

DAFTAR ISI

STRATEGI DAKWAH RASULULLAH DALAM PEMBENTUKAN NEGARA: KAJIAN PELAKSANAANNYA OLEH PARTI ISLAM SEMALAYSIA

PENDAHULUAN

Motto	iv
Jadual Transliterasi	v
Senarai Kependekan	viii
Abstrak	x
Daftar Isi	xiii
Penghargaan	xviii
Pernyataan Masalah	xxi
Hipotesis Kajian	xxv
Rangka Kajian	xxix
Ulasan Kajian Terdahulu	xxix
Kepentingan Kajian	xxvi
Objektif Kajian	xxiv
Huraian Istilah	xxvii
Metodologi kajian	xxxv

BAB I

STRATEGI DAKWAH RASULULLAH DALAM MEMBENTUK NEGARA

1.1	PENDAHULUAN	1
1.2	KONSEP STRATEGI DAKWAH	2
1.3	STRATEGI JANGKA PANJANG	4
1.3.1	Mempamer Ketokohan Kepimpinan	5
1.3.2	Menyebarkan Kesedaran	9
1.3.3	Memantau Tarbiyah	12
1.3.4	Memperkenalkan Khidmat Masyarakat	15
1.3.5	Berhijrah	18
1.3.6	Memaksimumkan Peranan Masjid	20
1.3.7	Memperteguhkan Perpaduan Nasional	25
1.3.8	Membentuk Perlembagaan Madinah	31
1.3.9	Memperkenalkan Pengagihan Kuasa	36
1.3.10	Menghormati Undang-Undang	39
1.3.11	Mendapatkan Pengiktirafan	42
1.3.12	Mempertahankan Prinsip Kedaulatan	45

1.4	STRATEGI JANGKA PENDEK	47
1.4.1	Bertahan Seketika Menghadapi Musuh	47
1.4.2	Mengeliru Musuh	51
1.4.3	Mengaplikasi Kepakaran	54
1.4.4	Mencari Perlindungan	56
1.4.5	Mempengaruhi <i>Mad'ū</i> Melalui Sumbangan	57
1.4.6	Melaksanakan <i>al-Tadarruj</i>	59
1.4.7	Mewujud Perwakilan	64
1.5	KESIMPULAN BAB	66

BAB II

NEGARA ISLAM

2.1	PENDAHULUAN	67
2.2	KONSEP NEGARA ISLAM	67
2.3	ASAS-ASAS NEGARA ISLAM	73
2.3.1	Tanah Air	74
2.3.2	Kuasa	77
2.3.3	Rakyat	80
2.3.4	Pengiktirafan	83
2.3.5	Melaksana Syariah	85
2.4	ORGANISASI PENTADBIRAN RASULLAH	87
2.4.1	Ketua dan Timbalan Ketua Negara	89
2.4.2	Pentadbiran Awam	91
	(a) Pentadbiran Pusat	93
	(i) <i>Al-Musyīr</i> (penasihat)	93
	(ii) <i>Kātib</i> (Setiausaha)	94
	(iii) <i>Saffārah</i> (Wakil)	96
	(iv) <i>Nawwāb</i> (Pesuruhjaya)	98
	(v) Tugas-Tugas Khas	99
	(b) Pentadbiran Wilayah	102
	(i) Gabenor	102
	(ii) Naqib	113
	(iii) Pentadbir Pasar	104

2.4.3	KEMENTERIAN KEWANGAN	105
2.4.4	KEMENTERIAN PEMBANGUNAN SOSIAL	108
2.4.5	KEMENTERIAN KETENTERAAN	111
2.5	KESIMPULAN BAB	113

