

**KAMPUNG BUDAYA SARAWAK:
KAJIAN DARI ASPEK PENGURUSAN PEMASARAN**

PUTERI SALHA BINTI SAFRUDIN

**LAPORAN PROJEK INI DIKEMUKAKAN SEBAGAI
MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT
UNTUK IJAZAH DOKTOR FALSAFAH**

**PUSAT KEBUDAYAAN
UNIVERSITI MALAYA
KUALA LUMPUR
2015**

UNIVERSITI MALAYA
PERAKUAN KEASLIAN PENULISAN

Nama: Puteri Salha Binti Safrudin

No. K.P/Pasport: 860707-23-6202

No. Pendaftaran/Matrik: RGJ 110007

Nama Ijazah: Sarjana Seni Persembahan (Drama)

Tajuk Disertasi: Kampung Budaya Sarawak: Kajian Dari Aspek Pengurusan Pemasaran

Bidang Penyelidikan:

Saya dengan sesungguhnya dan sebenarnya mengaku bahawa:

- (1) Saya adalah satu-satunya pengarang/penulis Hasil Kerja ini;
- (2) Hasil Kerja ini adalah asli;
- (3) Apa-apa penggunaan mana-mana hasil kerja yang mengandungi hakcipta telah dilakukan secara urusan yang wajar dan bagi maksud yang dibenarkan dan apa-apa petikan, ekstrak, rujukan atau pengeluaran semula daripada atau kepada mana-mana hasil kerja yang mengandungi hakcipta telah dinyatakan dengan sejelasnya dan secukupnya dan satu pengiktirafan tajuk hasil kerja tersebut dan pengarang/penulisnya telah dilakukan di dalam Hasil Kerja ini.
- (4) Saya tidak mempunyai apa-apa pengetahuan sebenar atau patut semunasabahnya tahu bahawa penghasilan Hasil Kerja ini melanggar suatu hakcipta hasil kerja yang lain;
- (5) Saya dengan ini menyerahkan kesemua dan tiap-tiap hak yang terkandung di dalam hakcipta Hasil Kerja ini kepada Universiti Malaya {"UM"}) yang seterusnya mula dari sekarang adalah tuan punya kepada hakcipta di dalam Hasil Kerja ini dan apa-apa pengeluaran semula atau penggunaan dalam apa jua bentuk atau dengan apa juga cara sekalipun adalah dilarang tanpa terlebih dahulu mendapat kebenaran bertulis dari UM;
- (6) Saya sedar sepenuhnya sekiranya dalam masa penghasilan Hasil Kerja ini saya telah melanggar satu hakcipta hasil kerja lain yang sama ada dengan niat atau sebaliknya, saya boleh dikenakan tindakan undang-undang atau apa-apa tindakan lain sebagaimana yang diputuskan oleh UM.

Tandatangan Calon

Tarikh

Diperbuat dan sesungguhnya diakui di hadapan,

Tandatangan Saksi

Tarikh

Nama:

Jawatan:

UNIVERSITY MALAYA
ORIGINAL LITERARY WORK DECLARATION

Name of Candidate: Puteri Salha Binti Safrudin I.C./Passport No: 860707-23-6202

Registration/Matric No: RGJ 110007

Name of Master: Master of Performing Art (Drama)

Title of Dissertation: Kampung Budaya Sarawak: Kajian Dari Aspek Pengurusan
Pemasaran

Field of Study:

I do solemnly and sincerely declare that:

- (1) I am the sole author/writer of this Work;
- (2) This Work is original;
- (3) Any use of any work in which copyright exist was done by way of fair dealing and for permitted purposes and any excerpt or extract from, or reproduction of any copyright work has been disclosed expressly and sufficiently and the title of the Work and its authorship have been acknowledge in this Work;
- (4) I do not have any actual knowledge nor do I ought reasonably to know that the making of this work constitutes an infringement of any copyright work;
- (5) I hereby assign all and every rights in the copyright to this Work to the University of Malaya ("UM"), who henceforth shall be owner of the copyright in this Work and that any reproduction or use in any form or by any means whatsoever is prohibited without the written consent of UM having been first had and obtained;
- (6) I am fully aware that if in the course of making this Work I have infringe any copyright whether intentionally or otherwise, I may be subject to legal action or any other action as may be determined by UM.

