

KANDUNGAN

PENGHARGAAN	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
SENARAI SINGKATAN	vii
TRANSLITERASI	viii
KANDUNGAN	xi

BAB PENDAHULUAN

A.	Pendahuluan	1
B.	Latar Belakang Masalah	1
C.	Objektif Kajian	3
D.	Kepentingan Kajian	4
E.	Skop Dan Bidang Kajian	5
F.	Metodologi Kajian	6
G.	Sistematika Penulisan	9
H.	Hipotesis Dan Penemuan Kajian	12
I.	Kajian Terdahulu	14

BAB PERTAMA: SISTEM JUAL-BELI ISLAM SEBAGAI LANDASAN URUSNIAGA SAHAM

Pendahuluan	18	
1.0	Pengertian Jual-Beli	19
1.1	Pengertian Jual-Beli Menurut Istilah <i>Fuqaha'</i>	21
1.2	Konsep Jual-Beli	23
1.3	Sistem Jual Beli Menurut Islam	24
1.4	Rukun Jual-Beli	26
1.5	Rukun Pertama : Ijab Dan Kabul	27
1.5.1	Pengertian Ijab Dan Kabul	27
1.5.2	Tujuan Diwajibkan <i>Şighah</i>	28
1.5.3	Bentuk-bentuk <i>Şighah</i> Akad	29
	a. Ucapan	30
	b. Unjuk Dan Beri	33
	c. Isyarat	36
	d. Tulisan	37
1.5.4	Syarat-syarat Sah Ijab dan Kabul	38
	a. Adakah <i>Şighah</i> Kabul Perlu Disegerakan	41

1.6	Rukun Kedua : Orang Yang Berakad	42
1.6.1	Berakal, Mumaiyiz dan Baligh	42
1.6.2	Penjual Tidak Menjadi Pembeli Dalam Sesuatu Urusniaga	44
1.6.3	Tidak Dipaksa	45
1.6.4	Mempunyai Kuasa Melakukan Urusniaga	46
a.	<i>Al-Fuḍuli</i>	46
b.	<i>Al-Wakālah</i>	47
1.6.5	Pembeli Mestilah Muslim Dalam Sesetengah Keadaan	51
1.6.6	Pembeli Bukanlah Kafir Harbi Dalam Sesetengah Keadaan	52
1.7	Rukun Ketiga : <i>Al-Ma'qūd 'Alayh</i>	53
1.7.1	Bermanfaat	54
1.7.2	Dimiliki Secara Khusus	55
1.7.3	Wujud	55
1.7.4	Berupaya Diserahkan	56
1.7.5	Suci	57
1.7.6	Diketahui Keadaannya	59
1.8	Perkara-perkara Yang Merosakkan Akad Jual Beli	60
1.8.1	Riba	60
1.8.2	<i>Gharar</i>	65
1.8.3	Barang Larangan	68
1.8.4	Urusniaga Yang Membantu Kemungkaran	69
1.8.5	Ihtikar	72
1.8.6	Penipuan	76
1.9	Konsep <i>al-Qabḍ</i>	80
1.9.1	Pengertian	80
1.9.2	Jenis-jenis <i>al-Qabḍ</i>	81
1.9.3	Tambahan Berkaitan <i>al-Qabḍ</i>	83
1.10	Konsep Pemilikan	85
1.10.1	Pengertian	85
1.10.2	Punca-punca Pemilikan	85
1.11	Hubungkait Dengan Urusniaga Saham	87
	Kesimpulan	91

