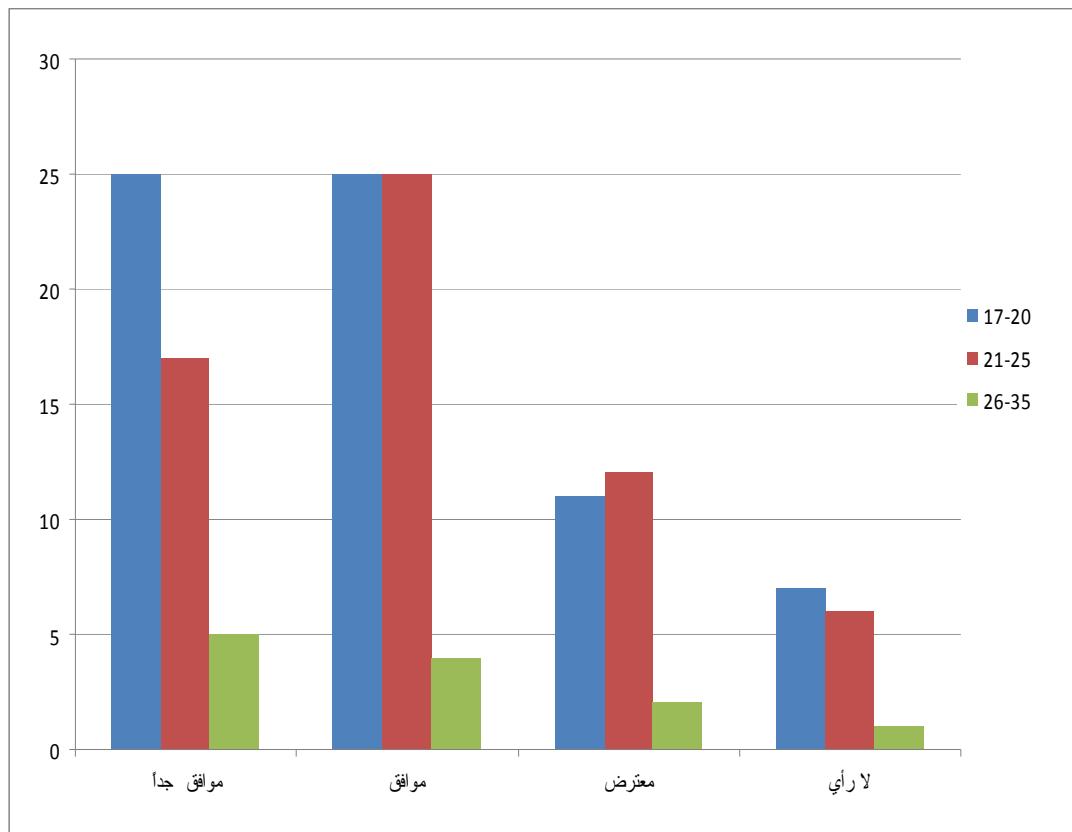
ج — اـجـابـتـ الفـئـةـ الثـالـثـةـ (3)ـ بـاجـابـةـ "ـمـعـتـرـضـ"ـ بـعـدـ 02ـ اـجـابـاتـ مـنـ 12ـ وـبـنـسـبـةـ 1,42ـ وـهـذـاـ مـوـقـفـ مـعـارـضـ تـبـيـنـ أـنـ عـدـمـ تـطـوـيرـ اـسـالـيـبـ الدـعـاـةـ أـمـرـ عـادـ وـلـاـ يـنـتـجـ أـيـ هـوـةـ بـيـنـ فـئـةـ الشـابـ وـمـوـسـسـاتـ

التوجيه يمثل موقف هذه الفئة قليلة التبصر وعدم تقدير للمسؤولية، ويتبين لنا أنها عدم الشعور بالمسؤولية أو عدم نضج في الامتناع من أجل الامتناع ، وهذا موقف سلبي في فئة نحسب أنها تتطلع لما فيه خير الشباب وما يهمه من تطوير لصالح الدعوة .

د — أجابت الفئة الرابعة(4) بجواب "لا رأي " بعدد 01 من 12 بنسبة 0,7 بالمئة فهو يمثل موقفاً سلبياً أيضاً كما أن بعض من يمثل هذه الفئة لا يدرك أهمية تطوير أساليب الدعوة بين الشباب ونتائج ذلك على مستوى الفهم والالتزام والنظرة الصحيحة للإسلام وقضاياها ومدى نتائج ذلك على الشباب (الالتزام وفكرة وسلوكاً ومعاملة وثقافة). وعليه كانت النسبة المئوية العامة تقدر ب 6,7%.

تحليل الجدول :عدم تطوير أساليب الخطباء والدعاة في مخاطبة الشباب ساهم سلبياً وزاد من الهوة بين الشباب ومؤسسات التوجيه الديني والاجتماعي.

يتبع من خلال الشكل البياني التالي ، كل فئة عمرية بلون مختلف ، ليتمثل نسبتها على عمود الرابع الاحصائي ، ويحدد نسبتها المئوية فيه



خلاصة واستنتاج :

تبين بعد عملية التحليل والاحصاء أن الفئات العمرية (أ ، ب ، ج) متفقة شبه اجمع على أن عدم تطوير أساليب الخطباء والدعاة ، ومخاطبة الشباب بأسلوبهم والأسلوب النافع معهم ، وأن عدم تطوير الأسلوب والابقاء عليه دون النظر إلى تعديله وتبدل ما لم يتماش ومتطلبات الشباب ، كان سبباً في تدني مستوى الالتزام أو قلة التعاطي الايجابي مع الدعوة وأساليبها ، وتحفظ الشباب في تلقى هذه الدعوة فكراً والتزاماً وثقافة وسلوكاً وواقعاً، مما أدى إلى هوة بين الشباب من جهة ومن جهة أخرى مؤسسات التوجيه الديني والاجتماعي ، التي لم تستطع أن تؤثر و تستميل فئة الشباب إلى خططها وبرامجها وأساليبها ووسائلها.

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : يشعر الشباب بحرية في التعبير(في الرأي) أثناء المواقف المختلفة.

اسم الجدول : من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

النسبة	العدد	الرأي
15	21	موافق جداً
12.14	17	موافق
19.28	27	معترض
2.14	03	لا رأي
34.7	68	الإجمالي

تحليل الجدول :

يتبيّن بعد عملية تحليل الجدول أن شباب وطلبة جامعة الشارقة ، تباينت إجاباتهم حول السؤال واتضح من خلال النسب بين العينات والفئات العمرية حول طرح السؤال حيث :

أ — أجابت الفئة الأولى (1) بعدد 21 طالباً " موافق جداً " من 68 طالباً بنسبة مئوية 15 وهذا موقف يسجل ايجابياً ، بوصفه يلامس حقيقة يعايشها الطلبة والشباب وهذا أمر يمس حرية التعبير عن المواقف الخاصة أو العامة، ورغبتهم في المشاركة بالرأي والكلمة .

ب — تبيّن أنه أجابت الفئة الثانية (2) بعدد 17 طالباً " موافق " بنسبة 12,14 ، وهذه النسبة لا تختلف كثيراً عن الاختيار الأول ، وهذا يبيّن مدى حرص ورغبة الطلبة والشباب على مبدأ التعبير في

الرأي وأهميته في الحوار والتعليق والنقد والبناء والمشاركة والاستماع للرأي والرأي الآخر في ميادين كثيرة لتطوير المجتمع والمساهمة فيه .

- ج — بينما أجابـ الفتـة (الـثـالـثـة) (3) 27 طالـباً "معـتـرـض" بـنـسـيـة 28, 19 بالـمـلـة وـهـذـه النـسـيـة عـبـرـ عنـ نـقـصـ فيـ حـرـيـةـ الرـأـيـ فيـ الـوـاقـعـ الـاجـتـمـاعـيـ الـحـيـطـ ،ـ وـهـذـاـ مـوـقـفـ قدـ يـعـكـسـ مـدـىـ حاجـةـ بـعـضـ الطـلـبـةـ وـالـشـبـابـ لـلـادـلـاءـ بـرـأـيـهـمـ وـفـسـحـ المـحـالـ لـلـادـلـاءـ بـأـرـأـيـهـمـ وـالـاستـمـاعـ بـيـهـمـ وـقـدـدـيرـأـيـهـمـ .ـ
- د — بينما اختارت الفتـة (4) عـدـد 03 طـلـبـةـ "لـاـ رـأـيـ" بـنـسـيـة 02, 14 ،ـ هـذـاـ الرـأـيـ يـعـبـرـ عنـ مـوـقـفـ لمـ يـعـبـرـ عنـ رـأـيـهـ فـيـ تـاكـيدـ أـوـ نـفـيـ "ـ الشـعـورـ بـحـرـيـةـ الرـأـيـ عـنـ الشـبـابـ فـيـ الـمـوـاـقـفـ الـمـخـلـفـةـ"ـ

عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : يـشـعـرـ الشـبـابـ بـحـرـيـةـ فـيـ التـعـبـيرـ(ـفـيـ الرـأـيـ)ـ أـثـنـاءـ الـمـوـاـقـفـ الـمـخـلـفـةـ .ـ

اسم الجدول : الفتـةـ العـمـرـةـ منـ السـنـ 21 إـلـىـ السـنـ 25

رـقـمـ الجـدـولـ :ـ بـ

الرـأـيـ	الـعـدـدـ	الـنـسـيـةـ
موافق جداً	11	7.85
موافق	17	12.14
معـتـرـضـ	17	12.14
لـاـ رـأـيـ	15	10.71
الـإـجـمـالـيـ	60	30.7

تحليل الجدول :

أ — تـبـيـنـ مـنـ هـذـهـ الـاحـصـائـيـاتـ أـنـ هـذـهـ الفتـةـ (1)ـ أـجـابـ "ـمـوـافـقـ جـداًـ"ـ بـ 11ـ اـجـابةـ مـنـ 60ـ وـبـنـسـيـةـ 07,85ـ لـاـ يـعـكـسـ النـسـيـةـ بـشـكـلـ حـقـيـقـيـ ،ـ فـلـلـعـبـضـ يـرـىـ عـدـمـ وـجـودـ حـرـيـةـ فـيـ الـوـاقـعـ الـاجـتـمـاعـيـ لـلـشـبـابـ ،ـ مـاـزـلـواـ بـعـيـدـيـنـ عـنـ الـكـلـامـ عـنـ حـرـيـةـ فـيـ مجـالـ التـعـبـيرـ.

ب — بينما الفتـةـ (2)ـ أـجـابـ بـعـدـ 17ـ طـالـباًـ "ـمـوـافـقـ"ـ بـنـسـيـةـ 12,14%ـ وـهـذـهـ أـيـضاًـ إـجـابةـ تـسـهـمـ فـيـ النـسـيـةـ الـمـئـوـيـةـ لـلـمـوـفـقـ الـاـيجـابـيـ لـكـنـ تـبـقـىـ نـسـيـةـ ضـئـلـةـ يـتـضـعـ فـيـ خـلـالـهـاـ مـدـىـ حاجـةـ الطـلـبـةـ وـالـشـبـابـ عـمـومـاًـ إـلـىـ مـزـيدـ مـنـ تـحـقـيقـ مجـالـ حـرـيـةـ التـعـبـيرـ فـيـ الـوـسـطـ الـجـامـعـيـ وـكـذـاـ الـوـسـطـ الـاجـتـمـاعـيـ وـالـسـيـاسـيـ .ـ

ج — أحاب الفئة (3) بعدد 17 طالباً برأي "معترض" بنسبة 12,14 بالمائة يمثل موقفاً معارضًا من أمر مهم بالنسبة للطلبة والشباب في الأوساط الثقافية والسياسية والاجتماعية ومدى حاجة هؤلاء لاثبات كفاءتهم واعطائهم الفرصة أكثر في مجال حرية التعبير .

د — أحاب الفئة (4) بعدد 15 طالباً ب موقف "لا رأي" بنسبة 10,71، يمثل رأياً سلبياً ممتنعاً من اعطاء رأيه وذلك لاعتبارات خاصة أو عامة أو لعدم تفهم مضمون السؤال ونتائج الادلاء بالاحابة عنوان الجدول : واقع طلبة جامعة الشارقة

سؤال موضوع الجدول الأول : يشعر الشباب بحرية في التعبير(في الرأي) أثناء المواقف المختلفة. اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	04	2.85
موافق	01	0.71
معترض	06	4.28
لا رأي	01	0.71
الإجمالي	12	6.7

تحليل الجدول :

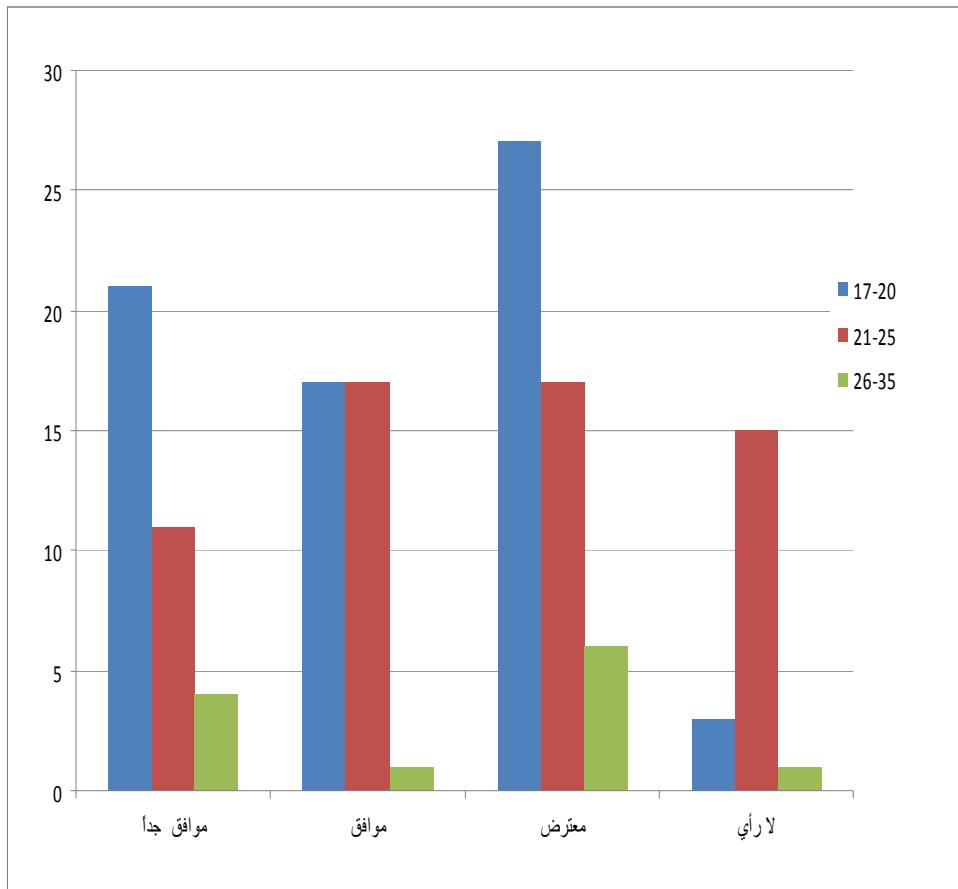
أ — أحاب الفئة (1) 04 طلبة من 12 طالب بنسبة 2,85 بالمائة ، برأي " موافق جداً " وهذه نسبة قليلة نحسب أنها قدرت السؤال وبخاصة المتعلق بحرية الرأي ودوره في الحركة الفكرية والاجتماعية والسياسية والدعوية وسجلت موقفاً يتلاءم مع طموح الشباب وآمالهم .

ب — أحاب الفئة (2) بعدد 01 (طالب واحد) "موافق" من 12 بنسبة 0,71 بالمائة وهذه نسبة ضئلة تبين عدم تعامل هذه الفئة بمضمون السؤال أو تأويله سلبياً !!

ج — أحاب الفئة (3) برأي "معترض" بعدد 06 طلبة بنسبة 4,28 وهذه نسبة متوازنة بالنسبة للعدد الإجمالي ونحسب أن هذه الفئة سجلت معارضتها السلبية بأي مبررات أو أسباب مما يجعلها تحمل هذه المسئولية كاملة كونها فئة عمرية تميز بنضج ومسئوليّة .

د — بينما أحاب الفئة (4) حواب واحد (01) "لا رأي" بنسبة 0,71 وهذا رأي يعطي موقفاً "بدون" تجاه أمر مهم يطمح إليه كل الطلبة والشباب ويأملون الوصول إليه وهو الشعور الحقيقي بحرية في التعبير والمساهمة الحادة في خدمة الوطن والأمة .

يتبع من خلال الشكل البياني التالي ، كل فئة عمرية بلون مختلف ، ليتمثل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ، ويجدد نسبتها المئوية فيه .



تحليل الجدول الاحصائي :

خلاصة واستنتاج

تبين بعد عملية تحليل الجداول ومعايير الجدول الاحصائي العام ، أن الشباب يشعر بحرية في التعبير إلى حد مقبول ، أثناء تعبيره عن المواقف الخاصة أو العامة وهذه الحقيقة الواقعية استنبطت من إجابات هذه الفئات العمرية التي تعبر عن واقعهم ، دون مبالغة ، كما نسبة 71 % لا يستهان بها ، فهي تعبر عن شعور هذه الفئة بأنها تملك حرية بالفعل في التعبير بواسطة أ ساليب ووسائل متنوعة توصل أراءها كما أن هذه الإجابة تمثل واقع الطلبة والشباب بالدولة من حرية التعبير وتشجيع النقد والرأي الآخر مادام يصب في وجهة التطوير والبناء والتعمير من خلال منابر مختلفة : مباشر منها أو غير مباشر .

وهذا ين مدى حرص ورغبة الطلبة والشباب على مبدأ التعبير في الرأي وأهميته في الحوار والتعليق والنقد والبناء والمشاركة والاستماع للرأي والرأي الآخر في ميادين كثيرة لتطوير المجتمع والمساهمة فيه

المبحث الثاني

مهمة الدعوة لدى طيبة جامعة الشارقة :

إن الدعوة إلى الله تعالى عرفت بدولة الإمارات قديماً ، بوصف أن البلد قريب مكاناً من بلد الحرمين الشريفين (المملكة العربية السعودية) ، وكانت دولة ممراً استراتيجياً للكثير من حملات للفتح الإسلامي من الجزيرة العربية إلى خارجها شرقاً وغرباً وشمالاً وجنوباً ، وقد تعاقب على نشر هذه الدعوة رجال ونساء مقتدرات، من أهل البلد ومن خارج البلد من قبل دعاة ووعاظ ، أسهموا في حمل أمانة دعوة الإسلام وما زالوا يلغونها أحسن بلسانية ، وتوافد الكثير من الدعاة والمعلمين والوعاظ والرشدين والعلماء على هذا البلد الطيب بدعة من أهلها في إلقاء العلوم والدعوة والتوجيه وتعلم العلوم النافعة، ومنها تعلم كل ما يفيد من أمور الدين والشريعة وتوضيح أصولها والتربية على أسلوب الدعوة بين الصغار والكبار والبنات والأولاد والرجال والنساء ، وتتلمذ على أيديهم بعض الشباب من الطلبة والطالبات المهتمين بالعلم وقاموا بنقل هذه الدعوة إلى آخرين من أهل بلدتهم ، كما انتشرت بين ذلك في أرجاء الإمارات كلها في كل مدينة وفي كل قرية بفضل الله تعالى ونعمته⁽¹⁾

إن محيط الشاب والطالب الإماراتي كان محضناً تربوياً ودعوياً واجتماعياً ناجحاً ، فهو يعيش ضمن أسرة محافظة وقبيلة ذات أصول وقيم إسلامية أسهمت في انتماء للدين والوطن وأمدته بقيم الحب والوفاء والولاء للوطن وللشعب ، وظاهرة التصاهر بين القبائل داخل مجتمع الإمارات قد شكلت محوراً أساسياً في حياة أفراد المجتمع وخاصة الشاب تربوياً وسلوكياً واجتماعياً وعرفياً ، وغرت بينهم روح الولاء والانتماء والمحبة والتقارب أكثر، وانعكس إيجابياً في تشكيل وقوة اتحاد الإمارات وفق أسس دينية واجتماعية ، دون أن يشعر بالغرابة تجاه قيم الحضارة الوافدة والثقافة المتنوعة ، واستطاع أن يعيشها دون ردة فعل أو تحفظ أو انعزal وانغلاق ، بل صارت جزءاً من تراثه الاجتماعي وخصوصية من تقاليده في مجال الدعوة الإسلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة وهو متقدم تاريخياً عن تشكيل وحدتها السياسية بدأت الدعوة الإسلامية كما بدأت في كثير من دول الخليج العربي وببلاد الدول العربية الأخرى وببلاد المسلمين عاماً ، فالدعوة الإسلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة قام بها علماء ومتلقون ووعاظ وأئمة وفقهاء أجياله منذ سنوات طويلة انتشروا في ربوع مدن الدولة قبل الاتحاد وبعده ، فإن هذه الدعوة ليست جديدة على أهل هذه

(1) من حوار مع الأستاذ أبو عاصم (يناير 2009) — موجه تربوي سابق، مهتم بمجال الدعوة الإسلامية الشارقة ١ م.