Candidate's Signature

Date

Subscribed any solemnly declared before,

Witness's Signature

Date

Name:

Designation:

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji proses pengurusan pemasaran di pusat kebudayaan. Kajian dilakukan untuk melihat kepada keberkesanan dan corak pengurusan pemasaran di Malaysia, dengan melihat Kampung Budaya Sarawak sebagai kajian kes. Ia berkaitan dengan perkembangan kreativiti dan pengurusan pemasaran Kampung Budaya Sarawak yang merupakan sebuah badan bukan kerajaan. Kaedah yang digunakan dalam kajian ini adalah bersifat kualitatif dan kuantitatif. Hasil penyelidikan ini diharap dapat membantu mengumpulkan data untuk dianalisa demi mengutarakan hujah-hujah dan jawapan yang menepati objektif dan penyelidikan. Kajian ini juga diharap dapat membuktikan bahawa pengurusan pemasaran berperanan penting bagi mempromosikan dan melestarikan budaya tradisi masyarakat Sarawak di mata dunia melalui aktiviti-aktiviti yang dijalankan. Menerusi penganalisan yang dilakukan diharap dapat dilihat sama ada aktiviti-aktiviti yang dijalankan menepati visi organisasi iaitu menjadikan Kampung Budaya Sarawak sebagai satu pusat kebudayaan bertaraf dunia. Penyelidikan ini juga berhasrat untuk mengkaji sama ada pelaksanaan aktiviti-aktiviti pemasarannya adalah bertepatan dengan misinya iaitu mempamerkan budaya etnik yang pelbagai dan juga tradisi masyarakat Sarawak yang disampaikan melalui produk-produk yang inovatif dan berkualiti tinggi.

Kata Kunci : Kampung Budaya Sarawak, Pengurusan, Pemasaran.

ABSTRACT

This study aimed to investigate the process of marketing management at the cultural center. The study was carried out to look into the effectiveness of marketing and management patterns in Malaysia, with a view of Sarawak Cultural Village as a case study. It relates to the development of creativity and marketing management of Sarawak Cultural Village which is a non-governmental organization. The method used in this research is qualitative and quantitative. The results of this research will hopefully help the collected data to be analyzed in order to highlight the arguments and responses that meet the objectives and research. The study also aims to prove that the marketing management plays an important role in promoting and preserving the cultural traditions of Sarawak through the activities carried out. This analysis is expected to be seen whether the activities carried out successfully meet the organization's vision of making the Sarawak Cultural Village as a world-class cultural center. This research also intends to examine whether the implementation of marketing activities are consistent with its mission of showcasing a diverse ethnic culture and traditions Sarawak through innovative products and high quality.

Key Word : Sarawak Cultural Village, Management, Marketing

PENGHARGAAN

Pengalaman sebagai salah seorang pelajar di Pusat Kebudayaan, Universiti Malaya memberi peluang kepada penulis untuk meneroka dan juga menimba pengalaman yang tidak ternilai. Tempoh masa tiga tahun sebagai penuntut memberikan impak yang positif dalam hasil penulisan ini kerana penulis berpeluang mengkaji dengan lebih mendalam terhadap pengurusan pemasaran yang efektif di Kampung Budaya Sarawak.

Oleh yang demikian, penulis ingin mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Puan Elezaa Binti Zainuddin. Tanpa tunjuk ajar serta kesungguhan dalam membimbing dan menyelia, pasti sukar untuk menghasilkan penulisan seperti ini.

