

(S)

PENGGUNAAN MEDIA DI KALANGAN MINORITI:
SATU KAJIAN KES GOLONGAN CACAT PENGLIHATAN DI KUALA LUMPUR

CHIN KHO NEE

Tesis diserahkan untuk memenuhi sebahagian keperluan bagi
Ijazah Sarjana Pengajian Penerbitan

Mac 2002

Perpustakaan Universiti Malaya



A510979034

PENGHARGAAN

Not to us, O Lord, not to us but to your name be the glory, because of your love and faithfulness.
(Psalm 115:1)

Setinggi-tinggi penghargaan ditujukan kepada:

Prof. Madya Dr. Azizah Hamzah, selaku penyelia disertasi ini dan segala motivasi, nasihat dan tunjuk ajarnya.

Prof. Madya Dr. Md. Sidin Ahmad Ishak, selaku pensyarah rancangan Sarjana Pengajian Penerbitan bagi Sidang Akademik 2000/2001 dan 2001/2002.

Bapa, Chin Yak Pui, ibu, Kho Hoi Aie, dan adik, Chin Kho Bin yang disayangi.

Cik Lee Siew Yong yang dihormati.

Encik Ivan Ho Tuck Choy, Pengarah Eksekutif The National Council for the Blind, Malaysia.

Puan Raja Norsadah Raja Sulaiman, Penolong Kanan Gurney Training Centre dan Cik Sharozalina Saari, Penolong Pentadbir Perpustakaan bagi Malaysian Association for the Blind.

Encik Alex Lee dan Cik Cheok Shew Lee dari Society of the Blind in Malaysia.

Semua rakan istimewa yang telah bersukarela untuk melibatkan diri dalam kajian ini. Keterbukaan saudara dan saudari untuk berkongsi pengalaman bersama saya telah membolehkan saya mendapat pemahaman yang lebih tepat dan mendalam tentang isu penggunaan media massa bagi golongan istimewa.

Encik Wong Hui Siew dan Encik Choi Lai Seng yang sudi berkongsi pengalaman mereka.

Rakan-rakan lain yang telah membantu dan menjayakan disertasi ini.

Prof. Madya Dr. Mustafa K. Anuar yang dihormati.

KANDUNGAN

	Muka Surat
PENGHARGAAN	ii
KANDUNGAN	iii
SENARAI JADUAL	vi
ABSTRAK	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Penyataan Permasalahan	2
1.3 Justifikasi Kajian	3
1.4 Objektif Kajian	3
1.5 Kepentingan Kajian	4
1.6 Skop Kajian	5
BAB 2 KAJIAN MASA LEPAS	6
2.1 Pengenalan	6
2.2 Definisi Penggunaan	6
2.3 Definisi Kandungan Media	7
2.4 Definisi Minoriti	7
2.4.1 Golongan Istimewa Di Malaysia	9
2.4.2 Golongan Cacat Penglihatan Di Malaysia	11
2.5 Definisi Cacat Penglihatan	11
2.6 Penggunaan Media Massa Oleh Golongan Cacat Penglihatan	12
2.7 Rangka Teoritis	15
2.7.1 Sejarah Perkembangan Pendekatan Penggunaan Dan Kepuasan	16
2.7.2 Perkembangan Semasa Pendekatan Penggunaan Dan Kepuasan	18
2.7.3 Pendekatan Penggunaan Dan Kepuasan	18

BAB 3	MEDIA MASSA KHAS UNTUK GOLONGAN CACAT PENGLIHATAN	20
3.1	Pengenalan	20
3.2	Buku Braille	21
3.3	Buku Braille Elektronik	23
3.4	Buku Audio	23
3.5	Buku Elektronik	24
3.6	Majalah Braille	25
3.7	Internet	25
3.8	Televisyen Dan Filem	26
3.9	Radio	26
3.10	Akhbar Audio	27
BAB 4	METODOLOGI	28
4.1	Populasi Dan Persampelan	28
4.2	Pengumpulan Data	29
4.3	Pengendalian Temubual	31
4.4	Hipotesis	33
4.5	Praujian	34
4.6	Masalah Kajian	35
BAB 5	ANALISIS DATA DAN HASIL KAJIAN	37
5.1	Pengenalan	37
5.2	Demografi Responden Kajian	37
5.3	Pembelian Media Massa	43
5.4	Definisi Media Massa	44