البلاد أو أنها طفرة سرعان ما ظهرت ، بل لها عمق في التاريخ الثقافي والاجتماعي والديني لشعب وبلد الإمارات وبحكم الجوار والقرب من دولة المملكة العربية السعودية مكان بعثة الرسالة الإسلامية و مهبط الوحي ومكان الدعوة الأولى ، وأرض مرور الفاتحين بلاد أخرى قد حبها الله بهذا الموقع منعةً وحفظاً .

ومن مظاهر الدعوة الإسلامية في الدولة بعد الاتحاد مبادرة بعض رجالات الدعوة والإصلاح

إلى تأسيس مدارس ومعاهد كثيرة فتحت للتعليم الديني والتعليم العام منها :^١

تأسيس المدارس التطورية خلال فترة ما بين 1907 إلى 1950م وتأسيس مدارس الإصلاح والنهاية والتي ظهرت في النصف الأول من القرن العشرين مثل المدرسة التيمية المحمودية(بالشارقة) تأسست في عام 1907م والمدرسة الوهبيبة(بالشارقة) تأسست في عام 1911م والمدرسة الأحمدية بدبي في عام 1912م والمدرسة السالمية(بدبي) ومدرسة السعادة في عام 1925 م وتأسست مدرسة الإصلاح(بالشارقة) في عام 1930، وغيرها من المدارس^٢.

أسهمت بدور كبير في توعية أفراد المجتمع بدينهم وعقيدتهم وخاصة فئة الشباب وحثّهم على الرجوع إلى الكتاب والسنة ، وقد مارس هؤلاء الدعاة أساليب في نشر الدعوة الإسلامية منها (أساليب الخطابة في المساجد وعلى المنابر والوعظ والإصلاح الذي انتهجه في محاربة الفساد والتصدي للبدع والخرافات والدعوة إلى الحفاظ على تأدية الصلوات والتزام الطاعات قولهً وفعلاً وأثرت تلك الدعوة التي مورست بين الناس في أحواളهم وغرسـتـ فيـهـمـ الـقـيـمـ وـالـأـخـلـاقـ الـفـاضـلـةـ الـتـيـ دـعـاـ إـلـيـهـاـ الإسلامـ،ـ وـمـكـنـتـ مـنـهـمـ رـوـحـ الـوـحـدـةـ بـيـنـ أـبـنـاءـ الشـعـبـ الـوـاحـدـةـ كـانـتـ ثـمـارـهـاـ تـأـسـيـسـ الـاتـحـادـ بـيـنـ سـبـعـ إـمـارـاتـ ضـمـنـ اـلـتـحـادـ دـوـلـةـ إـلـمـارـاتـ الـعـرـبـيـةـ الـمـتـحـدـةـ،ـ وـهـذـاـ عـمـلـ جـبـارـ مـتـمـيـزـ وـقـدوـةـ لـلـمـدـنـ وـالـشـعـوبـ وـالـدـوـلـ إـلـاسـلـامـيـةـ الـأـخـرـىـ.

(1) عبد الله الطابور (1999) رسائل الرعيل الأول من رواد اليقظة في الإمارات ج 1 مدخل عام لملامح اليقظة إصدارات دائرة الثقافة

والإعلام حكومة الشارقة ص 84

(2) نفس المصدر : ص88

حلول لبعض مشاكل الشباب الدعوية :

نتيجة ممارسة أسلوب الدعوة بنوعيه (التقليدي أو المعاصر) ، بين الشباب والطلبة على وجه الخصوص ، فقد تظهر الكثير من القضايا الاجتهادية وأحياناً الخلافية بين العاملين في مجال الدعوة ، مما يعيق أحياناً مشاريع العمل الدعوي ، وتبز مشاكل دعوية إما أن تكون في منهج الدعوة وأحياناً في الأسلوب وأحياناً في الوسيلة في ساحة العمل الدعوي ، فنجد من الشباب من يمارسون الدعوة ثلاثة أصناف وهم : فئة تبقى متفرجة متقدماً ، وفئة : وهم المتساقطون على طريق الدعوة ، والفئة الأخرى وهم من يعمل جاهداً لدرا الصدح ويجهد فيما عنده ، لاستمرار عمل الدعوة وعدم توقيفها ، ريشما يجد البديل الأحسن والأفضل ، ولسان حاله يقول : (شيء موجود أحسن من لا شيء) ، فیروز المشاكل وظهورها بين المدعوين من جهة وبين الدعا من جهة أخرى ، امر صحي واقعي لكن يحتاج إلى تصويب وتعديل أو علاج وعدم تضخيم وتکبر على أساس تقوى من الله تعالى والنبي الصادقة المخلصة في الاصلاح ، ولم الشمل ، والبحث يجد عن الحلول والعلاج عساها تقلل وتحتفظ ريشما يصلح الوضع من قبل أهله. ومن هذه الحلول لبعض العقبات والمشكلات الدعوية التي تقف أمام الشباب والطلبة ما يلي :

1 — حث الشباب وتوعيتهم على الالتزام الوعي البصري وتقوية الصلة بالله تعالى واللجوء إليه والاستعانة به والدعاء والتوجه إليه ، وامتثال أوامر رسوله صلى الله عليه وسلم تعتبر من أهم الحلول للعقبات والمشاكل والتوفيق والمداية والسداد والنجاة في الدنيا والآخرة .

2 — إعداد دعاة من الشباب لمخاطبة الشباب والتقارب منهم بحكم تقارب السن ، لأن الشباب عندما يدعون من قبل شيخ كبير في السن قد لا يكون التواصل والتعاطي معهم مقبولاً وبالكيفية المطلوبة مع عنصر الاحترام والتقدير له لكن دون جرأة في حرج ما عندهم من انشغالات ، بينما الشاب قريب منهم ، لذلك بعض الدعاة الجدد الآن قد نجح في دعوته لأنه وصل بأسلوب مشوق مرغب إلى شريحة كبيرة من قلوب الشباب فالداعية الشاب هو من يعرف ماذا يحتاج الشاب المدعو.⁽¹⁾

3 — استقدام العلماء والمربيين والدعاة ذوي تجربة مع الشباب ، لتعليمهم وتوجيههم الوجهة الصحيحة وتعليمهم العلم النافع الذي يعود أثره على الشاب من الجنسين وفهم واقعهم.

(1) - من نفس الحوار السابق

4 - تأسيس تصور وعمل دعوي وخيري مستقل يناسب الشباب والطلبة ، للنهوض بالشباب بعد التخرج من الجامعة وكلهم همة ونشاط ونوايا صادقة في العمل والمساهمة لخدمة الوطن، ليؤدوا دوراً رائداً في إدارة المؤسسات والتفاني في تسييرها وتطويرها والارتقاء بها في كافة مجالات الدولة . فصار منهم الأئمة والوعاظ والدعاة والخطباء والإعلاميون والمدرسوون والقضاة والسياسيون في المراكز العليا في الدوائر الحكومية للعمل ضمن فريق مشترك ، ووفق خطط مدرروسة ذات أهداف مرسومة، وتوفير وسائل وأساليب تساعد على انجاز هذه الخطط والمقررات ووفق أساليب علمية .⁽¹⁾

5 - تلبية بعض الحاجيات الأساسية المتعلقة في إيجاد البيئة المناسبة للشباب بواسطة الاستجابة للحاجات الأساسية المتعلقة بقويته، وحرفيته، وأمنه ، وإشباعها بالقدر الكافي .

6 - تنظيم حملات تركز على الفهم الصحيح للإسلام عقيدة و معرفة وعلمًا و تنظيم الحلقات والبرامج الوقائية الصحية لفائدة الشباب والراهقين يسهم في تنظيمها الخبراء من التخصصات ذات العلاقة المباشرة وغير المباشرة .

7 - مساهمة المسؤولين في تطوير آلياته النفسية والسلوكية والمعرفية الثقافية والواقعية ضمن ضوابط شرعية وواقعية .

8 - تسهيل وادارة دورات علمية وتربيوية ومهارية يستفيد منها الشباب لتطوير ابداعاتهم.

9 - تشجيع الجمعيات والمنظمات الدينية والثقافية والاجتماعية والترفيهية والرياضية في تفعيل أعمال الشباب والطلبة ، وترغيبهم في المشاركة بالأنشطة المختلفة .

10 - العناية بحرية الشباب في العالم الإسلامي عن طريق : العناية بالإعلام المكتوب والمسموع والمرئي المادف الموجه للشباب ، وجعله أكثر ملائمة لاحتاجاتهم وميولهم ومستوياتهم الواقع حيالهم (توفير فرص التعبير الشفوي والكتابي وفرص التواصل بين الشباب بتسيير مختلف وسائل التعبير : الكلمة، الصورة، الصوت، الحركة... 11 - التحذير ومقاومة وسائل الإعلام ذات البرامج المدamaة للشباب المسلم وأساليبه، وتنظيم حملات دعوية تصحيحة واعلامية وصحية لفائدة الشباب .

(1) من حوار مع الأستاذ أبو عاصم (باتر 2009) — موجه تربوي ، مهتم بمحال الدعوة الإسلامية الشارقة ١ ع.م.

12 — العناية بتشغيل الشباب بمراعاة ميولهم وقدرائهم، واعتماد طرق ابتكارية جديدة لإيجاد مناصب تشغيلهم تستوعبهم وتبعد عن التفكير السلبي والانتقامي.

13 — العناية بالترفه الفردي والجماعي السليم للشباب، وفق الضوابط الشرعية

14 — تعزيز جهود المراقب الصحية والطبية لتمكينها من استقبال أكبر عدد ممكن من الشباب والعناية بهم صحيًا (نفسياً واجتماعياً وسلوكياً وتربيوياً).

هذه بعضاً من الحلول التي رأيت أنها محاولة في تقليل ما يعاني بعض الشباب المسلم وما يشعر به ، ربما تكون هناك حلولاً أخرى لم أوفق في الكشف عنها أو لم أطلع عليها ، فيمكن أن تسهم هي الأخرى في تقليل المعاناة وتحفيض حدة المشاكل ، كما أن هناك حلولاً واقتراحات مناسبة لكل بلد إسلامي حسب ظروفه وأحواله وبيئاته ، له أن يتبعها ويتقى ما يناسبه من حلول أو مشاريع علاجية لبيته وتحديداً لفئة الشباب .

15 — تفعيل دور المسجد ونشاط الدعاة والخطباء وفق أساليب دعوية مؤثرة في تنشيط تفاعل الشباب .

استقراء ميداني تطبيقي لموضوع الأساليب الدعوية وعقباتها :

اسئلة استبيانية وجداول بيانية احصائية :

مقدمة :

أشرنا في مقدمة الرسالة وتحديداً بقاعدة البحث ، أننا صاغنا أسئلة ضمن استبانة وزعت على طلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، للتأكد ومعاينة هذه المشاكل ثم بدأنا في تسجيل ردود مواقفهم من خلال الإجابات التي أدلوا بها والوقوف على واقعهم الميداني ، بالبحث الثاني في الفصل الرابع: مهمة الدعوة لدى طلبة جامعة الشارقة ، وضعنا ثلاثة أسئلة تختص بأساليب الدعوة و، وعقباتها ، ورغبتنا في استقراء طلبة جامعة الشارقة حولها ، للتأكد ومعاينة هذه وجهات النظر الخاصة بالطلبة ، ثم بدأنا في تسجيل ردود مواقفهم بعد الأدلة بالإجابات التي تحصلنا عليها .

عنوان الجدول : الأساليب الدعوية وعقباتها.

سؤال موضوع الجدول ظاهرة ظهور دعوة شباب وداعيات بأسلوب دعوي مختلف عن الدعاة السابقين وجد قبولاً واستحساناً لدى الشباب المعاصر والتفاعل معه.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

النسبة	العدد	الرأي
17.14	24	موافق جداً
13.57	19	موافق
15	21	معترض
2.85	04	لا رأي
34.7	68	الإجمالي

تحليل الجدول :

أ — تبين بعد معاينة الإجابات أن إجابة الفئة الأولى(1) " موافق جداً " بعدد 24 إجابة من 68 بنسبة 17,14 بالمئة يرغبون في ظهور شباب يتصدر للدعوة ويهتمون بالشباب كونهم شباب يعرفون ما يحتاج إليه الشباب وما يعنيه ويتحدثون بنفس الخطاب الذي يجد صدىً وتأثيراً عليهم بوصفهم أبناء جيل واحد وهذا مهم جداً ويمثل تقبلاً لضمون السؤال كذلك ، فهو يعبر عن واقع يعيشه .

ب — بينما أجبت الفئة الثانية(2) "موافق " بعدد 19 طالباً إجابة من 68 بنسبة 13,57 بالمئة يمثل موقف آخر ايجابي وعبر عن تشجيع لهؤلاء الشباب الدعاة والداعيات الذين والآئي يمارسون الدعوة ويستطيعون ويستطيعن التأثير في الشباب والقدرة على التوجيه .

ج — أما عن اجابة الفئة الثالثة (3)"معترض " بعدد 21 طالباً إجابة من 68 بنسبة 15 بالمئة يمثل موقفاً سلبياً في الامتناع عن الاجابة وقد يبين أن هذه الفئة لا تتعاطى مع أساليب الدعوة من طرف شباب دعاة وداعيات ، ويتبين أن هذه النسبة ليست اعتباطية أو عفوية ، بل هناك من الشباب من لا يقبل هذه الأساليب الجديدة ، وتحفظ في ظهور الدعاة والشباب بمظهر جديد يناسب فئة الشباب !! .

د — أما عن الفئة الرابعة (4) كانت اجابة "لا رأي " بعدد 4 طلاب من 68 بنسبة 2,85 بالمئة وهذا موقف لم يحدد وجهة نظره من ظاهرة الدعاة الجدد وذلك لعدم تقدير أهمية الاجابة بالنسبة لهذه الفئة وأهميتها في هذه الدراسة الميدانية
عنوان الجدول : **الأساليب الدعوية وعقباتها.**

سؤال موضوع الجدول : ظاهرة ظهور دعاة شباب وداعيات بأسلوب دعوي مختلف عن الدعاة السابقين وجد قبولاً واستحساناً لدى الشباب المعاصر والتفاعل معه .

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 21 إلى السن 25

رقم الجدول : ب

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	15	10.71
موافق	26	18.57
معترض	08	5.71
لا رأي	11	7.85
الإجمالي	60	30.7

تحليل الجدول :

أ — تبين بعد معاينة الاجابات أن اجابة الفئة الأولى(1) " موافق جداً " بعدد 15 اجابة من 60 بنسبة 10,71 بالمئة وهذه النسبة بين هذه الفئة العمرية لم تكن في مستوى المأمول كونها فئة شبابية تكتم بظاهرة الدعاة وأساليبهم الجديدة من المتوقع أن تكون النسبة عالية ولكن؟؟ مما يؤكّد أن هذا السؤال تبيّن أن هناك معارضين له دون اعطاء بدائل ..

ب — بعد معاينة احابة الفئة الثانية(2) "موافق" بعدد 26 إجابة من 60 بنسبة 18,57 بالمئة فهي نسبة عالية بالمقارنة بما سبق أو لحق من نسب وهو موقف ايجابيٌّ مؤيد لظاهرة الدعاء والداعيات الجدد وأساليبهم الجديدة الذي يميل إليه الشباب .

ج — أما عن احابة الفئة الثالثة (3)"معترض" بعدد 08 إجابة من 68 بنسبة 05,51 بالمئة يمثل معارضًا وغير مؤيد للأساليب الدعوية والخطابية وأسلوب الدعوة وأسلوب الدعاء الجدد .

د — أما عن الفئة الرابعة(4) كانت احابة "لا رأي" بعدد 11 من 68 بنسبة مئوية 07,85 وهذا موقف سلي دون أن يحدد نوع الاحابة للإلاء وذلك لظروف خاصة به .
عنوان الجدول : الأساليب الدعوية وعقباتها .

سؤال موضوع الجدول : ظهور دعاء شباب وداعيات بأسلوب دعوي مختلف عن الدعاء السابقين وجد قبولاً استحساناً لدى الشباب المعاصر والفاعل معه .

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

الرأي	المعترض	لا رأي	موافق	الإجمالي	العدد	النسبة
موافق جداً			06	4.28		
موافق			02	1.42		
معترض			01	0.71		
لا رأي			03	2.14		
الإجمالي						12

تحليل الجدول :

أ — أحابث الفئة الأولى (1) من هذه العينة احابة "موافق جداً" بعدد 06 من 12 وبنسبة مئوية 04,28 وهذه نتيجة أقل من المتوقع كون هذه الفئة بالذات تميز بنضج وقدرة في تقدير أهمية ظهور الدعاء بأساليب جديدة إلا أن النسبة لم تكن في مستوى التوقعات .

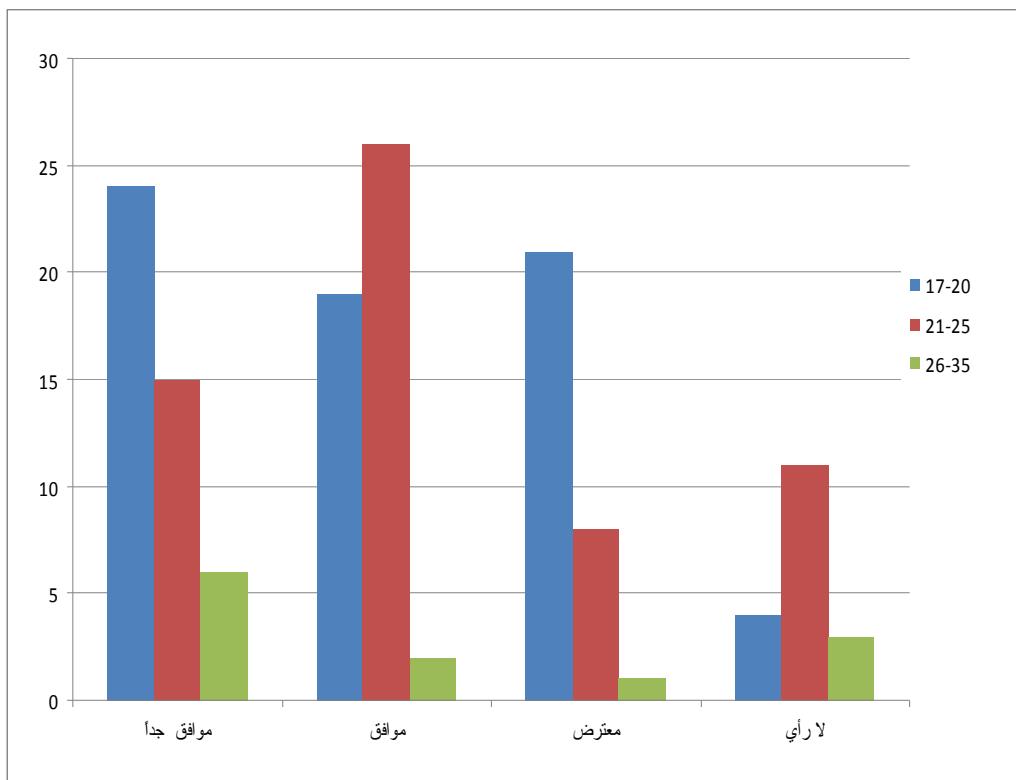
ب — بينما الفئة الثانية(2) أحابث "موافق" بعدد 02 اجابات من 12 وبنسبة 1.42 مئوية ، وهذه الفئة أيضاً لم تكن نسبتها في المستوى المطلوب .

ج — احابت الفئة الثالثة(3) باحابة "معترض" بعدد 01 اجابة من 12 وبنسبة مئية 0,71 وهذا موقف معارض يفتقد الاختيار الحسن والتوقع .

د — أجابت الفتاة الرابعة(4) بجواب "لا رأي " بعدد 03 بنسبة 2,14 بالئة يمثل موقفاً آخر سلبياً من مضمون السؤال .

تحليل الجدول الاحصائي :

يتبع من خلال الشكل البياني التالي ، كل فتاة عمرية بلون مختلف ، ليتمثل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ، وبحدد نسبتها المئوية فيه .