Terima kasih juga diucapkan kepada pegawai pemasaran Kampung Budaya Sarawak, Encik Zaini Hj. Zainuddin kerana sentiasa membantu dan sentiasa mendoakan kejayaan penulis.

Penghargaan juga turut diberikan kepada para pensyarah dan rakan-rakan yang banyak memberikan tunjuk ajar serta idea yang bernas. Dan tidak dilupakan, kepada keluarga yang tidak putus memberikan sokongan dari segi mental dan fizikal. Buat suami, penulisan ini didedikasikan kepada kamu di atas kesabaran serta sokongan yang tidak berbelah bagi. Kepada anakanda tercinta, terima kasih kerana menjadi inspirasi, tulang belakang serta penguat semangat dalam perjalanan mengejar cita-cita.

Terima kasih.

ISI KANDUNGAN	M/S
Deklarasi	ii
Declaration	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Penghargaan	vi
Isi Kandungan	vii
Senarai rajah	xi
Senarai jadual	xiii
Senarai carta	xiv
Senarai rujukan	xv

BAB 1:

PENGENALAN

1.1	PENGENALAN	1
1.2	LATAR BELAKANG KAJIAN	2
1.3	LATAR BELAKANG KAMPUNG BUDAYA SARAWAK	6
	1.3.1 VISI KAMPUNG BUDAYA SARAWAK	16
	1.3.2 MISI KAMPUNG BUDAYA SARAWAK	16
1.4	MENGAPA KAJIAN DILAKUKAN DI KAMPUNG BUDAYA SARAWAK?	17
1.5	OBJEKTIF KAJIAN	17
1.6	PERSOALAN KAJIAN	18
1.7	LIMITASI KAJIAN	18
1.8	KEPENTINGAN KAJIAN	19

1.9	KERANGKA KONSEP	21
1.10	KONSEPTUAL KAJIAN	22
1.11	KESIMPULAN	28

BAB 2:

KAJIAN LITERATUR

2.1	PENGURUSAN PEMASARAN	30
2.2	PERANAN PEMASARAN	34
2.3	PERKEMBANGAN PEMASARAN	37
2.4	KONSEP PUSAT KEBUDAYAAN	39

BAB 3:

METODOLOGI KAJIAN

3.1	PENDAHULUAN	44
3.2	REKA BENTUK KAJIAN	45
3.3	PROSEDUR KAJIAN	56
3.4	INSTRUMEN KAJIAN	61
3.5	PENGUKURAN DATA	62
3.6	ANALISIS KAJIAN	63
3.7	KESIMPULAN	64

BAB 4:

DAPATAN DAN ANALISIS

4.1	PENDAHULUAN	65
4.2	ANALISIS BORANG KAJI SELIDIK RESPONDEN	66

4.3	ANALISIS KEKERAPAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNJUNG	69
4.4	OBJEKTIF 1: MENGENALPASTI PROSES PENGURUSAN PEMASARAN	72
4.5	OBJEKTIF 2: MENGENALPASTI PERANAN KAMPUNG BUDAYA SARAWAK SEBAGAI SATU PUSAT PELANCONGAN MELALUI AKTIVITI-AKTIVITI DI SITU	103
4.6	OBJEKTIF 3: MENGENALPASTI SAMA ADA KAMPUNG BUDAYA SARAWAK MAMPU MENEPATI VISI DAN MISI ORGANISASI	108
4.7	KESIMPULAN	113

BAB 5:

RUMUSAN

5.1	Pengenalan	115
5.2	PERBINCANGAN MENGENAI STRATEGI YANG DIGUNAKAN UNTUK MENARIK MINAT PELANCONG	115
5.3	PERBINCANGAN MENGENAI PERANAN KAMPUNG BUDAYA SARAWAK SEBAGAI SEBUAH PUSAT PELANCONGAN MELALUI AKTIVITI-AKTIVITI YANG TERDAPAT DI SITU	116
5.4	PERBINCANGAN MENGENALPASTI SAMA ADA KAMPUNG BUDAYA SARAWAK MAMPU MENEPATI VISI DAN MISI ORGANISASI	118
5.5	IMPLIKASI	120
5.6	CADANGAN	120

