



BIBLIOGRAFI

BIBLIOGRAFI

Buku

- Alias Baba. 1997. *Statistik Penyelidikan dalam Pendidikan dan Sains Sosial*. Selangor: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Anonymous (1998). "Direct Mail Remains Top Choice for Marketing Communications". *Office World News* 26, 11 (November): 24.
- Bovee, Courtland L. dan William F. Arens. 1994. *Periklanan Sezaman*. Diterjemah oleh Khidmat Nusantara. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Burton, Scot, Donald R Lichtenstein dan Richard G Netemeyer (1999). "Exposure to Sales Flyers and Increased Purchases in Retail Supermarkets". *Journal of Advertising Research* 39, 5 (September/Oktober): 7-14.
- Crask, Melvin, Richard J. Fox dan Roy G. Stout. 1995. *Marketing Research: Principle and Applications*. New Jersey: Prentice Hall.
- Daud Sirat. 1970. *Pengantar Ilmu Hubungan Masyarakat dan Periklanan Niaga*. Djakarta: Parnja Paramita.
- Gallagher, Katherine, K. Dale Foster dan Jeffrey Parsons (2001). "The Medium is Not the Message: Advertising Effectiveness and Content Evaluation in Print and on the Web". *Journal of Advertising Research* 41, 4 (Julai, Ogos): 57-70.
- Loudon, David L dan Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. Edisi Keempat. Mc Graw Hill International Edition.
- Mcquail, Denis dan Sven Windahl. 1981. *Communication Model for the Study of Mass Communications*. New York: Longman, hlm: 3-5.
- Mehta, Abhilasha (2000). "Advertising Attitudes and Advertising Effectiveness". *Journal of Advertising Research* 40, 3 (Mei, Jun): 67-72.
- Mohamad Md Yusoff. 1995. *Konsep Asas Periklanan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohamad Md Yusoff dan Kamaliah Hj. Siarap. 1999. *Iklan & Masyarakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohamad Hamdan Adnan. 1997. *Periklanan: Suatu Pengenalan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Mohd. Sidin Ahmad Ishak dan Noorbathi Hj. Badaruddin. 1993. *Asas Periklanan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mus Chairil Samani. 2000. *Pengenalan Penerbitan Media Cetak*. Selangor: MCRC Media.
- Ogilvy, David. 1978. *Pengiklanan: Kenang-kenangan Seorang Tokoh Pengiklanan*. Kuala Lumpur: Ogilvy & Mather (Malaysia).
- Ogilvy, David. 1981. *Confessions of an Advertising Man*. New York: Atheneum.
- Pasca Sidang Seminar Penyelidikan Komunikasi 1991. Disunting oleh Mohd Dhari Othman, Fauziah Kartini Hassan Basri dan Mohd Yusof Abdullah. Selangor: Jabatan Komunikasi, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Rogers, Jean Li (1989). "Consumer Response To Advertising Mail". *Journal of Advertising Research*, (Disember 1989, Januari 1990): 18-24.
- Schultz, Don E. dan Stanley I. Thannenbaum. 1997. *Keperluan Strategi Pengiklanan*. Diterjemah oleh Mohamad Md Yusoff dan Siti Zobidah Hj. Omar. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Schramm, Wilbur dan Donald F. Roberts. Eds. 1992. *Proses dan Kesan Komunikasi Massa*. Jilid 1. Penterjemah Othman Shariff dan Siti Zaleha Hashim. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Schramm, Wilbur dan Donald F. Roberts. Eds. 1992. *Proses dan Kesan Komunikasi Massa*. Jilid 2. Penterjemah Wan Azaham Wan Mohamad dan Zainal Abidin Bakar. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard Jr. 1998. *Teori Komunikasi*. Diterjemah oleh Vincent Lowe dan Abdullah bin Hassan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Shavitt, Sharon, Pamela Lowrey dan James Haefner (1998). "Public Attitudes Toward Advertising: More Favorable Than You Might Think". *Journal of Advertising Research* 38, 4 (Julai, Ogos): 7-22.
- Syed Arabi Iddid. 1998. *Kaedah Penyelidikan Komunikasi dan Sains Sosial*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Vivian, John. 1997. *The Media of Mass Communication*. Edisi Keempat. Boston: Allyn and Bacon.
- Wills F. H. 1971. *Fundamentals of Layout for Newspaper and Magazine Advertising: For Page Design of Publications and For Brochures*. New York: Dover Publications.

Disertasi, Tesis dan Latihan Ilmiah

Leong Chew Wah. 1994/1995. "Analisis Sikap Pembaca Terhadap Iklan Akhbar". Latihan Ilmiah. Jabatan Media, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Yong Li Li 1989. "Consumers' Attitudes Toward TV Advertising". Tesis, Fakulti Perniagaan dan Perakaunan, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Akhbar

"KUB Labur RM38j Pasang I-Board Di 10 Kawasan". *Utusan Malaysia*, 21. 25 Disember 2000.

"Perbelanjaan Iklan Dijangka Tumbuh 4.5%". *Utusan Malaysia*, 21. 11 Disember 2001.

Komunikasi Peribadi

Betty Cheng. Perbualan telefon dengan penyelidik, 21 Januari 2002.

Lim Tek Pei. Temubual dengan penyelidik, 9 Januari 2002.