خلاصة واستنتاج :

تبين بعد عملية التحليل والاحصاء أن نسبة 92 % من هذه الفتات (ا، ب ، ج) كانت اجاباتها متفاعلة مع السؤال ومن ثم مع الجواب ، ترى هذه الفتات أن ظهور شباب دعابة من الجنسين في واقعنا المعاصر ، أسهم كثيراً في فهم مبادئ ومعانٍ ومقتضيات الإسلام ، بواسطة الجهد والأعمال والنشاطات الدعوية التي قام بها هؤلاء الدعاة والداعيات الذي أثر ايجا بياً ، بشكل ملموس في حذب الشباب ، ومن ثمة بروز ظاهرة الالتزام بين الشباب من الجنسين معًا الطلبة والطالبات ، حيث تلقوا هذه الأساليب الدعوية وأسلوب الدعاة الجدد بأمر مستحسن وأريحية عالية وقبولاً نفسياً ودينياً واجتماعياً بينهم ، والسر في ذلك أن هذه الأساليب تعبر عن رغبات الشباب وهومهم ومشاكلهم و حاجياتهم وأمالهم وألامهم — لأن الأسلوب الذي استخدم من قبل شباب موجه لشباب مثلهم ، لذا

وجدنا هذا القبول الطبيعي التلقائي بينهم ومتابعة دروس وخطب ومحاضرات وندوات عبر الإعلام لهؤلاء الدعاة ، فوجدنا الرغبة في التلقى لأجل التنفيذ عكس خطاب ومواعظ وندوات الدعاة الكبار الذي كان بطبيعته في التأثير والاستجابة ، لأن الجيل غير الجيل الذي يخاطبه ، وهذه إحدى سمات أساليب الدعوة وأسلوب الدعاة الجدد الإيجابي في واقعنا المعاصر ، لذا ينبغي تشجيع هذه الأساليب الدعوية من قبل الدعاة والوعاظ والمهتمين بالشباب والطلبة والعمل على انتقاء أفضل وأحسن أسلوب يوجه لهم .

عنوان الجدول : **الأساليب الدعوية وعقباتها.**

سؤال موضوع الجدول : أسلوب الدعوة الإسلامية الحالي لازال دون المستوى المطلوب لكونه أحياناً مُنفرأً لا يراعي مطالب الشباب ولكونه معقداً غير واضح .

اسم الجدول : الفتنة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	29	20.71
موافق	19	13.57
معترض	14	10
لا رأي	06	4.28
الإجمالي	68	34.7

تحليل الجدول :

أ — أجابت الفتنة الأولى(1) " موافق جداً " بعدد 29 من مجموع 68 وبنسبة 20,71 وهذه نسبة تبين مدى واقعية السؤال والتفاعل معه كونه صار اشكالاً في الواقع يرغب كل الشباب والطلبة تعديلاً في أسلوب الدعوة الحالية ويرغبون في أسلوب جديد يراعي مطالب الشباب النفسية والاجتماعية والسلوكية ويتحقق لهم حاجياتهم الدينية والمعرفية والواقعية لذلك كانت هذه النسبة المعبرة عن موقف هذه الفتنة .

ب — بينما أجابت الفتنة الثانية(2) بجواب : " موافق " بنسبة 13,57 بعدد 19 وهذه نسبة مقبولة من حيث العدد والنسبة المئوية بالمقارنة بالنسبة المئوية العامة ، كما يعبر هذا الرأي موافقته على ضعف تأثير الأساليب التقليدية والرغبة في تحديد أساليب أخرى أكثر تقبلاً عند الشباب .

ج — بينما أجبت الفئة الثالثة(3) بـ "مُعارض" بعدد 146 بنسبة 10 بالمائة ، وهذا يمثل رأياً موافقاً على أن الأسلوب الدعوي الحالي يحتاج إلى تغيير في طريقة العرض وايصال المعلومة بمختلف أنواعها بأساليب أخرى للمدعو بأسلوب حضاري مرغب ومشوق ليجد العقول والقلوب الوعية ..

د — بينما أجبت الفئة الرابعة(4) "لا رأي" بعدد 06 بنسبة 4.28 مئوية وهذه فئة اعطت وجهة نظرها بشكل سلبي لظروف خاصة او لتردد حاصل !!
عنوان الجدول : الأساليب الدعوية وعقباتها.

سؤال موضوع الجدول : أسلوب الدعوة الإسلامية الحالي لازال دون المستوى المطلوب لكونه أحياناً مُنفراً لا يراعي مطالب الشباب وكونه معقداً غير واضح .

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 20 إلى السن 25

رقم الجدول : ب

النسبة	العدد	الرأي
12.14	17	موافق جداً
15	21	موافق
12.14	17	مُعارض
3.57	05	لا رأي
30.7	60	الإجمالي

تحليل الجدول :

أ — تبين بعد معاينة الإجابات أن إجابة الفئة الأولى(1) " موافق جداً " بعدد 17 إجابة من 60 بنسبة 12,14 بالمائة يمثل موقفاً صريحاً من السؤال ، ويمثل تقبلاً لضمون السؤال رغم النسبة القليلة بالمقارنة مع المجموع الكلي .

ب — بعد معاينة إجابة الفئة الثانية(2) "موافق" بعدد 21 إجابة من 60 بنسبة 15 بالمائة ، يمثل موقف أعلى مما سبق أو ما يأتي لعل ذلك يرجع إلى وعي هذه الفئة بأهمية الأساليب الدعوية في حياة الطلبة والشباب عموماً.

ج — أما عن إجابة الفئة الثالثة(3)"مُعارض" بعدد 17 إجابة من 60 بنسبة 12,14 بالمائة يمثل موقفاً سلبياً في الإجابة وقد يبين أن هذه الفئة لها موقف مختلف مؤيد تجاه الأسلوب الدعوي الحالي وعدم الرغبة أو العجلة في تغيير هذا الأسلوب كونه لا زال يعطي ثماره وهذا موقف يعبر عن اتجاه متواجد في أصناف بعض الشباب وهو عدم التغيير والابقاء على الأساليب التقليدية دون حاجة

لتحديد الأساليب الحالية ، و يتبن من ذلك السلوك السكוני لدى بعض فئة الشباب كون أي تغيير قد يكون بدعة في اسلوب الدعوة .

د — أما عن الفئة الرابعة(4) كانت إجابة "لا رأي " بعدد 05 من 60 بنسبة مئوية 03,57 وهذا موقف آخر يبين مدى ممانعة البعض في الإدلاء برأيه لظروف خاصة!! وخاصة في هذا السؤال المهم المتعلقة بالأساليب الدعوة الحالية والبعض منها المتثبت بالأسلوب التقليدي والبعض الذي لديه الرغبة في تحديدها بغية في نفع أساليبها أكثر .

عنوان الجدول :**الأساليب الدعوية وعقباتها.**

سؤال موضوع الجدول : أسلوب الدعوة الإسلامية الحالي لازال دون المستوى المطلوب لكونه أحياناً مُنفرأ لا يراعي مطالب الشباب ولكونه معقداً غير واضح .

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	03	2.14
موافق	04	2.85
معترض	04	2.85
لا رأي	01	0.71
الإجمالي	12	6.7

تحليل الجدول :

أ — أجابت الفئة الأولى من هذه العينة اجابة " موافق جداً " بعدد 03 من 12 وبنسبة مئوية 02,14 وهذه نسبة ضعيفة .

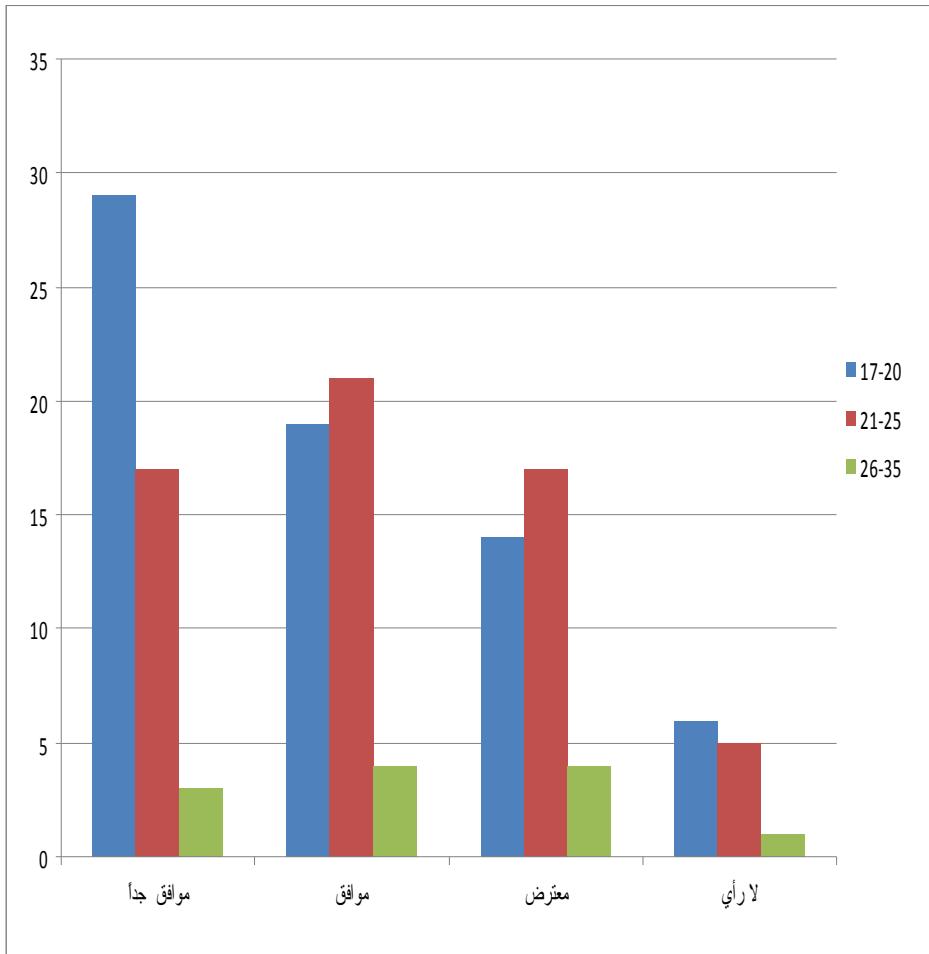
ب — بينما الفئة الثانية أجابت " موافق " بعدد 04 اجابات من 12 وبنسبة 02,85 مئوية ، موقف آخر يعبر عن الرغبة في تحديد الأساليب بأساليب أحسن وأفضل بالرغم من أن النسبة ضئيلة..

ج — أجابت الفئة الثالثة باجابة " معترض " بعدد 04 اجابة من 12 وبنسبة 2,85 وهذا موقف معارض كون أن التحديد في الأساليب الدعوية يكاد يكون اجتماعاً بين الشباب اليوم ، وبالرغم من

ذلك هناك من يعترض على فكرة تحديد الأساليب والاكتفاء بما هو موجود فقط

د — أجابت الفئة الرابعة بجواب "لا رأي " بعدد 01 بنسبة 0,71 بالمثلة يمثل موقفاً خاصاً غير معلن من الأسلوب ونتائجـه بين الشباب والاصوات المعلنة في التحديد للأساليب الدعوية .

يتبيّن من خلال الشكل البياني التالي ، كُل فئة عمرية بلون مُخالِف ، ليُمثّل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ، ويُحدّد نسبتها المئوية فيه .



خلاصة واستنتاج :

تبين بعد عملية التحليل والاحصاء أن الفئات العمرية (أ ، ب ، ج) ، أدركت مدى أهمية ودور أساليب الدعوة الإسلامية الحالية ، وأن واقعها غير مرض عنها من قبلهم ، كونه صار أسلوباً دعوياً لكنه منفراً غير جذاب ، يعتمد على الاملاءات والأسلوب المعقد في طرح المواقف وعدم توضيحها ، لذا تعثر كثيراً في تأدية رسالته المهمة بين الشباب والطلبة .

ما يستدعي تطويره وتعديلاته بأسلوب أفضل طريقة ، ليتماشى ومطالب هذه الفئة العمرية تمثل نسبة 93% من مجموع العدد الكلي من الفئة العمرية (أ ، ب ، ج) دلالة واضحة على الرغبة الصادقة والتفكير الواقعي للشباب في الواقع المعاصر، لأجل تغيير أسلوب الدعوة الحالي بأسلوب آخر له نتائج إيجابية على سلوك وتفكير الشباب والطلبة.

عنوان الجدول : الأساليب الدعوية وعقابها.

سؤال موضوع الجدول : قنتم مؤسسات التوجيه في المجتمع بتنمية موهاب الشباب وترك على نخبة المهووبين وتشجعهم.

اسم الجدول : الفتاة العمرية من السن 17 إلى السن 20

رقم الجدول : أ

الرأي	العدد	النسبة
موافق جداً	28	20
موافق	21	15
معترض	11	7.85
لا رأي	08	5.71
الإجمالي	68	34.7

تحليل الجدول :

يظهر من خلال الجدول السابق أن طلبة جامعة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة يرغبون في اهتمام المؤسسات بتنمية موهبهم وتشجيعها فيهم ، حيث أعطت نتائج النسب بين العينات والفتات العمرية بشكل مشجع وخاصة بين الفئة الأولى والفئة الثانية .

أ — أحاب الفتة (1) بعدد 28 طالباً " موافق جداً " من 68 طالباً بنسبة مئوية 20 ، وهذا موقف إيجابي وواع يبين مدى تطلعات الطلبة والشباب بتنمية المهارات والاهتمام بموهابهم وتطوير آلياتهم الفكرية والعقلية .

ب — تبين بعد عملية تحليل الاستبيانة أن الفتة (2) أحابت بعدد 21 طالباً أحاب " موافق " بنسبة 15 بالمئة وهذه النسبة لا تختلف كثيراً عن الاختيار الأول ، وهذا يبين مدى رغبة الشباب في التفادة السلطات إليهم من خلال تنمية القدرات والمواهب فيهم وتشجيع هذا العمل بينهم ومتابعتهم .

ج — بينما أحاب الفتة (3) بعدد 11 طالباً " معترض " بنسبة 07,85 بالمئة ، وهذا موقف معارض لتنمية المواهب في الشباب ، ولا ندري فهو اختيار مبني على أساس علمية أم ملء ورقة استبيانة فقط دون تقدير للمسؤولية هذه الاستبيانة !!! نرى أنه يفتقد مصداقية الموضوعية في أدلة بالرأي .

د — بينما اختار 08 طلبة "لا رأي" بنسبة 05,71 موقف لم يعبر عن رأيه بشكل تام لدور المؤسسات واهتمامها بتنمية قدرات وموهاب الشباب .
عنوان الجدول : الأساليب الدعوية وعقباتها.

سؤال موضوع الجدول : تهم مؤسسات التوجيه في المجتمع بتنمية موهاب الشباب وتركيز على نخبة المهوبيين وتشجعهم.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 21 إلى السن 25

رقم الجدول : ب

النسبة	العدد	الرأي
8.57	12	موافق جداً
15	21	موافق
5.71	08	معترض
13.57	19	لا رأي
30.7	60	الإجمالي

تحليل الجدول :

أ — تبين أن هذه الفئة (1) أجبت "موافق جداً" بعدد 12 طالباً من 60 وبنسبة 08,57 وهذه النسبة ضئيلة نسبياً بين هذه الفئة العمرية بالذات نظراً لواقعية السؤال ومرحلة أعمارهم وموقفهم الايجابي منه.

ب — بينما أجبت الفئة (2) بعدد 21 طالباً "موافق" بنسبة 15% وهذه إجابة عالية تسهم في النسبة المئوية للموفق الايجابي يبين أن هناك اتفاقاً حول مضمون السؤال مما أدى بتقارب الاجابتين. هو موضوع مهم : اهتمام المؤسسات بموهاب الشباب وقدراتهم .

ج — أجبت الفئة (3) بعدد 8 طلاب برأي "معترض" بنسبة 5,71 بالمائة يمثل نسبة متوسطة لكن في نظرنا موقعاً سليماً تجاه أمر مهم للشباب والطلبة : اهتمام المؤسسات بموهاب الشباب وقدرائهم في واقع ومدى موافقتهم على هذا المسعى .

د — أجبت الفئة (4) بعدد 19 طالباً برأي "لا رأي" بنسبة 13,57 ، مثل نسبة عالية لكن في تحليلنا يسجل كموقف غير مسؤول من قضية ايجابية تهم فئة الشباب وخاصة الطلبة يمتنع من اعطاء

رأي وهذا يمثل عدم الشعور بالمسؤولية تجاه قضايا الشباب !!! وذلك إما لعدم تفهم وادراك مضمون السؤال أو امتلاع من أحجل الامتناع دون علم بهذا الموقف .
عنوان الجدول : الأساليب الدعوية وعقابها.

سؤال موضوع الجدول : تهم مؤسسات التوجيه في المجتمع بتنمية مواهب الشباب وتركيز على نخبة المهوبيين وتشجيعهم.

اسم الجدول : الفئة العمرية من السن 26 إلى السن 35

رقم الجدول : ج

النسبة	العدد	الرأي
2.14	03	موافق جداً
2.85	04	موافق
0.71	01	معترض
2.85	04	لا رأي
6.7	12	الإجمالي

تحليل الجدول :

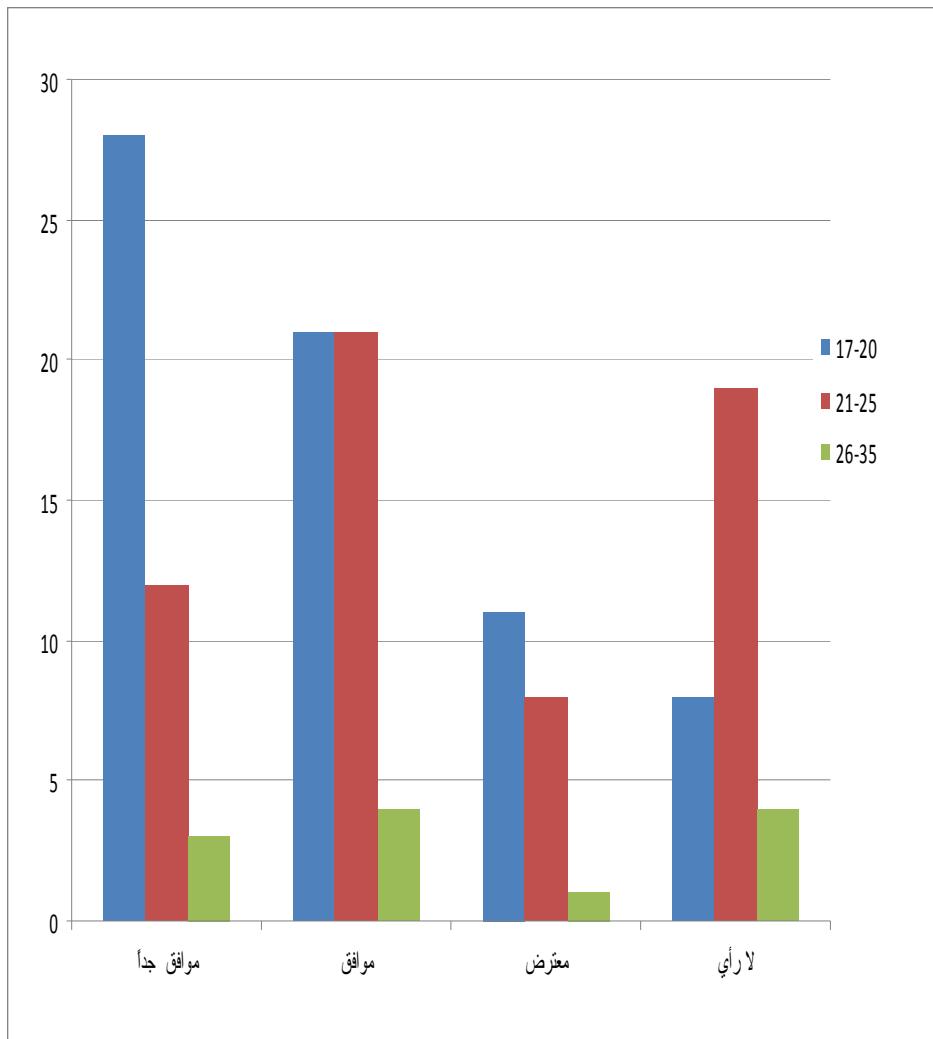
أ — أحاب الفئة (1) بعدد 03 طلبة من 12 طالباً بنسبة 02.14 % ، برأي " موافق جداً " وهذه نسبة ضئيلة بين فئة نحسب أنها تقدر السؤال لتعطي جواباً مسؤولاً يتلاءم مع طموح الشباب وتحقيق إحدى مطالب الشباب .

