

## **ABSTRACT**

Information is an essential element in life. There are variety of methods that can be used to acquire information. Information can be obtained or via printed of electronics media such as television, internet, magazine, newspapers and many others. Observing, content analysis, primary source studies and interview are methods that have be used to carry out this research. Nowadays, to own television for single house is not burden anymore. Television is a popular social equipment that plays the roll of information dissemination medium. This is because television is a record of important events and a symbol of civilization technology department. To simplify the process of disseminations information, TV3 uses variety of multimedia elements to ensure this process going smoother, faster and easily captured by public. The multimedia element that have been used are texts, audios, visuals/images/pictures, videos and graphics. How ever, there is another element that has being used widely that is animation. This element is used more in commercial advertisement, animation and fiction science film production.

## **ABSTRAK**

Maklumat merupakan satu elemen yang penting dalam kehidupan manusia. Pelbagai cara dan kaedah yang boleh digunakan oleh manusia untuk memperolehi maklumat. Maklumat juga boleh diperolehi secara lisan ataupun melalui media cetak dan elektronik seperti televisyen, internet, dan sebagainya. Pelbagai kaedah yang telah digunakan semasa menjalankan penyelidikan ini. Antaranya ialah pemerhatian, analisa kandungan, penyelidikan sumber primer dan juga temubual. Televisyen merupakan satu peralatan sosial yang mampu dimiliki oleh setiap isi rumah. Televisyen juga berperanan sebagai salah satu medium penyebar maklumat yang popular. Ini adalah kerana televisyen sebagai media komunikasi massa, manakala di negara moden; televisyen dianggap sebagai satu rakaman peristiwa penting. Televisyen juga dipandang sebagai definisi penting terhadap proses modenisasi, kemajuan teknologi dan sebagai simbol tamadun semata-mata/hiburan. Dalam kajian ini didapati, pelbagai elemen multimedia telah digunakan dalam proses penyebaran maklumat, agar proses ini berjalan dengan lancar, pantas serta mudah difahami khalayak. Antara elemen multimedia yang telah digunakan ialah audio, teks, visual/imej/gambar, video dan grafik. Namun begitu, satu lagi elemen multimedia yang tidak digunakan ialah animasi. Elemen ini lebih banyak digunakan untuk iklan komersil dan juga pembikinan filem-filem bercorak animasi dan sains fiksi.