BAB III

KONSEP NEGARA ISLAM PERSPEKTIF PAS

3.1	PENDAHULUAN	115
3.2	PARTI ISLAM SE-MALAYSIA	116
3.2.1	Penubuhan dan Perkembangan	117
3.2.2	Dasar	126
3.2.3	Matlamat Perjuangan	129
3.2.4	Struktur Organisasi	135
3.2.5	Aliran Pemikiran	139
3.3	HUJAH MENEGAK NEGARA	146
3.3.1	Politik Sebahagian Daripada Islam	147
3.3.2	Kewajipan Menegak Negara	150
3.3.2	Pilihan Raya Wasilah Penubuhan Negara	153
3.4	KONSEP NEGARA	155
3.4.1	Prinsip-Prinsip Umum Negara	156
3.4.2	Melaksana Syariah	159
3.4.3	Menegak Kebenaran	162
3.4.4	Mempertahankan Keadilan	164
3.4.5	Mewujud Kebebasan	166
3.4.6	Menggarap Persamaan	171
3.4.7	Mewujud Dasar al-Syura	173
3.4.8	Membina Ketaatan	175
3.5	NEGARA PERSPEKTIF POLITIK	177
3.5.1	Negara Khilafah	178
3.5.2	Kedaulatan Syariah	181
3.5.3	Jaringan Antarabangsa	185
3.5.4	Kemakmuran Demokrasi	187
3.5.5	Kedudukan Ahli Zimmi	199
(i)	Hak-Hak Ahli Zimmi	201
(ii)	Tanggungjawab Ahli Zimmi	203
(iii)	Hak dan Tanggungjawab <i>al-Musta'min</i>	206
3.6	NEGARA PERSPEKTIF PERUNDANGAN	207
3.6.1	Badan Perundangan	209
3.6.2	Badan Eksekutif	213
3.6.3	Badan Kehakiman	217

3.7	NEGARA PERSPEKTIF EKONOMI	219
3.7.1	Prinsip Asas Ekonomi	220
3.7.2	Dasar Belanjawan Negara	228
3.7.3	Ekonomi Kawalan dan Campur Tangan Kerajaan	237
3.7.4	Perancangan Pembangunan dan Pembendungan Kemiskinan	242
3.8	KESIMPULAN BAB	252

BAB IV

ANALISIS STRATEGI PAS DALAM PEMBENTUKAN NEGARA ISLAM

4.1	PENDAHULUAN	254
4.2	STRATEGI JANGKA PANJANG	254
4.2.1	Membangkit Isu Negara Islam	257
4.2.2	Mengutamakan Pengukuhan Akidah	269
	(a) Medium Penerbitan	271
	(b) Mencetus Polemik Akidah	276
	(c) Medium Pentarbiyahan	293
4.2.3	Mendekati Non-Muslim	397
4.2.4	Membina Rangkaian Global	315
4.2.5	Menerap Nilai Islam Dalam Kerajaan	330
4.2.6	Memperkasa Kepemimpinan Ulama	358
4.2.7	Memprogram Perkaderan dan Tarbiyyah	373
4.2.8	Menggerak Sektor Kemasyarakatan	384
4.2.9	Menggabung Ulama dan Profesional	389
4.3	STRATEGI JANGKA PENDEK	394
4.3.1	Memperjuangkan Kemerdekaan	394
4.3.2	Menggabung Islam dan Kebangsaan Melayu	402
4.3.3	Menyertai Pilihanraya	408
4.3.4	Mewujud Pakatan Politik	412
4.3.5	Menangani Isu-Isu Semasa	421
4.3.6	Mewujud Dua Manifesto Berbeza	426
4.4	KEJAYAAN KUANTITATIF STRATEGI	430
	(i) Pencapaian Pilihan Raya	433
	(ii) Penambahan Cawangan	439
	(iii) Peningkatan Ahli	443
4.5	MASALAH STRATEGI	447
4.5.1	Masalah Dalaman	477
	(i) Konflik Pandangan Berbeza	447
	(ii) Kelemahan Memaksimum Tenaga Kerja	450
	(iii) Kekurangan Ketara Sumber Dan Saluran	452

4.5.2	Masalah Luaran	454
	(i) Kejahilan Melampau Sebahagian Umat Islam	454
	(ii) Fobia Sesetengah Non Muslim	456
	(iii) Manipulasi Media Massa dan Elektronik	457
	(iv) Perbezaan Ideology Pangkatan Pembangkang	459
4.6	KESIMPULAN BAB	462

BAB V

PENUTUP

5.1	KESIMPULAN	464
5.2	CADANGAN	469
5.3	BIBLIOGRAFI	474
5.4	LAMPIRAN A	507