ب — أحاب الفئة (2) جواب " موافق " بعدد 04 طلبة من 12 بنسبة 02,85 يمثل موقفاً مقبولاً مع عدد هذه الفئة العمرية يتبيّن أن تسجيل الرأي أو الموقف دلالة على فهم ووعي ومسؤولية وعلى أساسها توضع البرامج وتتبيّن الخطط للشباب .

ج — أحاب الفئة (3) برأي " معترض " بعدد طالب واحد (1) بنسبة 0,71 وهذه نسبة تعبر عن رأي معارض لأي مبادرة في صالح الشباب ، ونحسب أن هذه الفئة لم تدل برأي مسؤول لأمر مهم هو اهتمام المؤسسات بالأساليب الفاعلة عند الشباب ، إلا أن الأدلة لم يكن في المستوى المأمول منهم وخاصة هذه الفئة العمرية التي تميّز بعمر ناضج ومسؤل يسهم في تحديد الداء لابعاد الدواء

د — بينما أحاب (02) " لا رأي " بنسبة 02,85 وهذا رأي يعبر عن موقف سليٍ تجاه أمر نعتقد له علاقة بمستقبل الشباب والطلبة عموماً.

(قُتِّم مؤسسات التوجيه في المجتمع بتنمية موهاب الشباب وترکز على نخبة الموهوبين وتشجعهم). يتبيّن من خلال الشكل البياني التالي ، كل فئة عمرية بلون مختلف ، ليتمثل نسبتها على عمود المربع الاحصائي ، ويجدد نسبتها المئوية فيه.



خلاصة في تحليل الجدول :

تبين بعد عملية التحليل ومعاينة الجدول الاحصائي ، أن مؤسسات التوجيه في المجتمع قد راعت واهتمت بتنمية موهاب الشباب إلى حد كبير ، وعملت على تنمية قدراتهم وموهبتهم وركزت على فئة الموهوبين من الشباب والطلبة ، واعتبارها فئة خاصة تستوجب الرعاية الخاصة ، حيث خصصت لها البرامج والخطط التي تناسب قدراتهم الابداعية والعقلية ، وهذا الاهتمام والرعاية من قبل الجهات الرسمية ليس من فراغ وإنما تقديرًا لهذه الفئة المتميزة وادراكًا لها وتشجيعًا واعترافاً بها ، حتى لا تصاب باحباطات اجتماعية ، وهذه تعد إحدى طرق استثمار في التنمية البشرية عند الشباب في

المستقبل القريب والحصول على نتائج هذا الاهتمام ينعكس على تطوير المؤسسات والأفراد والجماعات .

المبحث الثالث

أنشطة دعوية بين طلبة جامعة الشارقة

يمارس طلبة جامعة الشارقة نشاطات دعوية متنوعة ، أثناء و خلال تواجدهم بالجامعة في شهور الدراسة والمتابعة المستمرة وفق برنامج معدة، وخطط مرسومة، لـ _____ شهور السنة واستراتيجية ترصد كل شهور المناسبات الدينية أو الوطنية أو الخاصة ، كالعارض العلمية والدراسية والدينية الخاصة أو الأحداث التي تفرض نفسها في الإعلام الإسلامي عـ ____وماً ومن المناسبات: شهر رمضان و مناسبات الحج والعمراء ، و مناسبة فضيحة القرآن الكريم والسنة النبوية أو النشاطات المتنوعة المقامة من قبل الطلبة والطالبات أو التظاهرات الثقافية 1 — أنشطة دعوية يستدعي لها بعض الدعاة والعلماء، من جامـ____ات ومعاهد داخل الوطن وخارجـه لتنشـيط فاعـليـات لها عـلـاقـة بـمواضـيعـ تـهمـ الشـبابـ وـالـطـلـبـةـ خـاصـةـ ، إـضـافـةـ إـلـىـ اـسـهـامـاتـ مؤـسـسـاتـ الـدـوـلـةـ الرـسـمـيـةـ منـ خـالـلـ هـيـنـاتـ الأـوـقـافـ وـالـشـؤـونـ إـلـاسـلـامـيـةـ ، فـيـ وضعـ البرـامـجـ المـخـصـصـةـ وـالـمـوجـهـةـ لـلـطـلـبـةـ تحـديـداـ نـاهـيـكـ عنـ الجـمـعـيـاتـ الشـرـعـيـةـ وـالـعـلـمـيـةـ الـيـتـمـ تـنـشـطـ بـدـاخـلـ الـكـلـيـاتـ وـتـقـومـ بـنـشـاطـاتـ:ـ نـدوـاتـ وـمحـاضـراتـ لـيـسـتـفـيدـ مـنـهـاـ هـؤـلـاءـ الطـلـبـةـ أـنـفـسـهـمـ وـيسـهـمـونـ فـيـ توـضـيـحـ المـفـهـومـ الـحـقـيقـيـ لـلـدـينـ وـالـتـدـينـ وـمـفـهـومـ الـالـتـزـامـ الـحـقـيقـيـ لـلـإـسـلـامـ وـكـيفـيـةـ فـهـمـ الـوـاقـعـ وـالـتـعـاـيشـ معـهـ ، بـدـءـاـ مـنـ الـمـحـافظـةـ عـلـىـ مـبـادـئـ إـلـاسـلـامـ:ـ عـقـيـدةـ وـعـبـادـةـ وـسـلـوكـاـ وـمعـاملـةـ ، وـمـدـىـ الـارـتـبـاطـ بـالـقـيـمـ وـالتـرـاثـ وـالـهـوـيـةـ ،ـ وـالـمـحـافظـةـ عـلـىـ مـكـاـسـبـ الـآـبـاءـ.

2 — أنشطة يشجع لها كل نشاط إسلامي هادف للتنوير والتعليم بين كل الطلبة والطالبات والاهتمام بدعوة غيرهم ، في كل ما من شأنه أن ينمـيـ فيـهـمـ الشـعـورـ بـالـلتـزـامـ وـالـانـتـماـءـ نـاهـيـكـ عنـ الـحـافظـةـ عـلـىـ مـارـسـةـ الشـعـائـرـ الـدـينـيـةـ كـعـبـادـاتـ وـسـلـوكـيـاتـ.(¹)

3 — نشاط ميداني دعوي من خلال دور المسجد الجامعي ، والمصليات المنتشرة بالجـامـعـةـ والنـوـاديـ الثـقـافـيـةـ ، وـإـقـامـةـ الـعـارـضـ الـمـوـسـمـيـةـ ،ـ وـالـلـوـحـاتـ الـحـائـطـيـةـ .

4 — إحياء المناسبات الدينية (و خاصة في شهر رمضان المبارك من افطار جماعي و صلاة التراویح و الترغیب في فضائل الأعمال الصالحة .

5 — الترغیب في الصوم الجماعي (أيام البيض 13 و 14 و 15 من كل شهر قمري)، مع الأثنين والخميس ومدى انعکاس ذلك على السلوك الشخصي على الطالب .

(1) مطويات وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بدولة الإمارات العربية المتحدة. ص 6

٦- الترغيب في المأفظة على الصلوات الخمس وصلاة الجمعة بالمسجد .

7 - يشجع الطلبة والطالبات على دراسة القرآن و قراءته وحفظه وفق أحكام التلاوة ضمن حلقات تحفيظ خارجية مرتبطة عادة بالمساجد الخارجية يشرف متخصصون بهذه الحلقات تشرف عليها هئيات الأوقاف والشؤون الإسلامية .

٨ – يتعلم الطلبة والطالبات علوم القرآن الكريم ، ودراسة الأحاديث النبوية الصحيحة والسيرة واستخراج العبر والتوجيهات وربطها بالواقع.(^١)

وله اصلاً ها البناء والتعمير والإنشاء والتخطيط ، والقيادة .
وأعلمه فإن مؤسسة الجامعة : مؤسسة علمية دعوية تسهم في إخراج جيل مرتبط بدينه وحضارته ، وأمته متاحلاً على ثقافة عصره مكتسباً علوماً نافعة معاصرة محاجظاً على دينه وتراث أمته ،

٩— الطلبة ينشطون من خلال برامج وخطط هادفة ، وإدارة الجامعة لم تدرج هذا إلاّ و سخرته لصالح الطلبة والطالبات من إمكانياتها الخدمية ، ووضعت كل المشاريع الإنمائية والبنى التحتية في خدمة و تصرف طلبتها و شبابها ، بغية في استثمار هذه الطاقة و توجيهها الوجهة الصحيحة النافعة في خدمة الوطن والمواطن و مستقبل الآجل والعاجل للدولة ، وأن تجنبه الهروب والانزعال أو الهجرة خارج الدولة أو الجنوح بأفكار لا تمت للإسلام بصلة ، فكل ما حقق من إنجازات تطويرية وتنمية ليس هدراً للأموال أو تبديداً لها بقدر ما هو خدمة ورعاية الطلبة والشباب عموماً واستثماراً فيهم سيعود بشباب متفتح متعلم قادر على تحمل المسؤولية تجاه نفسه وبلده وأمهه ، فهم يستحقون الكثير وكل ما قدم لهم فهو إعداد لهم ليكونوا قادة الدولة و موجهوها مستقبلاً و حماها وقادتها و جنودها.

10 - دور المؤسسات الجامعية كوسائل أو أساليب دعوية وما تقوم به من نشاطات متعددة لصالح الشباب والطلبة ، فإنها لا تتأخر في القيام بواجبها التربوي والتوجيهي والديني :

١— فتح الدورات العلمية الشرعية تتناول بعضاً من المواضيع الشرعية بأسلوب أكاديمي جامعي.

— إقامة المسابقات خلال الإجازات و الخاصة الصيفية و رصدت جوائز قيمة مادية لمن يحفظ أجزاء من القرآن الكريم والحديث الشريف والتفسير والتلاوة.

(1) برامج وأنشطة هيئة الشؤون الإسلامية والأوقاف والعمل الخيري.

3— تشجيع حلقات الحفظ بالمساجد والمراكم الصيفية ، مع مواطبة الكثير عليها من الطلبة والطالبات والعمال والعاملات خلال إجازتهم السنوية.

نماذج وأساليب دعوية ممارسة بين طلبة جامعة الشارقة مايللي :

1— العمل الطلابي (في الكليات والمعاهد الجامعية): تأثر هذا النشاط بالدعوة الإسلامية تأثراً مباشراً من خلال الدروس والمحاضرات والمعارض والتظاهرات الخاصة بمساندة الشعوب الإسلامية المختلفة (فلسطين خاصة) ، وكانت البداية لهذه الدعوة عندما اعتنق الكثير من هؤلاء الطلاب والطالبات بفكرة العمل الدعوي داخل الجامعة بين فات الطلبة والطالبات.¹ ومحاوله تنظيمه وترتيبه من خلال النشاطات الطلابية ومساهمة بعض الأساتذة، وكثير من الأعمال التي تقوم بها المدارس والجامعات وترسخ ذلك في عودة هؤلاء الطلاب من الجامعة وانخراطهم في خدمة المجتمع وتحوّلهم إلى مهنة التدريس والإعلام والصحافة ومؤسسات حكومية أخرى ورسخوا هذا الفكر الإسلامي والدعوة إليه في أرض الدولة بامتداد (من أبو ظبي شمالاً مروراً بدبي والشارقة وعجمان وأم القيوين ورأس الخيمة وال Fujairah).

2— النشاطات التي تؤدي بالجمعيات والمراكم الإسلامية في الدولة لجذب الشباب من خلال (حلقات لتحفيظ القرآن ومدارسته ، والدورات العلمية ، والمناقشات).

3— الدروس والمواعظ والمسابقات الثقافية والعلمية بجمعية الإصلاح منذ منتصف السبعينيات الموجهة للطلبة والشباب عموماً .

4— عرض الندوات العلمية وأسلوب المعارض الإسلامية والتعليق على الأحداث الجارية لما ألم بالبلاد الإسلامية ، والاستفادة منها في تطوير الذات وتعلم أسلوب الحوار وتقبل الرأي والرأي الآخر.

5— تشجيع الإنتاج الطلابي مثل التأليف والبحث والترجمة وفرض الشعر الفصيح والشعر النبطي المحلي ، والنشر الأدبي والقصصي وعمل نشرات ودوريات تشيد بالإبداع الأدبي والاجتماعي والثقافي للدولة والكتابة في الصحف المحلية والاهتمام بالتراث الشعبي والعمل على الحفاظ عليه فهو الموروث الشعبي للبلد يعكس تراث وقيم وأصالحة شعب الإمارات عبر تاريخه.

6— تدريب الطلبة والشباب على التفاعلات مع الأحداث المحلية والعربية العالمية و استغلال الوسائل السمعية البصرية والتعبير بالكلمة والصوت والصورة والرسم وكل وسائل التعبير المتاحة.

(1) حوار مع الأستاذ أبو عاصم (يناير 2009)— موجه تربوي ، مهتم بمحال الدعوة الإسلامية الشارقة ١ ع م .

7 — الحملات التوعوية في المساجد: تقوم المساجد بدورها التوعوي والتربوي والتعليمي من خلال أسلوب الخطباء والأئمة والوعاظ قدر استطاعتهم بوضع برامج : دروس في التفسير دروس في الفقه ، الحديث العقيدة. دروس في المعاملات .. لوحظ مدى اهتمام الناس وإقبالهم الكبير وخاصة فئة الشباب وطلبة العلم على هذه الدروس.، كل هذا موجه للجميع وخاصة فئة الطلبة .

8 — إعداد البرامج والموجهة خصيصاً للشباب والطلبة بالدولة، حيث بادرت دائرة الشؤون الإسلامية بدبي بإنشاء مشروع المفيت المواطن بغرض إعداد طلبة العلم من الدولة على تنشئتهم على الخطابة والدعوة والافتاء في دين الله عموماً بطريقة سليمة صحيحة ، تسلم إن شاء الله من الزلل ، وتلتزم بالضوابط الشرعية تحضيراً وإلقاءً .

تقوم بعض المراكز بالتنسيق مع بعض الكليات للقيام بأشياء نافعة ويعود نفعها على فئة الشباب الناشئة والطلبة :

9 — تشجيع حفظ المتون العلمية بين الشباب ، من خلال مسابقات وجوائز رصدت لها مرتبة على 3 أقسام :

1 — مخصص للأطفال.

2 — الناشئة

3 — الشباب والطلبة

حيث أن أعمارهم تصل حتى سن 35 سنة ، كما توجد بعض المسابقات الخاصة بطلاب المدارس منها :

— تحفة الأطفال : وهذا لطلاب المدارس (الأطفال الصغار) :

1 — حفظ الجزرية:

2 — حفظ جزء من الشاطبية تقدر ب (444) بيتاً .

10 — النشاطات الدعوية خاصة بالطلبة والشباب حيث :

أ — ترصد سنوياً : جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم تشمل كل شباب وطلبة دول العالم الإسلامي والجاليات الإسلامية ، بما فيها أبناء الدولة للمشاركة في هذه الجائزة القيمة .

ب — مسابقة وطنية محلية (رتل وارتق) التي تعرض بإذاعة أبو ظبي للقرآن الكريم موجهة للطلبة والشباب الإماراتي وكذا الوافدين من حافظي كتاب الله تعالى ، وما زالت مستمرة بحمد الله راجين من المولى القدير الاستمرار على تشجيع حفظ كتاب الله .

11 — اتباع الخطبة الموحدة بالدولة : سنت وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف بدولة الإمارات العربية المتحدة توحيد موضوع خطبة الجمعة في كامل مساجد الدولة حيث تتکفل المیثات العامة للشئون الإسلامية بتحديد الموضوع وربطه بحاجيات الناس في الواقع ومعالجة الكثير من القضايا التي هم الناس وتفيدهم والعمل على تصحيح مفاهيم العبادة والمعاملات ، وعلى الخطيب أن يتلزم بموضوع الخطبة ويلتزم بأساسها بغية في اجماع الخطباء على كامل مستوى الإمارات . ترشح كل إمارة أسماء الخطباء المواطنين لديها وسيخطب هذا الخطيب المواطن وينقل على الهواء مباشرة من قبل كل قنوات التلفزيون والإذاعات في الدولة ، حيث يبرز هذا الخطيب الشاب ليتعرف عليه كل أبناء الدولة داخل الدولة ، ناهيك عن خارج الدولة ، وهذه الفكرة بدأت من تاريخ (شهر ديسمبر 2008 م) ويتم تداول خطبة الجمعة على كل إمارة حيث تقام الجمعة مع الخطيب وتبث عبر الشاشة ، يطلع الناس في وسائل الإعلام على هذا الجهد المقدم من قبل الدعاة والخطباء من الشباب وطلبة العلم.⁽¹⁾

12. عرض التقاويم اليومية المحرية والميلادية كأسلوب حديث يساير متطلبات الطلبة والشباب وربطهم بالتاريخ المحرى والأحداث المحرية الواقعة ومتابعتها:
حيث إن دائرة الشؤون الإسلامية تسهم من خلال استخدام أسلوب وريقات التقويم اليومي حيث يكتب على هذه التقاويم كتابات نافعة من ألفاظ وعبارات وحكم وتذکر بفوائد أدبية 13 وشرعية ولطائف وأمثال وعبر وأقوال مفيدة هادفة ، تسهم في مجال الدعوة الإسلامية بالدولة .
— الرسائل النصية القصيرة عبر الهاتف : نشاط دعوي متميز يعتمد على الرسائل القصيرة الدعوية والتذکير بالمناسبات أو التظاهرات أو الدورات أو الندوات أو التذکير بعبادة الصوم كل ذلك أسلوب يتماشى ومتطلبات الشباب بطريقة معاصرة تترك آثاراً إيجابية في نفوس الطلبة ، أدخلت هذه الوسيلة وأسلوب كأسلوب ينفعهم في دينهم ودنياهم كما تتوارد في بعض المساجد : صناديق يوضع بها أوراق يكتب عليها الاسم ورقم الهاتف للتواصل مع الشخص في حالة انعقاد أي فاعلية دعوية(دوره شرعية او محاضرة يتم الاتصال به عبر رسالة قصيرة)مثال أسلوب تواصل إدارة المنتدى الإسلامي بتذکير أيام فاعليات المنتدى وتذکير الملتحمين بالحضور للاستفادة عبر الهاتف المحمول) أو البريد الإلكتروني .

(1) حوار أجريته (يناير 2009) مع مدير مراكز آل مكتوم للتحفيظ القرآن الكريم ومهمم بقضايا الدعوة الإسلامية ، السيد الأستاذ عبد الله الكمالى كمیة الشئون الإسلامية والأوقاف بدبي بدولة الإمارات العربية المتحدة .

دعوي وخيري مستقل يناسب شعب وسكان دولة الإمارات العربية المتحدة فنهض الشباب ذوو الهمم العالية من المهتمين بالدعاية والانشغال بهامن مدرسين ووعاظ وخطباء وأئمة مساجد ، حيث وضعوا على عاتقهم توضيح رسالة الإسلام وقضاياها منذ بداية التسعينيات وليؤدوا واجبهم ليسهموا كإخواهم الذين سبقوهم في طريق الدعاية الإسلامية فصارت الدعوة والتعليم والتربية هي الشغل الأول لدى المسؤولين ، وأعطوا الأهمية التي تستحق في وضع الخطط والبرامج وتأسيس الإدارات والدوائر واستحداث المقرات الرسمية مثل : مقر وزارة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري، ومقرات هيئات الشؤون الإسلامية بكل إمارة، المراكز الإسلامية الثقافية ، ومعسكرات الشباب ورعاية الطفولة والأسرة، وهيئات الأوقاف.

نستنتج من البحث السابق الأنشطة الدعوية المستخدمة بين الطلبة حققت الكثير من الإيجابيات منها :

- 1 — تقبلها كطريقة جديدة بين الطلبة ونشرها كأسلوب عمل بينهم في مجال الدعاية .
- 2 — إن طلبة وشباب دولة الإمارات العربية المتحدة شباب ملتزم بدينه بالفطرة والعلم والتربيـة والتوجيه، وساعد في ذلك قرب دولته من الأماكن المقدسة وببلاد الحرمين ورحلاته المتعددة إليها .
- 3 — أن وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والعمل الخيري ووزارة التعليم بنوعيه : التأسيسي والجامعي ومؤسسات أخرى لها (المؤسسات الثقافية ، والاعلامية (مؤسسات الإعلامية السمعية والبصرية والمقروءة) وغيرها ... قد أسهمت كل هذه المؤسسات الرسمية لأجل المحافظة على الشباب ، وعلى هويتهم وتراثهم من خلال وضع برامج التوعية المستمرة في المساجد والمراكز والنوادي الثقافية والرياضية والاعلامية ، والمظاهر العامة كالمؤسسات الدينية والوطنية كلها دعمت الشعور الديني للشباب والالتزام الشخصي. به على بصيرة وعلم .