5.7 KESIMPULAN

121

BIBLIOGRAFI

123

Senarai Rajah

Rajah 1.1	Konsep-konsep teras pemasaran	4
Rajah 1.2	Rumah Bidayuh	8
Rajah 1.3	Rumah Iban	9
Rajah 1.4	Rumah Penan	10
Rajah 1.5	Rumah Orang Ulu	11
Rajah 1.6	Rumah Melanau	12
Rajah 1.7	Rumah Melayu	13
Rajah 1.8	Rumah Cina	14
Rajah 1.9	Persada alam	15
Rajah 1.10	Persada Ilmu	15
Rajah 1.11	Konsep asas pemasaran oleh Converse, Huegy & Mitchel	21
Rajah 1.12	Persekitaran mikro oleh Mc Graw Hill Education	24
Rajah 1.13	Persekitaran makro oleh Mc Graw Hill Education	26
Rajah 2.1	Strategi Pemasaran 4P	31
Rajah 4.1	<i>“Rainforest Music Festival”</i> 2014	82
Rajah 4.2	Bengkel muzik	83
Rajah 4.3	Finalis pertandingan ratu cantik	84
Rajah 4.4	Penjualan kuih melayu Sarawak di Rumah Melayu	86
Rajah 4.5	Aktiviti menyempit oleh Kaum Penan	87
Rajah 4.6	Pakej-pakej yang terdapat di Kampung Budaya Sarawak	91
Rajah 4.7	Persembahan di Dewan Amphitheatre	94
Rajah 4.8	Keratan dari Borneo Post mengenai Pesta Menuai Sedunia 2014	98
Rajah 4.9	Brosur Kampung Budaya Sarawak	99
Rajah 4.10	Artikel mengenai kerjasama syarikat penerbangan dan aktiviti	

	yang bakal berlangsung di Kampung Budaya Sarawak	102
Rajah 4.11	Penghasilan dan penjualan produk tradisional	104
Rajah 4.12	Persembahan kebudayaan oleh artis budaya	105
Rajah 4.13	Peta Kampung Budaya Sarawak	111

Senarai Jadual

Jadual 3.1	Kajian demografi	46
Jadual 3.2	Faktor yang mempengaruhi pengunjung	53
Jadual 3.3	Analisis kekerapan dan faktor yang mempengaruhi pengunjung	54
Jadual 3.4	Daya tarikan pengunjung	55
Jadual 4.1	Statistik pengunjung dan jumlah pendapatan dari tahun 2011 hingga 2013	75
Jadual 4.2	Projek anjuran Kampung Budaya Sarawak sepanjang tahun 2013	81
Jadual 4.3	Analisis kekerapan dan faktor yang mempengaruhi pengunjung	85
Jadual 4.4	Analisis daya tarikan pengunjung	109
Jadual 4.5	Analisis kekerapan dan perkaitan minat pengunjung	112

Senarai Carta

Carta 3.1	Jantina responden	48
Carta 3.2	Umur responden	48
Carta 3.3	Bangsa responden	49
Carta 3.4	Warganegara responden	50
Carta 3.5	Tempat lahir responden	50
Carta 3.6	Tahap pendidikan responden	51
Carta 3.7	Taraf perkahwinan responden	52
Carta 4.7	Statistik pengunjung pada tahun 2011-2013	107

Senarai Rujukan

Lampiran A: Soalan kajian temubual dengan pekerja Kampung Budaya	
Sarawak	127
Lampiran B: Borang kaji selidik pengunjung	129
Lampiran C: Daya tarikan pengunjung	131
Lampiran D: Gambar	134