

Kandungan

Abstrak	ii
Sinopsis	v
Penghargaan	vii
Transliterasi	x
Senarai kependekan	xiii
Kandungan	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Pengenalan	1
1.2. Latar belakang masalah	2
1.3. Pengertian tajuk dan perumusan masalah	12
1.4. Objektif penyelidikan	17
1.5. Metodologi penyelidikan	18
a. Metod pengumpulan data	19
b. Metod analisis data	19
c. Metod komparatif	21
1.6. Kajian-kajian lepas	21
1.7. Sistematika penulisan	27
BAB II LANDASAN TEORI KOMUNIKASI DALAM AL-QUR'AN	29
II.1. Muqaddimah	29
II.2. Istilah-istilah komunikasi dalam al-Qur'an	33
II.2.1. Komunikasi lisan (verbal)	34
II.2.1.A. <i>Qawlan</i> (perkataan)	34
a. <i>Qawlan Sadīdan</i>	34
b. <i>Qawlan Balīghan</i>	42
c. <i>Qawlan Maysūran</i>	49

d. <i>Qawlan Layyinan</i>	52
e. <i>Qawlan Karīman</i>	57
f. <i>Qawlan Ma'rūfan</i>	61
II.2.1.B. <i>Dā'a</i> (seruan)	63
II.2.1.C. <i>Balagha</i> (menyampaikan)	72
II.2.1.D. <i>Naba'a</i> (berita/maklumat).....	75
II.2.2. Komunikasi bukan lisan (nonverbal)	80
II.2.2.A. Interaksi sosial	83
II.2.2.B. Air muka	88
II.2.2.C. Gerak dan orientasi badan	92
II.2.2.D. Tingkah laku mata	97
II.3. Komunikasi sebagai fitrah manusia	102
II.4. Pentingnya komunikasi dalam kehidupan	108
II.5. Tujuan komunikasi	113
II.5.1. Penyembahan kepada Allah (tauhid)	115
II.5.2. Penyempurnaan akhlak	117
II.5.3. Menyebarkan kasih sayang	120
II.5.4. Persaudaraan dan persatuan	123
BAB III PENTAFSIRAN SURAH <i>AL-HUJURĀT</i>	129
III.1. Pendahuluan	130
III.2. Latar belakang surah <i>al-Hujurāt</i>	134
III.3. Kaitan surah <i>al-Hujurāt</i> dengan surah sebelumnya	136
III.4. Pentafsiran surah <i>al-Hujurāt</i>	137
III.4.1. Penjelasan ayat 1	137
III.4.1.A. Pentafsiran ayat	138

III.4.1.B. Kesimpulan ayat	145
III.4.2. Penjelasan ayat 2 dan 3	146
III.4.2.A. Sebab turunnya ayat	146
III.4.2.B. Pentafsiran ayat	149
III.4.2.C. Kesimpulan ayat	154
III.4.3. Penjelasan ayat 4 dan 5	155
III.4.3.A. Sebab turunnya ayat	156
III.4.3.B. Pentafsiran ayat	158
III.4.3.C. Kesimpulan ayat	160
III.4.4. Penjelasan ayat 6 sampai ayat 8	161
III.4.4.A. Sebab turunnya ayat	161
III.4.4.B. Pentafsiran ayat	164
III.4.4.C. Kesimpulan ayat	171
III.4.5. Penjelasan ayat 9 dan 10	172
III.4.5.A. Sebab turunnya ayat	173
III.4.5.B. Pentafsiran ayat	174
III.4.5.C. Kesimpulan ayat	179
III.4.6. Penjelasan ayat 11	180
III.4.6.A. Sebab turunnya ayat	180
III.4.6.B. Pentafsiran ayat	181
III.4.6.C. Kesimpulan ayat	185
III.4.7. Penjelasan ayat 12	185
III.4.7.A. Pentafsiran ayat	186
III.4.7.B. Kesimpulan ayat	193
III.4.8. Penjelasan ayat 13	194

III.4.8.A. Sebab turunnya ayat	194
III.4.8.B. Pentafsiran ayat	196
III.4.8.C. Kesimpulan ayat	199
III.4.9. Penjelasan ayat 14 sampai ayat 18	200
III.4.9.A. Sebab turunnya ayat	201
III.4.9.B. Penjelasan ayat	202
III.4.9.C. Kesimpulan ayat	207

BAB IV PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI DALAM

SURAH <i>AL-HUJURĀT</i>	208
IV.1. Pendahuluan	208
IV.2. Etika berkomunikasi dengan Rasulullah	208
IV.2.1. Pengertian etika dan landasannya dalam Islam	210
IV.2.2. Larangan meninggikan suara kepada Rasulullah	214
IV.2.3. Kaitan komunikasi yang baik kepada Rasulullah - dalam kehidupan semasa	227
IV. 3. Pentingnya penyelidikan maklumat	231
IV.3.1. Kriteria fasiq	249
IV.3.2. Objektif suatu maklumat	250
IV.4. Komunikasi dalam konflik	253
IV.5. Penyakit sosial yang dapat menjejaskan proses komunikasi- dan interaksi sosial	272
IV.5.A. Sikap mencemuh atau merendahkan orang lain	277
IV.5.A.1. Teori-teori diskriminasi	281
IV.5.A.2. Pandangan Islam terhadap sikap mencemuh dan sikap merendahkan orang lain	283

IV.5.B. Sikap mencela	292
IV.5.C. Memanggil dengan panggilan yang buruk	296
IV.5.D. Prasangka buruk	300
IV.5.E. Merisik	307
IV.5.F. <i>Ghibah</i> (mengumpat)	311
IV.6. Komunikasi antara kelompok	318
BAB V KESIMPULAN	333
Bibliografi	341