إن ظاهرة الدين والالتزام بالشريعة سلوكاً ومعاملة ومنهجاً ، بين طلبة الإمارات عموماً وطلبة جامعة الشارقة خصوصاً هو أصيل في شعب دولة الإمارات العربية المتحدة، وليس وليداً لظروف طارئة، لأن موقع هذه الدولة قرب مهبط الوحي ومبعدة رسالة الإسلام وحضارته ومنطقة عبور الفاتحين من الصحابة والتابعين ساهم في ذلك عبر السنين .

كما يميل مجتمع هذه الدولة إلى الوسطية والاعتدال فكراً وتصوراً وعبادة ومعاملة و موقفاً ، سواء في المجال التعامل الإسلامي أو التعامل السياسي مع دول العالم عرف عن حكامها بالحكمة

والأنة والبعد عن الطيش والانفعالية في اتخاذ القرارات الفجائية وردود الفعل الفجائية ، وهذه ميزة أساسية في استقرار الدولة وعلاقتها الممتازة والإيجابية مع دول وشعوب العالم .⁽¹⁾

ويمكن القول أيضاً أن الثقافة الإماراتية تتميز بالتكامل والتعدد والتنوع بين عدة عناصر منها : القيم العربية الإسلامية ومن الثقافة المحيطة : الثقافة الآسيوية ذات البعد الإسلامي أفرزت خليطاً متجانساً أساسه الروح الإسلامية بين أجناس متعددة متعايشه ، والسلطات الرسمية وأصحاب القرار واعون بطبيعة مجتمع الإمارات وخصوصيته، وتنوع أطياف أجناسه وطوابقه ومعتقداته وافديه ، ومن أجل ذلك بحد حرص السلطات العليا على بناء روح التعايش السلمي بين هذه الأطياف والأجناس والمعتقدات دون عصبية أو تطرف أو غلظة في القول أو الفعل جهة على جهة ، فالكل له ولاء حب ، لهذا البلد الآمن الذي تستقبل هذه الجموع بروح مفتوحة وبكرم وأخلاق عاليين ، يعكس أصالة هذه الشعب على الجميع أن يحترم قانون هذا البلد وسيادته ، والجميع أمام القانون سواء ، واحداً تراثاً معتقداته الرسمي واجب على كل فرد فوق أرض هذا البلد مع احترام المعتقدات الأخرى ، والكل تحرى عليه تشريعات البلد ونظامه مادام مقيناً فيه ، وقد أعطى مجتمع الإمارات النموذج الأعلى للتعايش والاحترام والاستقرار بين الشعوب ، وأصبح رائداً لجميع دول العالم الإسلامي ، إن طلبة وشباب دولة الإمارات العربية المتحدة يحافظون على كيالهم وكيان دولتهم الفتية وهويتها الإسلامية والعربية ، من خلال مؤسسات المجتمع المتعددة التي تسهر على ثباتها وتبنيتها بين أفراد المجتمع وتدعمها ، وأن شباب دولة الإمارات العربية المتحدة ، هو جزء لا يتجزأ من هذا المجتمع ، بل هو أساسه وأكتسب هذا النمط الجديد من التعامل والتفكير ومبادئ السلوك الديني من خلال برامج ومقررات وزارة التربية والتعليم والشباب واستوعب معاني التعايش الواقعي وتكيف معه، وتسامح مع المخالف له جنساً وفكراً وديناً ، ضمن مجتمع واحد يسوده التعايش والاستقرار والتعاون.⁽²⁾

وليؤدوا واجبهم كمن سبّهم لينفع الله بهم البلاد والعباد ، وليسهموا كإخوانهم الذين سبّوه في خدمة الدعوة الإسلامية وأساليبها الموقفة فيه ، وما تقتضيه من جهد ووقت ويرى الشيخ عمر سعد (إن

(1): عبد الله الطابور (1999م) رسائل الرعيل الأولى من رواد اليقظة في الإمارات ج 1 اصدارات دائرة الثقافة والإعلام حكومة

الشارقة اع م ص 106

(2) من مهام وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والعمل الخيري من خلال التوجيهات الصادرة عنها.

الاهتمام بالدعوة الإسلامية داخل الإمارات ما زال فتياً ، حيث أن أغلب دعائهما من الشباب : يتراوح أعمارهم ما بين السن 25 و 40⁽¹⁾ وهذا يبشر بمستقبل موعود في التعمير والبناء ونفحة الوطن والمواطن والمقيم والزائر ، وما زال يعتقد أن ظاهرة الالتزام الشخصي من تأدية العبادات والمحافظة عليها كصلة الجماعة والجامعة وحضور دروس الوعظ والإرشاد وحضور معسكرات الشباب هي من السلوكيات الأساسية التي لا يستطيع أن يفترط فيها أو يتنازل عنها أو الابتعاد عن قيمها، فهي تمثل جزءاً أساسياً من هويته ودينه وتراث أجداده بل يشعر بعزته وأصالته وفقها وضمنها⁽²⁾ وبالفعل أن أساليب الدعوة ما زالت تحافظ على توازن هؤلاء الطلبة والشباب فكراً وسلوكاً ومعاملة وتدفعهم للعطاء والتجدد والابداع وخدمة الدين والوطن والمواطن بروح إسلامية مسؤولة .

(2) من لقاء أجريت مع الشيخ عمر سعد (يناير 2009) إمام وخطيب وواعظ هيئة الأوقاف والشئون الإسلامية ، دبي ١ ع م

(3) من حوار مع الأستاذ أبو عاصم (يناير 2009) — موجه تربوي سابق، مهتم بمجال الدعوة الإسلامية الشارقة ١ ع م .

المبحث الرابع

ملخص استقراء في واقع الأساليب الدعوية بين الطلبة وآراء الأساتذة تجاهها:

تبين لي أنه من خلال مقابلتي مع الأساتذة يرون أن مشاكل شباب وطلبة جامعة الشارقة بالإمارات في مجال التعاطي مع أساليب ، ترجع في نظرهم إلى عقبات دعوية تمثل في :
أ — فقدان الأسوة الحسنة : فالشباب يتبعون من يدعونهم ، فإذا وجدوا أن القول يخالف العمل فلن يكون لهذا القول مكانة في قلوبهم ، ولا يسمعون له ، ولا يتعاطون معه : سواء بالحضور للمحاضرات أو الدراسات المسجدية أو الندوات الخارجية .

يرى الأستاذ الدكتور : قرشي أن مشاكلنا اليوم وعقباتنا في طريق الدعوة بالنسبة للشباب ، هي عقبات نخبة ، وليس عقبات مجتمع ، تحتاج إلى النخبة ، ليكون قدوة أمامهم ، مثلما حصل مع سلف هذه الأمة ، وهذا الذي جعل دعوة النبي صلى الله عليه وسلم ، تنشر بين الناس ، فالذي جعل الصحابة في هذا المستوى كونهم تأسوا واقتدوا بالنبي صلى الله عليه وسلم ، كان النبي صلى الله عليه وسلم هو القدوة التي اقتدى بها الصحابة ، فبقدر ما كانوا هم قدوة لغيرهم ، استطاعوا أن ينشروا الإسلام لقد احتضنوا بصفات جعلتهم قدوة أمام غيرهم : الصدق والإخلاص والإخاء والوفاء ، التي تحلو بها وكانت أقوالهم تطابق أفعالهم ، بل أفعالهم تزيد على أقوالهم .

لذلك كان لهم هذا السبق وكان من جاء بعدهم.⁽¹⁾

ب — كما أن قلة وجود دعاة أكفاء من الشباب أنفسهم ليخاطبوا الشباب ، لأن الشباب يحتاج جيل من الشباب ليخاطب جيل مثله ، كما كان متواجداً في صدر الإسلام .
كما يرى الأستاذ :

ج — أن ظاهرة نفور الشباب يحتاج إلى تفهم الشباب الأصول العامة للإسلام ، ينبغي أن يتفهمها الشباب لأن هنالك أشياء كثيرة من الشبهات التي ترسخت في أذهان الشباب خاطئة ، تحتاج إلى تحلية هذه الحقائق من مصادر الإسلام نفسه ، لا يعني أن يكونوا في موضع الرد ، وكأنه ضعيفاً يحتاج أن يدفع عن نفسه الشبهات ، نريد أن نحلي حقائق الإسلام لا شبّهات الخصوم بالأسلوب الطيب المشوق ، لا

(1) من حوار مع د / القرشي عبد الرحيم عميد كلية الشريعة والدراسات الإسلامية جامعة الشارقة أبريل 2009

نرکز في أذهان الشباب أن الإسلام ضعيف ونحن ندافع عنه أو يحتاج أن نزيل عنه الشبهات لا نحتاج أن
ندافع عنه فالإسلام يدافع عن نفسه ، بني الحقائق وليس دحض الشبهات⁽¹⁾
بعض مواقف من المهتمين بالدعوة :

يرون أن من مشاكل الدعوة عند الشباب والعقبات التي يحسونها ، تتمثل في : أن الدعوة إلى الله تعالى أغلب الملتزمين بالعمل فيها ، هي عمل غير نظامي يعني : عدم ارتباط المربيدين ارتباطاً عضوياً على شاكلة المدرسة الرسمية وما تقوم به من عمل نظامي (حضور وغياب وانصراف) أما العمل الدعوي فهو غير نظامي وغير إلزامي أي عمل اختياري ، إذا حضر الطالب اليوم فقد يتغير غداً ؟ دون محاسبة أو متابعة؟؟ أي عمل تطوعي (يحضر وقت يشاء ويغيب وقت يشاء) فهذا الانقطاع عن الدروس من أعظم العقبات التي يلاقيها الدعاة والوعاظ ، لكن يمكن تلافيها بوجود أشخاص متخصصين بارعين في الدعوة إلى الله تعالى.⁽²⁾

2 — استقراء أراء بعض الأساتذة من يعيشون أحوال الطلبة :

يرون أن مخاطبة الشباب بلغة الشباب بلغة يفهمونها ويعايشونها : الذي يخاطب الشباب يعرف كيف يخاطبهم ويفتح معهم حوارات لمناقشتهم قضياتهم ومشاكلهم ويعمل على حلها والتفاعل معها ومساعدتهم في تجاوزها ، يتكلم بدون معوقات عن مشاكلهم المتعلقة بالشهوات والأهواء وبالشبهات الفكرية والدينية والثقافية ، وكذلك الاهتمام ورعاية الطالب الجامعي وبحث همومه ومشاكله!! هذه بعض المشاكل التي تقف حجرة عثرة أمام تعاطيه مع النشاط الدعوي وأساليبه ودعاته ووعاظه ، لكن بالرغم من هذه العقبات فإننا نؤكد على أمر هام ، وهو أن بعض شباب دولة الإمارات العربية المتحدة يبقى شباباً له صلة بالدين والالتزام الخلقي والولاء للدين وللوطن ، فالبرغم من القصور والتفلت عند البعض والسلبية وضعف الالتزام فله حصانة ترجعه وهي تربية آبائه وأجداده التي تركت بصماتها فيه

ورغم ما قد يتبادر بذهن بعض الشباب فهم يمثلون نسبة ضئيلة بالمقارنة بالمجموع العام فقد يتجهون إلى نزوات نفسية وخروج عن الإطار العام للأدب والخشمة ولكن سرعان ما يعودون إلى جادة الصواب لأن لهم خلفية ومرجعية أساسية .

(1) نفس المرجع السابق

(2) من حوار أجريته مع مدير مركز آل مكتوم للتحفيظ القرآن الكريم ومهتم بقضايا الدعوة الإسلامية ، السيد عبد الله الكمالى بمديرية الشئون الإسلامية والأوقاف بدبي بدولة الإمارات العربية المتحدة . يناير 2009

وتبيـن لي من التأـمل والاحتـكاك بالشـباب والطلـبة ، أن أـغلـيـة شـرـائـح الشـبـاب مـلـتـزمـة بالالتـزـام الـديـنـيـ والـخـلـقـيـ ، ولا يـسـتـسـلـمـ لـما فـرـضـهـ الـوـاقـعـ الـمـعاـصـرـ من تـحـديـاتـ ، فـهـنـاكـ أـصـواتـ شـبـانـيـةـ مـؤـمنـةـ تـنـادـيـ بـالـرـفـضـ لـكـلـ تـذـوـيبـ أـوـ مـسـخـ لـلـشـخـصـيـةـ أـوـ المـسـاسـ بـكـلـ مـاـهـوـ أـصـيلـ وـثـابـتـ ، بل تـسـجـلـ رـدـودـ أـفـعـالـ جـادـةـ هـنـاكـ مـنـ خـالـلـ وـسـائـلـ الـاعـلـامـ إـزـاءـ روـابـطـ التـبـعـيـةـ مـعـ الـعـالـمـ الغـرـبـيـ وـنـتـائـجـهاـ السـلـبـيـةـ عـلـىـ بـعـضـ أـفـرـادـ الـجـمـعـ ، وـتـنـادـيـ بـالـفـاظـ عـلـىـ الـهـوـيـةـ الـوطـنـيـةـ وـالـقـومـيـةـ بـمـاـ لـهـ مـنـ شـخـصـيـةـ مـسـتـقـلـةـ وـفـكـرـ مـتـأـصلـ فـيـ أـفـرـادـ الـجـمـعـ يـعـبـرـ عـنـ اـنـتـمـائـهـمـ إـلـاـسـلـامـيـ الـحـضـارـيـ الـثـقـافـيـ وـالـاعـتـزاـزـ بـهـ دـوـنـ مـرـكـبـ نـقـصـ أـوـ شـعـورـ بـالـدـوـنـيـةـ فـيـ وـبـهـ ، لـيـسـواـ فـيـ حـاجـةـ لـمـاـ وـفـدـ لـنـاـ مـنـ قـشـورـ لـهـذـهـ الـحـضـارـةـ وـمـظـاهـرـهـاـ الـخـدـاعـةـ .

كـمـاـ أـنـ هـؤـلـاءـ يـرـوـنـ أـنـ الـاعـتـصـامـ بـالـتـدـيـنـ هـوـ الـمـخـرـجـ الـوـحـيدـ لـمـاـ نـعـاـيـشـ مـنـ شـتـاتـ وـضـيـاعـ روـحـيـ وـنـفـسـيـ وـسـلـوكـيـ وـاجـتمـاعـيـ .⁽¹⁾ وـقـدـ قـالـ اللـهـ تـعـالـيـ (أـلـاـ بـذـكـرـ اللـهـ تـطمـنـ القـلـوبـ) الرـعـدـ: 28 وـالـلتـزـامـ بـالـدـيـنـ هـوـ الـمـنـقـذـ وـالـسـيـاجـ الـمـنـيعـ لـمـاـ يـعـيـشـ الشـبـابـ مـنـ تـفـلـتـ وـإـبـاحـيـةـ سـلـوكـيـةـ وـفـكـرـيـةـ وـضـيـاعـ خـلـقـيـ وـالـرـجـوعـ وـالـارـتـبـاطـ بـمـبـادـئـ وـأـصـولـ الدـيـنـ بـنـظـرـةـ اـعـتـدـالـيـةـ وـسـطـيـةـ تـتـمـاشـيـ مـعـ الـأـصـالـةـ وـتـعـمـلـ عـلـىـ تـفـهـمـ الـمـعـاصـرـةـ وـالـاسـتـفـادـةـ مـنـهـمـ دـوـنـ ضـرـرـ أـوـ ضـرـارـ بـيـنـمـاـ يـرـىـ بـعـضـ الـطـلـبـةـ مـعـلـقـينـ عـلـىـ بـعـضـ مـشـاـكـلـهـمـ وـهـمـوـهـمـ :

1 — أـنـ ظـاهـرـةـ الـفـتـورـ الدـعـوـيـ لـدـىـ الطـالـبـ الجـامـعـيـ وـشـعـورـهـ بـالـإـحـبـاطـ وـالـتـقـهـقـرـ تـرـجـعـ إـلـىـ اـنـشـغـالـهـ بـالـدـرـاسـةـ وـالـمـذـاـكـرـةـ وـالـامـتـحـانـاتـ ، وـقـلـةـ الـوقـتـ لـلـتـفـرـغـ لـمـوـضـعـ الدـعـوـةـ إـلـاـسـلـامـيـةـ كـمـاـ أـنـ يـرـىـ أـنـ هـنـاكـ مـنـ يـقـومـونـ بـذـلـكـ .

ويـرـوـنـ أـيـضـاـ أـنـ :

2 — أـنـ هـنـاكـ مـعـانـاةـ وـمـشاـكـلـ شـخـصـيـةـ (ـنـفـسـيـةـ وـمـزـاجـيـةـ وـسـلـوكـيـةـ)ـ يـرـوـنـ هـاـ بـسـبـبـ عـاـمـلـ مـرـحـلةـ فـتـرـةـ الـعـمـرـ الـذـيـ هـمـ فـيـ !!ـ وـتـقـفـ فـيـ وـجـهـهـ الـكـثـيرـ مـنـ الـقـضـاـيـاـ النـفـسـيـةـ وـالـمـزـاجـيـةـ وـالـسـلـوكـيـةـ وـبـعـضـ الـصـرـاعـاتـ النـفـسـيـةـ وـالـفـكـرـيـةـ ، بـوـصـفـهـ شـابـاـ يـمـرـ بـمـرـحـلةـ حـرـجةـ (ـوـقـدـ وـضـحـنـاـ سـابـقاـ فـيـ الـفـصـلـ الثـانـيـ خـصـائـصـ هـذـهـ الـمـرـحـلةـ وـمـدـىـ آـثـارـهـاـ)ـ لـهـ مـطـالـبـ وـحـاجـاتـ ، يـنـبـغـيـ أـنـ تـلـبـيـ ، فـكـلـهـاـ ذـاتـ عـلـاقـةـ بـالـنـضـجـ الـجـسـمـيـ وـالـعـقـلـيـ وـالـذـهـنـيـ وـالـجـنـسـيـ وـالـاجـتمـاعـيـ وـالـسـلـوكـيـ بـتـجـعلـهـ يـشـعـرـ بـالـتـوـتـرـ وـالـانـعـزالـ وـالـسـلـبـيـةـ ، وـعـدـمـ الـتـعـاطـيـ بـصـورـةـ اـيجـابـيـةـ مـعـ مـطـالـبـ الدـعـوـةـ إـلـاـسـلـامـيـةـ كـفـكـرـ أـوـ

(1) من حوار مع الأستاذ أبو عاصم (يناير 2009) – موجه تربويي مهمthem بمجال الدعوة الإسلامية الشارقة 1 ع. م.

سلوك والتـام بالعمل الدعوي ، فتجعله متأخـراً متباطـناً عازـفـاً عن أي تعامل مع أي شخص، ضعـيفـ الحركة والسلوك في تـأـدية العمل الدعـوي النـطـوعـي تجاه الآخـرين .

3 – يرون أن مشاكل الشباب وعدم تعاطيه مع الدعـوة وأساليـبـها، ترجع إلى أن هذه الأسـالـيبـ لم توـاـكبـ الأسـالـيبـ الجـديـدةـ مما استـدـعـىـ بالـشـابـ إـلـىـ التـفـورـ منـهـاـ ،ـ فيـرـونـ أـنـهاـ عـاجـزةـ عـنـ جـدـيدـ الأسـالـيبـ المـطـلـوـبةـ فيـ نـظـرـهـمـ ،ـ وـيـؤـكـدوـنـ أـنـ الأسـالـيبـ الـقـلـيـدـيـةـ تـحـتـاجـ إـلـىـ تـغـيـيرـ أوـتـعـدـيلـ لـتـعـطـيـ ثـمـارـاـ لـأـشـواـكاـ .

4 – وـيـرـونـ أـنـ سـبـبـ دـعـمـ الـانـشـغالـ بـالـدـعـوـةـ وـأـسـالـيـبـهاـ وـبـحـالـهـاـ كـشـابـ هـوـسـيـطـرـةـ التـفـكـيرـ لـدـيـهـمـ فيـ ماـ بـعـدـ التـخـرـجـ وـنـيـلـ الشـهـادـ ،ـ الـتـيـ تـعـتـرـفـ هـدـفـاـ أـسـاسـياـ منـ إـهـمـ الـدـرـاسـةـ الـجـامـعـيـةـ ثـمـ التـخـطـيـطـ نـحـوـ الـمـسـتـقـلـ وـتـحـقـيقـ أـمـالـهـمـ فيـ اـقـتـنـاءـ مـصـالـحـ خـاصـةـ مـنـ خـالـلـ الـحـصـولـ عـلـىـ الـوـظـيـفـةـ وـالـرـاتـبـ الـمـنـاسـبـ وـالـمـكـانـةـ الـاجـتمـاعـيـةـ الـمـرـمـوـقةـ .