5.5	Penggunaan Media Massa	48
5.5.1	Jumlah Masa Untuk Penggunaan Media Massa	49
5.5.2	Media Massa Yang Digunakan Oleh Responden	51
5.5.3	Jenis Media Massa Yang Paling Kerap Digunakan Oleh Responden	54
5.5.4	Tempat Penggunaan Media Massa	60
5.5.5	Waktu Penggunaan Media Massa	64
5.5.6	Penggunaan Media Massa Mengikut Kehadiran Pengguna	67
5.5.7	Penggunaan Media Massa Mengikut Perhatian Pengguna	69
5.5.8	Tujuan Penggunaan Media Massa	72
5.5.9	Kesukaan Responden Dan Penggunaan Media Massa	78
5.5.10	Masalah Penggunaan Media Massa Dan Cadangan Untuk Mengatasinya	85
5.5.11	Peranan Media Massa	89
5.5.12	Kepuasan Responden Selepas Menggunakan Media Massa	92
5.5.13	Penggunaan Media Massa Dan Keperluan Responden	94
5.6	Kepentingan Media Massa	98
5.7	Pengujian Hipotesis	105
 BAB 6 PENUTUP		114
6.1	Rumusan Dan Perbincangan	114
6.2	Kesimpulan	117
6.3	Cadangan Untuk Kajian Masa Depan	124
 BIBLIOGRAFI		126
 LAMPIRAN		130
 Lampiran A		130

SENARAI JADUAL

<u>Jadual</u>	<u>Tajuk Jadual</u>	<u>Muka Surat</u>
5.1	Ciri-ciri Demografi Responden	37
5.2	Pembelian Media Massa Bagi Responden	43
5.3	Definisi Media Massa Bagi Responden	44
5.4	Jumlah Masa Untuk Penggunaan Media Massa Bagi Responden	49
5.5	Media Massa Yang Digunakan Oleh Responden	51
5.6	Jenis Media Massa Yang Paling Kerap Digunakan Oleh Responden	54
5.7	Tempat Penggunaan Media Massa	60
5.8	Waktu Penggunaan Media Massa	64
5.9	Penggunaan Media Massa Mengikut Kehadiran Pengguna	67
5.10	Penggunaan Media Massa Mengikut Perhatian Pengguna	69
5.11	Tujuan Penggunaan Media Massa	72
5.12	Jumlah Tujuan Penggunaan Bagi Sejenis Media Massa	77
5.13	Tahap Kesukaan Responden Untuk Menggunakan Media Massa	78
5.14	Kesukaan Responden Mengikut Media Massa	81
5.15	Masalah Penggunaan Media Massa	85
5.16	Peranan Media Massa	89
5.17	Tahap Kepuasan Responden Selepas Menggunakan Media Massa	92
5.18	Tahap Kepuasan Dengan Tahap Kesukaan Responden Dalam Penggunaan Media Massa	93
5.19	Penggunaan Media Massa Dan Keperluan Responden	94
5.20	Pergantungan Media Massa Untuk Mendapat Maklumat	98
5.21	Tahap Kepentingan Media Massa	100
5.22	Tahap Kepentingan Media Massa Dengan Tahap Kesukaan Responden Dalam Penggunaan Media Massa	103
5.23	Tahap Kepentingan Media Massa Dengan Tahap Kepuasan Responden Dalam Penggunaan Media Massa	104

ABSTRAK

Kajian tentang penggunaan media massa di kalangan masyarakat umum telah banyak dilakukan sejak 1940-an. Walau bagaimanapun, kebanyakan kajian tersebut adalah bersabit dengan golongan majoriti. Oleh itu, kajian ini melihat penggunaan media massa oleh golongan minoriti secara umumnya, dan golongan cacat penglihatan secara khususnya, untuk memenuhi kekosongan dalam usaha untuk memahami penggunaan media massa. Golongan cacat penglihatan dijadikan subjek kajian kerana golongan tersebut merupakan golongan yang paling kerap dipinggirkan oleh orang ramai. Pelajar Gurney Training Centre dan ahli perpustakaan Malaysian Association for the Blind di Kuala Lumpur dijadikan sampel kerana mereka dapat mengakses segala media massa khas untuk golongan tersebut. Pendekatan yang digunakan untuk kajian ini ialah pendekatan penggunaan dan kepuasan. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa faktor ekonomi menghadkan pembelian media massa bagi golongan cacat penglihatan. Golongan tersebut paling kerap menggunakan media massa di rumah masing-masing, dan waktu yang paling kerap digunakan untuk penggunaan media massa ialah waktu malam. Media massa yang paling kerap digunakan dan paling disukai oleh golongan cacat penglihatan ialah radio. Majoriti golongan cacat penglihatan menggunakan media massa untuk tujuan mendapat maklumat dan mereka berasa puas hati selepas menggunakannya. Secara amnya, media massa adalah amat penting bagi golongan cacat penglihatan.

ABSTRACT

A lot of researches about the usage of mass media for the society had been carried out since 1940s. However, most of the researches only consider the majority. Hence, this research looks into the usage of mass media for the minority, the visually handicapped, in particular, to fill up the gaps in the effort to understand the usage of mass media. Visually impaired persons were used as the research subjects as they are more likely to be marginalized by the society. Students of Gurney Training Centre and the members of the Library of Malaysian Association for the Blind in Kuala Lumpur were used as sample for this research since they can access to all kinds of special mass media for visually impaired persons. The model that has been used for this research is Uses and Gratification. This research found that the economic factor restricts the expenditure on the mass media for visually impaired persons. The mentioned group mostly uses mass media at home and at night. They mostly use radio, the mass media that they like the most. Majority of them uses mass media to get information and satisfied after using the mass media. Overall, mass media are very important for visually impaired persons.