

KANDUNGAN

PENAKUAN KEASLIAN PENULISAN	
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
PENGHARGAAN	v
ISI KANDUNGAN	vi
SENARAI RAJAH	ix
SENARAI JADUAL	x
BAB 1 - PENGENALAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Pernyataan Masalah	5
1.3 Tujuan Kajian	10
1.4 Soalan Kajian	11
1.5 Kepentingan Kajian	12
1.6 Batasan Kajian	14
1.7 Definisi Konsep	15
1.7.1 Aktiviti Membaca	15
1.7.2 Sikap, Tabiat dan Minat	17
1.7.3 Penggunaan Pusat Sumber	18
1.7.4 Kekangan Membaca	19
1.8 Kesimpulan	19
BAB 2 - TINJAUAN KAJIAN YANG BERKAITAN	20
2.1 Pengenalan	20
2.2 Kajian Lalu Minat Membaca Berdasarkan Perbezaan Daripada Segi Jantina	21
2.3 Kajian Lalu Minat Membaca Berdasarkan Pemilihan Bahan Bacaan	24
2.4 Kajian Lalu Minat Membaca Berdasarkan Tujuan Membaca.	28
2.5 Kajian Lalu Minat Membaca Berdasarkan Faktor Atau Kekangan Yang Menghalang Minat Membaca.	35
2.6 Kajian Lalu Minat Membaca Berdasarkan Penggunaan Pusat Sumber	39
2.7 Kesimpulan	42
BAB 3 - KAEDAH PENYELIDIKAN	44
3.1 Pendahuluan	44
3.2 Reka Bentuk Kajian	45
3.3 Pemilihan Tempat Kajian	45

3.4	Pemilihan Sampel Kajian	48
3.5	Instrumen Kajian	49
3.6	Instrumen Ujian	50
3.7	Ujian Rintis (Pilot Study)	53
3.8	Prosedur Kajian	54
3.9	Cara Menganalisis Data	54
3.10	Kesimpulan	55
BAB 4 - ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN		56
4.1	Pengenalan	56
4.2	Kekerapan Bahan Bacaan Yang Dibaca Oleh Responden	56
4.3	Tujuan Responden Membaca Bahan Bacaan	61
4.4	Kekangan Atau Faktor Yang Menghalang Minat Membaca Responden	65
4.5	Peranan Dan Penggunaan Pusat Sumber Menanam Minat Membaca Responden	70
4.5.1	Membaca Berdasarkan Muka Surat Di Pusat Sumber Dalam Masa Seminggu	70
4.5.2	Peruntukkan Masa Membaca	73
4.5.3	Responden Yang Mengunjungi Pusat Sumber	76
4.5.4	Meminjam Buku Untuk Dibaca.	80
4.6	Hubungan Dan Pertalian Bahan Bacaan Yang Sangat Kerap Dibaca Oleh Responden Dengan Kedudukan Sosioekonomi Keluarga.	83
4.7	Kesimpulan	90
BAB 5 - PERBINCANGAN, RUMUSAN DAN CADANGAN		91
5.1	Pendahuluan	91
5.2	Jenis Dan Kekerapan Bahan Yang Dibaca Oleh Responden	92
5.3	Tujuan Responden Membaca Bahan Bacaan	93
5.4	Kekangan Atau Faktor Yang Menghalang Minat Membaca Responden	95
5.5	Peranan Dan Penggunaan Pusat Sumber Menanam Minat Membaca Responden.	96
5.5.1	Bilangan Muka Surat Yang Dibaca Di Pusat Sumber	96
5.5.2	Masa Membaca Di Pusat Sumber	97
5.5.3	Kekerapan Mengunjungi Pusat Sumber	98
5.5.4	Meminjam Buku Di Pusat Sumber	99
5.6	Pertalian Dan Hubungan Bahan Bacaan Yang Sangat Kerap Dibaca Dengan Kedudukan Sosioekonomi Murid-Murid.	100
5.7	Rumusan Dan Cadangan	103
5.8	Kesimpulan	110

RUJUKAN

111

LAMPIRAN A - Soal Selidik

LAMPIRAN B - Data Minat Membaca Responden
Berdasarkan Sekolah

LAMPIRAN C - Data Tujuan Membaca Responden
Berdasarkan Sekolah

LAMPIRAN D - Data Faktor Yang Menghalang
Minat Membaca Responden

LAMPIRAN E - Kebenaran Penyelidikan