5 – وـيـرـونـ أـنـ التـفـكـيرـ فـيـ الزـوـاجـ وـتـأـسـيسـ بـيـتـ الزـوـجـيـةـ وـاـخـتـيـارـ الشـرـيكـ وـمـوـاصـفـاتـهـ تـشـغلـ تـفـكـيرـهـمـ كـثـيرـاـ وـهـيـ إـحـدـىـ أـوـلـيـاتـهـ فـيـ الـوقـتـ الـحـاضـرـ ،ـ وـمـاـ يـنـتـظـرـهـ مـنـ التـكـالـيـفـ الـمـتـنـظـرـةـ بـسـبـبـ ذـلـكـ !!ـ هـذـاـ مـنـ الـأـسـبـابـ الـتـيـ لـاـ تـجـعـلـهـمـ يـهـتـمـونـ بـعـالـمـ الـدـعـوـةـ أـوـ الـحـدـيـثـ عـنـهـاـ !!ـ نـاهـيـكـ عـنـ التـطـوـعـ فـيـهـاـ !!

وـيـرـىـ بـعـضـهـمـ يـكـفـيـهـ أـنـ يـؤـدـيـ صـلـاتـهـ وـيـقـومـ بـعـبـادـاتـ مـفـروـضـةـ وـيـصـوـمـ شـهـرـهـ وـيـعـطـيـ بـعـضـاـ منـ الصـدـفـاتـ لـلـفـقـرـاءـ وـالـمـساـكـينـ ،ـ فـهـوـ قـدـمـ مـاـ عـلـيـهـ مـنـ وـاجـبـاتـ دـينـيـةـ ،ـ وـلـيـسـ لـهـ مـنـ ذـلـكـ شـيـءـ .

وـتـبـيـنـ لـيـ بـعـدـ مـعـاـيـنةـ وـاسـتـفـسـارـ بـعـضـ الـطـلـبـةـ اـنـشـغالـ بـعـضـهـمـ بـمـلـهـيـاتـ الـحـيـاةـ وـمـتـابـعـةـ كـلـ جـدـيدـ فـيـ عـالـمـ التـكـنـوـلـوـجـيـ وـالـاتـصـالـاتـ وـبـعـالـمـ التـقـنـيـةـ الـجـديـدـةـ ،ـ وـعـالـمـ السـيـارـاتـ وـعـالـمـ الـأـزيـاءـ فـيـ الـلـبـاسـ وـالـاـهـتـمـامـ بـالمـظـهـرـ الـخـارـجـيـ ،ـ وـأـشـيـاءـ أـخـرـىـ تـحـقـيقـ أـكـبـرـقـدرـ مـنـ الـمـلـذـاتـ وـالـمـؤـانـسـةـ مـعـ نـسـاءـ وـالـسـهـرـ وـالـسـمـرـ فـيـ مـوـاقـعـ مـشـبـوهـةـ مـعـ أـفـرـادـ مـشـبـوهـينـ خـلـقـيـاـ ،ـ وـصـرـفـ الـأـوـقـاتـ بـشـكـلـ مـبـالـغـ إـلـىـ درـجـةـ الـإـسـرـافـ فـيـ التـسـلـيـةـ وـالـتـرـوـيـجـ عـنـ النـفـسـ ،ـ حـيـثـ قـضـاءـ الـأـوـقـاتـ خـارـجـ الـبـيـوتـ ،ـ وـالـاـخـتـلاـطـ بـالـأـصـدـقـاءـ دـونـ تـميـزـ أـوـ اـنـتقـاءـ ،ـ وـالـلـوـجـ إـلـىـ عـالـمـ الشـيـابـ غـيـرـ الـلـتـزـمـ دـينـيـاـ وـخـلـقـيـاـ (ـتـدـخـينـ ،ـ وـمـخـدـراتـ ،ـ فـسـادـ مـتـعـدـ ،ـ بـعـيـداـ عـنـ رـقـابةـ الـأـهـلـ وـالـعـائـلـةـ ،ـ وـبـعـدـ مـاـ يـتـمـ اـشـبـاعـ هـذـهـ التـرـوـيـاتـ وـالـأـرـتوـاءـ مـنـهـاـ عـنـدـهـاـ يـمـكـنـ الـحـدـيـثـ عـنـ الـأـمـورـ الدـعـوـيـةـ .

وتبيّن لي كذلك بعد الدراسة الميدانية في واقع وأحوال بعض الطلبة :

- 1 — أن بعض الشباب له تصور سليٍ تجاه النشاطات الدعوية ، والنظرة لها بنوع من السلبية باعتبار أن العمل الدعوي تعطيل للمشاريع خاصة ، ويحجز الإنسان من التفرغ لاهتماماته و هذا الحال فيه من يقوم به في الساحة ، مما يجعله يشعر أنه يريد أن يكون حراً طليقاً من أي التزامات أو ولاء لأحد سوى نفسه ومطالبه الخاصة والعمل على اشباعها ..
- 2 — تبيّن لي أيضاً أن هناك تكاسلاً في أداء العبادات وحضور الدورات الشرعية والمحاضرات الدعوية والفاعليات الدينية في مناسبات مختلفة ، باعتبارها روتين !! . والانصراف نحو الأمور الترفيهية والتسلية والتفرغ لتلبية أهواه عاجلة دون تحمل أي شعور بالمسؤولية (دينية أو اجتماعية).
- 3 — تبيّن لي بعد معانقة واقع الشباب والطلبة يشكلون الشريحة الأكبر عدداً من السكان في دولة الإمارات ، وهي تمثل للتزايد والارتفاع والنمو مع السنوات القادمة، وقد سعت الدولة من خلال هذه الجهود المقدمة من قبل الهيئات الخاصة والرسمية إلى توفير الإمكانيات للشباب من تعليم ورعاية واهتمام وتفاعل وتحفيظ ، ففي الدولة توجد مؤسسات تعنى بالشباب والطلبة مثل المجلس الأعلى للشباب والرياضة ، والهيئة العامة لرعاية الشباب التي تبني برامج رعاية الشباب بإنشاء مراكز الشباب وبيوت الشباب وجمعيات الشباب مثل الجمعيات الدينية والنسائية الثقافية والمهنية والفنية وجمعيات الخدمات الإنسانية⁽¹⁾

ملحوظة :

إن شباب الإمارات عموماً لا يعاني مشكلة الفقر أو الحاجة إلى المال أو ضيق العيش أو مشكل إيجاد السكن الذي يأوي إليه أو تدنياً في المستوى المعيشي بينهم ، لكن في العموم الشباب والطلاب يعيشون هنية وحياة كريمة آمنة ميسورة ومستقرة مادياً ومعنوياً والحمد لله تعالى على نعمه التي لا تُحصى ، ورغم تأثير الواقع بما له من وسائل وأساليب على الشباب يبقى عنصر الإيمان والخلق والعلم قائماً فيهم يوجههم نحو الاستقرار والتوازن في حياتهم الاجتماعية.

وبالرغم من هذه الجهود المقدمة آنفًا من قبل الهيئات الرسمية إلا أن هناك مشاكل يعاني منها الشباب إما ذاتية خاصة أو لأسباب موضوعية .

(1) تقرير الإمارات الاستراتيجي 2006 من إعداد مركز الإمارات للدراسات والإعلام ط 1 الجبيرة مركز الإعلام العربي 2007 ص 123

تعليق على ما سبق :

والجواب : هذا التصور خاطئ ، عند بعض من الشباب والطلبة من الجنسين ، كون الدعوة أمر مستحب في حسهم ، غير مطالبين بأي شيء منه ، ناسين أن مجال الدعوة ليس بالمفهوم الأكاديمي ذو المفاهيم المعقّدة والتي قد يعتمد على التأملات الفكرية ، أنه مجال بعيد عنهم — ولاحق لأحد اختراقه ، فهو مجال لأشخاص معينون ، وإذا ما وجدوا توقف الدعوة إلاّ بعد مجئهم !! ولا أحد يقوم مقامهم ، وهذا تصور دخيل على الفكر الإسلامي نلمس في هذا الفكر الدخيل أسلوب الكهنة ورجال الدين لهم الحق في التفسير أو التطبيق !!

تقييم ختامي لنهج الاستبانة بعد تحليل الجداول والجداول الاحصائية:

يمكن القول أنه بعد عملية تحليل الاستبانة ، تبين لنا أن جميع الفئات المبحوثة بمختلف أعمارها تعاملت في الغالب بمسؤولية واهتمام واتفقت في الكثير من الإجابات على الأسئلة المطروحة وتبينت إجابتها بين الخيارات المطروحة، وكان متوقعاً ، حيث لا حظنا أن الفئات بمختلف أعمارها، قد اتفقت على الإجابات ذات الطابع الذي يمس تطوير الأساليب الدعوية أو تطوير أساليب الدعاة والخطباء لكن من هذه الفئات تبقى بعض العينات من الأفراد تحفظ في الأدلة بآياته ولم تسجل رأيها (معارضة أو لا رأي لها) وأرجعنا ذلك لظروف خاصة بكل (طالب) واتفقوا على أن المؤسسات الفاعلة يجب أن تعطي كل ماهما من جهد لمزيد من الاهتمام بالشباب ورعايته ، وأقر الطلبة والشباب أهمية حرية التعبير في المواقف لأنه يفتح مجال الحوار والاستماع للرأي الآخر ويسمح في ابداع الأفكار، ومدى الاستفادة من هذا المكسب الإيجابي .

وقد سجلنا مواقف إيجابية أخرى، فقد استجاب الشباب لادلاء بآرائهم وموافقتهم بشكّ إيجابي مع الاستبيانات التشخيصية بصورة عفوية من خلال التعاون والتعامل معها أو مع أي مبادرة من شأنها أن تضيف معرفة أو تقوياً يصلحهم ويتطور قدراتهم وينمي موهبهم ، ويشعّهم على المبادرة الابداعية وخدمة الوطن والمواطن.

وفي الأخير أريد أن أسجل كلمة شكر لمن لهم الفضل بعد الله تعالى (فمن لا يشكر الناس لا يشكر الله) إلى كل من ساهم معنا في تسجيل مواقفه من الطلبة بكلية الشريعة والدراسات الإسلامية دون أن أنسى الشكر الحزيل والامتنان الكبير إلى إدارة الكلية أعلاه على تفاعلها ومساعدتها وتقديرها وتقديم المساعدة لإنجاز هذه الاستبيانة بغض النظر العلمي الميداني لغير، وأخص بالذكر السيد عميد الكلية السيد القرشي المفضل المحترم الذي سمح لنا باجراء مقابلة شخصية معه ذات صلة بالبحث رغم قلة الوقت فسمح لنا بذلك المقابلة وأي إلا أن يسهم بدوره مساهمة حادة وخبرة ميدانية في مجال الدعوة ، وإلى الأستاذة الفضلاة الدين ساعدوني سواء بالحوارات الشخصية دون تسجيل أو بمساعدتنا في توزيع الاستبيانات داخل قاعات الدراسة وتعاونهم الإيجابي معنا دون أن لا أنسى الأخ الكريم : أبو الحسن عبد الباقى الفكري بادارة الكلية والذي تعاون معنا إيجابياً طيلة تواجدنا بكلية رغم أشغاله الادارية ، إلى كل هؤلاء أقول لهم جزاكم الله خير الجزاء ، وشكراً الله صنيعكم ووضعه في ميزان حسناتكم إن شاء الله تعالى .

الفصل الخامس

الخلاصة والنتائج

خلاصة ونتائج البحث :

إن أسلوب الدعوة الإسلامية من خلال الواقع المعاصر في دولة الإمارات العربية المتحدة مرت بمراحل تطلب جهداً مضاعفاً ومتكملاً مع مختلف المؤسسات الفاعلة في المجتمع حتى وصل إلى استيعاب الشباب والطلبة بأسلوب دعوي متكملاً ومتوازناً يتفاعل معه الشباب واستعرضت في بحثي ظاهرة الدعوة الإسلامية قبل اتحاد الدولة وبعده ، من حيث أساليبها ومظاهرها ونشاطاتها ودعائهما ، وتحدثت عن الأساليب المستخدمة في الفترة الجديدة ، والمؤسسات التي عنت بالشباب دينياً وثقافياً ورياضياً ، وذكرنا الخطط والبرامج والخدمات التي قدمت للشباب والمشاريع الحضارية التي سخرها الدولة لهم بوصفهم عماد الأمة ورأس مالها الحقيقي وبناء مستقبل الدولة .

قسمت بحثي إلى جانبين : إلى جانب نظري : يتواجد في الفصل الأول والثاني ، ركزت فيه: مرحلة الشباب وظروفه وأحواله ومشاكله ، وأسلوب الدعوة معه ثم تناولت علاقة الدعوة الإسلامية بالشباب بالإمارات ، محدداً مفهوم الأساليب الدعوية، وأهميتها ، ونماذج منها قدماً وحديثاً كما أظهرت رغبة الشباب والطلبة في الواقع المعاصر ميلهم إلى تقبل أسلوب الموعظة الحسنة وال الحوار الهادئ وتبادل الأفكار ونظرة الاعتدال والوسطية في الفكر والسلوك والمعتقد وتبين أن الدعوة تنجح بقدر حسن عرض أساليبها ووضوحها بين المدعوين بطريقة مرغبة ومشوقة بعيداً عن كل تعسir وتنفiro شدة ، سواء بالقول أو الفعل بغية في الاقتراب من الشباب أكثر ، واستيعابهم بالمحبة والسماعة واللين والتلطف والأحقرة والتعاون ، إن شباب اليوم يميل إلى الرغبة في توسيع أساليب الدعوة عموماً (خطبة ومواعظ ومحاضرة وحواراً ومناقشة ، واجتماعاً ،،، تميل للأساليب الجديدة التي تدخل حركة نشطة غير معتادة بينهم وكيفية حسن استخدامها بينهم واضحة ومشوقة ، ليعملوا على تفهم قضايا الدعوة بشكل متناول دون تعقيد والتعرف على مجالها وتمثلها كسلوك عملي يلمسه الناس منهم ، ومن ثم تبلغها الآخرين دون مركب نقص في الواقع المعاصر

تبين أن أسلوب الدعوة بالمفهوم الراهن الجديد الذي ينادي به الشباب ، لكن ضمن الضوابط الشرعية ، سوف يكتب له البقاء والثبات في الواقع إن شاء الله تعالى ، إن أحسن استخدام الأسلوب الصحيح وحدد المدف المنشود مسبقاً ووجه من يستوعب هذا الأسلوب مع الرغبة الصادقة في تحديد هذه الأساليب وتنوعها كلما اقتضت الضرورة

الشرعية لذلك ما لم تخالف نصاً ، تسعى مؤسسة الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف إلى الحرص على هذا المسعى وتشجيعه بين الدعاة والخطباء في الدولة وإلى تنويع أساليب دعوهم وخطبهم للتتمشى مع ظروف الناس عموماً وخاصة فئة الشباب والتعرف على أحواله ، مع وضع الخطط والبرامج والعمل على متابعتها، لست يتم تفهم الشباب والطلبة للدور المطلوب منهم وتشجيعهم على التفاعل بأريحية وقابلية و الدعاة والمربون والمصلحون المخلصون والمهتمون اليوم مطالبون أكثر من أي وقت مضى إلى مواصلة عملهم وجهودهم لتبيان الطريقة المثلثة في استخدام أنجح الأساليب الدعوية آخذين في الإعتبار تطور الزمان والمكان وطبيعة الواقع والأشخاص!! للعمل على تربيتهم وفق تعاليم الإسلام السمحاء المعتدلة والإلتزام بها : عقيدة و فكراً وسلوكاً ومعرفة وثقافة وتعايشاً وحضاراً، بأحسن أسلوب وأفضل طريقة .

يتناول البحث في فصوله الأخيرة الجانب الميداني التطبيقي المتواجد في الفصل الثالث والرابع : أسلوب الدعوة الإسلامية عند الشباب المسلم بدولة الإمارات العربية المتحدة عامه ثم خصصنا طلبة جامعة الشارقة بالدراسة واعتبارهم نموذجاً ، مع ذكر المعوقات والمشاكل التي تقف أمام تحقيق أهداف الدعوة الإسلامية بينهم . كما استعنت باستبيان يحتوي على مجموعة أسئلة لها علاقة بمحاور البحث ، تتبين من خلالها مواقف الطلبة المتنوع والاطلاع على المشاكل والمعوقات وآرائهم تجاه أسلوب الدعوة فيهم ووجهات نظرهم حول كل ما يتعلق بتلك الأساليب، وزوّدت كل سؤال ضمن فصل والبحث الخاص به لتقديم الجانب التطبيقي و الوقوف على المعوقات التي تؤثر على فكرة و تفهمهم لواقع المعاصر وكيفية العامل معه ومع المستجدات فيه وبعد إعادة قراءتها عملنا على تحليل مضمونها واستنتاج معطياتها بواسطة احصائيات علمية وأرقام وجداول بيانيّة لتعامل مع هذه الأمر على أنه ظاهرة تحتاج من الباحثين الدراسة وتحديد وضبط المشاكل والمعوقات والاطلاع عليها لتدارك ما يمكن تداركه وتعديل ما يمكن تعديله أو تصحيحه ، بغية في ايجاد شباب متوازن ومتفاعل متelligent مع قضايا دينه ومجتمعه وأمنه عملاً على المساهمة في تحضيرها وتطورها، ثم وضعنا المقترنات والتوصيات المناسبة وفق ما تم تحليله

التوصيات :

بعد استعراض النتائج التي في البحث ، لابد من طرح التوصيات التي أرى أنها قد تسهم في تفهم الشباب ثم اسـتحـدـاتـ أسـالـيـبـ منـاسـبـةـ ، والـاستـفـادـةـ منـهـاـ لـتـقـلـيلـ المـشاـكـلـ الـيـعـانـيـ مـنـهـاـ الشـيـابـ والـطـلـبـ وـمـنـهـاـ أـيـضـاـ ، تـفـهـمـ الـكـثـيرـ مـنـ موـاقـفـ الشـيـابـ مـنـ خـالـلـ الإـجـابـاتـ وـالـأـرـاءـ وـوـجـهـاتـ نـظـرـهـمـ تـجـاهـ عـلاـجـ لـبعـضـ القـضـيـاـ الـخـاصـةـ بـالـشـيـابـ وـالـطـلـبـ وـالـحـلـولـ الـوـاقـعـيـةـ لـبعـضـ العـقـبـاتـ توـصـلـتـ إـلـىـ تـسـجـيلـ هـذـهـ التـوـصـيـاتـ لـعـلـهـ تـجـدـ الطـرـيقـ إـلـىـ التـطـبـيقـ وـالـتـنـفـيـذـ مـنـ الـجـهـاتـ الـمـسـؤـولـةـ فـيـ بـلـادـ نـاـ إـلـاسـلـامـيـةـ ، وـهـيـةـ الشـيـابـ الـخـاصـةـ ، وـوزـارـاتـ الشـيـابـ وـالـرـياـضـةـ — وـمـنـظـمـاتـ الشـيـابـ وـالـطـلـبـ ، وـمـعـسـكـراتـ الشـيـابـ وـالـكـشـافـةـ إـلـاسـلـامـيـةـ . وـمـنـ التـوـصـيـاتـ مـاـ يـليـ :

1 — تـأـسـيـسـ مـبـادـئـ وـأـهـادـفـ وـأـسـالـيـبـ وـوـسـائـلـ لـلـوقـاـيـةـ أـوـلـاـ وـالـبـحـثـ عنـ عـلاـجـ مشـاكـلـ الشـيـابـ المـسـلـمـ فـيـ الـعـالـمـ إـلـاسـلـامـيـ ثـانـيـاـ وـمـنـهـاـ :

أ — تـدـعـيمـ أـسـلـوبـ التـذـكـيرـ بـمـبـدـأـ الرـجـوعـ إـلـىـ الـدـيـنـ انـطـلـاقـاـ مـنـ تـعـالـيـمـ الـدـيـنـ إـلـاسـلـامـيـ فـيـ الـعـبـادـاتـ وـالـمـعـاـملـاتـ وـالـقـيـمـ الـنـبـيـةـ الـيـعـانـيـةـ يـحـثـ عـلـيـهاـ كـتـابـ اللـهـ وـسـنـةـ رـسـوـلـهـ وـمـاـ قـامـ بـهـ أـصـحـاـبـهـ وـمـاتـرـكـ مـنـ تـجـارـبـ الـحـضـارـةـ إـلـاسـلـامـيـةـ عـبـرـ الـقـرـونـ .

