

DAFTAR ISI

PRODUK *BAY' BITHAMAN AJIL* (BBA)

DI BANK MUAMALAT MALAYSIA BERHAD, KUALA LUMPUR

Dedikasi	i
Abstrak	ii-iii
Penghargaan	iv
Daftar Isi	v-viii
Senarai Lampiran	ix
Senarai Transliterasi	x-xii
Senarai Jadual	xiii
Senarai Kependekan	xiv-xv
Pendahuluan	xvi-xxvi

BAB PERTAMA

DEFINISI DAN PERSEJARAHAN SISTEM PERBANKAN ISLAM

1.1 Pengenalan	1-2
1.2 Definisi Perbankan Islam	2-5
1.3 Pendapat cendekiawan	5-6
1.4 Persejarahan Perbankan Islam	
1.4.1 Dunia	7-12
1.4.2 Malaysia	13-17
1.5 Konsep Perbankan Islam	17-18
1.5.1 Falsafah Ekonomi Sistem Perbankan Islam	
Menurut Konsep Ekonomi	19-28
1.5.2 Matlamat dan objektif Perbankan Islam	28-31
1.5.3 Fungsi dan peranan Perbankan Islam	31-33
1.6 Kesimpulan	33-34

BAB KEDUA

SISTEM PERBANKAN ISLAM DI BANK MUAMALAT MALAYSIA BERHAD

2.1 Pengenalan	35
2.2 Sejarah penubuhan Bank Muamalat Malaysia Berhad	36-37
2.3 Misi Korporat	37
2.4 Objektif Penubuhan	37-38
2.5 Akta dan Peraturan Penubuhan	39-40
2.6 Logo BMMB dan Rasionalnya	40-42
2.7 Struktur Organisasi Cawangan Utama	
2.7.1 Lembaga Pengarah	43
2.7.2 Ahli Perunding Syariah	44-45
2.7.3 Cawangan Operasi	45-46
2.8 Operasi Bank Muamalat Malaysia Berhad	46-50
2.8.1 Rangkaian Cawangan	50-51
2.8.2 Kakitangan	51
2.9 Produk-produk yang Ditawarkan di BMMB	52-57
2.10 Sumber Dana	58
2.11 Prestasi Kewangan	58-65
2.12 Kesimpulan	65-66

BAB KETIGA

***BAY' BITHAMAN AJIL* DAN PELAKSANAANNYA DI BANK MUAMALAT MALAYSIA BERHAD**

3.1 Pengenalan	65
3.2 Pengertian Konsep Jual Beli Dalam Islam	66-70
3.2.1 Definisi Jual Beli	68-69
3.2.2 Rukun Jual Beli	69-71
3.2.3 Syarat sah Jual Beli	71-73

3.3	Pengertian <i>al-Bay' Bithaman Ājil</i>	
3.3.1	<i>Bay'</i>	74-75
3.3.2	<i>Bithaman</i>	76
3.3.3	<i>Ājil</i>	76-80
3.4	Asas Hukum dan Dalil	
3.4.1	Al-Quran	81
3.4.2	Al-Hadith	82
3.5	Pandangan Fuqaha'	82-85
3.6	Tujuan Dan Keistimewaan	86
3.7	Akad Asas <i>Bay' Bithamin Ājil</i>	
3.7.1	Al-Quran	86-88
3.7.2	Al-Hadith	88
3.7.3	<i>Ijma'</i>	89-90
3.8	Rukun <i>Bay' Bithaman Ājil</i>	
3.8.1	Syarat Bagi Penjual dan Pembeli	91-94
3.8.2	Syarat Bagi <i>Sighah Ijāb dan Qabul</i>	95-97
3.8.3	Syarat Bagi Barang Yang Dijual	98-99
3.8.4	Syarat tambahan bagi <i>Bay' Bithaman Ājil</i>	99-100
3.8.5	Syarat- syarat lain berkaitan dengan <i>Bay' Bithaman Ājil</i>	100-106
3.9	Perbezaan <i>Bay' Bithaman Ājil</i> dan Pembiayaan Konvensional	103-106
3.10	Pelaksanaan <i>Bay' Bithaman Ājil</i> di Bank Muamalat Malaysia Berhad	
3.10.1	Teori <i>Bay' Bithamin Ājil</i>	106
3.10.1.1	Jual beli	107
3.10.1.2	<i>Al-Murābahah</i>	108
3.10.1.3	<i>Ar-Rahn</i>	109
3.10.1.4	<i>Al-Kafālah</i>	110
3.11	Produk-produk <i>Bay' Bithaman Ājil</i> Di BMMB	
3.11.1	Pembiayaan Perumahan	111-112
3.11.1.1	Ciri-ciri Pembiayaan	113
3.11.1.2	Terma-terma Pembiayaan	114
3.11.1.3	Margin Pembiayaan	115-118
3.11.1.4	Kadar Keuntungan	119-120
3.11.1.5	Prosedur Pembiayaan	121

3.11.2	Pembiayaan Aset Tetap	121-122
3.11.2.1	Ciri-ciri Pembiayaan	122
3.11.2.2	Terma-terma Pembiayaan	123
3.11.2.3	Margin Pembiayaan	125-127
3.11.1.5	Prosedur Pembiayaan	128
3.12	Kesimpulan	129

BAB KEEMPAT

ANALISIS PERLAKSANAAN PRODUK *BAY' BITHAMAN ĀJIL* DI BMMB

4.1	Pengenalan	130
4.2	Cabaran-cabaran Dalam Merealisasikan Produk <i>Bay' Bithaman Ājil</i> Di BMMB :-	
4.2.1	Dalaman	131-132
4.2.2	Luaran	132-134
4.3	Isu-isu Dalam Produk <i>Bay' Bithaman Ājil</i>	134-147
4.4	Sambutan Masyarakat Terhadap Produk <i>Bay' Bithaman Ājil</i>	148-148
4.5	Persediaan Bank Muamalat Malaysia Berhad Dalam Menghadapi Cabaran	149-150
4.6	Saranan dan Cadangan	150-156
4.7	Kesimpulan	156-157
	KESIMPULAN	158-160

BIBLIOGRAFI

LAMPIRAN