BAB KEDUA: GHARAR MENURUT PERSPEKTIF FIQH ISLAM

Pendahuluan	93
2.1	Pengertian <i>Al-Gharar</i>
2.1.1	Menurut Bahasa
	94

BAB KETIGA : URUSNIAGA DI BURSA SAHAM KUALA LUMPUR

Pendahuluan	185
3.1 Pengenalan Bursa Saham	186
3.2 BSKL	187
3.3 Perkembangan BSKL	190
3.4 Peranan dan Kepentingan	193
3.5 Perbezaan Di Antara Bursa Dengan Pasar	195
3.6 Akta dan Badan Kawalan Yang Berkaitan Dengan BSKL	195
3.7 Indeks Syariah BSKL (KLSI)	197
3.7.1 Kriteria-kriteria Syariah Yang Digunakan Sebagai Pengukur	199
3.8 Jenis-jenis Sekuriti Yang Diniagakan di BSKL	200
3.8.1 Saham Modal	201
3.8.2 Sekuriti Pendapatan Tetap	205
3.8.3 Lain-lain Sekuriti	209
3.9 Proses Urusniaga	211
3.9.1 Sistem Laungan Terbuka	212
3.9.2 Sistem Dagangan Automatik	213
3.10 Prosedur Urusniaga	215
3.10.1 Sesi Dagangan	215
3.10.2 Tawaran Minimum/Bida Minima	216
3.10.3 Lot Dagangan	217
3.10.4 Kos Urusniaga	218
3.10.5 Pendaftaran dan Pindah Milik Sijil	220
3.10.6 <i>SCORE</i>	221
3.10.7 Sistem <i>WinSCORE</i>	225
3.10.8 Proses Pesanan Urusniaga	225
a. Bentuk-bentuk Pesanan	226
i. Pesanan Terbaik	227
ii. Pesanan Terhad	228
iii. Pesanan Henti Rugi	230
b. Kesilapan Melaksanakan Pesanan	232
c. Pembetulan Kesilapan	233
d. Had Maksimum Pesanan	233
3.10.9 Sistem Penyelesaian BSKL (<i>SCANS</i>)	234
3.10.10 Sistem Depositori Pusat (<i>CDS</i>)	236
3.11 Pihak-pihak Yang Terlibat Dalam Urusniaga	237
3.12 Bentuk-bentuk Urusniaga Saham	240
3.12.1 Terbitan Awan (<i>IPO</i>)	241

3.12.2	Urusniaga Biasa	244
3.12.3	Urusniaga Kontra	245
3.12.4	Jualan Singkat	248
3.12.5	Urusniaga Margin	254
3.12.6	Urusniaga Opsyen	258
a.	Waran Panggilan	259
b.	Opsyen Letakan	260
c.	Opsyen Panggilan	262
3.13	Urusniaga Tanpa Skrip	264
3.14	Perkara Tambahan	265
3.14.1	Spekulasi	265
a.	Pro Dan Kontra Tentang Spekulasi	268
3.14.2	Manipulasi	273
	Kesimpulan	275

BAB KEEMPAT : ANALISIS URUSNIAGA SAHAM MENURUT FIQH ISLAM

	Pendahuluan	277
4.1	Keharusan Jual-Beli Saham Sebagai Barang Jualan	278
4.2	Urusniaga Saham Dalam Jualan Semerta	289
4.3	Analisis Terhadap Urusniaga Tawaran Awam (IPO)	291
4.4	Analisis Urusniaga Asas Menggunakan Prosedur Biasa BSKL	293
4.5	Analisis Terhadap Urusniaga Jualan Singkat	301
4.5.1	Jualan Barang Yang Tidak Dimiliki	302
4.5.2	Jualan <i>al-Fuḍūlī</i>	307
4.5.3	<i>Al-Iqrāḍ</i>	311
4.5.4	<i>Al-Ijārah Bi Idhn al-Bayʿ</i>	314
4.6	Analisis Terhadap Gharar Dalam Urusniaga Margin	316
4.7	Analisis Terhadap Urusniaga Opsyen	319
4.8	Analisis Terhadap Urusniaga Kontra	327
4.8.1	Jualan Barang Sebelum <i>Qabḍ</i>	328
4.8.2	Jualan Hutang Dengan Hutang	332
	Kesimpulan	335

BAB PENUTUP

Pendahuluan	337
A. Kesimpulan Kajian	337
B. Cadangan-cadangan	349
 BIBLIOGRAFI	 352
LAMPIRAN	363