ب — تـدـعـيمـ أـسـلـوبـ التـذـكـيرـ بـمـبـدـأـ الـإـنـسـانـيـ فـيـ الـإـسـلـامـ لـيـعـلـمـ الشـيـابـ وـالـطـالـبـ المـسـلـمـ عـلـىـ أـنـ فـرـدـ مـنـ أـفـرـادـ الـجـمـعـيـةـ يـسـعـيـ أـنـ يـسـهـمـ فـيـ اـيـجادـ مـجـتمـعـ يـسـودـهـ السـلـمـ وـالـأـمـنـ وـالـطـمـانـيـةـ .

ج — تـدـعـيمـ أـسـلـوبـ مـرـاعـاةـ إـدـرـاجـ الـعـنـيـةـ بـالـشـيـابـ فـيـ إـطـارـ التـنـخـطـيـطـ التـنـمـويـ لـحـكـومـاتـ الـدـوـلـ إـلـاسـلـامـيـةـ انـطـلـاقـاـ مـنـ التـنـمـيـةـ الشـامـلـةـ لـلـإـنـسـانـ .

د — تـدـعـيمـ أـسـلـوبـ الرـعـاـيـةـ التـرـبـوـيـةـ وـالـتـعـلـيـمـيـةـ ، وـتـنـشـئـةـ أـفـرـادـ الـجـمـعـيـةـ وـخـاصـةـ الـأـطـفـالـ وـالـشـيـابـ وـمـاـ يـوـكـلـ إـلـيـهـمـ مـنـ أـمـرـ لـحـمـاـيـةـهـمـ وـوـقـايـتـهـمـ مـنـ الـمـخـاطـرـ .

ه — تـدـعـيمـ أـسـوـبـ الـاستـجـابـةـ لـمـتـطلـبـاتـ النـمـوـ الـدـيمـغـرـافـيـ وـالـاستـجـابـةـ لـلـحـاجـاتـ الـمـتـزاـيدـةـ الـيـطـرـحـهـاـ تـزـاـيدـ السـكـانـ عـلـىـ مـخـتـلـفـ الـأـصـعـدـةـ الـيـعـانـيـةـ يـسـتـلـزـمـهـاـ ضـمـانـ الـعـيشـ الـكـرـيمـ لـأـفـرـادـ الـأـمـةـ .

و — تـدـعـيمـ أـسـلـوبـ التـغـيـيرـ وـالـاصـلاحـ وـالـتـطـوـيرـ وـمـجـاهـةـ الـمـخـاطـرـ وـالـمـشاـكـلـ وـالـصـعـوبـاتـ لـلـرـفـعـ مـنـ نـوـعـيـةـ الـحـيـاةـ لـلـأـفـرـادـ وـالـجـمـاعـاتـ فـيـ كـلـ جـزـءـ مـنـ أـجـزـاءـ الـأـقـطـارـ إـلـاسـلـامـيـةـ .

2 — اـسـتـهـاضـ طـاقـاتـ الشـيـابـ وـتـوجـيهـهـمـ الـوـجـهـةـ الـإـيجـابـيـةـ النـافـعـةـ بـوـضـعـ الـبـرـامـجـ وـالـخـطـطـ وـالـمـقـرـراتـ الـدـرـاسـيـةـ فـيـ الـمـدـارـسـ وـالـجـامـعـاتـ وـالـأـعـلـامـ وـمـتـابـعـهـاـ .

3 — استغلال المرافق العامة ودور الناشئة والشباب وبعض المؤسسات العامة في التوجيه والترشيد وتنزيتها بالثقافة النافعة والمادة العلمية المهمة.

4 — وضع استراتيجية إسلامية تؤدي بشعوب ودول منظمة المؤتمر الإسلامي إلى تأكيد الثقافة الإسلامية وتأصيل منبعها ودراستها وتدريسها وتنمية حكومات هذه الدول ضمن برامجها في إدارة مؤسساتها والإشراف عليها ومتابعتها بشكل رسمي ضمن خطط وبرامج بعيدة المدى وتأكيد الكيان الإسلامي في عصر التكتلات والمنظمات والتحالفات الكبرى الجديدة والعمل على إبراز التجربة الإسلامية ضمن التجارب الإنسانية والعمل على جعلها محل إستفادة عند الآخرين .

5 — دعوة المنظمات الإسلامية الرسمية الممثلة للدول الإسلامية والمنظمات الممثلة للأقليات الإسلامية في العالم إلى وضع خطط وبرامج مشتركة قم الشباب وأساليب دعوته وتربيته وتوجيهه إسلامياً من الأخطار التي تواجههم في العالم من خلال المراكز والمعسكرات والتوادي ودور الشباب عموماً.

6 — تشجيع العمل المشترك بين الدول الإسلامية من خلال الزيارات الشائنة وتبني بعض المؤسسات الحكومية هذه الزيارات لتكون الفائدة أعم واشمل بين الشباب وتفعيلها إعلامياً .

7 — الاهتمام بتنوعية الشباب المسلم عبر القنوات الإعلامية المتنوعة والمؤسسات العلمية والجامعية والمكتبات العامة والمنظمات الشبابية الرسمية والخاصة ، والتأكد على أهمية نضجتها في الأمة ودوره المأمول في تطوير وترقية أفرادها وتوجيههم الوجه السليم .

8 — تطوير وتعديل النظم التعليمية والقافية والتربية التي لا تتماشى وفق الشريعة الإسلامية والتربية السُّنْدِيَّة والواقع المعاصر للمسلمين ، ووضع المقررات التي تفيذ الناشئة والشباب في المراحل الأولى للتعليم والمراحل المتقدمة والجامعية ودور محو الأمية والتعليم غير الرسمي والتعليم الأهلي العام .

9 — تعديل المناهج المدرسية بما ينفع الشباب وجعله مواكباً للتطورات العالمية وفق ضوابط تربوية وعلمية وشرعية واجتماعية وإعداد المعلمين، وتوفير البيئة التعليمية والإدارة المدرسية والاهتمام بتنمية موهاب الشاب.

10 — تطوير ثقافة وتعليم ووعية الشباب وفق مبادئ دينه وأصول حضارته والمحافظة على هويته الإسلامية في إطار مجتمعه .

11 — استحداث قنوات التنسيق مع المؤسسات التربوية والتعليمية الجامعية والإعلامية والهيئات الدينية والمدنية الرسمية ضمن منظمة دول المؤتمر الإسلامي أو من خلال العلاقات البينية بين الدول ضمن العلاقات الثقافية والدينية والاجتماعية لتوسيع الاستفادة من خبرات الدول والمؤسسات الحكومية والشعبية في تربية وتعليم وتوجيه الشباب واستثمار طاقاته نحو مستقبل مأمول.

12 — مواكبة الأساليب والوسائل الدعوية الجديدة والتعامل مع تحديات العصر والعولمة بصورة إيجابية والمشاركة الفاعلة في التأثير من خلال وسائل الإعلام المختلفة (الإذاعة والتلفزيون والمجلة والجريدة والموقع الإلكتروني والفضائيات والرسائل النصية ، والبريد الإلكتروني وغيرها).

13 — مواكبة تكنولوجيا المعلومات والتعامل مع تحديات العصر والعولمة بصورة إيجابية والمشاركة في استحداث موقع اسلامي ذات مستوى وفاعلية ضمن الشبكة الإعلامية بلغات مختلفة.

14 — الاهتمام بالكفاءات العلمية والعناصر البشرية واستثمارها من ذوي الخبرات النظرية والتطبيقية والثقافية والدينية والإعلامية في مجال تصوير الأساليب الدعوية والمعلومات القادرة على توجيه الشباب والتأثير فيه وربطه بالأمة.

15 — الاهتمام بحسن انتقاء القيادات الموجهة للشباب وأساليب دعوته (داخل الوطن الواحد أو داخل الدول التي تمثل الأمة الإسلامية) كما يتطلب رعاية وتطوير هذه الكوادر وجعلها تتمشى والواقع المعاصر للأمة وللعالم .

16 — تدريب الدعاة والوعاظ والأساتذة والخطباء والمهتمين بالدعوة (تأليفاً ومارسة) بين دول وشعوب منظمات الحكومية للعالم الإسلامي وتحصيص دورات وتأسيس منابر وورشات عمل لترقية الأسلوب الدعوي الخطابي وتبادل الخبرات في هذا المجال .

17 — اسهام الموجهين النفسيين والاجتماعيين باشرافهم على هندسة البرامج النافعة والتدريب على إبداع وتطوير الخطط والبرامج والقرارات الموجهة للشباب وفق تصور ديني إسلامي معتدل متسم بالوسطي التفكير والمنهج والفهم .

18 — دعم المراكز الشبابية أو الناشئة أو الأطفال من قبل الحكومات بشكل دوري ومتواصل وضمن خطط محكمة وكوادر كفالة للمتابعة والتوجيه بما يجلب الفائدة المأولة بينهم .

19 - الاهتمام باللغة العربية لساناً وثقافة وفكراً وتعميماً في البلاد الإسلامية وخاصة بين فئات الشباب والحرص على تعليمها وتعلمها باعتبارها لغة القرآن الكريم والدين الإسلامي والقاسم المشترك بين المسلمين جميعاً لتكون بداية وحدة اللسان لتصير وحدة في الفكر والتصور والسلوك بين المسلمين جميعاً دون إهمال اللغات المحلية وتشجيع الكتابة بحروف عربية لتكون ذات صلة باللغة الأم العربية . 20 - تشجيع حركة البحث والتصنيف والتأليف والدراسات الميدانية بين الشباب ومواكبة الجديد في عالم الأساليب والوسائل والمناهج والمقرارات والبرامج والافكار التطويرية بين الشباب المسلم وتشجيعهم عليها .

المقترحات :

إن الإسلام يوصي بالعناية بالشباب وينصص له نصوصاً صريحة من القرآن والسنة دليل على أهمية هذه الفئة العمرية ، والأخذ بيده نحو الكمال والتضيّع والوصول به إلى مستوى الرشد قادرًا مؤهلاً ومسؤولًا على مواجهة متطلبات الدعوة إلى الله من أساليب ووسائل ومسايرة متطلبات العصر العلمية والمعرفية والتكنولوجية وغيرها من شروط استمرار المجتمع الإسلامي ، والتصدي لمشاكل الشباب والوقاية منها وما يتربّع عنها من تبعات مادية ومعنوية أمر يستدعي بحوثاً جدية بوضع الخطط والبرامج الواقعية وإعداد وتنفيذ هذه البرامج والمقرارات تشرف عليها هيئات حكومية وخاصة وجمعيات مدنية من أفراد المجتمع ليكتب لها النجاح وال توفيق .

يمكن أن نجد حلولاً لبعض المشاكل التي انتابت الشباب المسلم :

- 1 — أن يدرك الشباب المسلم أن تقوية الصلة بالله تعالى واللجوء إليه والاستعانة به والدعاء والالتزام بطاعته وطاعة رسوله محمد صلى الله عليه وسلم من أهم النجاح والتوفيق في الدنيا والآخرة .
- 2 — أن يدرك الشباب اليوم أن التسلح بالآیان بالله تعالى ثم بالعلم والمعرفة والتقنية والعمل هم أساس ثبات الشعوب والدول واستقرارها وأمنها وتطورها هي أمور مرتبطة مع بعضها تصنع المجد والرقي (العلم والمعرفة والدراسة والبحث والإبداع) ودور ذلك في نهضة الشعوب والدول واستمرارها بين الدول .

3 — أن يدرك الشباب في عالمنا الإسلامي : أن زمن الاتكال على الوالدين والأسرة قد ولّى وتراجع وأن حلول مشاكله الخاصة التي كان يجدوها عندهم قد ولت بل هو بنفسه من يبحث ويجهد في الحل ويفكر فيه ويوجده .

4 — تعلم فن ترتيب الأولويات وتقدم الأهم على المهم والأعلى على الأدنى ومن يحقق المنافع والمصالح العامة أولى من يقدم مصلحته الخاصة الضيقة .

5 — أن يدرك الشباب اليوم أن أهمية تطوير آلياته النفسية والسلوكية والمعرفية والثقافية والواقعية صار ضروريًا لكن ضمن ضوابط شرعية وواقعية .

6 — أن يعمل الشباب ويشجع نفسه علىتجاوز الخوف من المستقبل أو من الفشل والاحباط ويعمل على استخراج مكتونات عزيمته وإرادته وطموحه وآماله ومبادراته وإبداعاته ليلامسها في الواقع فيعدل منها وفق الواقع ويضيف عليها وينطلق بها في عالم التنفيذ بالبناء والتعمير والتشييد .

7 — حاجة الشباب إلى حضور الدورات العلمية والعلمية والتربيوية والمهارية والسلوكية والنفسية والإبداعية والتدريبية المكثفة المستمرة لتسهم في تطوير ذاته وتحقيق الطموح والأفكار الإبداعية لديه من قبل مختصين وعلماء ومستشارين نفسيين واجتماعيين ودعامة لمعرفة توجهات الشباب وما يحتاجونه من حاجيات نفسية واجتماعية ودينية وسلوكية .

8 — تلبية بعض الحاجيات الأساسية المتعلقة بتعزيز مفهوم الهوية الدينية الوطنية والاجتماعية بين الشباب، ومفهوم الحرية الملائم ومفهوم الأمن الاجتماعي وإشباعها بالقدر الكافي للتصدي لأنواع التشويه والتغريب وحملات التشكيك .

9 — تنظيم حملات تركز على الفهم الصحيح للإسلام عقيدة وثقافة وسلوكاً وحضارة ، وتنظيم حلقات وبرامج نافعة والبرامج الوقاية الصحية لفائدة الشباب والراهقين انطلاقاً من مبادئ الإسلام (قرآننا وسنة واجماعاً وقياساً) .

10 — إعداد برامج نوعية الآباء والأمهات بأساليب توعية ورشادية لمتابعة أبنائهم من المراهقين وتعزيز الجوانب الدينية والاجتماعية والثقافية والصحية .

11 — إعداد طرق وآليات لتسهيل تكوين الأسر الجديدة ووضع برامج للثقافة الإسلامية والمعلومات الضرورية التي تعالج مقتضيات الحياة الزوجية ، ومساعدة الشباب الذين وصلوا إلى مرحلة الزواج وإعدادهم ، ومساعدتهم على الحصول على ضروريات الاستقرار الزوجي (السكن ، العمل ، الصحة) .

12 — إعداد دعاء شباب لخاطبة الشباب، لأن الشباب عندما يدعوهمشيخ كبير في السن قد لا يكون التواصل الطبيعي قريب منهم ، فيحتاج إلى من هو أقرب إليه ، بعض الدعاء الآن قد نجح في دعوته لأنه وصل بأسلوب مشوق مرغب إلى قلوب الشباب فالداعية الشاب هو من يعرف ماذا يحتاج الشاب (المدعو).

١٣- تشجيع الجمعيات والمنظمات الدينية والثقافية والاجتماعية والترفيهية والرياضية وترغيب الشباب في المشاركة في أنشطتها.

14- العناية بحرية الشباب بالفكرية والأدبية والمعرفية في العالم الإسلامي من خلال حرية التعبير الإيجابي الهاذف ، سواء المكتوب منه والمسنون والمرئي وجعله أكثر ملاءمة واستجابة لحاجاتهم وميولهم.

١٥— تحذير وتنبيه الشباب من بعض وسائل الإعلام المغرضة المهدامة التي تستهدفه بأساليبها الخفية و مقاومتها بالحججة والتبيين وكشف الشبهات والرد عليها .

16 — العناية بتشغيل الشباب. عراقة ميولهم وقدرائم، واعتماد طرق ابتكارية جديدة لإيجاد مناصب تشغيلهم وابعادهم عن التواكل والسلبية.

17 — العناية بالترفيه الفردي والجماعي والأسرى السليم للشباب وتشجيع أنواع التسلية المباحة وفق الضوابط الشرعية التي تدخل السرور وتنعش النفس وتجدد حيوتها.

18 – تعزيز جهود المراقب الصحية والطبية لتمكينها من استقبال أكبر عدد ممكن من الشباب ومتابعتهم صحياً وعلاجهم .

19 – العناية بأمن الشباب في العالم الإسلامي عن طريق : وضع برامج لحماية الأمن الفردي لديهم من شتى أنواع المخاطر السلوكية ، وبذل قصارى الجهد لتوفير الأمن الجماعي للشباب علاج الحالات الناجمة عن مشاكل الشباب من انحراف و تعاطي المخدرات، وغيرها من الاضطرابات باعتماد الطرق المعروفة لدى الأخصائيين (النفسانيين والاجتماعيين).

20 — اعتماد استراتيجية وقائية إسلامية متطرفة للحد من مشاكل الشباب في العالم الإسلامي من تجارة وبرامج وخطط لجموعة هيئات دول العالم الإسلامي وتنكييفها حسب كل دولة .

21 — تدعيم العلاج النفسي والاجتماعي بتشجيع الاخصائيين النفسيين والاجتماعيين لمتابعة الناشئة والشباب والطلبة ومساعدتهم على تجاوز بعض الأحوال النفسية والاجتماعية.

- 22 — إنشاء مرصد إسلامي لقضايا الشباب (ذكوراً وإناثاً)، تكون له فروع في كل بلد إسلامي وفروع صغيرة أخرى داخل البلد الواحد، هدفه جمع المعلومات عن الشباب وقضاياهم ومشاكلهم واستجاباتهم وإعداد البرامج التربوية والدينية والثقافية والاجتماعية وغيرها لفائدة الشباب والأسرة.
- 23 — التفكير في إنشاء مجلس للشباب في كل بلد إسلامي يسمع فيه صوت الشباب ومعاناتهم وألامهم وآمالهم ويساعد على فهم حقيقة أمورهم والتقارب منهم .
- 24 — التفكير في تنظيم ورشات دائمة ثقافية وعلمية وصناعية، وتجارية، للشباب في مناطق مختلفة من العالم الإسلامي للتكوين والإنتاج والعمل والإبداع كبديل يمكن أن يخفف من مشكلة تشغيل الشباب وحصوهم على العمل في العالم الإسلامي .
- 25 — تأسيس إعلام خاص بالشباب ليتناول قضاياهم ومشاكلهم وبحاجاتهم، يديره الشباب يحتوي على برامج للحوار والندوات والمناقشات والمقابلات والأشرطة المدعمة والافلام الوثائقية ومن خلالها يتم إعلام الشباب والتواصل ضمن دول العالم الإسلامي .
- 26 — المزيد من العناية باستغلال وقت الفراغ عند الشباب واستثماره وتوجيهه، وتطوير أنشطة وقت الفراغ لديهم وتنوعها لتشمل الأنشطة الترفيهية والترفيهية الفنية والرياضية الثقافية وغيرها .
- 27 — تطوير وتفعيل دور الأسرة والمدرسة والمسجد والملعب ودور الشباب، والمراكم الثقافية وتعزيزها ومدها بالتصورات والأساليب الحديثة لرعاية الشباب ثقافياً واجتماعياً .
- 28 — تفعيل دور المسجد والدعاة والأئمة والخطباء في تثقيف الشباب بتعاليم الدين الإسلامي الحنيف ومقاصد شريعته السمححة في سائر مناحي الحياة بأساليب مشوقة ومرغبة .
- هذا ما وفقني الله له ، فان وفقت فمن الله تعالى وحده ، وإن قصرت بذلك مني ومن سوء تقديرني وجهدي المقل ، هذه المقترنات ليست نهائية وختامية ، بل يمكن أن يرى غيري أحسن أو أفضل أو يقدم أو يؤخر فيها أو يضيف عليها أو يعدل منها ويصوب ويرشد بغية في التحسين لمن يقرأون أو يبحثون بعدي .

المصادر والمراجع

— تفاسير القرآن الكريم :

- الصابوني، الشيخ محمد علي (2005) القرآن الكريم وبهامشه درة التفاسير صيدا : دار المكتبة العصرية .
- قطب، سيد، (1406)، في ظلال القرآن ط 3 ج 4 جدة : السعودية ، دار العلم .
- الطبرى ، أبو جعفر محمد بن حرير(1408 هـ)، جامع البيان من تأويلات آبى القرآن ، ج 3 بيروت : دار الفكرالعربي.
- القرشى الدمشقى ، إسماعيل بن عمر الملقب بابن كثير(1422هـ / 2002م) ، تفسير ابن كثير ، الرياض: دار طيبة .
- البغوى ، الحسن بن مسعود الفراء رحمه(2003)، معلم التنزيل ج 5 / 52 بيروت : دار الكتب العلمية .
- السعدي ، تيسير الكريم المنان في تفسير كلام الرحمن (2000/1420)، ط 1 ج 1 ، بيروت : مؤسسة الرسالة .

— كتب الحديث :

- البخاري ، أبو عبد الله محمد بن إسماعيل (1410 هـ) ، الجامع الصحيح كتاب النكاح ، باب الترغيب في النكاح 355/3 ، وكتاب صفة القيامة ج 4 / 612 ب رقم 7176 تحقيق الدكتور مصطفى ديب البغا ، ط 4. الرياض: دار ابن كثير للطباعة والنشر والتوزيع .
- الألباني ، محمد ناصر الدين ، (1399) السلسلة الصحيحة ، الرياض : مكتبة المعارف.

— القواميس :

- أبوالحسن ، أحمد بن فارس ، (1979 / 1368)، معجم مقاييس اللغة ، تحقيق وضبط هارون عبد السلام 3 ج / 177. ط 1 ، بيروت: دار إحياء الكتب العربية.
- ابن منظور محمد بن مكرم ، (ب ت) لسان العرب ج 4 / 218 ، بيروت : دار لسان العرب .
- الآبادى، أبو عبد الله مجد الدين الفيروزى (ب ت) ،قاموس المحيط ، بيروت : دار الفكرالعربي.

- الجرجانى ، علي، (1405هـ)، التعريفات ، تحقيق إبراهيم الأبياري ط 1 ، بيروت: دار الكتاب العربي .

— الزبيدي ، مرتضى بن محمد بن محمد بن عبد الرزاق ، (1306) تاج

العروض من جواهر القاموس ط 1 ، بيروت: دار الحياة .

— الكتب :

— إبراهيم ، محمد توفيق (2000)، الشباب ومشكلاته من منظور إسلامي ، الندوة العالمية للشباب الإسلامي الرياض : مطبعة النرجس 2 .

— تقى الدين أبو العباس أحمد بن عبد الحليم بن عبد السلام بن عبد الله بن تيمية الحراني الملقب ابن تيمية (1426/2005)، مجموع فتاوى شيخ الإسلام ، تحقيق أنور الباز وعامر الجزار ط 3 ، الرياض : دار الوفاء .

— أحمد ، عفراط محمد جمعة ، (1996) ، مشكلات الشباب ، ندوة الثقافة والعلوم الدورة السابعة ج 3 / ، الرياض.

— إسماعيل ، عماد الدين (1985)، دراسة مشكلات الشباب الاجتماعية، أبو ظبي : منشورات مكتب المتابعة .

— إصلاحى ، أمين أحسن (ب ت) ، منهج الدعوة إلى الله ، القاهرة ، دار المعارف.

— بن أباظين ، أحمد(1412ـ1991)، المرأة المسلمة ، ط 2 الرياض: دار عالم الكتب للنشر والتوزيع.

— بن حميد ، عبد الله بن محمد ، (1417) ، الدعوة إلى الله وجوهها وفضلهما وأنفاق الدعاء ، الرياض : دار الوطن للنشر والتوزيع .

— بن ناصر ، عبد الله(2007) ، وقت الفراغ وأثره في انحراف الشباب ، الرياض : مكتبة العبيكان.

— بن عامر ، محمد أمين حسن محمد(1999)، أساليب الدعوة والارشاد المدعو الداعية المدعا ، اليرموك : الجامعة .

— البيانونى ، أحمد عز الدين(1414 / 1993) ، الدعوة إلى الإسلام وأركانه ، بيروت : دار البشرى الإسلامية.

— البيانونى ، محمد أبو الفتح (1994). ، مدخل إلى علم الدعوة ، بيروت: مؤسسة الرسالة .

— التل ، عبد الله (1390ـ1971 م) ، جذور البلاء ، ط 1 الرياض ، دار الإرشاد .

- التوجيحي ، عبد العزيز بن عثمان، (1417هـ / 1997م) ، *الحوار والتفاعل الحضاري من منظور إسلامي* ، الرياض : إيسيسكو .
- أبو عبد الله شمس الدين محمد بن أبي بكر بن سعد الزرعبي الدمشقي الشهير بـ "ابن قيم الجوزية" (1991م)، *إعلام الموقعين* ، 3 ج / 138. بيروت : دار الكتب العلمية للنشر .
- حجازي، عرت (1398هـ / 1978م)، *الشباب العربي والمشكلات التي يواجهها* ، القاهرة : المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.
- حسنين ، عبد النعيم محمد(1405هـ / 1994م) ، *الدعوة إلى الله على بصيرة* ، ط 1 القاهرة : دار الكتاب المصري .
- الحمدان ، أحمد (1426هـ) ، *وسائل الدعوة* ، عمان : مكتبة النصر .
- خليل ، إسماعيل حامد (1996) ، *الدعوة إلى الله بالحكمة والوعظة الحسنة* ، القاهرة ، دار الهيئة المصرية العامة .
- الخياط، خالد (1412هـ) ، *الأسلوب التربوي للدعوة في العصر الحاضر*، ط 1 جده : دار المجتمع .
- الرافعي، مصطفى (2008) ، *وحى القلم* ، القاهرة : دار الكاتب العربي للطباعة والنشر .
- الراوي، محمد (1411هـ / 1991م) ، *الدعوة الإسلامية دعوة علمية* ، الرياض:، مكتبة الرشد للنشر والتوزيع
- رقيط، حمد حسن (1420هـ / 1999) ، *منطلقات الدعوة ووسائل نشرها* ، ط 1 الشارقة ، مركز الشريط والكتاب الإسلامي .
- الرمحي ، عبد الحليم محمد (2002) ، *مفاهيم في فقه الدعوة وأساليبها* ، عمان : دار الحامد .
- مضان ، محمد خير (1986) ، *الدعوة الإسلامية*، الرياض ، مطبع الفرزدق التجاريه .
- زيدان ، عبد الكريم (1412هـ) ، *أصول الدعوة* ط 5 ، المنصورة دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع .
- الساعي ، سامية حسن (1983) ، *الجريدة والمجتمع* ، القاهرة ، دار النهضة العربية .
- شاتيليه ، ت الخطيب محب الدين (1985) ، *الغارة على العالم الإسلامي* ، بيروت : دار لكتب العلمية .
- الشرقاوى، مصطفى خليل (1983) ، *عالم الصحة النفسية* ، بيروت : دار النهضة العربية .

- الشواف ، عصام و جمعة أحمد خليل (2005)، الشباب مشكلات و حلول ، ط 1 ج 1 تونس : دار اليمامة للطباعة والنشر.
- صالح ، أحمد زكي (1985) ، علم النفس التربوي ، ط 13 القاهرة ، مكتبة النهضة.
- الطابور ، عبد الله (1999)، رسائل الرعيل الأولى من رواد اليقظة في الإمارات الجزء الأول مدخل عام للامتحن اليقظة، حكومة الشارقة : اصدارات دائرة الثقافة والإعلام.
- عبد اللطيف ، شوقي (2006)، رسالة إلى الدعاة ط 1، القاهرة : دار العواصم للنشر والتوزيع..
- عبد الله ، مطر أحمد(1999)، سلسلة كتاب الخليج لماذا الخلل في التركيبة السكانية لدولة الإمارات العربية المتحدة وطرق علاجها ، الشارقة: وحدة الدراسات بجريدة الخليج
- العبد ، سليمان بن قاسم (1415 هـ)، المنهاج النبوى في دعوة الشباب ط 1 ، الرياض دار العاصمة.
- علوان عبد الله (1398 1978)، تربية الأولاد في الإسلام، بيروت ، دار السلام.
- العيد ، عبد المجيد (1406) ، الإسلام والحضارة ودور الشباب ، ط 2 الرياض : منشورات الندوة العالمية للشباب الإسلامي .
- غلوش أحمد (1423) الدعوة الإسلامية أصولها ووسائلها ط 2 ، القاهرة:دار الكتاب المصري.
- المقدى ، عمر عبدالرحمن(1993).ال الحاجات النفسية للشباب ودور التربية في تلبيتها ، الرياض : مكتب التربية العربي لدول الخليج العربية .
- القضاة ، أحمد محمد مفلح (1994).، الدعوة إلى الإسلام أصوات على الأساليب والوسائل ، الزرقاء : نشر كلية الشريعة بالجامعة الأهلية .
- الكيلاني ، عبد الرحمن الشريف وإبراهيم زيد وآخرون (1988)، الشباب وأمن المجتمع بالرياض : دار النشر بالمركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب.
- العموش ، بسام (2005/1425)..، فقه الدعوة ، عمان : دار النفائس للنشر والتوزيع .
- القحطاني ، سعيد علي (1423) ، الحكمة في الدعوة إلى الله ، المدينة المنورة : دار الإيمان.
- محمود ، علي عبد الحليم (1990).، فقه الدعوة إلى الله ج 2، المنصورة : دار الوفاء .
- المودودي ، أبو الأعلى(1970)، بين يدي الشباب ، لاهور : دار العروبة.
- ميخائيل ، أسعد إبراهيم (1986)، مشكلات الطفولة والراهقة ، بيروت: دار الآفاق الجديدة
- الوعي ، توفيق(1406 هـ) ، الدعوة إلى الله الوسيلة المهدى ، الكويت : مكتبة الفلاح

— الوكيل ، محمد السيد (1986) ، أسس الدعوة وآداب الدعابة ، المنصورة : دار الوفاء .

— يكن ، فتحي (1970)، مشكلات الدعوة والداعية ، ط 1 بيروت : مؤسسة الرسالة.

— _____ (1979) الشباب والتغيير ط 1 ، بيروت : مؤسسة الرسالة.

— المقالات :

— التهامي ، سليمان ، (1397 هـ) مقال مع الشباب ، مجلة الوعي الإسلامي ، العدد 147 ، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف : دولة الكويت .

— القرضاوي ، يوسف (2007) ، الشباب ومشكلاته ، مقال على موقع الدكتور نفسه.

— _____ (2008) — رسالة إلى الشباب المسلم — مكتاب — المغرب.

— الوصيف ، فرج محمد ، علدة الداعية ، من مقال على موقع الشبكة الإسلامية العلمية (النت) ص : 34.

— أبحاث وواقع اللقاء الرابع للندوة العالمية الإسلامية (1996/1/7) ، الإسلام والحضارة ودور الشباب المسلم الاتصال الحديثة وأثرها على المجتمعات الإسلامية ، إيسيسكو ، الأمانة العامة للمجلس الوطني.

— المجلس الوطني للشباب والمستقبل ، الشباب والمقاومة رهانات جديدة ، برنامج عمل (18 يناير 1995 م) .

— الندوة العالمية للشباب المسلم (1408) مقال أصول الحوار. الرياض .

— قائد ، حسن محمد ، الدعوة بين تنوع الأسلوب وتمييع الحقائق ، مقال للكاتب على موقع على الشبكة العالمية : منبر التوحيد والجهاد.

— ناصر ، العمر ، في فقه الواقع (2001) ، بيروت ، مؤسسة الريان للطباعة والنشر والتوزيع .

— الندوة العالمية للشباب الإسلامي (1405 / م الرياض ، منشورات الندوة .

— مناظرات أئمة السلف من أهل الكتاب مقال عن موقف ابن القيم ، على الشبكة العالمية موقع : شوخ الإسلام .

— المجلات:

— الأسود ، حافظ (1997)، واقع الشباب في الإمارات بحوث الندوة العلمية ، التي نظمتها جمعية الاجتماعيين ط 1 الشارق : منشورات الندوة .

— محجوب، عباس (ربيع الأول 1406هـ) ، كتاب الأمة : مشكلات الشباب الحاصل المطروحة والحل الإسلامي ، ط١ دولة قطر : منشورات رئاسة المحاكم الشرعية والشؤون الدينية .

— مركز زايد للتنسيق والمتابعة (مارس 2002م) ، الشباب في دولة الإمارات دولة الإمارات العربية المتحدة ، أبو ظبي : منشورات المركز .

— مجموعة من الباحثين ، سلسلة كتب شؤون اجتماعية (2000) دراسات في مجتمع الإمارات ج 1 ط 1 الشارقة : منشورات الشؤون الاجتماعية .

— كتاب الواقع (الجزء 1 و 2) (2002) وقائع ندوة : مقتضيات الدعوة في ضوء المعطيات المعاصرة الشارقة : منشورات الجامعة المنظمة الندوة العالمية للشباب الإسلامي المنعقد في نيروبي بكينيا بتاريخ : جمادى ورجب 1402هـ / الموافق أبريل 1982 الطبعة الأولى ، أبحاث ووقاء اللقاء الخامس للدعوة الإسلامية (وسائل ، الخطط ، الداخل) ، الرياض : منشورات الندوة .

— تقارير :

— إعداد مركز الإمارات للدراسات والإعلام تحت إشراف الدكتور المنصوري ، محمد علي صالح المشرف العام ورئيس التحرير تقرير الإمارات الاستراتيجي لعام 2006م ط 1 الجزء مركز الإعلام العربي 2007م ، أبو ظبي: منشورات المركز .

— لواح وزارة التربية والشباب وفق نص القانون الاتحادي رقم 25 لسنة 1999 إعداد مركز إمارات للدراسات والإعلام ، ط 1 ، الجزء : مركز الإعلام العربي 2007م .

— لقاءات وحوارات :

— حوار خاص مع الأستاذ: أبو عاصم ، موجه تربوي ، مهتم بالدعوة الإسلامية الشارقة بدولة الإمارات (مارس 2009) .

— لقاء خاص مع بعض الطلبة و الشباب الإماراتي . (يناير 2009)

— حوار خاص مع الشيخ: عمر سعد إمام وخطيب وواعظ هيئة الأوقاف والشؤون الإسلامية دبي ١٤ م (يناير 2009) ..

— حوار خاص مع الدكتور : عبد الله الكمالى مدير مدارس آل مكتوم للقرآن الكريم ومهمم مجال الدعوة الإسلامية هيئة الشؤون الإسلامية بدبي ١٤ م (يناير 2009)

- حوار خاص مع الدكتور: القرشي عبد الرحيم البشير، عميد كلية الشريعة والدراسات الإسلامية جامعة الشارقة ١٤٢٠٠٩ م (مارس ٢٠٠٩).

ملحق الاستبانة الموزع وكيفية إنجازه بين طلبة جامعة الشارقة

الاستبانة الموزع على طلبة جامعة الشارقة :

استبيانه لها صلة بموضوع الجانب التطبيقي من بحث الرسالة

أساليب الدعوة الإسلامية بين شباب دولة الإمارات العربية المتحدة

طلبة جامعة الشارقة نموذجاً

الحمد لله وحده والصلوة والسلام على من لا نبي بعده محمد بن عبد الله صلى الله عليه وسلم

وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

* * استبيانه تشخيصية **

أدعوكم أخوياً للمساهمة والمشاركة في هذه الاستبانة التشخيصية التي تتعلق بالجانب التطبيقي من موضوع بحث جامعي متعلق بالشباب وأساليب الدعوة فيهم ومعهم — شباب دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجاً.

لذلك فإن جميع ما تقدمنه من بيانات وإجابات سوف نتعامل معها بدقة وأمانة وموضوعية أثناء تحليل الاستبانة ، ولن تستخدم إلا في خدمة الفائدة العلمية والمصلحة العامة إن شاء الله تعالى.

أجدد الشكر لكم أنتم على مساهمتكم وجهدكم لما يذلتمنوه معنا خدمة للبحث العلمي وطلابه والمهتمين به.

ملحوظات:

1 — الرجاء ملء الاستماراة بدقة ووضوح واحتصار.

2 — تحري الصدق والموضوعية أثناء كتابة المواقف والآراء

3 — التحلي بروح المسؤولية والأمانة العلمية.

معلومات عامة عن الاستبانة وكيفية توزيعها :

استخدم أسلوب الاستبيان كنموذج لجمع البيانات العامة والخاصة من الطلبة وقد وزعت الاستبيانات على طلبة جامعة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة كلية الشريعة والدراسات الإسلامية . عددها 200 استبيان ولكن ما استرجع منها " 140 " فقط ، شملت الأسئلة : أبعاداً ذاتية وأخرى موضوعية دعوية وثقافية وحضارية واجتماعية وسلوكية لها علاقة بعنوان البحث ، بمدفعة معرفة أحوال ومشاكل الطلبة وموافقهم من أساليب الدعوة الإسلامية في الواقع المعاصر.

تناولت الاستبانة مجموعة من المحاور هي :

المحور الأول : مشاكل الشباب الدينية والاجتماعية والواقعية

المحور الثاني : واقع طلبة جامعة الشارقة (دولة الإمارات العربية المتحدة) .

المحور الثالث : الأساليب الدعوية والعقبات بالدعوة .

وزعت الاستبانة على مجتمع الدراسة وهو فئة الطلبة — جامعة الشارقة — كلية الشريعة والدراسات الإسلامية بدولة الإمارات العربية المتحدة ، بمختلف الفئات العمرية المتواجدة حيث شملت ثلاث فئات وهي :

1 — الفتاة الأولى : من السن 17 إلى السن 20

2 — الفتاة الثانية : من السن 21 إلى السن 25

3 — الفتاة الثالثة : من السن 26 إلى السن 35

وكل سؤال يشمل أربع خيارات موزعة على الشكل التالي :

(موافق جداً ، موافق ، ومعترض ، ولا رأي) ، مع ذكر تعليل سبب الاختيار إن طلب ! ! كل ذلك بغرض استقراء واقع الشباب في الميدان العملي والتعرف على توجهاتهم وموافقهم وانشغالاتهم وطموحاتهم من جهة ومن جهة أخرى للتأكد من بعض القضايا الخاصة بالشباب والطلبة عموماً.

1 — الجنس :



1 / 1 ذكر :

2 / 1 أنثى :

2 — الفئة العمرية:

1 / 2 : من العمر 17 إلى 20

2 / 2 : من العمر 21 إلى 25

--

3 / 2 : من العمر 26 إلى 35

1 — ضعف الوازع الديني وغياب الالتزام الشخصي لدى الشباب (ذكوراً وإناثاً) كان سبباً في ظهور سلوكيات غير مرغوب فيها.

لا رأي 4	معرض 3	موافق 2	موافق جداً 1

2 — نقص التواصل والمتابعة وغياب التعاون الإيجابي مع مؤسسات المجتمع الفاعلة في التوجيه : المسجد والمدرسة والمعهد والجامعة، ووسائل الإعلام والتواصل الثقافي والرياضي) أدى ببعض الشباب للإنحراف الخلقي والسلوكي والفكري مظهراً ومخبراً.

لا رأي 4	معرض 3	موافق 2	موافق جداً 1

3 — ظاهرة ضعف الالتزام الديني الفردي والجماعي ترجع إلى عدم إيجاد برنامج متكمال عملي: يومي وأسبوعي وشهري ، للشباب يلي حاجياتهم الإيمانية والمعرفية والمهنية والدعوية والواقعية .

لا رأي 4	معرض 3	موافق 2	موافق جداً 1

4 — الانفتاح الحضاري والتعاون مع العولمة دون حصانة دينية وخلقية ومعرفية ثابتة أصلية أثر سلبياً على ثقافة وسلوك الالتزام الديني لدى الشباب المسلم المعاصر .

لا رأي 4	معرض 3	موافق 2	موافق جداً 1

5 — أسلوب الدعوة الإسلامية الحالي لازال دون المستوى المطلوب لكونه أحياناً مُنفراً لا يراعي مطالب الشباب ولكونه معقداً غير واضح .

لا رأي 4	معرض 3	موافق 2	موافق جداً 1

6— عدم تطوير أساليب الخطباء والدعاة في مخاطبة الشباب ساهم سلبياً وزاد من الهوة بين الشباب ومؤسسات التوجيه الديني والاجتماعي.

موافق جداً 1	موافق 2	معترض 3	لا رأي 4

7— ظهور دعاء شباب وداعيات بأسلوب دعوي مختلف عن الدعاء السابقين وجد قبولاً واستحساناً لدى الشباب المعاصر والتفاعل معه.

موافق جداً 1	موافق 2	معترض 3	لا رأي 4

8— واقع شباب دولة الإمارات مشجع في التفاعل مع اساليب الدعوة الإسلامية بصورة نافعة ومؤثرة وناجحة .

موافق جداً 1	موافق 2	معترض 3	لا رأي 4

9— كتم مؤسسات التوجيه في المجتمع بتسمية مواهب الشباب وتركز على نخبة الموهوبين وتشجعهم.

موافق جداً 1	موافق 2	معترض 3	لا رأي 4

10— يشعر الشباب بحرية في التعبير(في الرأي) أثناء المواقف المختلفة .

موافق جداً 1	موافق 2	معترض 3	لا رأي 4

انتهى بحمد الله وعونه وفضله